

ObservaTUR desarrolla un 'dashboard' interactivo para analizar la evolución y las tendencias del turismo emisor

- Se trata de una herramienta interactiva que permite adentrarse en los datos turísticos en tiempo real
- Permite explorar de forma dinámica, por ejemplo, la información clave sobre el comportamiento del turista español, visualizar gráficos, tendencias y estadísticas de manera segmentada y personalizada
- El nuevo desarrollo implementado se suma al asistente de IA presentado por ObservaTUR a mediados de noviembre de 2024, que fue la primera herramienta de inteligencia artificial del turismo emisor de España

Madrid, 19 de febrero de 2025.- Dentro de su apuesta por los contenidos de inteligencia de mercado, y su puesta en común con la industria, el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) ha desarrollado en su [web corporativa](#) dos nuevos proyectos digitales.

Se trata de [sendos cuadros de mando](#) que contienen todos los datos de los informes de temporada acumulados desde la creación de este instrumento de monitorización y análisis, uno dedicado a las agencias de viajes y otro que detalla de forma pormenorizada el comportamiento de los viajeros nacionales.

___Agencias de viajes

Con este cuadro de mando es posible analizar cómo las expectativas de los agentes de viajes han ido cambiando respecto a la evolución de la economía española, la industria turística, las agencias de viajes, o su propio negocio. También se puede ver la valoración que hacen los propios viajeros del servicio que prestan las agencias de viajes.

___Viajeros

La nueva herramienta interactiva permite analizar en detalle el comportamiento del viajero español en sus vacaciones de verano en los últimos años, explorando variables como el gasto, tipo de viaje, duración de las estancias o los medios de transporte utilizados. Además, es posible segmentar estos datos por año, sexo, grupos de edad o tipo de destino, entre otras variables disponibles.



En ambos casos, se trata de herramientas interactivas que permiten adentrarse en los datos turísticos en tiempo real.

De este modo, se puede explorar de forma dinámica la información clave sobre el comportamiento del turista español, visualizar gráficos, tendencias y estadísticas de manera segmentada y personalizada, brindando una visión completa del panorama turístico y su evolución en los últimos años.

Los insights, patrones y tendencias incluidos, además, ayudan a comprender de mejor manera el mercado y tomar decisiones informadas en el sector turístico.

Los nuevos desarrollos realizados se suman al [asistente de IA](#) presentado por ObservaTUR a mediados de noviembre de 2024, que fue la primera herramienta de IA del turismo emisor de España, que permite el análisis y las consultas particularizadas de todo el conocimiento generado por este Observatorio desde el año 2018, fecha de su creación.

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com