



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

>>

101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV

unav
unión de agencias de viajes

MONITOR UNAV DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

MARCAS COLABORADORAS



DIRECCIÓN TÉCNICA

reinizia^T



observa^{TUR}

PROMUEVE



Monitor UNAV de Agencias de los Destinos Sostenibles de España

101 propuestas seguras, sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes de viajes UNAV

Dirección del proyecto:
ReiniziaT & Task ONE

Diseño y redacción:
Task ONE · Proyectos de comunicación

Foto de portada: **Plaza de Chinchón, Madrid**
© Comunidad de Madrid

Imágenes: **Pixabay**
© Pixabay

Reservados todos los derechos

“Siempre se llega a
alguna parte si se
camina lo suficiente”

ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

MONITOR UNAV DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



MARCAS COLABORADORAS



**Comunidad
de Madrid**



Índice de contenidos

- Marcas colaboradoras / 3
- Dirección técnica / 5
- Índice contenidos / 11

MÓDULO 1 / PRESENTACIÓN

- Presentación / 17
- Saluda Presidente UNAV / 21
- Qué es UNAV / 25
- Relación de entidades asociadas / 27

MÓDULO 2 / QUÉ ES EL MADS

- Qué es el Monitor UNAV de los destinos sostenibles de España / 31
- Objetivos / 33
- Apuntes metodológicos / 34
 - Análisis cuantitativo
 - Análisis cualitativo
 - Análisis documental
 - Indicadores de sostenibilidad

MÓDULO 3 / EL TURISMO EN LA NUEVA REALIDAD

- Cómo serán los viajes a partir de ahora / 39
- Cómo son los nuevos viajeros / 42
- El nuevo rol de la seguridad / 45
- España, destino seguro / 47
- La importancia de la tecnología / 50
- La cultura de la sostenibilidad en España / 53
 - Plan para la Transformación y Modernización del Sector Turístico Español
 - Estrategia de sostenibilidad turística en destino
 - Planes de sostenibilidad turística en destino
 - Territorio y sostenibilidad: avanzando hacia un nuevo modelo turístico
- Los destinos en el nuevo escenario post-pandemia / 69
- Qué es un destino sostenible / 71
- Guía para avanzar en la construcción de un destino sostenible / 74
- Agencias de viajes y destinos / 75

MÓDULO 4 / EL PAPEL DE LOS AGENTES DE VIAJES

- El papel de los agentes de viajes / 81
- Aportaciones de los agentes al nuevo modelo / 84

MÓDULO 5 / MONITOR UNAV DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

- El valor de la marca España / 91
- 101 propuestas seguras, sostenibles y de confianza sugeridas por los agentes de viajes UNAV / 111
 - España, palmo a palmo: catálogo territorial de buenas prácticas

MÓDULO 6 / MADRID, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

- Madrid, territorio por descubrir / 377
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos / 382
- Propuestas sostenibles destacadas / 383
 - 10 planes imprescindibles...
 - MadRural • Madrid, mucho más que capital
 - Villas de Madrid • Once lugares mágicos con algo que contar
 - Madrid en Verde • Senderismo por los espacios protegidos
 - Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama • Belleza natural sin parangón
 - Sierra del Rincón • Reserva de la Biosfera y modelo de oportunidad
 - Ciclamadrid • 1.200 kilómetros de recorrido por la Región
 - Turismo cultural • Madrid, patrimonio mundial
 - Enogastronomía • Tradición y cultura en la mesa
 - Rutas de autor guiadas • La Región, desde una nueva perspectiva
 - Rutas accesibles • Avanzando en el camino
 - Y otras citas inevitables...
 - Camino de Santiago • Peregrinos por Madrid
 - Trenes históricos (y sostenibles) • Cultura 'slow' para disfrutar del pasado
 - Turismo activo y ecoturismo • Planes anuales de diversión
 - Turismo ornitológico • 27 rutas para disfrutar del 'birdwatching'
 - Turismo MICE • Eventos con la Agenda (2030) siempre a mano

MÓDULO 7 / UN VISTAZO AL ENTORNO INTERNACIONAL

- 15 casos de éxito en turismo sostenible que merece la pena conocer

MODULO 8 / CIERRRE

- Bibliografía básica
- Catálogo de recursos en Red



>>

módulo 01

→ presentación

presentación

El Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS) es, ante todo, **un documento práctico de ayuda al agente de viajes**, que ha participado de modo directo en su elaboración, y pretende contribuir no sólo a la creación de un nuevo modelo turístico de calidad, sino también participar en la **consolidación de la cultura de la sostenibilidad en nuestro país**.

La publicación, sólo disponible en formato eBook, está estructurada en ocho módulos, y ante todo **se ha propuesto el reto de poner en valor la marca España**, un destino turístico siempre extraordinario, cuyo protagonismo ha sido (y es) absoluto en los tiempos de pandemia que vivimos.

En uno de estos apartados, precisamente, **el MADS reúne datos detallados sobre los diversos territorios de la geografía nacional**, remarcando primeramente sus atributos y propuestas más características, y ofreciendo información referida a su seguridad y a su grado de implicación con la sostenibilidad, que, en conjunto, resulta ser muy elevado, si bien necesariamente ha de ir a más, tal es la sensibilidad de la ciudadanía hacia este asunto.

Uno de sus capítulos se detiene de modo particular en la Comunidad de Madrid, dado que en el momento actual está avanzando hacia un modelo de crecimiento turístico basado en criterios de sostenibilidad social, medio ambiental y económica.



El Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España pretende contribuir a la creación de un nuevo modelo turístico de calidad y participar en la consolidación de la cultura de la sostenibilidad en nuestro país

Este Monitor, además, va más allá y, en un ejercicio no exento de temeridad, ofrece en uno de sus apartados ("**España, palmo a palmo: catálogo territorial de buenas prácticas en sostenibilidad**") una selección de destinos considerados modélicos por los agentes de viajes, a pesar de que sus autores son conscientes (y vayan sus disculpas de antemano por ello) de que no están todos los que son, pero si son todos los que están.

El Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, por último, y para completar esta primera edición, **asoma al contexto internacional para fijarse en algunas de las experiencias más señaladas que se están llevando a cabo en otros ámbitos.**

Antes de concluir, decir igualmente que este Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), **no es un trabajo aislado y se suma a otras iniciativas ya emprendidas por esta asociación**, como son el Libro Blanco de la Sostenibilidad o el Concurso de Sostenibilidad de las Agencias de viajes.

Tiene, por tanto, vocación de continuidad en el tiempo. Y por ello prometemos subsanar esa temeridad de la que hacíamos gala con la inclusión en ediciones futuras de otros muchos destinos, ya sea porque hayan quedado fuera de esta edición o porque hayan dado pasos para avanzar en la sostenibilidad.

De ese modo, los agentes de viajes podrán continuar prescribiendo los mejores destinos desde el máximo conocimiento y responsabilidad y, con ello, enriquecer ese nuevo modelo sostenible hacia el que nos encaminamos.





UNAV

Unión Nacional de Agencias de Viajes

José Luis Méndez

PRESIDENTE



Este Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS) es una **consecuencia directa del Libro Blanco de la Sostenibilidad en las Agencias de Viajes**, una iniciativa pionera impulsada por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), primera que elaboró un segmento de la economía del turismo tras la celebración de la COP25 en Madrid.

Este libro contenía 100 propuestas para avanzar hacia el futuro y, en concreto, **su Objetivo Número 5 instaba a la creación de herramientas que posibilitasen la asesoría responsable a sus clientes.**

Específicamente, su apartado 4, decía lo siguiente: “Invitar a los profesionales de las agencias a la creación de un **barómetro anual de destinos sostenibles**, que refuerce su papel como prescriptor de opinión y ponga de manifiesto su compromiso con la sostenibilidad”.

Este proyecto, por tanto, nace de la **firme voluntad de las agencias y marcas adheridas UNAV de continuar con el cumplimiento de la Agenda 2030** y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio (ODS).

Hay que decir, antes de proseguir, que **el propósito de UNAV hubiese sido llevar a cabo este proyecto en los meses posteriores a la presentación del Libro Blanco.** Y hacerlo, además, sobre el conjunto de todos los destinos, tanto nacionales como internacionales.



Este proyecto nace de la firme voluntad de las agencias y marcas adheridas UNAV de continuar con el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio (ODS)

Sin embargo, **ante las circunstancias por todos conocidas, no sólo se ha acotado el ámbito de influencia** (limitándolo a los destinos nacionales, primeros que se han activado), sino también hubo de postergarse en el tiempo, aunque ello no resta un ápice el compromiso de esta asociación con la sostenibilidad, que —como se ha dicho— es uno de sus valores de futuro.

Se ha esperado, por todo ello, a un momento más adecuado, y en principio más propicio para retomar los viajes, cuando en nuestro país se habría logrado supuestamente la inmunidad de grupo, con más del 70% de la población vacunado, si bien la pandemia sigue entre nosotros y, particularmente, en muchos de los territorios del mundo.

Como se describe más adelante, **el MADS tiene varios fines muy concretos, aunque tiene la firme vocación de alcanzar metas más ambiciosas**, entre las que figuran:

- **Contribuir a un nuevo modelo de turismo** más racional, sostenible y de calidad.
- **Favorecer la redistribución de los flujos** y, con ello, propiciar una mayor cohesión territorial.
- **Proyectar nuevos polos de atracción turística**, capaces de generar un efecto arrastre.
- **Favorecer la desestacionalización** del turismo.
- **Promover nuevas alternativas turísticas, más alineadas a la sostenibilidad**, a partir de una cultura de los microsegmentos.

Este Monitor desea igualmente **dar a conocer a los agentes de viajes, profesionales turísticos y sociedad en general, los esfuerzos de los destinos** (en principio nacionales, y alguna incursión al entorno internacional), por adaptarse a una nueva normalidad turística, más segura, sostenible y responsable.

Este instrumento, además, pretende **reforzar el papel de los agentes como prescriptores de opinión**, amén de poner en valor los recursos de los territorios y con ello afianzar la cooperación en la nueva situación.

Es conveniente recordar, en este sentido, que **las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción** y que, en conjunto, a través de sus 3.670 puntos de ventas, movilizaron en 2019 a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

UNAV quiere hacer público su agradecimiento a todos cuantos han hecho posible el desarrollo de este Monitor, en especial a la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid y a la Dirección General de Turismo su apoyo a este proyecto desde el primer momento, poniendo así de manifiesto el compromiso de este territorio con la sostenibilidad, consciente de que se trata de un valor de futuro.



Este Monitor pretende reforzar el papel de los agentes como prescriptores de opinión, amén de poner en valor los recursos de los territorios y con ello afianzar la cooperación en la nueva situación



qué es UNAV

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) es una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español.

Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes, y cuenta con un total de 3.670 puntos de ventas distribuidos por toda España.

Forman parte de la entidad, entre otras, por ejemplo, Viajes El Corte Inglés (más de 700 puntos de venta en España), Destinia (una de las cinco mayores agencias de viajes online nacionales), World 2 Meet o los principales grupos de gestión de nuestro país (Carrefour Viajes, DIT Gestión, IAG7/Airmet, Expertravel y Grupo Star Viajes).

Las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que en 2019 movilizaron a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes (Amadeus, Travelport, Iberia, Renfe, Aena, Andalucía, Dinners Club Spain...).

En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro, entre otras asociaciones, de CEAV, CEIM y CEOE. Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001.

En conjunto, y con anterioridad a la pandemia, las compañías agrupadas en torno a UNAV daban empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturaban anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

■ **MÁS INFO** > [Unión Nacional de Agencias de Viajes](#)



UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.I.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT

>>

módulo 02

- ➡ qué es el MADS
- ➡ objetivos
- ➡ apuntes metodológicos

qué es el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España

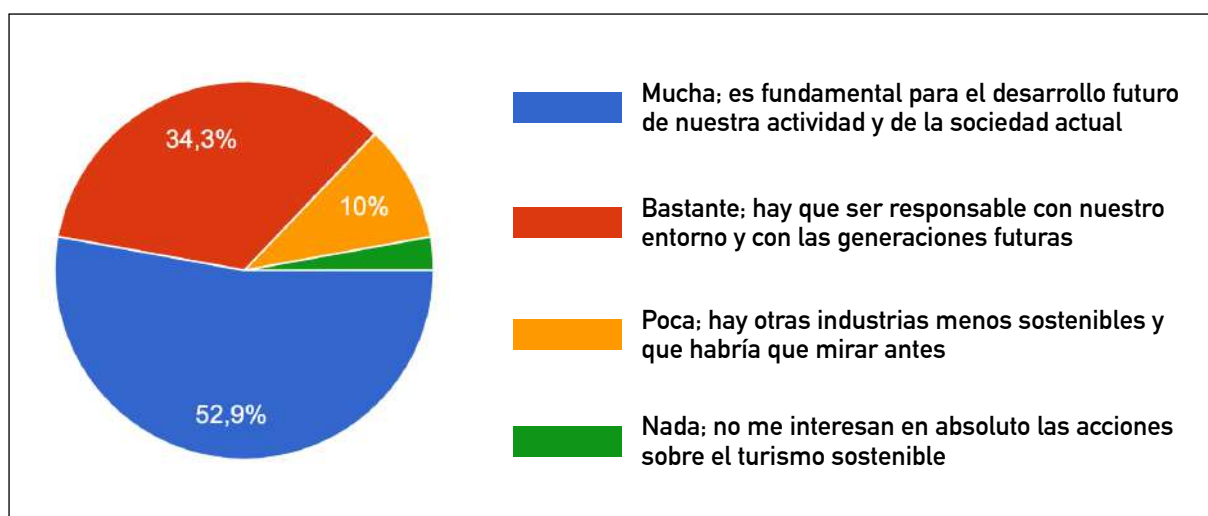
El Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS) **es una herramienta de análisis y monitorización** que pretende dar a conocer a los agentes de viajes, profesionales turísticos y sociedad en general, los esfuerzos de los destinos por adaptarse a una nueva normalidad turística, más segura, sostenible y responsable.

