NOTA DE PRENSA

El precio se impone a la sostenibilidad como prioridad para el futuro de los viajes, según las agencias

- El 85% de los profesionales considera fundamental controlar el alza de los costes, frente al 35% que señala como factor determinante una mayor sostenibilidad
- La búsqueda de nuevos destinos (64%) y conexiones más rápidas en los aeropuertos (57%) ocupan las siguientes posiciones entre los elementos principales identificados

Madrid, 26 de noviembre de 2026.— La contención de la presión inflacionista se consolida como la máxima prioridad de los profesionales de las agencias de viajes a la hora de anticipar la evolución futura del turismo, por delante de cuestiones como la diversificación de destinos, la conectividad, la sostenibilidad o la convivencia entre visitantes y residentes.

Así lo revela el Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, cuyos últimos resultados muestran que el 85% de los agentes consultados está totalmente o bastante de acuerdo con que el futuro de los viajes pasa por limitar los costes y precios.

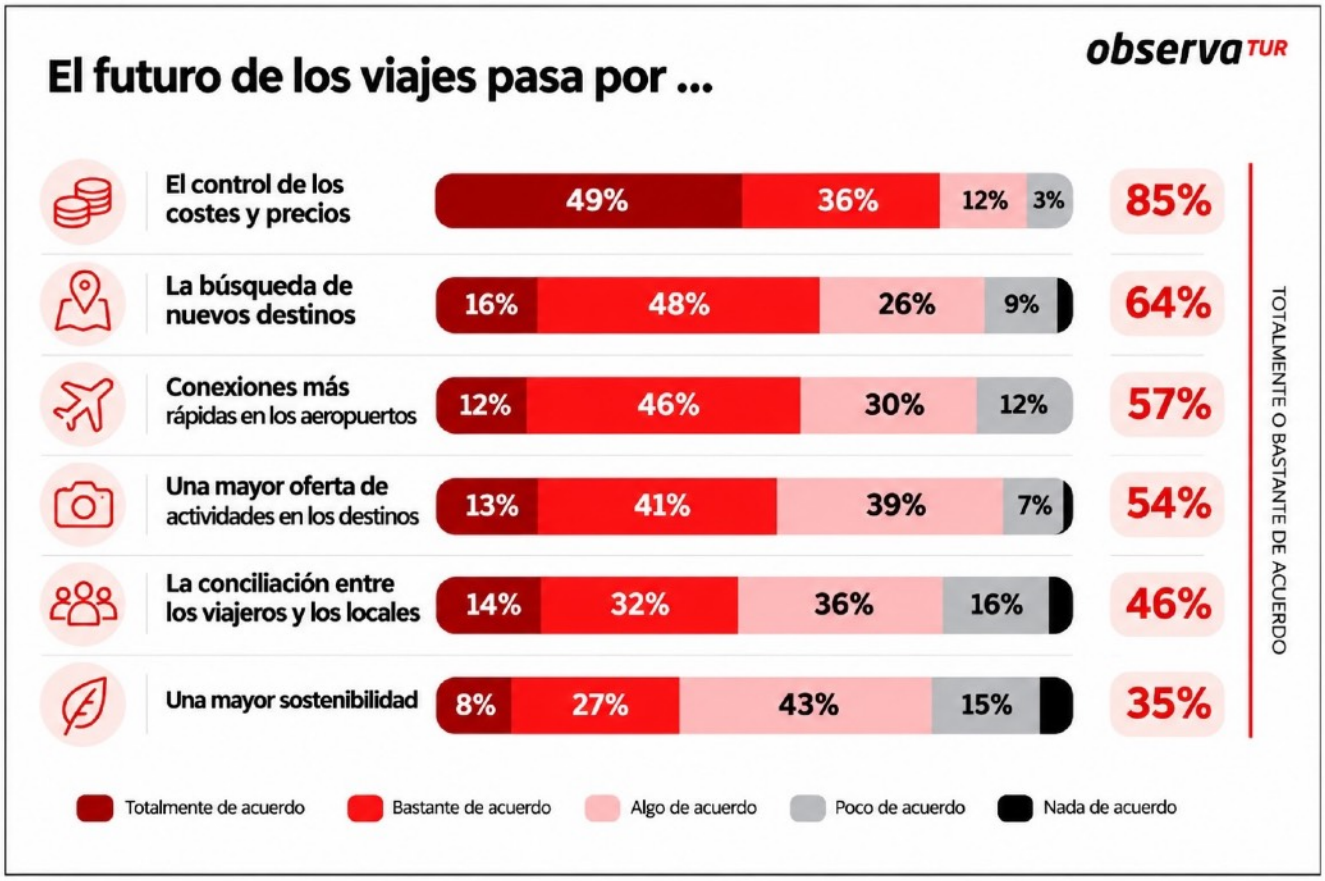
Este porcentaje supera en 21 puntos al correspondiente a la búsqueda de nuevos destinos, que reúne un respaldo del 64%, y en 28 puntos al de conexiones más rápidas en los aeropuertos, que alcanza el 57%.

La ampliación de las actividades disponibles en los destinos ocupa la cuarta posición, con un 54% de respuestas favorables.

Menor consenso sobre sostenibilidad y convivencia

Las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y la convivencia entre visitantes y residentes obtienen, en cambio, niveles de acuerdo inferiores a los de los factores económicos y comerciales.

En concreto, el 46% de los profesionales considera que el futuro de los viajes pasa por mejorar la conciliación entre turistas y población local, mientras que el 35% señala la necesidad de avanzar hacia una mayor sostenibilidad.



En este último apartado, un 43% de los entrevistados se muestra algo de acuerdo, mientras que el porcentaje de quienes están poco o nada de acuerdo se sitúa en el 21%.

Los resultados no implican necesariamente una oposición de los profesionales a la sostenibilidad, sino que reflejan un menor grado de consenso con su consideración como factor determinante del futuro de los viajes frente a otras cuestiones más directamente vinculadas con la competitividad de la oferta.

En conjunto, el estudio sitúa la accesibilidad económica, la renovación de los destinos y la mejora de las conexiones como los tres principales ámbitos de actuación señalados por los agentes de viajes para los próximos años.

Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR: “En la búsqueda de una mayor rentabilidad, los resultados muestran que la competitividad económica se ha convertido en una preocupación central para los profesionales de las agencias. El reto no consiste únicamente en ofrecer viajes a precios asumibles, sino en encontrar un equilibrio entre el coste, la calidad de la experiencia y la capacidad de los destinos para responder a una demanda cada vez más diversa”.

Y añade: “La sostenibilidad y la convivencia con los residentes, por otra parte, siguen formando parte de esa ecuación, aunque los profesionales parecen otorgar una mayor urgencia a las cuestiones que afectan directamente al precio y a la accesibilidad de los viajes”.

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR | Marcos Franco · José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com