

El 35% de los españoles tomarán sus vacaciones en el mes de agosto

- Por vez segunda en los últimos años baja del 40% el número de nacionales que disfrutarán de su descanso en el octavo mes del año
- En paralelo, el mes de septiembre mantiene sus adeptos y será el periodo vacacional elegido por el 17% de los españoles, la misma cifra del año 2024, que ya fue la más elevada de la serie histórica, 5 puntos por encima del registro de 2023
- Por género, los hombres se decantan ligeramente por este mes (36% frente al 34%), aunque pierde seguidores respecto a 2024 (-5 puntos)
- Agosto cobra especial relevancia entre los 18 y los 49 años; pierde protagonismo a partir de los 50 y alcanza su interés más bajo en el grupo de edad situado entre los 65 y los 74 años

Madrid, 31 de julio de 2025.- El 35% de los españoles tomarán sus vacaciones en el mes de agosto que comienza mañana, según los datos recogidos por el Informe de Temporada de ObservaTUR, el instrumento de monitorización y análisis del turismo emisor nacional que integra a Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV)

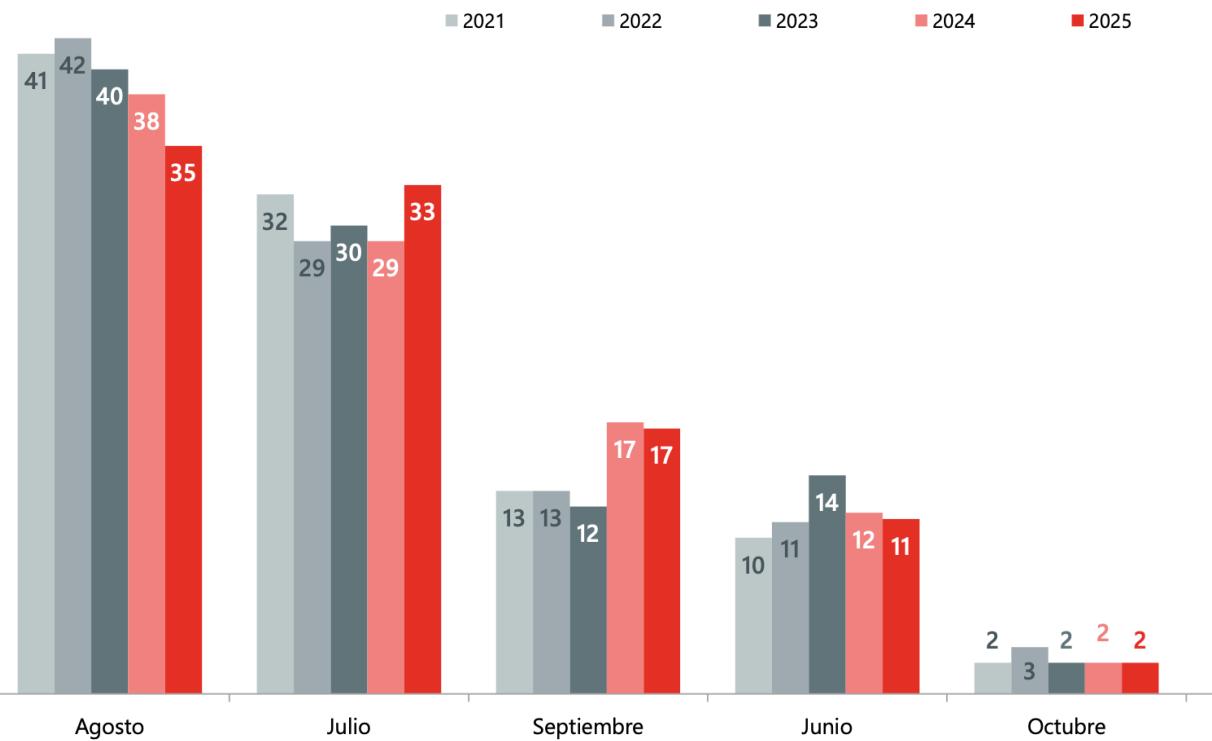
Por segunda vez en los últimos años baja del 40% el número de nacionales que disfrutarán de su descanso en el octavo mes del año. En paralelo, el mes de septiembre mantiene sus adeptos y será el periodo vacacional elegido por el 17% de los españoles, la misma cifra del año 2024, que ya fue la más elevada de la serie histórica, 5 puntos por encima del registro de 2023

Los hombres se decantan ligeramente por este mes (36% frente al 34%), aunque pierde fieles respecto a 2024 (-5 puntos); en todo caso, por género, el dibujo de julio, agosto y septiembre es muy parecido, con leves oscilaciones cifradas en 2-3 puntos (ver gráfico adjunto a esta nota).