Este instrumento, además, **busca fortalecer también la figura de los agentes como prescriptores de opinión**, amén de poner en valor los recursos de los territorios y con ello estrechar la colaboración en la nueva situación, pues ocho de cada 10 agentes de viajes piensan que esta cooperación destino-agencias es la solución más efectiva para remontar gradualmente la crisis.

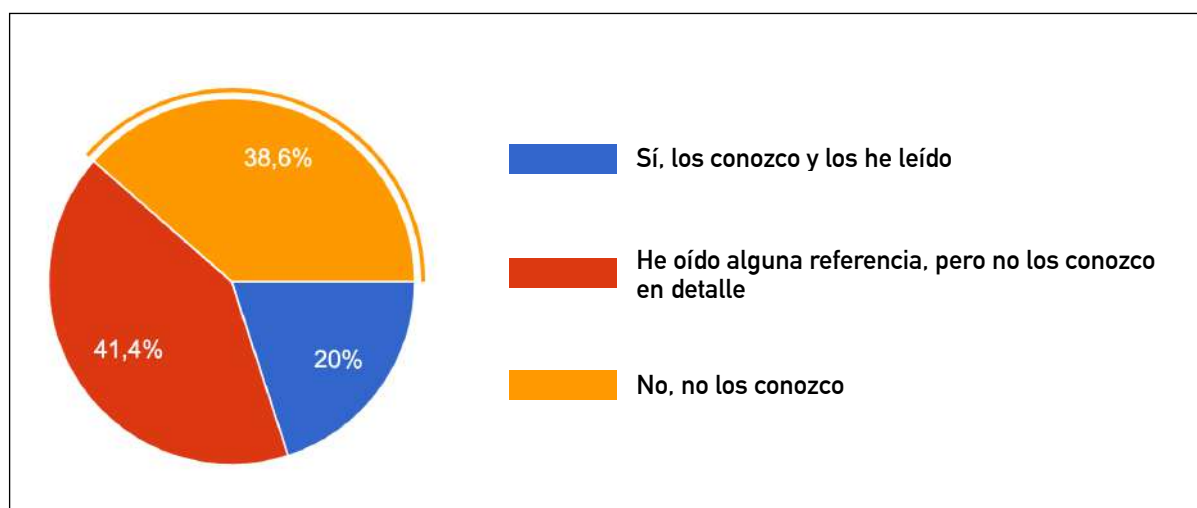
El objetivo final del MADS es que los asesores de viajes puedan disponer de **una herramienta de trabajo de primer orden, que recoja y sistematice, a través de una serie de indicadores objetivos**, toda la información que, a partir de ahora, requerirán los viajeros en sus desplazamientos.

Este nuevo instrumento **efectúa un repaso por aquellos destinos que mejores prácticas hayan desarrollado** y mejor se hayan preparado para la nueva etapa post Covid-19, en la que los viajes sostenibles cobrarán una especial significación entre los viajeros. Por seguridad, pero también como parte de la nueva cultura que está arraigando cada vez con más fuerza en la sociedad.

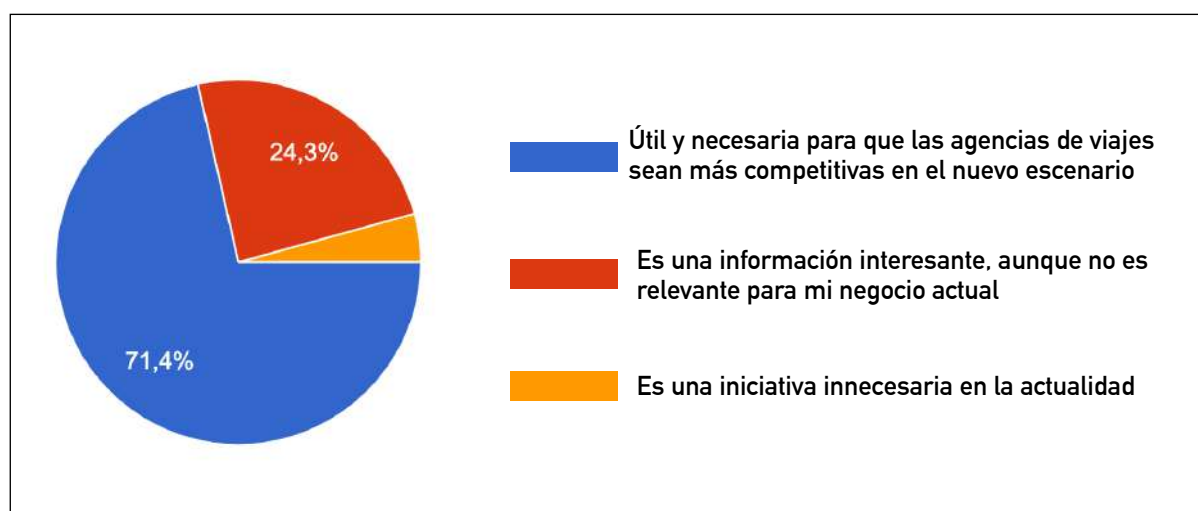
■ MADS • QUÉ IMPORTANCIA LE OTORGA A LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR



■ MADS • GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 21 Y LOS ODS



■ MADS • CÓMO VALORA LA INICIATIVA DEL MADS POR PARTE DE LA UNAV



objetivos del MADS

- **Analizar y poner en valor el esfuerzo de los destinos turísticos** españoles por adaptarse a la nueva normalidad.
- **Acercar a los clientes, a través de las agencias de viajes, toda la información necesaria** para elegir destinos más sostenibles y responsables.
- **Contribuir a la recuperación de las agencias de viaje españolas** facilitando su posicionamiento como expertos prescriptores.
- **Identificar y promover las buenas prácticas y casos de éxito** en materia de sostenibilidad.
- **Contribuir a la construcción de un nuevo modelo de turismo** más sostenible y de alto valor.
- **Crear un estándar nacional en materia de sostenibilidad** que sirva de guía y referencia a los agentes en su tarea de asesoría y prescripción.
- **Identificar un repertorio de experiencias modélicas, a partir de una serie indicadores básicos de análisis,** que ayude a alcanzar una mayor sensibilización en materia de sostenibilidad.
- **Consolidar la herramienta de análisis y monitorización** en el transcurso del tiempo, de modo que su contenido sea periódico, vivo y actual.

apuntes metodológicos

Para llevar a cabo el presente Monitor, se han empleado las siguientes **fuentes de información y recursos de documentación**¹.

Análisis cuantitativo²

- Encuestas online dirigidas a las agencias de viajes españolas integradas en la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), que conforman un universo superior a los 4.000 puntos de venta.
- Encuestas online dirigidas a través de firmas colaboradoras a otras agencias de viaje españolas.

Análisis cualitativo

- Entrevistas a expertos y representantes sectoriales en el marco de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2021.

¹ Con respecto a la metodología, hay que indicar que definir cuáles son los destinos más sostenibles no es tarea sencilla, ya que se usan criterios diferentes entre los principales organismos que conceden esta categorización.

² Se han efectuado varias oleadas de envíos entre los meses de julio, agosto y septiembre. El formulario empleado para efectuar la encuesta se 'colgó' asimismo en la dirección web de UNAV, a través de un enlace creado específicamente para este estudio. En todos los casos, además de informar de los objetivos y fines del Monitor, se detallaba el tiempo estimado de respuesta y el modo de tratamiento de la información (de forma agregada y confidencial).

Análisis documental³

- Búsqueda de literatura digital en webs de agencias españolas, destinos turísticos y otras entidades.
- Revisión y análisis de los órganos de promoción de los destinos turísticos nacionales.
- Libros, publicaciones, estudios... (consultar catálogo de recursos en red)

Hemeroteca digital

Hosteltur - Nexotur - Agenttravel - Preferente - Smart Travel News - Gaceta del Turismo - Expreso - Hostelsur

>>> Criterios de sostenibilidad

Para analizar los criterios de sostenibilidad de los distintos territorios en materia turística, los parámetros sobre los cuales se ha indagado en este apartado han sido los siguientes:

■ NIVEL DE COMPROMISO

- Grado de conocimiento de los ODS.
- Definición de una política estratégica orientada.
- Cuenta (o no) con un plan director.

■ GESTIÓN

- Disposición de un plan de trabajo actualizado y estructurado.
- Iniciativas implantadas para la mejora de la sostenibilidad
- Buenas prácticas reconocidas
- Adopción de programas de RSC

³ Para la obtención de la información, se diseñó una ficha de vaciado de información que contenía 20 ítems, entre los que se incluían: datos económicos, aportación al PIB, valores destacados, política & estrategia, planes de sostenibilidad, datos de accesibilidad del destino, disposición de capítulos para profesionales, sellos de calidad, contenido tecnológico, canales de participación para el ciudadano/viajero, prácticas de economía circular, noticias de actualidad...

■ INFORMACIÓN

- Habilitación de canales para detallar sus actuaciones en materia de sostenibilidad.
- Disposición de canales específicos para las agencias de viajes.

■ CALIDAD

- Disposición de sellos y certificados de calidad.
- Sistemas de calidad en la atención.

■ ACCESIBILIDAD

- Grado de cumplimiento de los criterios de accesibilidad universal.

■ SEGURIDAD

- Protocolos de seguridad establecidos
- Información pública sobre protocolos y medidas anti-covid.

■ OTRAS VARIABLES CONSIDERADAS

- Grado de digitalización
- Movilidad sostenible
- Economía circular
- Control de emisiones
- ...

>>

módulo 03

➔ el turismo en la nueva
realidad

cómo serán los viajes a partir de ahora

Una amplia mayoría de agentes de viajes consultados por este Monitor piensa que **el turismo y los viajes en la nueva realidad se desarrollarán de igual forma** que lo venían haciendo antes de la crisis del coronavirus.

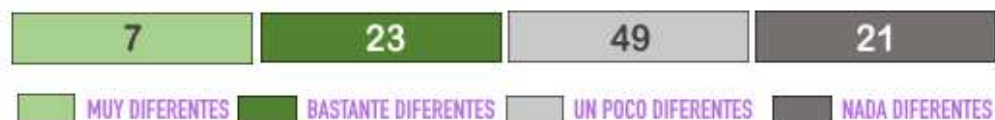
3 de cada 10 agentes de viajes, no obstante, consideran que, **cuando pase la pandemia, los viajes del futuro serán “bastante o muy diferentes”**.

En opinión de los agentes, **los aspectos que experimentarán más cambios** serán, en principio, la forma de contratación de los viajes (48,9%), las características de los alojamientos (46,7%) y los requisitos de los medios de transporte (40,2%). La flexibilidad en la contratación de los viajes y el retraso en la contratación de las reservas tendrían un papel muy relevante en los viajes post Covid-19.

Los servicios que se contratarían a las agencias en el futuro también serían objeto de modificaciones, según explican los expertos de este canal. En este sentido, **6 de cada 10 de los consultados creen que la necesidad de información por parte de los clientes aumentará en lo referido al propio viaje y a los destinos**.

Tras estos elementos, los factores que sufrirán más transformaciones, al decir de los agentes, serían los destinos que se elegirían en un primer momento y el tipo de viaje que se buscaría. A propósito de los destinos, se **asegura que se buscarán lugares con mayores garantías sanitarias, más cercanos y menos masificados y sostenibles**.

■ OBSERVATUR • CÓMO SERÁN LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES TRAS LA PANDEMIA



ASPECTOS QUE EXPERIMENTARÁN MÁS CAMBIOS...

BASE > VIAJES MUY O BASTANTE DIFERENTES



■ MADS • CÓMO HA AFECTADO LA CRISIS EN LA CONCIENCIACION DE LOS CLIENTES



cómo serán los viajes a partir de ahora... según otros actores

American Express —empresa adherida a UNAV desde diciembre de 2018— asegura en su [informe de tendencias viajeras](#) que, de cara al futuro, **habrá un aumento en la predilección por los viajes sostenibles**, una mayor apuesta por destinos menos conocidos y un mayor gasto. También habla del surgimiento de la figura de un nuevo turista, los nómadas digitales.

Otra firma adherida, en este caso Amadeus, entre las [seis tendencias que darán forma a los viajes](#) en el nuevo futuro, señala que habrá dos especialmente relevantes, una referida a los **agentes de viajes** (“nuestros nuevos mejores amigos”)....

"Los destinos, las aerolíneas, los hoteles y las compañías de alquiler de coches harían bien si colaboraran estrechamente con los agentes de viajes para asegurarse de que tienen toda la información que necesitan para convencer a los viajeros, y para hacer frente a las interrupciones si se producen"

...y otra acerca del **auge de la sostenibilidad**:

"... los viajeros serán más conscientes de cómo viajan. Las compañías de viajes pueden ayudar a los viajeros a minimizar la huella de su viaje, y asegurarse de que su presencia está teniendo un impacto positivo en su destino de acogida".

