

Así han viajado los españoles en el verano de 2026

- Un análisis complementario llevado a cabo por ObservaTUR sobre el comportamiento de los viajeros en cuatro territorios identifica diferencias significativas en sus hábitos de viaje
- El destino, la duración, el presupuesto y la planificación de las vacaciones registran variaciones relevantes en función de la comunidad de residencia
- Los catalanes serían quienes más se habrían decantado por los destinos internacionales, los andaluces habrían optado en mayor medida por su propio territorio y los madrileños, los más planificadores, reservando con más anticipación
- Entre los valencianos habría ganado protagonismo la segunda residencia y la casa de familiares y amigos, opción elegida por casi 1 de cada 3 viajeros
- El estudio constataría una notable homogeneidad en cuestiones como la distribución del gasto, la financiación de las vacaciones o la preferencia por el hotel como principal modalidad de alojamiento

Madrid, 22 de septiembre de 2026.— A pocas horas de que finalice oficialmente el verano, el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) ha analizado cómo han afrontado sus vacaciones los viajeros nacionales y las diferencias que se observan en función de su comunidad de residencia.

Así, la explotación de los datos correspondientes a Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana revela comportamientos diferenciados en aspectos como el destino elegido, la duración, el dinero disponible, el medio de transporte o la anticipación de las reservas.

De este modo, los resultados dibujan distintas maneras de cómo han disfrutado las vacaciones de 2026: desde la mayor vocación exterior y los presupuestos más elevados de los viajeros catalanes, hasta la preferencia de los andaluces por permanecer en su propia comunidad, pasando por la mayor previsión de los madrileños o el peso que adquiere la segunda residencia entre los valencianos.

■ Los catalanes miran más al extranjero

Los viajeros residentes en Cataluña —primer territorio analizado— son los que han mostrado una mayor inclinación hacia los destinos internacionales. De hecho, un 47% habría optado por desplazarse fuera de España, frente al 35% registrado en el conjunto nacional.

En consonancia, el deseo de cruzar la frontera tendría su reflejo en el transporte: el avión ha sido el medio utilizado por el 50% de los viajeros catalanes, superando claramente al coche particular (32%), mientras que en el conjunto de España habría ocurrido lo contrario, con un 46% para el automóvil y un 42% para el avión.

También han destacado por realizar vacaciones más largas y disponer de cuantías más elevadas de gasto. Un 32% habría viajado durante 13 días o más, frente al 21% nacional, y el 37% habría manejado un presupuesto de al menos 2.000 euros, seis puntos por encima del promedio español.

El sol y playa, por el contrario, habría tenido entre los catalanes una relevancia sensiblemente inferior, representando el 29%, frente al 41% del conjunto nacional, mientras habría aumentado el interés por el turismo rural y de naturaleza, que habría alcanzado el 17%.

■ Los andaluces eligen Andalucía

En Andalucía aparece uno de los comportamientos más acusados de todo el análisis. El 36% de los viajeros andaluces habría elegido la Costa de Andalucía como sitio vacacional, prácticamente el doble que en el conjunto de España (19%).

Esta preferencia por el destino propio coincide con un mayor protagonismo del sol y playa, modalidad escogida por el 51% de los viajeros, diez puntos por encima de la media española.

Asimismo habría sido mayor el uso del vehículo particular, alcanzando el 54%, frente al 46% nacional, mientras que las vacaciones habrían sido más cortas. Un 43% viaja durante una semana y otro 21% lo hace durante menos de siete días.

El presupuesto muestra igualmente diferencias: 4 de cada 10 viajeros andaluces habrían dispuesto de menos de 1.000 euros para sus vacaciones, frente al 30% nacional. Además, la contratación se habría aproximado más a la fecha de salida: el 24% habría contratado con menos de un mes de antelación, seis puntos más que la media.

■ Madrid: mayor decisión y anticipación

Los madrileños han destacado, sobre todo, por afrontar el verano con sus vacaciones más decididas y planificadas. Esta determinación se habría trasladado a las reservas: el 63% habría contratado previamente algún elemento de sus vacaciones, once puntos por encima de la media.

Entre los destinos elegidos, han viajado sobre todo al Cantábrico y a la Costa Norte (20% frente al 13% nacional). También han dado un mayor protagonismo a los viajes de larga duración: un 14% habría prolongado sus vacaciones durante más de 15 días, frente al 8% del conjunto del país.

El perfil madrileño ha presentado además el mayor componente familiar: el 37% habría viajado en pareja con hijos, diez puntos más que la media.

■ Más segunda residencia entre los valencianos

El comportamiento de los viajeros residentes en la Comunidad Valenciana habría mostrado, por su parte, un mayor peso de las fórmulas de alojamiento no comerciales.

Un 31% se habría alojado en una segunda residencia o en casa de familiares o amigos, nueve puntos por encima del promedio nacional. Como consecuencia, el porcentaje de viajeros que habría necesitado contratar alojamiento se sitúa en el 69%, frente al 78% del conjunto de España.

En materia presupuestaria, el 21% habría destinado 2.000 euros o más para sus vacaciones, frente al 31% registrado en España.

■ Diferentes formas de viajar, pautas comunes

Las diferencias territoriales no se han trasladado, sin embargo, a todos los hábitos del viajero. ObservaTUR constata una notable homogeneidad en cuestiones como la distribución del presupuesto, la financiación de las vacaciones o la elección del hotel.

El alojamiento habría concentrado alrededor del 36% del gasto vacacional; la restauración, el 21%; el transporte, el 18%; las actividades, el 11%, y las compras, el 10%, con variaciones mínimas entre los cuatro territorios analizados.

Tampoco existirían diferencias significativas en la predisposición a financiar las vacaciones, que se habría movido en niveles similares en las cuatro comunidades, mientras que el hotel mantiene su posición como principal modalidad de alojamiento.

Según Marcos Franco, fundador de ReiniziaT y portavoz de ObservaTUR, "el análisis territorial de ObservaTUR muestra que las principales diferencias entre los viajeros españoles en el verano de 2026 se encuentran fundamentalmente en dónde viajan, cuánto tiempo permanecen y qué presupuesto destinan a sus vacaciones, mientras otros hábitos relacionados con el gasto y la forma de financiar el viaje presentan un comportamiento mucho más homogéneo".

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com