

El 17% de los españoles tomará sus vacaciones en septiembre, el mismo número por tercer año consecutivo

- El noveno mes consolida su posición en el calendario vacacional: mantiene desde 2024 igual porcentaje, cinco puntos por encima de 2023
- La elección de septiembre aumenta con la edad: pasa del 13% entre los viajeros de 18-34 años al 20% entre los 65-74
- Por género, las diferencias son reducidas: septiembre es elegido por el 18% de las mujeres y el 16% de los hombres
- El 86% de los viajeros concentra sus vacaciones entre julio y septiembre

Madrid, 27 de agosto de 2026.- Septiembre vuelve a afianzarse en el calendario vacacional de los españoles. Un 17% de los viajeros ha elegido este mes para disfrutar de sus vacaciones, exactamente el mismo número registrado en 2024 y 2025, según los datos del Informe de Temporada de ObservaTUR.

La reiteración de este porcentaje durante tres años consecutivos parece consolidar al noveno mes del año como una alternativa estable dentro del periodo vacacional. Su peso resulta además sensiblemente superior al registrado algunos años atrás: en 2022 era elegido por el 13% de los viajeros y en 2023 por el 12%, cinco puntos menos que en la actualidad.

Julio y agosto continúan, no obstante, siendo los meses vacacionales por excelencia. En 2026, el 33% de los españoles ha elegido julio y el 36% agosto, de manera que ambos meses concentran conjuntamente el 69% de las vacaciones. Si se incorpora septiembre, el 86% de los viajeros concentra sus vacaciones entre julio y septiembre.

▪ Septiembre gana peso a medida que aumenta la edad

Las diferencias más significativas vuelven a observarse al analizar los datos por edades. La elección de septiembre aumenta progresivamente conforme avanza la edad de los viajeros.

Entre los españoles de 18 a 34 años, el 13% elige septiembre para sus vacaciones. El porcentaje asciende al 16% entre los 35 y 49 años, alcanza el 19% en el grupo de 50 a 64 años y llega hasta el 20% entre los viajeros de 65 a 74 años.

Se mantiene así la relación observada en anteriores ediciones entre la edad y una mayor predisposición a viajar fuera de los meses centrales del verano, aunque en 2026 se reduce considerablemente la excepcional concentración que septiembre registró el pasado año entre los viajeros de mayor edad.

En 2025, el 31% de las personas de entre 65 y 74 años elegía septiembre, convirtiéndolo en el principal mes vacacional para este segmento. En 2026, en cambio, el porcentaje desciende al 20%, mientras julio y agosto alcanzan ambos el 29%.

■ Mujeres y hombres, prácticamente alineados

Las diferencias por género son mucho menores. El 18% de las mujeres elige septiembre, frente al 16% de los hombres, apenas dos puntos de diferencia.

El comportamiento supone además una inversión respecto al registrado en 2025, cuando septiembre era elegido por el 18% de los hombres y el 16% de las mujeres. Más allá de esta alternancia, los datos de ambos ejercicios muestran una elevada similitud entre géneros a la hora de situar septiembre dentro de sus preferencias vacacionales.

■ Pautas de comportamiento del turista nacional en septiembre

Los viajeros que comienzan sus vacaciones a partir del mes de septiembre lo harán, mayoritariamente, en pareja, opción elegida por siete de cada diez españoles y que se mantiene como la fórmula predominante para disfrutar del periodo estival. Los viajes con hijos siguen ocupando el segundo lugar, especialmente entre las personas de entre 35 y 49 años, mientras que los desplazamientos con amigos o familiares presentan una notable estabilidad respecto a campañas anteriores.

En cuanto a las características del viaje, la mayor parte de quienes iniciarán ahora sus vacaciones se desplazará a un destino nacional (65%), frente al 35% que optará por viajar al extranjero. Más de la mitad disfrutará de una estancia de una semana o menos (53%), con un presupuesto medio de 737 euros por persona, confirmando la consolidación de un modelo vacacional caracterizado por una planificación cada vez más anticipada, un mayor control del gasto y una duración algo más contenida que en ejercicios precedentes.

El alojamiento hotelero seguirá siendo la opción predominante, mientras que el coche y el avión concentrarán la mayor parte de los desplazamientos. Del presupuesto total previsto, el 36% se destinará al alojamiento, el 21% a la restauración, el 18% al transporte, el 11% a las actividades en destino, el 10% a las compras y el 4% restante a otros conceptos, reflejando un patrón de gasto muy similar al observado en los últimos años.



NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com