Según el estudio de [SEGITTUR y minube](#), casi la mitad de los encuestados buscará un destino no masificado (48%), mientras que la segunda preocupación será la seguridad y las medidas anti-covid (22%). Sólo un 13% se fijará en el precio, dice este informe. Y otra gran preocupación: el 17% quiere que sea sostenible y responsable.

El [Informe sobre Viajes 2021](#) de Booking.com, por su parte, indica que podríamos estar en un momento clave para la industria y los consumidores. De hecho, considera que la pandemia “ha supuesto un punto de inflexión en el marco de los viajes sostenibles”. Y es que un 76% de los viajeros y viajeras españoles cree que hay que actuar ya para preservar el planeta pensando en las futuras generaciones.

cómo son los nuevos viajeros

El comité de expertos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), en el que participan Amadeus, AON, Beroni, IAG7 Viajes/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje, anticipaba recientemente (en junio de 2021) cómo serían los viajes de los españoles una vez ya dispongan de sus vacunas administradas.

Según estos especialistas, en la nueva realidad post-vacuna **los viajeros adoptarán nuevos hábitos y patrones de comportamiento**, “al menos hasta que gradualmente recuperen la confianza pre-pandemia, y el mundo se normalice en la mayor parte de sus territorios y fronteras”, indicaba Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y portavoz de ObservaTUR.

De este modo, de acuerdo con la visión de los expertos de este Observatorio, **el rasgo definitorio del nuevo tipo de viajero que asoma será su carácter precavido**, pauta que guiará todas las etapas de su viaje

En la fase de inspiración, por ejemplo, **emergerá un viajero mucho más informado y exigente**, sobre todo en lo relativo a la higiene y la seguridad de los destinos, que, para asegurarse de ello, además, buscará el asesoramiento de los profesionales de los viajes.

El nuevo viajero en el nuevo escenario post-vacuna: 12 rasgos

- ✓ Será un **viajero más informado y exigente (1)**, sobre todo en lo relativo a la higiene y la seguridad de los destinos.
- ✓ Estarán más **abiertos a experiencias de viaje personalizadas (2)**, para lo que buscará la ayuda de los profesionales de los viajes.
- ✓ **Planificará viajes más largos (3)**, de 14 o más días.
- ✓ Con las garantías debidas, (4) **no dudarán en ceder sus datos para disponer de un pasaporte sanitario digital** (o documento similar).
- ✓ **Triunfará la tecnología móvil y sin contacto (5)**, que en ambos casos fortalecerán la confianza de los viajeros.
- ✓ **Buscarán una mayor flexibilidad en las contrataciones (6)** en las empresas turísticas y proveedores.
- ✓ **Habrà una mayor contratación de seguros (7)** en los viajes, adecuados a las necesidades actuales.
- ✓ Para reforzar su seguridad, e informarse debidamente de las condiciones sanitarias de los destinos, también **buscarán mayor asesoramiento profesional (8)**.
- ✓ **Huirán de la masificación (9)** y habrá una **mayor desestacionalización del turismo (10)**.
- ✓ **Se optará por destinos más sostenibles (11)**, que cobrarán en este nuevo tiempo un mayor auge y protagonismo.
- ✓ **Retrasarán sus viajes internacionales este año (12)**, en tanto se clarifica la situación sanitaria y se abren las fronteras. En lo posible, también pospondrán sus viajes de negocios.

Todo ello le llevará a una **implicación más activa en el diseño de sus viajes**, si bien, para evitar la masificación (los profesionales de ObservaTUR hablan de “huir” de la masificación) **estarán más abiertos a experiencias de viajes personalizadas**, lo cual nuevamente reforzará el papel de los agentes de viajes.

Asimismo, para minimizar riesgos, **es probable que planifiquen —siempre que se lo puedan permitir— viajes más largos**, “de 14 o más días”, apuntaban los expertos de ObservaTUR.

Este nuevo enfoque de los viajes, y siempre con vistas a reforzar su seguridad personal, conllevará a dos hechos: 1/ **se buscará una mayor flexibilidad en las contrataciones en las empresas turísticas y proveedores**, y 2/ **habrá una mayor contratación de seguros en los viajes**, adecuados a las necesidades actuales.

En una entrevista publicada por La Vanguardia, firmada por Luis Federico Florio ([“Que la covid no arruine el verano: ¿Hace falta contratar un seguro de viaje?”](#)), el presidente de UNAV afirmaba los siguiente: “Antes se le daba menos atención, igual se rechazaba para evitar costes y se contrataban en la mitad de los casos... Ahora está sobre el 90%”, comentaba José Luis Méndez. “El cliente, además, se ha vuelto proactivo. Ya no espera que se lo ofrezcan, va a buscarlo”.

Y, en otro momento de la charla, aseguraba: **“El seguro se ha convertido en un esencial en la planificación”**. **“La mentalidad ha cambiado”**, decía Méndez.

“Entramos de lleno en la era del ‘contacless’”

A la hora de emprender ya el viaje, **la tecnología tendrá un papel fundamental, tanto para facilitar sus movimientos** (certificados digitales y similares) como para fortalecer su percepción de confianza y seguridad, a través, por ejemplo, de las tecnologías móviles y sin contacto. “Entramos de lleno en la era del ‘contacless’”, subrayaba Franco.

En este nuevo escenario, **adquirirán relieve aquellas modalidades turísticas alejadas de los circuitos más clásicos**, en tanto que se presupone una mayor sobrecarga y con ello una menor distancia social.

Aunque las playas y costas españolas seguirán siendo los productos-estrella, se abrirán paso con fuerza otras alternativas turísticas. Es el momento, por ejemplo, del turismo sostenible en todas sus vertientes y variantes, y de fórmulas tales como el ‘slow travel’, el ecoturismo o el cicloturismo, que cobrarán un protagonismo especial en estos nuevos tiempos.

el nuevo rol de la seguridad

Mientras se sucedían las restricciones, los confinamientos y cierres fronterizos, y a la espera de la ansiada vacuna, todos los países, en cuanto la situación sanitaria lo fue permitiendo, **trataron de desarrollar herramientas para intentar contrarrestar mínimamente el impacto de la pandemia** en el sector del turismo y los viajes, con el fin de restablecer la confianza.

Una de las primeras iniciativas que se puso en marcha en el plano internacional (abril de 2021) fue el [rastreador de destinos](#), un instrumento impulsado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) —con el respaldo de los datos facilitados a través de la solución Timatic de la IATA— que mostraba los principales indicadores de COVID-19 (tasas de infección, tasas de positividad, avance de la vacunación por destinos/países...).

Este 'rastreador' informaba asimismo de las **regulaciones de los viajes aéreos** (requisitos en cuanto a pruebas de diagnóstico, cuarentenas...). También daba cuenta de las medidas adoptadas por los destinos, incluidos los requisitos generales de salud y seguridad, como el uso de mascarillas, el tránsito por el país, los toques de queda o las regulaciones relativas a restaurantes y lugares de atracción turística: datos proporcionados, en definitiva, por las organizaciones nacionales de turismo.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), por su parte, y con el mismo objetivo de restaurar la confianza en los viajeros, creó el **sello Safe Travels, que hasta mayo de 2021 ya habían implantado más de 275 destinos en todo el mundo.**



“SAFE TRAVELS”: PROTOCOLOS GLOBALES Y SELLO

¿QUÉ SON LOS PROTOCOLOS “SAFE TRAVELS”?

- El WTTC (por sus siglas en inglés) ha creado los nuevos protocolos globales “Safe Travels” para uso de la industria de Viajes y Turismo, y como lineamientos de mejores prácticas para ayudar a reiniciar y acelerar la recuperación del sector a raíz de la crisis por COVID-19.
- Estos protocolos globales han sido diseñados para ayudar a restablecer la confianza entre los viajeros, y dentro del sector, de modo que los viajes seguros puedan reanudarse una vez que las restricciones lo permitan. Estos protocolos proporcionan consistencia a las autoridades de cada destino, así como guía a los proveedores turísticos, operadores y viajeros acerca del nuevo enfoque de salud e higiene en un mundo post COVID-19.
- Los protocolos globales fueron elaborados en colaboración con miembros del WTTC, organizaciones internacionales y asociaciones líderes en la industria. Dichos protocolos tienen en cuenta las directrices más actuales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés).
- Los protocolos son documentos en constante evolución que serán actualizados conforme haya nueva información disponible acerca de COVID-19. El WTTC recomienda que tanto el sector privado como las autoridades de cada destino adopten un enfoque basado en el contexto de riesgo de cada lugar y adapten las medidas adecuadas.
- Los Protocolos “Safe Travels” para cada industria clave del sector de Viajes y Turismo ayudarán a proveer lineamientos y consistencia para asegurar el bienestar de los viajeros y los trabajadores conforme el sector se recupera de COVID-19. Los protocolos de la industria se están lanzando en fases. Hasta el momento, nueve protocolos especiales se encuentran disponibles para hotelería, comercios exteriores, aviación, aeropuertos, operadores turísticos, industria de alquileres a corto plazo, atracciones, renta de autos y centros de convenciones, reuniones y eventos. Los protocolos para la industria de seguros y cruceros están bajo desarrollo.
- Cada uno de los protocolos “Safe Travels” cuenta con cuatro pilares: 1. Preparación Operativa y del Personal, 2. Garantizar una Experiencia Segura, 3. Reconstruir la Confianza, e 4. Implementar Políticas Adecuadas.
- El WTTC hace un llamado a las autoridades de destinos locales, nacionales y regionales a que respalden la adopción de los protocolos “Safe Travels” para que puedan implementarse globalmente y restablecer la confianza que tanto necesitan los viajeros para reiniciar la industria de Viajes y Turismo.

¿QUÉ ES EL SELLO “SAFE TRAVELS”?

- El sello “Safe Travels” es el primer sello global en seguridad e higiene para Viajes y Turismo, diseñado específicamente para dirigirse a COVID-19 y brotes similares.
- El sello permitirá a los viajeros y otros grupos de interés en Viajes y Turismo reconocer a las autoridades de destino y las empresas de todo el mundo que han implementado protocolos de salud e higiene que están alineados con los protocolos de “Safe Travels” del WTTC.
- Todos los países, las autoridades de destino y las compañías que operan en Viajes y Turismo podrán usar el sello, siempre que cumplan con los protocolos de “Safe Travels” y, en el caso de la aviación, con “Takeoff: Guidance for Air Travel through the COVID-19 Public Health Crisis” del ICAO (por sus siglas en inglés), así como haber firmado los Términos y Condiciones.
- Para la aviación, el sello “Safe Travels” de WTTC reconocerá y podrá ser utilizado por países y destinos que hayan adoptado los protocolos de “Safe Travels”, así como los lineamientos de aviación “Takeoff” del ICAO.
- El sello es gratuito.
- El sello “Safe Travels” se basa en una autoevaluación y no es una certificación. Los países, las autoridades de destino y las empresas que usan el sello han confirmado que implementaron y garantizarán el cumplimiento continuo de los protocolos de “Safe Travels” y los lineamientos de “Takeoff” del ICAO.

ESPAÑA, DESTINO SEGURO

Tras el conjunto de medidas adoptadas, **España es, en estos momentos, uno de los destinos turísticos más seguros del mundo**, que está aportando [estándares de referencia](#) de seguridad en los viajes a nivel internacional.

Todas las actividades turísticas, desde los aeropuertos a los hoteles, disponen de medidas y protocolos de prevención puestos en marcha por las administraciones públicas y el sector turístico español.

En total, la Secretaría de Estado de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Sanidad, ha elaborado más de una [veintena de guías para la reducción del contagio](#) por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico, con especificaciones de servicio, limpieza y desinfección, mantenimiento y gestión del riesgo para los diferentes subsectores.

Desde la Administración, en paralelo, se ha habilitado la web Travel Safe (travelsafe.spain.info), un portal de gran utilidad que cuenta con actualizaciones continuas sobre los requisitos para viajar a España dependiendo del país de origen, una amplia gama de preguntas frecuentes y todo lo que necesita saber un turista antes, durante y después de un viaje a España.

Aena, empresa adherida a UNAV en abril de 2013, se ha convertido en el grupo aeroportuario del mundo con más "aeropuertos seguros" acreditados, según las directrices de las autoridades aeronáuticas internacionales y las guías de la OMS.

Otra firma asociada a UNAV —en este caso Iberia— Iberia lanzó en fechas recientes la aplicación IATA Travel Pass, siendo la primera aerolínea en utilizarla para destinos en América Latina.

Consiste en una [nueva herramienta](#) que permite a los propios clientes comprobar si su documentación es correcta para poder volar, ante las continuas restricciones y cambios en la normativa, que han provocado que los trámites para viajar sean cada vez más complejos.

Esta aplicación posibilita que, en el momento de la compra, la compañía informa de los requisitos para poder viajar y les envía enlace en el que pueden adjuntar la documentación, que posteriormente es verificada por la aerolínea.

La herramienta permite a las aerolíneas recopilar, acceder y compartir información sobre el estado de las pruebas COVID-19 y la vacunación de los pasajeros.

Otra empresa asociada a UNAV, **Air France**, ofrece a sus clientes 'Ready to Fly', un sistema gratuito y opcional que permite confirmar si se dispone de todos los documentos y justificantes sanitarios imprescindibles para viajar, antes de que se llegue al aeropuerto.

En caso de que la información estuviese incompleta, se cursa una notificación, invitando al cliente a enviar los documentos que faltan o a presentarlos en el aeropuerto el día del viaje.

