

El 36% de los españoles disfrutará de sus vacaciones en el mes de agosto

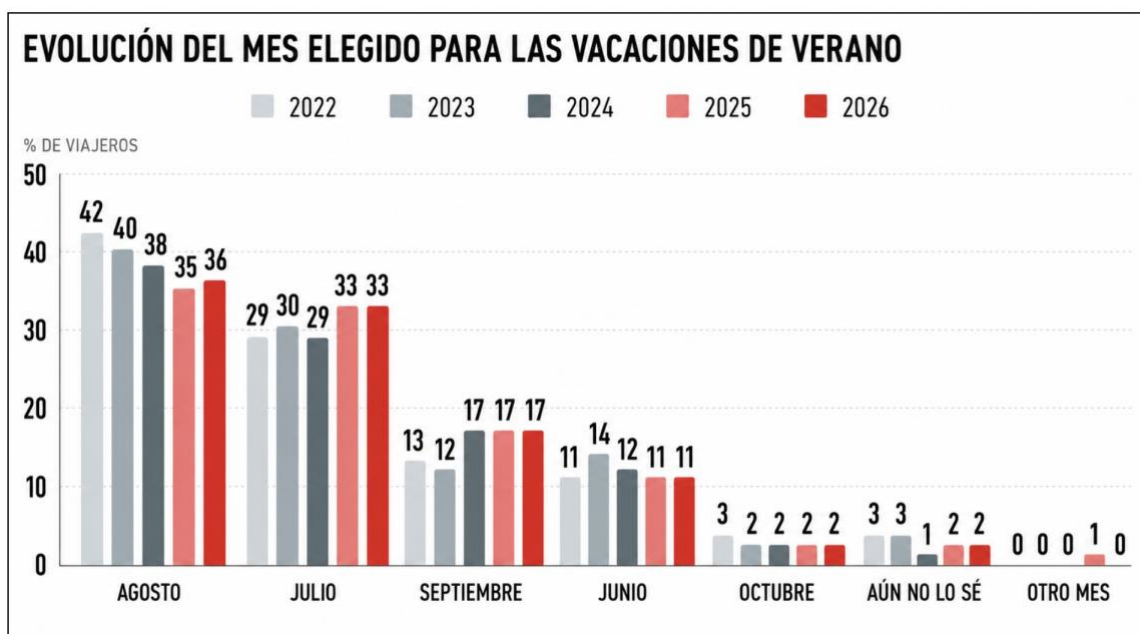
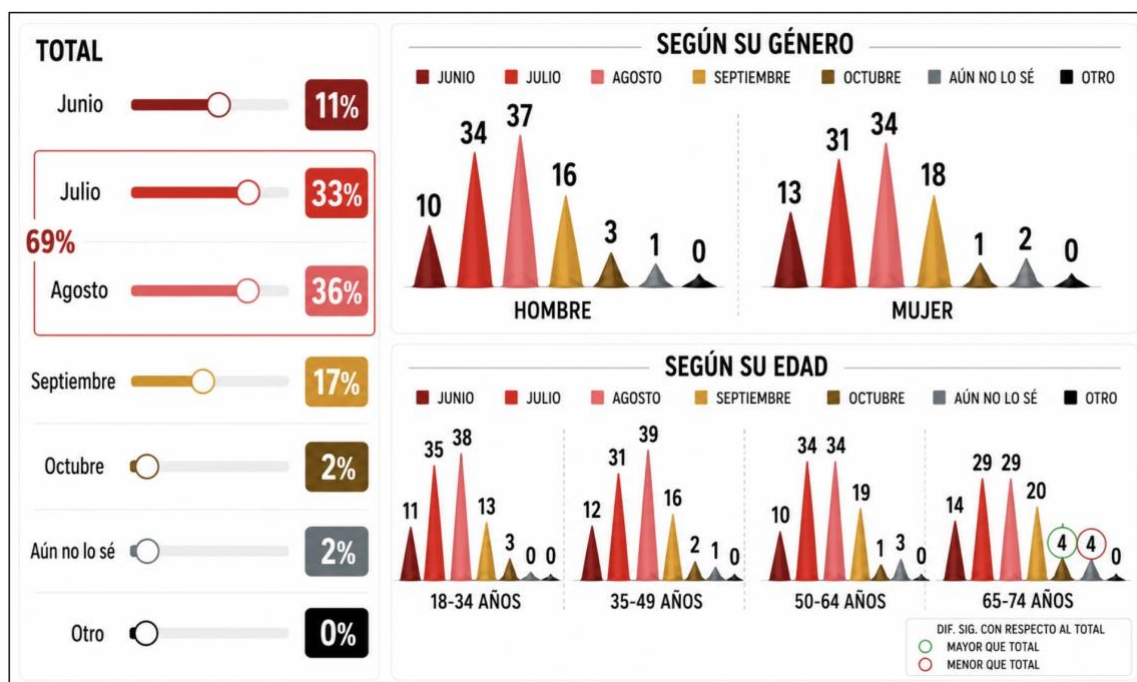
- Más de uno de cada tres viajeros comenzará su periodo de descanso a partir del día 1, consolidando este mes como el principal del verano
- Julio y agosto concentrarán conjuntamente cerca de siete de cada diez desplazamientos vacacionales previstos por los españoles
- Septiembre mantiene su atractivo para el 17% de los viajeros y continúa siendo la alternativa preferida entre los grupos de mayor edad
- La diferencia entre julio y agosto sigue reduciéndose, reflejando una distribución cada vez más equilibrada de las vacaciones estivales

