

Ahorrar más, buscar ofertas o limitar los gastos, medidas previstas por los españoles para seguir viajando y contrarrestar la subida de precios

- Los turistas nacionales no están dispuestos a renunciar a los viajes ni a las vacaciones, aunque no se resignan a cruzarse de brazos ante la escalada de los costes, según confirman a ObservaTUR
- La búsqueda y elección de destinos menos costosos, viajar en temporada baja para aprovechar mejores precios o reducir la duración de sus vacaciones son asimismo medidas que también tienen previsto adoptar
- Un 20 por ciento de los entrevistados por el Observatorio del Turismo Emisor no tomará ninguna actuación adicional porque en principio puede seguir viajando sin problema alguno

Madrid, 20 de agosto de 2025.- Además del calor intenso, el precio —su alza generalizada— está marcando las vacaciones de 2025 de los españoles, según reflejan diversos indicadores económicos y sectoriales, de igual forma que ya lo identificó el último informe de temporada de ObservaTUR ([“la principal preocupación tanto de los viajeros \(82%\) como de las agencias este verano es el incremento de los costes”](#)).

Con todo, y a pesar de esta subida, los nacionales no están dispuestos a renunciar a los viajes ni a los desplazamientos en sus periodos de descanso o vacaciones, algo que ya han hecho este verano hasta la fecha (o están haciendo este mes) el 79% de nuestros compatriotas.

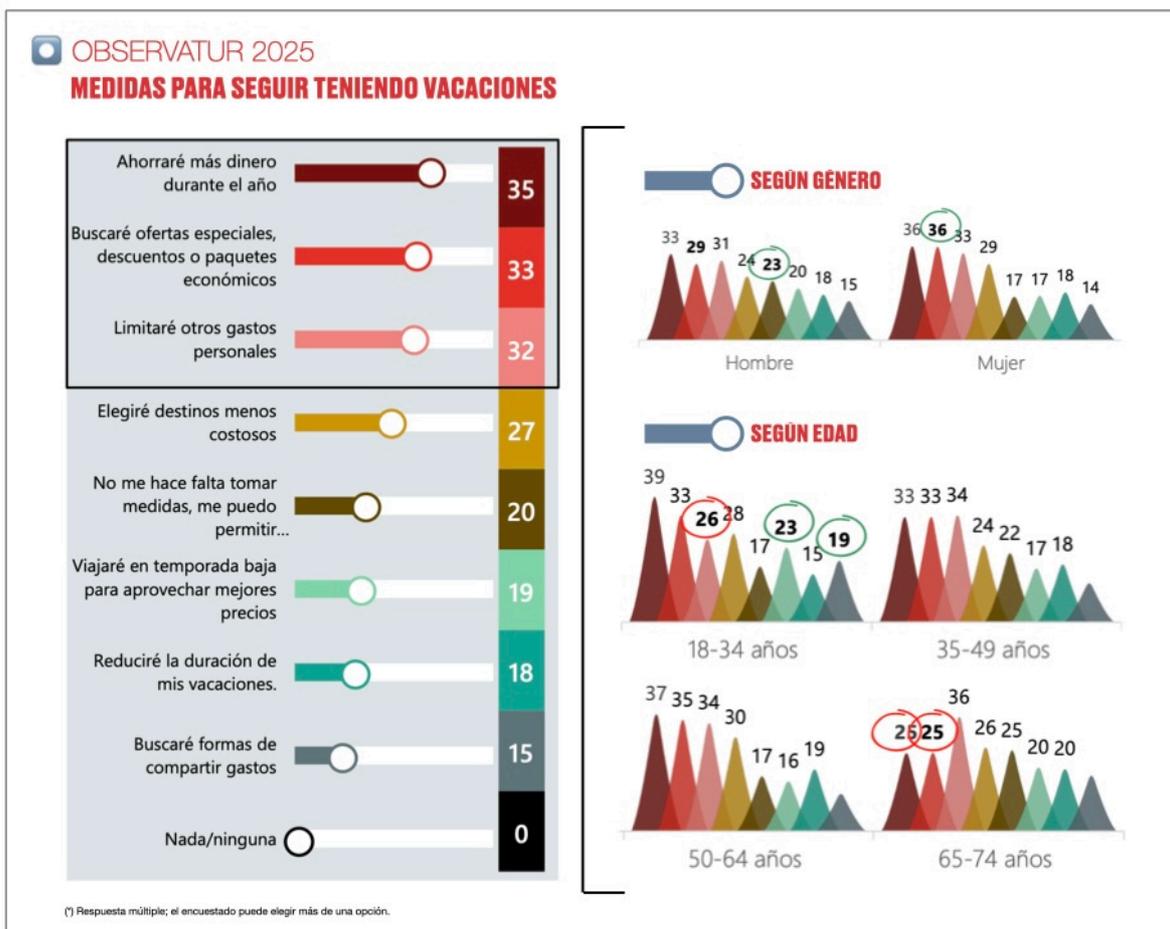
Ello no significa, sin embargo, que de cara al futuro vayan a quedarse de brazos cruzados ante una escalada continuada del gasto. Es más, han revelado al Observatorio Nacional del Turismo Emisor cuáles son las principales medidas que piensan adoptar para seguir viajando. Al menos 8 de cada 10 de ellos, pues el resto, según declara, no le hace falta tomar ninguna decisión adicional, porque en principio se lo puede seguir permitiendo.