Las tarjetas de embarque emitidas llevarán la mención 'Ready to Fly' (listo para volar), lo que permite que los equipos de Air France las gestionen rápidamente en el aeropuerto el día de la salida, posibilitando un tránsito del cliente por el aeropuerto más fluido, al evitar los sucesivos controles.

Amadeus, por su parte, ha puesto a disposición del ecosistema turístico Traveler ID, plataforma que digitaliza las verificaciones de documentos de identidad y salud en cada etapa del viaje del viajero. Proporciona a las aerolíneas, aeropuertos, hoteles, agencias de viajes y otros socios de viajes los medios para realizar una identificación automática y verificación de documentos Covid-19 en cualquier punto de control de viaje, como check-in, embarque, seguridad del aeropuerto, etc.

Esta nueva solución de Amadeus está totalmente integrada en el sistema de facturación de la aerolínea y pretende reforzar la confianza del pasajero, mejorar su experiencia y reducir su exposición o posibles contactos con el personal de la compañía aérea al hacer posible el self-service check-in.

Además, varios territorios autonómicos, como Andalucía, Canarias, Galicia y Murcia, están dando cobertura gratuita a viajeros en caso de contraer COVID-19 y asumen los gastos de cuarentena o repatriación, entre otros.

En España, además, **más de 500 los establecimientos turísticos públicos y privados disponen del sello Safe Tourism** que certifica el cumplimiento de las medidas higiénico-sanitarias para la prevención de riesgos frente a la COVID-19. Los hoteles y la restauración lideran la lista y Andalucía y Cataluña son las comunidades con más establecimientos certificados por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Andalucía. Andalucía pone a disposición de todos los viajeros internacionales no residentes un [seguro gratuito](#) con cobertura Covid-19 para estancias en cualquier tipo de establecimiento reglado de Andalucía entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. Además de este seguro, Andalucía ha puesto a disposición de todos los sectores su distintivo "Andalucía Segura" de forma gratuita y voluntaria.

Canarias: fue la primera Comunidad Autónoma española en la que los turistas dispusieron de una [póliza de seguros de Covid-19](#) con garantías de gastos médicos, repatriación sanitaria y prolongación de estancias por cuarentena relacionada con la Covid-19, para cumplir con un obligado confinamiento por resultado positivo. Todo ello, siempre y cuando no sea conocida con carácter previo al viaje, tal y como recogen las condiciones de la póliza de la aseguradora.

Galicia: esta comunidad ha puesto en marcha un [nuevo seguro de viajeros](#) frente a la Covid-19. No es necesario hacer ninguna solicitud, solamente estar alojado en un establecimiento reglado dentro de la Comunidad gallega. El seguro se activa automáticamente. La medida comenzó a funcionar a principios del mes de junio y estará vigente por lo menos durante un año.

Murcia: el principal objetivo del [seguro de viaje gratuito](#) para turistas es brindar seguridad y tranquilidad a todos los turistas que visiten la Costa Cálida-Región de Murcia y se alojen en cualquiera de los establecimientos turísticos reglados del destino. Cubre los gastos sanitarios, de transporte y alojamiento a los turistas nacionales e internacionales que viajen a la Región y resulten contagiados por el COVID-19. Este seguro estará en vigor desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022.

Las **Islas Baleares** han implementado un paquete integral de seguridad en el turismo, denominado 'Safety Pack', que abarca todas las áreas del sector e incluye una póliza de seguros de repatriación o retorno a domicilio habitual, además de servicio de intérprete e indemnización por prolongación de estancia causada por la enfermedad de la COVID-19.

Las **empresas del sector** han desplegado igualmente iniciativas orientadas a reforzar la seguridad de los viajeros.

Dos de las empresas de seguros asociadas a UNAV, por ejemplo, han promovido interesantes iniciativas a este fin, principalmente con la creación de seguros con coberturas especiales.

AON ha creado seguros adaptados a la nueva realidad post pandemia, entre los que figuran Aon Viajero Libre Desistimiento, Aon Vip 2021, Aon Premiun Covid y Aon Vacacional a la Carta.

Intermundial también ha confeccionado una amplia gama de coberturas seguro de viaje COVID-19 ([ver aquí](#)) y, adicionalmente, ha creado un [Mapa Covid](#) para “ayudar a nuestros pasajeros y potenciales clientes en sus primeros pasos durante el diseño y preparación de sus planes de viaje”

la importancia de la tecnología

En la nueva era en la que nos adentramos, **el papel de la tecnología es clave.** Porque el nuevo modelo no ha de rechazar los flujos de visitantes, ha de racionalizarlos. Y para ello la tecnología es determinante.

En este nuevo contexto, **la tecnología ganará un mayor protagonismo, si cabe, con la adopción de las herramientas que han resultado claves en la batalla contra el virus,** como son el ‘big data’ o la inteligencia artificial.

En un primer momento, además, una vez se vaya normalizando el paso por las fronteras, **proliferarán las medidas de control en los aeropuertos y estaciones, recurriendo al uso de los datos de geolocalización** antes del embarque o mediante la lectura de la temperatura corporal.

En tiempos de pandemia, y a falta de interacciones profesionales personales, la tecnología ha sido muy importante en la industria del turismo y los viajes, tanto para conectar a las empresas y sus redes colaborativas, como para mantener el

vínculo con los viajeros, en particular en los primeros momentos de la emergencia sanitaria, con millones de personas en tránsito por el mundo.

Un año después, en la nueva era de los viajes post Covid-19 que comienza a vislumbrarse, **la tecnología jugará también un papel determinante en la recuperación de la confianza de los viajeros.**

Así lo creen, al menos, los patronos de ObservaTUR, el instrumento de seguimiento y monitorización del turismo emisor.

Piensan, de hecho, que **este año comenzará un proceso de aceleración en el desarrollo y comercialización de varias tecnologías que resultarán cruciales** en la reactivación del turismo y los viajes.

Entre estas tecnologías citan, por ejemplo, el propio pasaporte sanitario —que estará basado en códigos QR y firma digital—, la pasarela digital —que pueden verificar estos certificados con aplicaciones específicas— o las innovaciones que permitan facilitar el distanciamiento físico en los aeropuertos, con soluciones ‘touchless’ que reduzcan el contacto a lo largo de la experiencia de viaje.

En este sentido, dos de los patronos de ObservaTUR, **Amadeus e Iberia, han presentado ya varios proyectos con sistemas de biometría.** La compañía aérea ha puesto en marcha un proyecto piloto de detección biométrica de los pasajeros en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, mientras que Amadeus acaba de asociarse con el Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale Hollywood (FLL) para facilitar sin contacto personal el embarque de los vuelos para todas las salidas internacionales.

Creen asimismo que **esta creciente digitalización, por ejemplo, puede resultar clave para las agencias de viaje en el nuevo escenario** que se perfila. Principalmente por dos razones, en opinión de los expertos de ObservaTUR.

En primera instancia, porque les permitirá acercarse al nuevo viajero post Covid-19, que será “distinto”, mucho más digital, conectado, híbrido y preciso en sus demandas. Y, en segundo término, porque la digitalización que han emprendido las agencias en tiempos de alarma y confinamiento ha de dar respuesta a las nuevas necesidades de información que plantean estos viajeros, por otro lado cada vez más implicados en la organización de sus viajes (y no únicamente en la etapa de inspiración).

De ahí la conveniencia —dicen— de disponer de herramientas tecnológicas en el canal minorista que, además de procurar la máxima personalización de las

propuestas, posibiliten igualmente las transacciones de comercio electrónico en sus respectivas web, que en este nuevo tiempo adquirirán un mayor protagonismo, al decir de algunos de los patronos del Observatorio. O también la consulta de contenidos relativos a las condiciones de seguridad de los destinos o su compromiso en materia de sostenibilidad, por mencionar contenidos en auge.

Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y de ObservaTUR: “El proceso de digitalización emprendido durante la emergencia sanitaria ha sido muy importante y ha concentrado muchos esfuerzos, a pesar del momento económico tan difícil que está viviendo el sector, con la actividad reducida al mínimo. Y ese impulso, cuando pase la situación actual de crisis sanitaria, puede ser una de las claves de la reactivación de la industria y, lo más importante, de la reconstrucción de uno de los valores más deseados por los viajeros: la confianza. Es más, en ObservaTUR estamos convencidos de que así será”.

En esta misma línea, según anticipó Fernando Valdés en un curso reciente de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, **España dispondrá de una nueva herramienta para el desarrollo de las estrategias digitales del sector:** la Plataforma Inteligente del Destino, un proyecto que cuenta con 130 millones de euros de los fondos europeos, permitirá la interacción de los viajeros con los destinos y se espera que pueda estar operativo a principios de 2022.

La digitalización, además, también puede ser una gran oportunidad, máxime cuando la ayudas europeas, a través de los fondos Next Generation, solicitan proyectos que cumplan con requisitos digitales y de sostenibilidad.

A juicio de McKinsey & Company, según explicaba en un artículo titulado [“El sector turístico de España no se puede dar el lujo de esperar para recuperarse. ¿Qué pueden hacer las diferentes empresas y otros actores del sector?”](#), las empresas deberían aprovechar estos incentivos para darle un mayor impulso a sus iniciativas digitales, dicen los autores del escrito.

Piensen, por ejemplo, que **las empresas podrían equiparse con una mejor y más avanzada infraestructura tecnológica y de sistemas**, “para beneficiarse de técnicas de analítica avanzada y la digitalización de procesos para rastrear y pronosticar el comportamiento y las preferencias de los viajeros a un nivel más granular, detectando y prediciendo microburbujas de demanda y tendencias nuevas”.

Los consultores refieren el caso del teletrabajo: “A medida que se vuelven más comunes los contratos que permiten “trabajar desde cualquier parte”, las empresas turísticas españolas podrían ofrecer algunos destinos como lugares atractivos para trabajar a distancia”.



ANIS GRANO
MATALAUYA

AJONJOLIN
SESAMO

JENGIBRE
RAIZ

JENGIBRE
MOLIDO

CANELA
MOLIDA

GARAM
MASALA

CURRY
DON FISNET

ESPECIAS
TIPICAS GRANADA

RASH
EL HANOUT

ESPECIAS
MARRUECOS

ESPECIAS
PAELLA

ESPECIA
BARBACCO

CHILE
MOLIDO

PIMENTON
PICANTE

PIMENTON
AHUMADO

PIMENTON
DULCE

plan para la transformación y modernización del sector turístico español

Durante la pandemia, **España ha trabajado en el turismo post-covid y ha implementado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, que incluye un programa de inversión para el sector turístico con una dotación de 3.400 millones de euros.

Para la ministra de Industria Comercio y Turismo, Reyes Maroto, “**el turismo del futuro será más sostenible y digital; el turista demandará una oferta cada vez más exigente y diversa**. España quiere liderar ese turismo para seguir siendo el país más competitivo del mundo en términos turísticos”.

Entre las principales medidas del plan expuesto se encuentran los **Planes de Sostenibilidad Turística en Destino**, dotados con 1.900 millones de euros, para modernizar tanto destinos pioneros y clásicos como los destinos de interior y urbanos; y el Programa de digitalización e inteligencia para destinos y el sector turístico, dotado con 337 millones de euros, para la transformación digital del sector.

La ministra cree también que **el futuro del turismo en España pasa por la diversificación de la oferta turística que complementa al turismo vacacional**, con otros productos como el turismo cultural y patrimonial, el gastronómico, el ecoturismo y el turismo activo o el turismo de negocios, así como el desarrollo de otros nuevos productos como el turismo industrial, el turismo cinematográfico o el turismo idiomático.



COMPONENTE 14

Plan de modernización y competitividad del sector turístico

Retos y objetivos

España es líder mundial en turismo, sector que aporta el 12,3% del PIB y supone el 13,7% del empleo de acuerdo con los datos afiliación a la Seguridad Social. Sin embargo, las medidas de contención adoptadas frente a la pandemia de COVID-19 han incidido con intensidad en este sector, uno de los más afectados por la crisis.

En este contexto, es necesaria y urgente una estrategia que prepare al sector para las grandes transformaciones pendientes, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad y la digitalización. El objetivo de este **componente es transformar y modernizar el sector turístico en España aumentando su competitividad y resiliencia.**

El Plan aborda la modernización del sector turístico español desde una perspectiva estratégica e integral, con distintos ámbitos de actuación:

- 1. La transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial**, beneficiando a los destinos turísticos, agentes sociales y operadores privados del sector, a través de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030, Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, Planes de Sostenibilidad Social, y otras medidas que incluyen actuaciones para la ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico.
- 2. La transformación digital de los destinos y empresa turísticas.**
- 3. La puesta en marcha de planes de resiliencia específicos en territorios extrapeninsulares.**
- 4. El impulso a la competitividad** a través del desarrollo del producto turístico, de la eficiencia energética y la economía circular en el sector, de la inversión en mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico y en la mejora de las zonas comerciales de gran afluencia turística.

Inversión total estimada

3.400 millones €

Reformas

- C14.R1 Real Decreto por el que se desarrolla el Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT)**, con el objeto de promover, mediante préstamos, la mejora de la competitividad del sector turístico, en concreto, aquellos proyectos que contengan, entre otras, actuaciones de innovación y modernización de los servicios turísticos en el ámbito de la eficiencia energética y la economía circular.