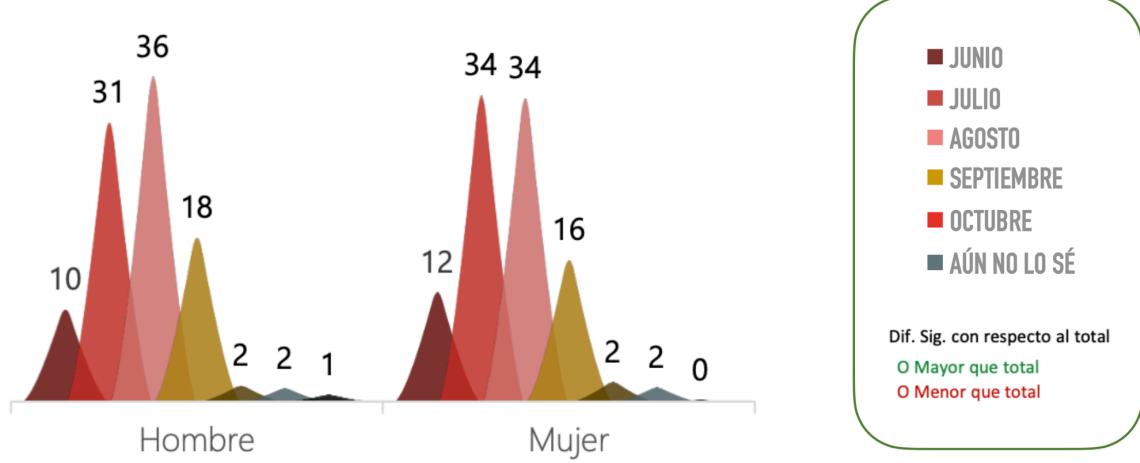
La edad, por otra parte, está muy relacionada con la fecha de elección vacacional: agosto cobra especial relevancia entre los 18 y los 49 años; pierde protagonismo a partir de los 50 y alcanza su interés más bajo en el grupo de edad situado entre los 65 y los 74 años



VERANO 2025 · QUÉ MES SE ELIGE PARA LAS VACACIONES · HISTÓRICO

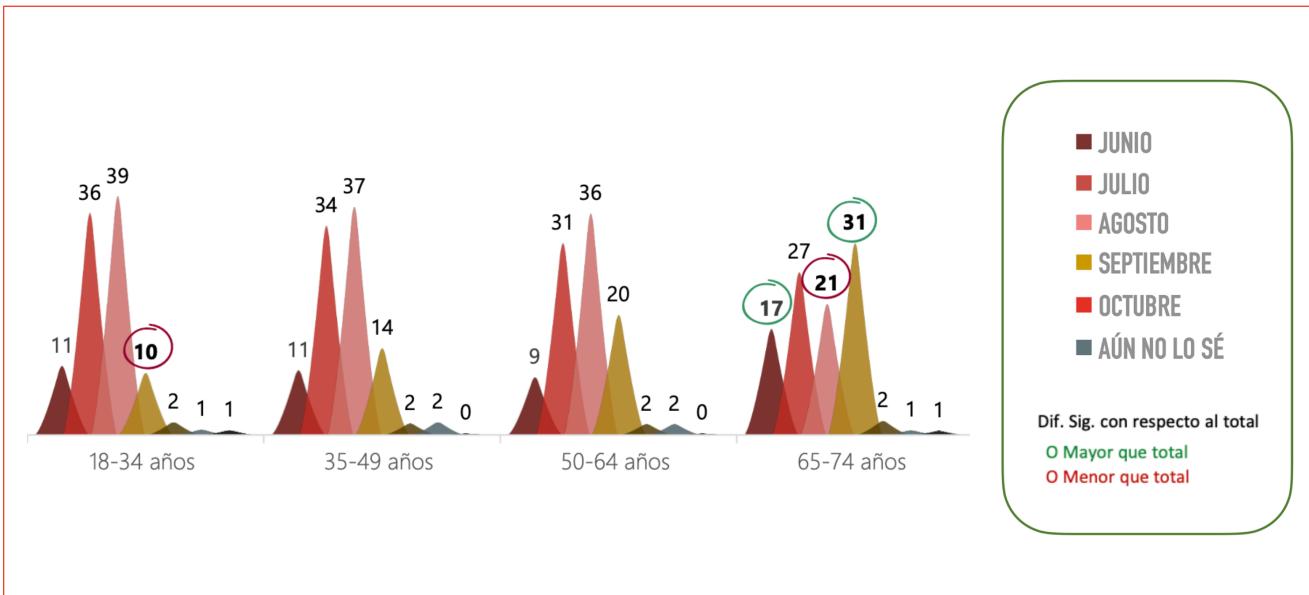


VERANO 2025 · QUÉ MES SE ELIGE PARA LAS VACACIONES · GÉNERO





VERANO 2025 · QUÉ MES SE ELIGE PARA LAS VACACIONES · EDAD



■ Pautas de comportamiento del turista nacional en agosto

En 2025, el 35 por ciento de los nacionales tomarán sus vacaciones a partir del día 1 de agosto, viajando con su pareja (70%), probablemente en coche (47%), alojado en un hotel (58%), al menos durante 8 días (50%), con un presupuesto medio de 739 euros por persona, el más elevado del histórico de ObservaTUR (periodo 2019-2025).

El 33% de este presupuesto lo destinará al alojamiento, el 23% a la restauración, el 19% al transporte y el 11% a actividades en el destino. Un 10% lo reservará para compras.

El viajero del verano 2025 se desplazará a un destino nacional (algo más de 6 de cada 10), sobre todo de sol y playa, principalmente a la Costa Mediterránea, las islas y Andalucía.

En contraste con la temporada pasada, crecen los movimientos que traspasan nuestras fronteras. Para sus desplazamientos al exterior, se escogerá el continente europeo, en particular sus capitales o para realizar las rutas más características.

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR
Marcos Franco | José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com