Ahorrar más dinero durante el año, buscar ofertas especiales y descuentos y limitar otros desembolsos personales son, por este orden, las actuaciones más referidas por los turistas nacionales a ObservaTUR, el instrumento de análisis del emisor nacional que integra a Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Pero no son las únicas intervenciones que mencionan. La búsqueda y elección de destinos menos costosos, viajar en temporada baja para aprovechar mejor precios o reducir la duración de sus vacaciones son asimismo medidas muy referidas, aunque no tanto como las anteriores.

La lista de posibles decisiones a tomar se completa con la fórmula "buscaré otras formas de compartir gastos", si bien ninguno de los consultados pormenoriza este apartado genérico.

A estas actuaciones, habría que añadir otros hábitos de compra que cada día parecen cobrar auge para continuar disfrutando de los viajes, como son la introducción de métodos de pago alternativos. Fórmulas tales como son la financiación de las vacaciones (contemplada por 4 de cada 10 viajeros para estas vacaciones de 2025), o las modalidades BNPL ("Buy Now, Pay Later"), empleadas por 1 de cada 3 europeos, de acuerdo con un Estudio de KANTAR sobre los usos de pago en Europa.



Medidas a adoptar, según género y edad

A la hora de tomar acciones que aseguren seguir teniendo vacaciones en el futuro, las mujeres son las que se inclinan mayormente por la búsqueda de ofertas especiales y descuentos, al igual que también son más proclives al ahorro y a limitar los gastos personales. Son asimismo las más partidarias de elegir destinos menos costosos.

Por franjas de edad, el ahorro es la fórmula elegida por los más jóvenes (18-34 años) para garantizarse las vacaciones futuras. Este grupo, en cambio, es el menos dispuesto a limitar sus gastos personales, que, por otro lado, es la variante favorita del rango situado entre los 65 y los 74 años. Aquellos que se encuentran entre los 50 y los 64 años son también los más partidarios de la elección de los destinos menos cuantiosos.

Los más jóvenes, además, son los más dispuestos a viajar en temporada baja, para así tratar de obtener mejores precios. Los más mayores, en cambio, son los que optan en mayor medida por rebajar la duración media de las estancias.

Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR: "A pesar de la escalada de precios habida en los últimos meses, queda de nuevo de manifiesto en esta consulta el deseo de los españoles de continuar disfrutando de sus periodos de descanso, aunque ello no signifique ni mucho menos que sean ajenos a las subidas. De ahí que de forma proactiva estén comenzando a tomar decisiones para minimizar el alcance del alza de los costes, algo que nuestro Observatorio ya había identificado en campañas pasadas, al igual que habíamos advertido un auge de las reservas por anticipado, que también es una fórmula que ayuda a controlar el bolsillo".

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR
Marcos Franco | José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com