Inversiones

- C14.I1 Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.** Incluye varias submedidas:
- La elaboración de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030 para marcar la hoja de ruta del sector a medio plazo, impulsando los tres pilares de la sostenibilidad (medioambiental, socioeconómica y territorial)
 - La elaboración de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, a través de los que se financiarán actuaciones transformadoras en el sector turístico en los ámbitos de la transición verde, de la transición digital y de la competitividad turística.
 - La elaboración de Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico. Se firmarán convenios con los agentes sociales para financiar actuaciones en ámbitos fundamentales para la sostenibilidad socioeconómica del turismo en España.
 - La creación de un Sistema de Sostenibilidad Turística Integral, para transformar el Sistema de Calidad Turística Español, capacitar profesionales del sector turístico y a los gestores públicos de destino a través del Programa Anfitriones Turismo, y crear un mecanismo de agregación de datos para el análisis y seguimiento del mercado de viviendas de uso turístico en toda España.
- C14.I2 Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico**, que tiene como objetivo implementar actuaciones de impulso de la digitalización tanto de los destinos como en las empresas turísticas. Además, se abordará la construcción un sistema de inteligencia turística basado en la economía del dato y la interoperabilidad.
- C14.I3 Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares** (Baleares, Canarias y Ceuta y Melilla), con el fin de apoyar la innovación, la adaptación al cambio climático y fomentar la diversificación y desestacionalización, con un especial enfoque en estos territorios por su especial dependencia económica del turismo y su impacto en el empleo.
- C14.I4 Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad**, a través del desarrollo de productos turísticos, de la eficiencia energética y la economía circular en el sector, mediante inversiones en el mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico y en la mejora de zonas comerciales con impacto sobre la actividad turística, que permitan aumentar la competitividad.

estrategia de sostenibilidad turística en destino

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino **es la hoja de ruta que sienta las bases del nuevo modelo turístico** que se desea implantar en nuestro país.

Este documento —aprobado de forma definitiva el [28 de julio](#) en la Conferencia Sectorial— es también la guía de trabajo que marcará el reparto de los fondos, en base a los proyectos presentados, y la ejecución del programa.

Su objetivo es transformar los destinos de acuerdo a criterios sostenibles alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia 'España Puede'.

Las líneas generales de esta estrategia —elaborada por la Secretaría de Estado de Turismo con la participación de los responsables de turismo de las Comunidades Autónomas (CCAA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)— **establecen los objetivos y resultados esperados por los programas de Planes de Sostenibilidad**, al tiempo que define las categorías de destino en los que se ejecutarán esas actuaciones.

■ OBJETIVOS GENERALES

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos responde a dos objetivos generales:

- En primer lugar, **apoyar a los destinos turísticos españoles, cualquiera que sea su escala y el tipo de demanda al que responda, en un proceso de transformación** que los conduzca a convertirse en polos de innovación turística capaces de integrar en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, y de desarrollar estrategias de resiliencia frente a los nuevos retos del ecosistema turístico, desde el cambio climático, hasta la sobredemanda turística o las crisis sanitarias y de seguridad.
- El segundo objetivo es **alcanzar una mayor cohesión territorial**, no solo relacionando la oferta y los destinos de cada territorio, sino creando conexiones entre los destinos de distintas regiones.

En este sentido, **la Estrategia de Sostenibilidad busca un desarrollo equilibrado del potencial turístico en el conjunto del territorio**, al tiempo que pretende consolidar vínculos de solidaridad en el interior de las comunidades, de manera que contribuyan a la solución de problemáticas comunes.

■ RESULTADOS ESPERADOS

Según fuente oficiales, los resultados esperados de la Estrategia son:

- 1) **mejorar los destinos turísticos gracias a la inversión en actuaciones claves para el aumento de su competitividad** que permitan ejercer un efecto tractor sobre la demanda turística y un efecto dinamizador del sector turístico privado;
- 2) **incorporar de manera efectiva la sostenibilidad y la digitalización en la gestión** de los recursos, infraestructuras y productos turísticos de los destinos;

- 3) **diversificar la oferta de destinos turísticos** para contribuir a generar oportunidades de empleo y actividad, redistribuir la renta y favorecer la cohesión territorial y la desconcentración de la demanda;
- 4) **mejorar el capital natural del sistema turístico**, garantizando su perennidad mediante la reducción de las emisiones, la mejora de la gestión de deshechos y aguas, la protección, restauración y aprovechamiento turístico de los ecosistemas, la renaturalización de los mismos y la introducción de actuaciones de prevención o mitigación de los efectos del cambio climático.

■ TIPOLOGÍAS DE DESTINO

Destino turístico de sol y playa > Representa el 65% del total de la oferta y la demanda turística en nuestro país y se enfrenta a un profundo cambio de paradigma competitivo. **La estrategia busca incrementar su competitividad**, reforzando la variedad de la experiencia turística, la gestión de esta experiencia gracias a herramientas digitales y a la elevación constante de los estándares de calidad.

Destino turístico rural > Con un potencial turístico y un amplio margen de desarrollo, el objetivo de la estrategia es su **integración en el sistema turístico cumpliendo los objetivos del reto demográfico y contribuyendo a la desestacionalización**, la desconcentración y la distribución de la renta turística. Además, persigue mejorar la calidad de vida de sus pobladores, generar oportunidades laborales, dinamizar espacios sociales envejecidos, generar tejido asociativo y empresarial a escala local.

Destino turístico urbano > Concentra aproximadamente un cuarto de la demanda turística internacional hacia España. La Estrategia apoyará la **renovación de la oferta cultural y de ocio, ampliar y diversificar las zonas de interés** y la puesta en marcha de herramientas digitales que permitan un mejor manejo de los flujos turísticos. Además, mejorar los cascos históricos, la conciliación de usos en los barrios y hacer una apuesta por retos asociados con la movilidad verde o la naturalización de la ciudad.

planes de sostenibilidad turística en destino

Los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos son el instrumento principal de intervención de la Administración turística española, y son cofinanciados por las Comunidades Autónomas y entidades locales cuyos proyectos sean seleccionados.

La entidad beneficiaria y responsable de la ejecución del plan en todas sus fases deberá ser una entidad local de entre las previstas en el artículo 3 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local.

El objetivo del programa es avanzar hacia la transformación de los destinos turísticos hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial.

Los planes se dirigen, como se ha dicho en el punto anterior, a tres categorías de destinos: sol y playa; urbanos de más de 20.000 habitantes y rurales y/o en espacios naturales protegidos (municipios de menos de 20.000 habitantes o comarcas con menos de 70.000 habitantes).

Hasta ahora se han realizado dos convocatorias ordinarias, la primera en marzo de 2021, dotada de 23 millones de euros y, la segunda, celebrada en julio de 2021, con una inversión total de 64 millones de euros.

Al margen del programa ordinario de Planes de Sostenibilidad, que nace con vocación de continuidad, **en los próximos tres años se convocarán ediciones extraordinarias del programa,** que serán financiadas con fondos de recuperación europeos.

Hasta el momento han sido aprobados un total de 48 proyectos, cuya relación es la siguiente:

PRIMERA CONVOCATORIA

■ ARAGÓN

- La cara oculta del Moncayo (comarca Aranda)
- Destino entre ríos (Bajo Cinca)

■ ASTURIAS

- Somiedo, preservación del turismo sostenible
- Onís, ecoturismo en Picos de Europa

■ BALEARES

- Menorca Reserva de Biosfera-Turismo 0CO2
- Plan de Impulso Palma

■ CANARIAS

- Reserva de la Biosfera de La Palma
- Plan Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera de Gran Canaria

■ CANTABRIA

- Liébana, redistribuir demanda

■ CASTILLA-LA MANCHA

- Sigüenza, movilidad sostenible
- Cabañeros, un modelo de gestión
- Cuenca: naturaleza y cultura

■ CASTILLA Y LEÓN

- Sierra de Francia, destino de turismo sostenible
- Montaña de Riaño, nuevas experiencias turísticas

■ CATALUÑA

- Valle de Arán, destino sostenible
- Torroella Montgrí y l'Estartit, comprometidos con la cultura

■ COMUNIDAD VALENCIANA

- Benidorm, destino inteligente
- Gandía, diversificación de la oferta

■ EXTREMADURA

- La Siberia, destino Reserva de la Biosfera
- Valle Ambroz-Caparra: ecoturismo, cultura y bienestar en el medio rural

■ GALICIA

- Santiago, descongestión de flujos turísticos
- Ribeira Sacra, candidata a Patrimonio Mundial

■ COMUNIDAD DE MADRID

- Alcalá de Henares, transformación digital

■ MURCIA

- Sierra Espuña, destino de ecoturismo cultural

■ LA RIOJA

- Adaptación de la estación de Valdezcaray al cambio climático

SEGUNDA CONVOCATORIA

■ Andalucía

- Geoparque de Granada: el paisaje es sólo el principio

■ Aragón

- Andorra-Sierra de Arcos: salud y bienestar
- Más que Cinco Villas

■ Asturias

- Valles de Aller: nuevas miradas al paisaje
- Comarca de Avilés: orígenes de Asturias (eco ruta)

■ Baleares

- La Ibiza que sueñas es patrimonio
- Formentera: destino accesible para todos

■ Canarias

- Lanzarote: la energía del volcán

■ Comunidad Valenciana

- Altea: destino turístico inteligente
- Peñíscola: ruta de la piedra seca

■ Cantabria

- Alto Asón

■ Castilla-La Mancha

- Campo de Criptana
- Montes de Toledo
- Molina de Aragón



■ **Castilla y León**

- Salamanca

■ **Extremadura**

- La Vera-Valle del Jerte: aventura de intensidad

■ **Galicia**

- A Mariña Lucense
- Ourense Termal

■ **La Rioja**

- Valle del Alhama-Linares: la senda del tiempo

■ **Comunidad de Madrid**

- Cerdedilla y Puerto de Navacerrada, hacia la reconversión

■ **Murcia**

- Portmán

■ **Ceuta**

- Mercado de Salazones

■ **Melilla**

- Recuperación de edificios y ubicaciones singulares

territorio y sostenibilidad: avanzando hacia un nuevo modelo turístico

Dada la relevancia que está adquiriendo la sostenibilidad en el ámbito del turismo y los viajes, **ese compromiso va irradiando al conjunto de los territorios**, que igualmente desarrollan sus propias estrategias y planes locales de sostenibilidad, conscientes de que los viajeros se preocupan cada vez más por el tamaño de su huella de carbono cuando viajan y que, a no mucho tardar, sus decisiones de viaje puedan estar fundadas en cuestiones medioambientales.

Así lo viene advirtiendo desde hace un tiempo [ObservaTUR](#), cuyos informes llaman la atención sobre el auge de la sostenibilidad entre los turistas nacionales. Como también lo hacen los estudios de Amadeus, y así lo reflejaba uno de los más recientes, en el que se decía que un tercio de los millennials querría ver más disponibilidad de opciones de viaje sostenibles y formas de reducir sus emisiones de carbono al viajar.

El [Informe sobre Viajes Sostenibles de 2021](#) de Booking.com, publicado en junio de 2021 y ya comentado en este mismo apartado en la página 41, va en la misma dirección e indica que podríamos estar en un momento clave para la industria y los consumidores. Esta investigación, de hecho, revela que el "efecto pandemia" podría tener un gran impacto en materia de viajes sostenibles. Sus resultados son contundentes:

- Un 91% de los viajeros y viajeras españoles piensa que viajar de forma sostenible es vital, con un 56% que afirma que la pandemia ha despertado sus ganas de viajar de forma más sostenible en el futuro.
- Más de la mitad (56%) todavía cree que en 2021 la oferta de viajes sostenibles es insuficiente, con un 60% que admite que le molesta que el alojamiento elegido le impida ser sostenible, por ejemplo, al no proporcionar instalaciones de reciclaje.
- Aunque 3 de cada 4 proveedores de alojamiento dicen que han implementado al menos un tipo de medida sostenible en su alojamiento, solo un tercio informa de ello de forma activa y proactiva a sus clientes y clientas potenciales.

Para ayudar a aumentar la visibilidad de opciones de alojamiento más sostenibles, **Booking.com muestra ahora datos y certificaciones de sostenibilidad de terceros para informar sobre más de 30 prácticas de impacto implementadas** en cientos de miles de alojamientos en todo el mundo.

Destinia, agencia UNAV, por su parte, elaboró recientemente un **informe sobre 32.000 alojamientos y sus condiciones de seguridad**.

[Google](#), mientras tanto, anunció hace escasas fechas un proyecto en igual sentido: “Ahora, los hoteles pueden incluir sus iniciativas de sostenibilidad en su página de detalles junto con sus servicios y sus prácticas de salud y de seguridad. Esta información solo aparece en los hoteles que han decidido publicarla y que tienen prácticas de sostenibilidad que quieren mostrar”.

De acuerdo con esta compañía, las certificaciones ecológicas se otorgan a los hoteles que cumplen los criterios de sostenibilidad de una agencia de certificación independiente. En su página web incluye un listado con 28 certificaciones ecológicas.



Y la agencia de noticias Europa Press informaba en junio de 2021 de que las reservas de viajes sostenibles, según el portal especializado en escapadas temáticas weekendesk.es, se habían disparado un 237% este año, un incremento por encima de la media global (189%) en el conjunto de los mercados analizados: España, Francia, Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos.

En definitiva, y en palabras del [secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili](#), “la sostenibilidad no debe ser ya un nicho del turismo, sino que debe ser la nueva norma en todos y cada uno de los segmentos del sector”. O si se prefiere: la sostenibilidad es la nueva normalidad.

