

Las agencias de viajes priorizan la estabilidad laboral ante las señales de cambio de ciclo del turismo

- Solo 2 de cada 10 agencias de viajes prevén ampliar su plantilla en 2026
- Un 17% de las agencias manifiesta su intención de crecer en términos de empleo, si bien reconoce dificultades para encontrar personal cualificado
- La expectativa de creación de empleo en el sector se reduce siete puntos respecto al año anterior

Madrid, 28 de enero de 2026.- Solo dos de cada diez agencias de viajes contemplan ampliar su número de empleados en 2026, una previsión que supone un descenso de siete puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Así se desprende al menos del último informe de temporada elaborado por ObservaTUR, el instrumento de análisis del emisor nacional, integrado por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

El estudio revela, además, que un 17% de las agencias manifiesta su intención de crecer en términos de empleo, si bien reconoce dificultades para encontrar personal cualificado, un porcentaje muy similar al registrado en 2025. Esta situación pone de manifiesto que, más allá de la voluntad de contratación, la falta de perfiles especializados continúa siendo uno de los principales retos para el sector.

Así las cosas, las previsiones en materia de empleo para 2026 apuntan mayoritariamente a la estabilidad. En concreto, el 61% de las agencias prevé mantener su plantilla en niveles similares a los de 2025, lo que representa un incremento de ocho puntos respecto al dato registrado el año anterior.

En el plano económico, el informe constata que, pese a la confianza que las agencias muestran en sus propios negocios y en el sector turístico en general, existe una percepción negativa de la economía nacional. De hecho, el nivel de confianza en este ámbito alcanza su peor registro de los últimos tres años, reflejando un clima persistente de incertidumbre que condiciona las decisiones empresariales.

1 de cada 2 agencias estima que su volumen de negocio en 2026 será superior

En cuanto a la facturación, las previsiones presentan un comportamiento desigual. En comparación con el ejercicio de 2025, una de cada dos agencias estima que su volumen de negocio en 2026 será superior. Entre aquellas que anticipan crecimiento, el 55% sitúa el aumento en una horquilla de entre el 10% y el 20%.

Por el contrario, un 14% considera que sus ingresos se mantendrán en niveles similares a los del año anterior, mientras que el 38% restante no espera alcanzar la facturación registrada en 2025. Dentro de este último grupo, más de la mitad prevé una caída significativa, situada entre el 20% y el 30%.

Los datos del informe de ObservaTUR reflejan, en conjunto, un escenario marcado por la cautela, en el que las agencias de viajes priorizan la estabilidad ante un contexto económico incierto, pese a mantener expectativas moderadamente positivas en términos de actividad y negocio.

En este contexto, Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR, señala que “las agencias de viajes afrontan 2026 con una actitud prudente en materia de empleo, condicionada tanto por la incertidumbre económica como por las dificultades estructurales para incorporar talento especializado. Aun así, el sector mantiene su fortaleza y capacidad de adaptación. La dificultad para encontrar perfiles cualificados, por tanto, sigue siendo uno de los principales frenos al crecimiento del empleo en las agencias de viajes”.

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR
Marcos Franco | José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com