

VERANO 2025 • HÁBITOS DEL TURISTA NACIONAL POR TERRITORIOS

Cataluña, a la cabeza del gasto; los madrileños, los más viajeros; y los andaluces, los que más se endeudarán

ObservaTUR pone el foco en las pautas y los hábitos de comportamiento de las comunidades más viajeras de España y en sus diferencias más acusadas con el resto de los territorios

- Cataluña, con 2.064 euros en promedio, lidera el capítulo presupuestario, mientras que los madrileños son los más viajeros, con tres puntos por encima de la media general
- Los más dispuestos a financiar sus vacaciones son los andaluces, cuatro puntos por encima del resto de los ciudadanos españoles.
- Madrileños, catalanes y andaluces, al igual que en el conjunto del territorio, se decantan en su mayoría por las plazas nacionales; los madrileños, por su parte, son los más viajeros por el mundo y los que más apuestan por los emplazamientos más lejanos; son además a quienes más atrae el continente asiático

Madrid, 22 de julio de 2025.- Por vez primera, ObservaTUR ha puesto del foco este verano en las pautas y los hábitos de comportamiento de las comunidades más viajeras de España, según los datos del INE: Madrid, Andalucía y Cataluña, y su comparación con el resto de los territorios. Y algunos datos llaman especialmente la atención en esta primera aproximación a sus prácticas más usuales de cara a la temporada de verano.

■ COMUNIDAD DE MADRID

En este análisis focalizado, **los ciudadanos madrileños, en relación con el conjunto, son los más viajeros de España** (tres puntos más que la media), además de ser los segundos que más gasto realizarán, con 1.958 euros, sólo por detrás de los catalanes (2.064 euros). Todos los originarios de estos territorios disfrutan de partidas de gasto muy por encima de la media nacional, que este año destinarán en promedio 739 euros por persona (1774 euros en total), la cuantía más elevada del periodo 2019-2025.

Otro dato de interés de este estudio particularizado es que **los residentes de la Comunidad de Madrid serán los que más viajarán fuera de España (47,5%)**, si bien en todos los casos, como sucede en el conjunto del territorio, triunfarán un año más los destinos nacionales. **De los lugares patrios, el preferido por los madrileños es la costa mediterránea, destino igualmente predilecto de los catalanes.**

Si se cumplen los pronósticos, además, los españoles del centro de la Península serán los **turistas que más viajes organizarán por su cuenta y, además, serán los que menos actividades contraten** (5 puntos menos que, por ejemplo, los ciudadanos catalanes y 2 menos que los andaluces).

■ CATALUÑA

Cataluña, por su parte, como ya se ha apuntado, **liderará en el verano 2025 el capítulo presupuestario, con 2.064 euros en promedio**. Los ciudadanos de este territorio, además, serán, junto a los madrileños, los que planean estar más de 15 días fuera, frente a la totalidad de la muestra.

Los catalanes son quienes también apuestan mayormente por traspasar las fronteras, sólo por detrás de los madrileños, y 12 puntos más que los andaluces, que son los nacionales que más optan a los destinos dentro de nuestra geografía. Los radicados en el noreste de España, por otra parte, resultan ser los que más gustan del "todo incluido" y también de las actividades, especialmente de contenido cultural.

■ ANDALUCÍA

Los más dispuestos a financiar sus vacaciones son los andaluces, cuatro puntos por encima del resto de los ciudadanos españoles. Los residentes en el sur de España serán los más viajeros este verano, por detrás de los madrileños, y los que contratarán más paquetes vacacionales (62,8%). Destinarán un promedio de 1.702 euros, la cifra más baja en este estudio de detalle, y ligeramente inferior la media nacional.

Los ciudadanos de Andalucía, en una proporción similar a los de Cataluña, **se decantan asimismo por el todo incluido (54,2%), además de ser los que más pólizas de seguros tenían previsto contratar**.

Madrileños, catalanes y andaluces, al igual que en el conjunto del territorio, se decantan mayoritariamente por las plazas nacionales; los madrileños, por su parte, serán los más viajeros por el mundo y son que más apuestan por los emplazamientos más lejanos, sobre todo Asia.

En todos los casos, **madrileños, andaluces y catalanes se suman a la tónica general** y prefieren viajar en pareja, entre una semana y 12 días (en su mayoría), a los destinos nacionales, principalmente de sol y playa, y buscan sobre todo relajarse y desconectar.

Como el resto de españoles, **cuando salen al extranjero, escogen desplazarse por las capitales europeas**. La mayoría de los residentes de las tres comunidades planean contratar alojamiento para sus viajes.

Para **Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR**, "los datos de este primer análisis que pone el foco en los territorios más viajeros de España ofrecen una valiosa radiografía de los hábitos de viaje para el próximo verano. Comprender estas diferencias y similitudes entre comunidades autónomas es crucial para el sector turístico, permitiendo el desarrollo de estrategias más segmentadas y adaptadas a las necesidades y preferencias de cada grupo de viajeros".

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR
Marcos Franco | José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com