Ante este panorama, en la actualidad, **las comunidades autónomas han comenzado a diseñar sus propias políticas y planes territoriales de sostenibilidad**, o disponen desde hace tiempo de estas herramientas estratégicas. E incluso muchos municipios han comenzado a desarrollarlos, como pueden ser Málaga o Ibiza, por citar dos concretos.

La sostenibilidad, por tanto, parece ser una de las llaves del nuevo modelo turístico que avanza en su nuestro país, dada la sensibilidad que parece ponerse de manifiesto entre la ciudadanía. Es, además, la única fórmula para pensar en el futuro.

Sin embargo, la sostenibilidad no es una única clave. **El futuro también pasa por la diversificación.**

Las conclusiones del [Estudio de Posicionamiento de España](#) como destino turístico, elaborado por el Real Instituto Elcano y Turespaña, así lo subrayan: **hay un fuerte potencial de crecimiento en la diversificación de la oferta más allá del turismo de sol y playa**, con nuevas localizaciones y actividades para disminuir la masificación en los destinos más maduros.

“Los turistas desearían encontrar en España una mayor variedad de oferta: destinos menos masificados, más rutas turísticas por entornos naturales diferentes a las playas y más oferta de rutas culturales”, recogía la [nota de prensa](#) elaborada para dar a conocer el estudio.



La ministra Maroto, en sus comparecencias, expone otros aspectos fundamentales, como son apuntalar la calidad de los destinos más maduros e **identificar (y generar) nuevos polos de atracción, capaces de diseminar los flujos turísticos hacia puntos de interés de nueva creación.**

Elementos en línea con las [manifestaciones del secretario de Estado](#), Fernando Valdés: "Buscamos un desarrollo equilibrado de nuestro potencial turístico, repartiendo la riqueza que genera esta actividad por todo el territorio, generando oportunidades de empleo también en aquellas zonas afectadas por la despoblación".

Valdés añade también **otros fines a alcanzar:**

"Otros de los objetivos que persigue la estrategia son aumentar la competitividad de los destinos, incorporar la sostenibilidad y la digitalización en la gestión de los recursos, infraestructuras y productos turísticos, y mejorar la calidad y el capital natural del sistema turístico".

Y todo ello con un fin: **disminuir la presión sobre los destinos más solicitados, evitando su sobrecarga en tiempos que cada vez demandan (y demandarán) una menor saturación y una mayor distancia social,** además de nuevos protocolos de salud e higiene.

Con iguales propósitos (aliviar la saturación y reducir al máximo el 'overtourism') sería el momento de **repensar cómo deberían de ser a partir de ahora los tiempos vacacionales,** pues cada vez se impone más la desestacionalización del turismo, máxime en un momento en el que la cultura del teletrabajo se irá consolidando en mayor medida.

En cualquier caso, a juicio de UNAV, el nuevo modelo no ha de ahuyentar al turismo. Ha de impulsarlo y racionalizarlo para que pueda seguir siendo nuestra industria principal, fuente de ingresos de primer orden, sí, pero también imagen de marca de nuestro país y baluarte de la internacionalización de nuestras empresas.



los destinos en el nuevo escenario post-pandemia

Nunca antes los destinos turísticos habían sido tan minuciosamente escrutados y objeto de tantas miradas.

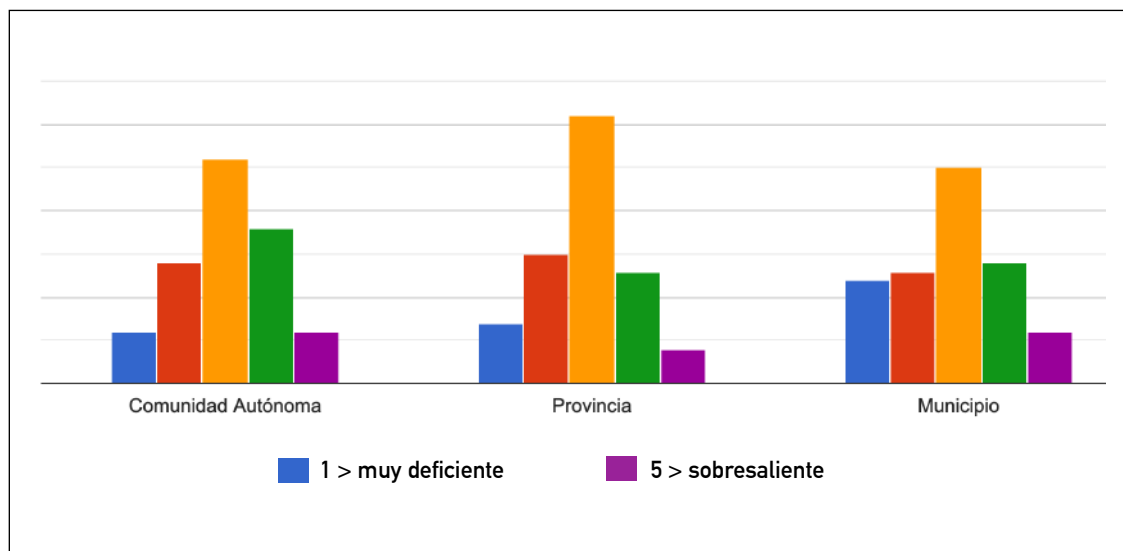
Es cierto que sus propuestas de valor, al igual que su oferta de recursos y contenidos (patrimoniales, culturales, artísticos, naturales, gastronómicos...), siempre habían despertado el interés y la atención, algo lógico en la fase de inspiración y preparación de los viajes.

Sin embargo, en el nuevo escenario, con una crisis sanitaria sin precedentes, **la necesidad de información ha aumentado exponencialmente en estos tiempos de incertidumbre**, en particular en lo referido a sus condiciones de seguridad, protocolos y garantías sanitarias.

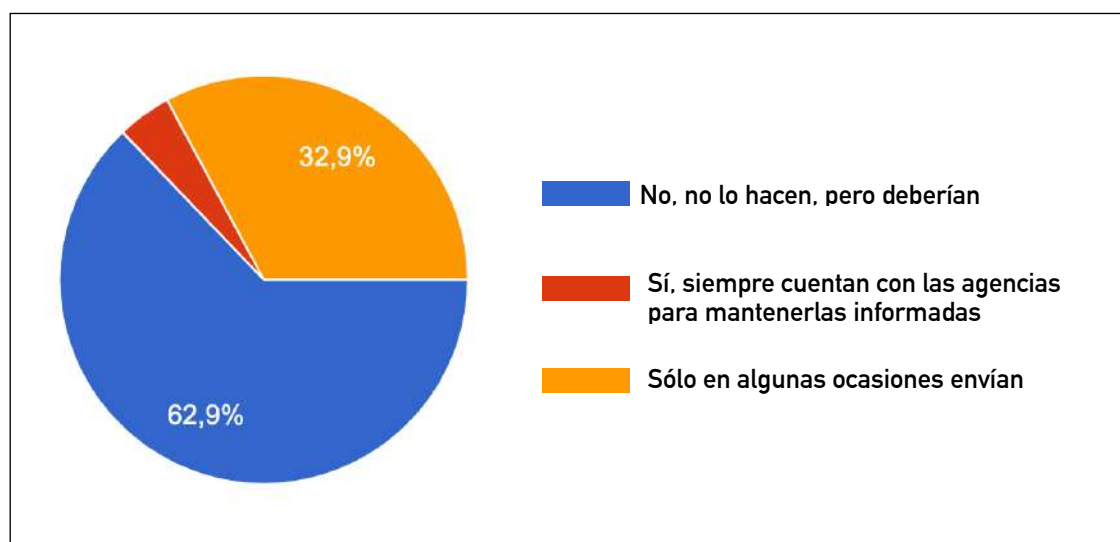
De hecho, **las personas han comenzado a preparar e investigar sus viajes con mucha mayor antelación**, en concreto un 27% antes de lo que lo hacían en el mismo periodo de 2019, según explicaba Amadeus en su [blog corporativo](#) a partir del análisis de sus datos internos: "Esto demuestra que los viajeros están pensando mucho en la planificación de su próximo viaje, tanto en términos de seguridad como de conciencia ambiental y social en sus elecciones".

Es decir, que ese interés, además, se ha hecho extensivo a otros aspectos más amplios. Capítulos entre los que ocupa un lugar destacado la sostenibilidad.

■ **MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES**
GRADO DE IMPLICACIÓN DE LOS ORGANISMOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD



■ **MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES**
INFORMAN LOS DESTINOS A LAS AGENCIAS DE VIAJES SOBRE SUS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD



Por todo ello, **los destinos turísticos, en su mayor parte, han dedicado muchos esfuerzos a la preparación de la etapa post-pandemia.**

- Creando nuevos productos.
- Mejorando su oferta.
- Y posicionándose en la mente de los consumidores.

Para situarse en el pensamiento de los viajeros, **y favorecer así el marketing del recuerdo**, tal y como han hecho muchos territorios en tiempos de pandemia y confinamiento, como explicaban en [Hosteltur](#) algunos de sus representantes:

Yaiza Castilla, consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias:

"Volveremos con nuevas e innovadoras ideas en marketing turístico para destacar en un contexto en el que seguro que tendremos que competir con otros muchos destinos con el mismo objetivo".

Francisco Martín, director general de Turismo de Extremadura:

"El destino turístico se posiciona en la mente de los turistas a través de los propios productos turísticos junto a las empresas turísticas y las poblaciones locales, todos ellos, junto con los actores públicos deben participar en la construcción y desarrollo del destino"

Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana:

"Ante la incertidumbre sobre si se podrá viajar o no y en qué condiciones, la promoción en mercados internacionales ahora persigue dos objetivos, por un lado, mantener el vínculo emocional, revivir sensaciones y experiencias y generar ilusión en el futuro a los potenciales viajeros; y por el otro, mantener el contacto profesional con operadores y agentes para estudiar acuerdos adaptados a la situación actual".

Porque los destinos den la nueva realidad son conscientes de que **el turismo es fuente de riqueza una de las palancas de la cohesión y el desarrollo territorial.**

qué es un destino sostenible

Según se decía en el Libro Blanco de la Sostenibilidad en las Agencias de Viajes, promovido por UNAV, que tomaba como fuente una de las publicaciones de Viajes El Corte Inglés, **“un destino sostenible es aquel que cumple con una serie de requerimientos”, entre los que figuran los siguientes:**

- **Usan de forma óptima los recursos naturales** ayudando a conservar el entorno y la diversidad biológica.
- **Respetan la autenticidad sociocultural**, conservan sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales.
- **Aseguran unas actividades económicas viables** a largo plazo y contribuyen a la reducción de la pobreza.
- **Reportan un alto grado de satisfacción a los viajeros** y representan para ellos una experiencia significativa.

Para abordar los pasos a seguir en la transformación sostenible de los destinos europeos, precisamente, la Comisión Europea de Viajes (ETC), que representa a 32 organizaciones nacionales de turismo en Europa, publicó recientemente una hoja de ruta titulada ['Implementación del turismo sostenible: marco y conjunto de herramientas'](#) (ver página 75).

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El proyecto de [Destinos Turísticos Inteligentes](#) es una de las medidas recogidas en el Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015, impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

En un enfoque de sostenibilidad turística global, uno de los ejes clave de la actuación de los llamados Destinos Turísticos Inteligentes es aspirar a su liderazgo, tal y como quedó de manifiesto en la fecha de constitución de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en febrero de 2019.

Para formalizar este compromiso, en octubre de 2019, al amparo del proyecto Red de Destinos Turísticos Inteligentes impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, se anunció la puesta en marcha de un novedoso sistema de monitorización de indicadores de turismo sostenible, una iniciativa conjunta de Segittur y el Ayuntamiento de Sanxenxo, municipio elegido para esta experiencia.

“Esta iniciativa contribuirá a mejorar la competitividad de los destinos nacionales y de sus empresas, a través del impulso de la transformación sostenible del sector turístico, y la transición hacia un modelo de desarrollo que permita reducir la huella de carbono e hídrica de los destinos”, señalaba la entonces secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, en la presentación de esta iniciativa.

La sostenibilidad es, además, uno de los ejes de actuación de los destinos turísticos inteligentes, un modelo que cada día adquiere mayor implantación en los territorios. **Su red, de hecho, se eleva ya a los 347 miembros, de los que 220 son destinos, 50 instituciones y 68 empresas colaboradoras.** El modelo hacia el que también parece orientarse el turismo.