Madrid, 30 de julio de 2026.- El 36% de los españoles tomará sus vacaciones durante el mes de agosto, según los datos recogidos por el 17º Informe de Temporada de ObservaTUR, el instrumento de seguimiento y análisis del turismo emisor nacional promovido por Amadeus, Aon, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

Agosto vuelve así a situarse como el principal mes para disfrutar de las vacaciones de verano, seguido de julio, elegido por el 33% de los viajeros. En conjunto, ambos meses concentrarán cerca de 7 de cada 10 desplazamientos estivales previstos, una distribución que apenas experimenta variaciones respecto a los últimos ejercicios y que confirma la estabilidad de los hábitos vacacionales de los españoles.

Al mismo tiempo, la distancia entre julio y agosto continúa estrechándose progresivamente respecto a años anteriores, una evolución que apunta a un reparto cada vez más equilibrado de las salidas a lo largo de la temporada alta, favoreciendo una mayor flexibilidad en la planificación de las vacaciones estivales. Por su parte, septiembre mantiene el mismo nivel de preferencia registrado en la edición anterior del estudio y será el mes elegido por el 17% de los viajeros.

Este periodo continúa teniendo una especial aceptación entre los grupos de mayor edad, que encuentran en él una alternativa más tranquila para disfrutar de sus vacaciones, mientras que las diferencias observadas por género y edad en la elección de los meses vacacionales son, en términos generales, poco



significativas.

Así viajarán los españoles en sus vacaciones de 2016

Los viajeros que comienzan sus vacaciones a partir del mes de agosto lo harán, mayoritariamente, en pareja, opción elegida por siete de cada diez españoles y que se mantiene como la fórmula predominante para disfrutar del periodo estival. Los viajes con hijos siguen ocupando el segundo lugar, especialmente entre las personas de entre 35 y 49 años, mientras que los desplazamientos con amigos o familiares presentan una notable estabilidad respecto a campañas anteriores.

En cuanto a las características del viaje, la mayor parte de quienes iniciarán ahora sus vacaciones se desplazará a un destino nacional (65%), frente al 35% que optará por viajar al extranjero. Más de la mitad disfrutará de una estancia de una semana o menos (53%), con un presupuesto medio de 737 euros por persona, confirmando la consolidación de un modelo vacacional caracterizado por una planificación cada vez más anticipada, un mayor control del gasto y una duración algo más contenida que en ejercicios precedentes.

El alojamiento hotelero seguirá siendo la opción predominante, mientras que el coche y el avión concentrarán la mayor parte de los desplazamientos. Del presupuesto total previsto, el 36% se destinará al alojamiento, el 21% a la restauración, el 18% al transporte, el 11% a las actividades en destino, el 10% a las compras y el 4% restante a otros conceptos, reflejando un patrón de gasto muy similar al observado en los últimos años.

Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR: "Agosto continúa siendo el gran mes de las vacaciones en España, pero los datos muestran que los viajeros empiezan a repartir cada vez más sus salidas entre julio y agosto. Detrás de esta evolución probablemente confluyen factores como una mayor planificación, la búsqueda de una mejor relación entre precio y disponibilidad y el deseo de disfrutar del destino con una menor presión turística. Todo ello refleja un viajero que organiza sus vacaciones con criterios cada vez más flexibles y eficientes."

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACION ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com