Destino Turístico Inteligente es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

[La transformación en un Destino Turístico Inteligente](#) supone la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología resultando de ello fundamentalmente:



- **Un aumento de la competitividad**, gracias al mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos y a la identificación y creación de otros.
- **Una mejora en la eficiencia** de los procesos de producción y comercialización.
- **Un impulso al desarrollo sostenible del destino** en sus tres vertientes: medio-ambiental, económica y socio-cultural.
- **Una mejora de la calidad de la estancia** de los visitantes y de la calidad de vida de los residentes.
- Hacer de la estrategia turística la **base para la dinamización económica del territorio**, garantizando sus efectos positivos en el largo plazo.

guía para avanzar en la construcción de un destino sostenible

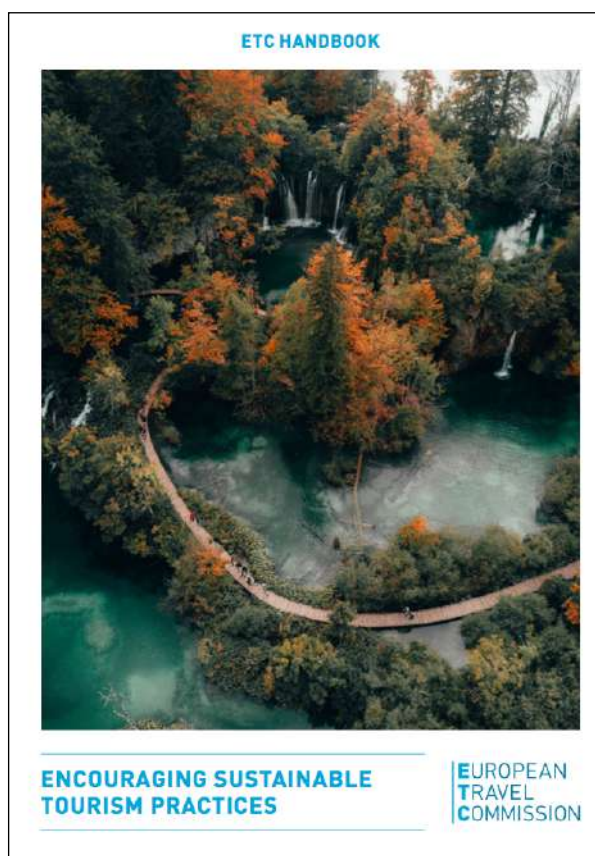
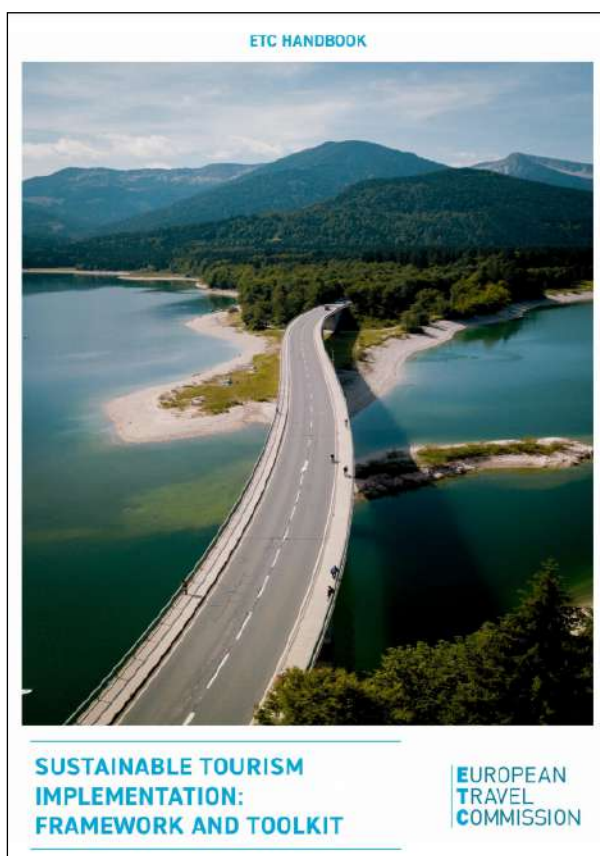
'Implementación del turismo sostenible: marco y conjunto de herramientas' es una **guía práctica sobre cómo progresar en el desarrollo del turismo sostenible para todos los destinos europeos**, independientemente de cuánto hayan avanzado en este camino con el objetivo final de mejorar los resultados de sostenibilidad.

El manual describe las ventajas que conlleva adoptar prácticas de turismo sostenible a nivel nacional. Los destinos no solo pueden mejorar la calidad ambiental y conservar los activos naturales y culturales, sino que también pueden aumentar los beneficios del turismo para los residentes, al mismo tiempo que mejoran la competitividad al ofrecer un producto innovador que es muy solicitado por los viajeros.

El [eBook](#) está construido desde un enfoque modular hacia el desarrollo del turismo sostenible a nivel nacional. Cada uno de los siete apartados se divide en actividades que actúan como una instrucción práctica, un "cómo" hacia un turismo más sostenible. Es un proceso probado que guiará al lector a través de los desafíos de la transición sostenible.

El manual también incluye las mejores prácticas, los mejores consejos, enlaces útiles, listas de verificación, plantillas y datos interesantes para desmitificar el turismo sostenible y apoyar el desarrollo de enfoques nacionales.

Tras la publicación, Luís Araújo, presidente de ETC, dijo: “El modelo tradicional de turismo, es decir, la forma en que el sector se ha desarrollado en Europa durante los últimos 50 años, está en un punto de inflexión. **Cuando se trata de la gestión del turismo, es imperativo integrar la sostenibilidad en las estrategias nacionales y garantizar que esto vaya más allá** para marcar una diferencia real y tangible en todos los niveles. Los destinos europeos están comprometidos con el desarrollo de formas de turismo más sostenibles y comprenden el potencial de los planes de sostenibilidad para mejorar la reputación, el atractivo y las experiencias de los visitantes de Europa ”.



EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION



EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION

agencias de viajes y destinos

La nueva realidad de estos territorios necesita proyectarse. Y en este sentido el papel de los agentes de viajes es fundamental. Porque tanto los agentes sectoriales, que necesitan información actual sobre sus condiciones y garantías de seguridad, como por los propios viajeros, que ante todo buscan certezas en un entorno de incertidumbres.

De hecho, como señalaba un estudio de ObservaTUR, **en el futuro post pandemia, los destinos turísticos tendrán que reforzar su protagonismo para transmitir la nueva realidad generada en sus territorios** tras la crisis sanitaria, en donde la seguridad jugará un rol clave —pero no único— a la hora de reconstruir la confianza con los viajeros y reactivar más rápidamente la demanda.

En este sentido, **la acción más efectiva para que los destinos consigan remontar gradualmente la crisis —según los asesores de viajes— pasaría por estrechar la colaboración con las agencias y los touroperadores** en la nueva situación (el 78% lo señala como la primera o segunda solución más efectiva).

Ello es así, según ObservaTUR, porque estos profesionales, desde su faceta de expertos, pueden ser capaces de transmitir a sus clientes la nueva normalidad de estos lugares turísticos desde una óptica más objetiva, plural y transparente.

Para ello, dicen los agentes, a la hora de prescribir un destino, han de tener acceso a una información actual, detallada y diversa tanto en lo referido a sus

propuestas de valor más características (historia, patrimonio, cultura, paisaje...), como a las nuevas demandas de información que se plantearán por parte de los viajeros, sobre todo en lo referido a los protocolos de seguridad y garantías para las personas en sus desplazamientos. De hecho, este asunto resulta ser un capítulo destacado para el 67% de los agentes de viajes a la hora de reactivar nuevamente la actividad.

Hay que recordar, al hilo de estos puntos, que los últimos informes de temporada elaborados por ObservaTUR —al igual que otros, como es el caso del más reciente presentado por Amadeus— **inciden en el fortalecimiento del papel de los agentes de viajes tras la crisis sanitaria**, en particular para ayudar a los viajeros a reanudar sus viajes tanto nacionales como —muy especialmente— para los internacionales.

Un 32 por ciento de los asesores de viajes, además, entiende que, de cara al relanzamiento de la demanda, sería un momento idóneo para impulsar la sostenibilidad de los territorios.

El relanzamiento de los destinos según ObservaTUR

Los patronos de ObservaTUR, por su parte, de cara a la nueva realidad post pandemia que se configura, piensan que los destinos han de estar más cerca tanto de los consumidores como de los prescriptores de opinión.

En primer lugar, dicen, los emplazamientos turísticos deben disponer de una normativa clara, rigurosa, uniforme y homogénea. Han de potenciar también la información y las recomendaciones en materia de seguridad (protocolos, restricciones, entradas y salidas...).

Piensan asimismo que las campañas de información que se emprendan deben ser prudentes, pero inspiradoras e incidir, por ejemplo, en las cuestiones relativas a la sostenibilidad, pues los viajeros —aseguran— evitarán las aglomeraciones para “huir” de las situaciones de sobrecarga vividas en el pasado.

En definitiva, dice Marcos Franco, “destinos y agencias de viajes han de construir una red de confianza con los viajeros, de manera que, cuando acudan al canal minorista, puedan llevarse no sólo la mejor prestación del servicio y las mejores propuestas, sino también el conocimiento más detallado acerca de los sitios a visitar y las garantías que ofrece a los visitantes”.

>>

módulo 04

➔ el papel de los agentes de viajes

el papel de los agentes de viajes

Buena parte de los estudios, publicaciones, encuestas y artículos de opinión — incluidos los informes más recientes de ObservaTUR y Amadeus— coinciden en una cosa: **el protagonismo de los agentes de viajes en la nueva era post Covid-19 ha resultado fortalecido**, porque en este nuevo contexto, el valor del asesoramiento personal, exclusivo y especializado cobrará mayor relieve.

Por varias razones:

1/ Por su papel experto en la industria y la complejidad que, en ocasiones, comporta su operativa.

Ejemplo de ello pudo verse en los días siguientes a la declaración de estado de pandemia mundial por parte de la OMS, ocurrida el 11 de marzo de 2020, y las medidas que comenzaron a imponer los distintos países a raíz de la propagación del virus, que no sólo desataron el caos, sino que también conllevaron miles de repatriaciones (amén de cancelaciones y/o reembolsos) en uno de los momentos más complicados de la historia del turismo.

El trabajo de las agencias aquí fue fundamental y puso de manifiesto la importancia de su quehacer; un cometido que llevan a cabo desde que el cliente sale de su casa hasta que regresa. 24 horas al día, siete días a la semana, durante todos los días del año...

Para hacer posible esta repatriación, por recordarlo, las agencias de viajes, a través de sus asociaciones, estuvieron en permanente contacto y coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo, con el Ministerio de Exteriores, con las embajadas, con las asociaciones patronales (CEOE, CEIM, CEPYME...) y con distintas comunidades y ayuntamientos.

2/ Por el aumento exponencial en la demanda de información por parte de los clientes en todas las fases del viaje.

En declaraciones recogidas en la publicación [Business Insider](#), por ejemplo, el director general de Amadeus España, Christian Boutin, aseguraba que "el cliente pasa ahora mucho más tiempo haciendo la búsqueda de sus viajes para asegurarse de las medidas sanitarias implantadas en los destinos, para conocer de antemano esa información". "Y aquí el agente de viajes juega un papel importante, porque hay demasiados datos y la búsqueda se vuelve complicada", indicaba.

En este mismo sentido, una información recogida por Forum Business Travel (FBT), que toma datos de un informe de International SOS, advertía que la complejidad actual de los viajes generaba 30 veces más demandas de atención. Por este motivo, la citada firma recomendaba disponer de asesoramiento y asistencia, con el fin de contar con la mayor seguridad y protección.

Hay que tener en cuenta, además, que el cliente post pandemia será un consumidor mucho más exigente e implicado en el diseño de sus viajes.

3/ Por su conocimiento de los destinos y las diferentes medidas que han implantado e implementado para garantizar la seguridad.

Según las opiniones emitidas por los agentes de viajes en el Informe de Temporada de ObservaTUR, que se presentó el 21 de junio, dos de los aspectos que más valoraban los clientes, además de su función de asesoría, serían la seguridad y las garantías que les puedan ofrecer los profesionales de los viajes, además del conocimiento de los protocolos y medidas sanitarias de los proveedores y destinos.

Un artículo publicado en el diario El Mundo, titulado '[El renacer de las agencias de viaje a causa de la pandemia](#)', firmado por Isabel García, decía lo siguiente:

"El nuevo escenario turístico impuesto por la Covid-19 ha impuesto no solo el control de los movimientos en todo el mundo, sino la necesidad de actualizar la información referente a cada destino en todo momento. Para ello, el viajero busca un interlocutor fiable que le dé confianza y al que pueda acudir las 24

horas del día si surgen dudas o problemas. Ese intermediario no es otro que las agencias de viaje”

4/ Por un incremento en la demanda de personalización de las experiencias por parte de los clientes y rechazo, en una primera etapa, de los viajes presumiblemente más multitudinarios o congestionados.

De ahí que, en este nuevo escenario, más digital, seguro y sostenible, la capacidad de prescripción de los agentes de viajes ira en aumento.

Aunque para ello, dicen también estas mismas fuentes, **han de acometerse algunos cambios**, entre los que se mencionan, en particular,

- **ahondar en el conocimiento de los clientes** (para adecuarse a sus nuevas necesidades),
- **mostrar una mayor agilidad y flexibilidad** en sus políticas de cambio y cancelaciones
- **llevar a cabo una adaptación tecnológica y digital** más alineada a los tiempos actuales.





aportaciones al nuevo modelo turístico

A partir del nuevo rol que pudieran desempeñar en el nuevo tiempo que asoma, **los agentes de viajes pueden (y deben) contribuir al debate abierto en torno a modelo de turismo del futuro.** Y hacerlo, además, desde una posición privilegiada, la que le otorga su experiencia y participar en la organización de millones de viajes cada año (en circunstancias normales).

En tal sentido, **su capacidad de prescripción puede resultar sustancial en la configuración de ese nuevo modelo de calidad, más social, sostenible y económico.**

De calidad, sí, y sin dejar al margen a ninguno de los visitantes, sea cual su capacidad de gasto, excluidas aquellas excepciones poco ejemplarizantes en las que todos pensamos (turismo de borrachera y similares, por citar un caso concreto).

¿Cómo pueden colaborar las agencias y sus profesionales? Desde varias ópticas, según los entrevistados consultados.

- Sensibilizando con insistencia a los gobernantes y las administraciones responsables la **aplicación de criterios de inteligencia turística -con la tecnología adecuada- para canalizar la demanda y los flujos turísticos**, mediante una oferta diversificada y desestacionalizada.
- Poniendo sobre la mesa la **necesidad, tantas veces comentada, de introducir gradualmente un nuevo 'contrato social' que favorezca la desestacionalización** de los periodos vacacionales.

- Pueden ser determinantes, por ejemplo, a la hora de **prescribir destinos emergentes o segmentos turísticos en auge**, a través de nuevas experiencias.
- En la misma dirección, pueden **dar a conocer los nuevos polos de atracción creados en los destinos para descongestionar** los puntos con mayor carga.
- Y pueden ser decisivos a la hora de **relegar la cultura del 'todo incluido' o recomendar los destinos más comprometidos con la sostenibilidad**, mediante iniciativas tales como este Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles.



>>

módulo 05

➔ **monitor UNAV de los
destinos sostenibles de
España**

el valor de la marca España

La marca España, como destino turístico, es un valor sólido y firme. Un valor que, a pesar de la pandemia, mantiene su reputación y atractivo a ojos de nuestros visitantes, siendo además un referente de entidad en el panorama mundial.

Ello se debería, principalmente, a que nuestro país tiene un posicionamiento muy consolidado en el escenario internacional, con **una propuesta de valor muy potente y diferenciada, amparada en sus atributos más característicos:** sol y playa, contenido patrimonial y cultural, riqueza gastronómica, estilo de vida...

Atributos, en todo caso, que cada vez son más diversos, con una oferta natural, medioambiental y paisajística con múltiples opciones experienciales, en línea con las demandas que reclaman los nuevos viajeros y también plantean los nuevos tiempos que asoman, que imponen espacios abiertos, un mayor distanciamiento social y evitan la sobrecarga turística. En definitiva, más sostenibles y, por tanto, más comprometidos en el **cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas** y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Y ante la posibilidad —más real que nunca por las circunstancias de la emergencia sanitaria en todo el mundo— de que el turismo vacacional se decante mayoritariamente por los destinos nacionales¹, quizás **ha llegado el momento de que los españoles se adentren en profundidad a descubrir esos reclamos**, en el caso de que todavía no lo hayan hecho.

¹ [“El verano post-covid en España será a medio gas y en clave nacional”](#). La Vanguardia, 2 de junio de 2021.

El catálogo de recursos de nuestro país, en su conjunto, es muy amplio y extenso, y ofrece infinitas posibilidades, como se describe a continuación. **Un repertorio que, al mismo tiempo, se adapta, por lo general, a los criterios** de seguridad, calidad, distancia y sostenibilidad que requiere la nueva normalidad (ahora sí) que emerge. Y cualquiera de ellos es un valor seguro y garantía de éxito, que además contribuye a la diversificación, que según el Real Instituto Elcano y Turespaña (ver página 66) es uno de los potenciales de crecimiento de nuestro país².

- PLAYAS Y COSTAS
- RESERVAS DE LA BIOSFERA
- PARQUES NACIONALES
- ESPACIOS NATURALES
- GEOPARQUES
- CAMINOS NATURALES
- VÍAS VERDES
- DESTINOS TURÍSTICOS STARLIGHT
- HUMEDALES
- DEHESA
- BIENES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
- CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
- RUTAS CULTURALES
- LOS PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA
- PUEBLOS MÁGICOS DE ESPAÑA
- RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA
- CAMINO DE SANTIAGO
- ARQUITECTURA DEFENSIVA
- PATRIMONIO INDUSTRIAL
- RED EUROVELO DE CICLOTURISMO
- 2021, AÑO EUROPEO DEL FERROCARRIL
- PARADORES DE ESPAÑA
- 2021, AÑO INTERNACIONAL DE LAS CUEVAS Y EL KARST

² [“Diversificación de la oferta, clave para el futuro del turismo español”](#). Hosteltur, 23 de enero de 2021.

■ PLAYAS Y COSTAS _____

España dispone de más de 8.000 kilómetros de costa y dos archipiélagos, con más de **3.000 playas distribuidas por todo nuestro territorio**.

Es, además, **el país de mundo con más banderas azules en sus playas, con un total de 713 enseñas**, 25 más que en el 2020. De esa cifra, 615 corresponden a las playas y 96 han sido concedidas a puertos nacionales. Esta acreditación reconoce la calidad de las aguas, el alto nivel de los servicios playeros y su seguridad.

España lleva décadas siendo el país líder en playas galardonadas con bandera azul. Son espacios públicos que asimismo tienen su propio protocolo de prevención de contagio de covid-19 elaborado por el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE).

■ RESERVAS DE LA BIOSFERA _____

Las reservas de la biosfera son lugares estratégicos para el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Y [España, con 52 espacios](#), **es el país del mundo con más enclaves declarados Reserva de la Biosfera por la UNESCO**³. Las RB españolas están distribuidas por 16 de las 17 comunidades autónomas y cuatro de ellas son transfronterizas, tres con Portugal y una intercontinental con Marruecos.

■ PARQUES NACIONALES _____

Tras la reciente aprobación del Parque Nacional de la Sierra de las Nieves en Andalucía, **España cuenta con un total de 16 parques nacionales**, que representan una de las mejores muestras del patrimonio natural español.

³ Según spain.info, [el portal oficial del turismo en España](#), la superficie total de los espacios naturales que cuentan con algún tipo de protección en España suma más de 30 millones de hectáreas. "Esto se traduce en que un tercio de la superficie terrestre de España, y alrededor del 12 por ciento de su superficie marina, están protegidas".

De acuerdo con el [Ministerio para la Transición Ecológica](#), “un parque nacional es un espacio de alto valor natural y cultural, poco alterado por la actividad humana que, en razón de sus excepcionales valores naturales, de su carácter representativo, la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, merece su conservación una atención preferente y se declara de interés general de la Nación por ser representativo del patrimonio natural español”.



La comunidad autónoma con mayor número de parques es Canarias, con cuatro (Caldera de Taburiente, Garajonay, Teide y Timanfaya). De ellos, el del Teide es el parque más visitado de España y Europa, con unos tres millones de turistas al año. Andalucía y Castilla-La Mancha cuentan con tres y dos parques nacionales, respectivamente. En Andalucía se ubican Doñana, Sierra Nevada y Sierra de las Nieves, y en Castilla-La Mancha, Cabañeros y Tablas de Damiel.

Cuatro de estos parques (Doñana, Teide, Garajonay y Monte Perdido) están inscritos además en la Lista de Patrimonio Mundial.

A estos espacios, y aunque tienen otra consideración, hay que añadir también los parques naturales, que son competencia autonómica. **En la actualidad hay 130 repartidos por la geografía española, con una extensión conjunta de 3,4 millones de hectáreas**, lo que supone el 6,74% del total de la superficie de España. La lista de los parques naturales de España está disponible en Wikipedia a través del siguiente [enlace](#). Es importante también consultar las condiciones de acceso en sus respectivas direcciones electrónicas, pues algunos de los imponen restricciones para garantizar la sostenibilidad de estos enclaves.

■ ESPACIOS NATURALES _____

España cuenta con casi una treintena de espacios naturales acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) y varios destinos incluidos en la Red EDEN (Destinos Europeos de Excelencia), iniciativas de la Comisión Europea para promover el turismo sostenible.

La relación de estos espacios es la siguiente:

- Reserva de la Biosfera de Urdaibai (2020)
- Parc Natural del Cap de Creus (2020)
- Parque Natural del Ter i del Freser (2019)
- Parque Nacional de las Tablas de Daimiel (2018)
- Monumentos Naturales y comarca del Maestrazgo (2018)
- Parque Natural del Garraf, d'Olèrdola i del Foix (2017)
- Parque Natural del Montgrí, las Illes Medes y el Baix Ter (2016)
- Parque Natural del Montsant (2016)
- Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre- Montaña Palentina (2015)
- Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia (2015)
- Parque Natural Posets-Maladeta (2015)
- Parque Natural Valles Occidentales (2015)
- Parque Natural Sierra Espuña (2012)
- Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i L'Obac (2011)
- Parque Natural Montseny (2011)
- Parque Nacional Monfrague (2011)
- Parque Natural del Alto Tajo (2009)
- Parque Nacional de Cabañeros (2009)
- Reserva Natural Valle de Iruelas (2009)
- Parque Regional Sierra de Gredos (2009)
- Parque Natural Hoces del Río Riaza (2009)

- Parque Nacional Garajonay (2008)
- Parque Natural Las Batuecas - Sierra de Francia (2008)
- Parque Natural de las Sierras Subbéticas (2008)
- Parque Natural del Delta del Ebro (2007)
- Espacio Natural Doñana (2006)
- Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada (2004)
- Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas (2004)
- Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (2001)

■ GEOPARQUES

España es el segundo país del mundo con mayor número de geoparques, con un total de 15, únicamente superado por China, con 41. En nuestro país, el último en sumarse a esta red ha sido el Geoparque de Granada, que lo hizo en julio de 2020, que contiene 72 lugares de interés geológico, 10 de los cuales gozan, además, del reconocimiento internacional. Se trata de uno de los paisajes más singulares de la Península Ibérica.

Un geoparque es un territorio que con un patrimonio geológico singular de relevancia internacional, con una estrategia de desarrollo propia y gestionado bajo parámetros de protección y desarrollo sostenible, según explica su foro nacional de referencia, [Geoparques](#).

Todos estos parques están agrupados bajo tutela de la UNESCO, que se reúnen en torno a una red mundial conformada por 148 espacios de esta particular naturaleza.

Los 15 geoparques mundiales de la UNESCO en España son los siguientes:

■ ARAGÓN

- Geoparque del Maestrazgo
- Geoparque de Sobrarbe

■ ANDALUCÍA

- Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar
- Parque Natural de Sierras Subbéticas
- Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla
- Geoparque de Granada

■ PAÍS VASCO

- Geoparque de la Costa Vasca

■ CATALUÑA

- Geoparque de la Cataluña Central
- Geoparque Orígens

■ ISLAS CANARIAS

- Geoparque de El Hierro
- Geoparque de Lanzarote y Archipiélago Chinijo

■ EXTREMADURA

- Geoparque de Villuercas-Ibores-Jara

■ CASTILLA-LA MANCHA

- Geoparque de Molina-Alto Tajo

■ CASTILLA Y LEÓN

- Geoparque de Las Loras

■ GALICIA

- Geoparque de Montañas do Caurel

■ CAMINOS NATURALES _____

La Red de Caminos Naturales cuenta con más de 10.300 kilómetros, que están diseminados por toda la geografía nacional. Esta red es gestionada desde 1993 por el [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#), en colaboración con otras administraciones territoriales, que se encargan de su mantenimiento.

Estos caminos están contruidos sobre antiguas infraestructuras de transporte y dedicados a usos senderistas, ciclistas y ecuestres. Permiten

el acercamiento de la población al medio natural, promoviendo el conocimiento de la naturaleza y los paisajes, así como el desarrollo rural.

Según explica en su web, se trata de antiguas vías de ferrocarril, canales, caminos de sirga, vías pecuarias, sendas, e incluso antiguos caminos públicos, “que vuelven a ser utilizados por una población que demanda cada día más el contacto con la naturaleza y disponer de espacios tranquilos en los que pueda ejercer actividades recreativas y deportivas alejadas del tráfico motorizado”.

Estas infraestructuras, que en muchos casos tuvieron un papel histórico en el desarrollo económico, “vuelven a recuperar su papel en el medio rural a través de usos sostenibles en el medio ambiente, permitiendo a la población el contacto con la naturaleza”.

A través de la página web del ministerio se pueden consultar las distintas rutas y también se puede descargar la app para llevar las rutas en el móvil.

■ VÍAS VERDES _____

Recorren el antiguo trazado de las vías de ferrocarril. **En España, existen más de 3.100 kilómetros de infraestructuras ferroviarias en desuso que han sido reconvertidas en itinerarios cicloturistas y senderistas** en el marco del Programa Vías Verdes, coordinado por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. La web contiene [125 itinerarios disponibles](#) por toda España.

■ DESTINOS TURÍSTICOS STARLIGHT _____

Según detalla en su web la [Fundación Starlight](#), **los destinos turísticos Starlight son lugares visitables, que gozan de excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados** y que, al estar protegidos de la contaminación luminosa, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural. **Nuestro país, en la actualidad, a fecha de abril de 2021, tiene certificados 29 destinos y 13 reservas Starlight.**

El último de los certificados otorgados por esta fundación en su categoría de Destino Starlight se concedió en abril de 2021 a Muntanyes de Prades i Serra de

Montsant, en Cataluña, mientras que las últimas concesiones de Reserva Starlight fueron para el Parque Regional de Gredos, en Castilla y León (noviembre 2020) y para la Sierra de Albarracín, en Aragón (marzo 2020).

■ HUMEDALES

Los humedales son zonas cubiertas de agua temporal o permanentemente y en España se tienen catalogadas un total de 734, que ocupan una superficie de 231.00 ha. Castilla-La Mancha, con 285, y Andalucía, con 193, son las zonas con mayor número de espacios naturales de este tipo.

La diversidad de los humedales **Se extienden aproximadamente por el 6% de la superficie terrestre, y su diversidad es asombrosa:** lagos, estuarios, charcas, marismas, mares poco profundos, llanuras de inundación, arrozales... Los humedales son cruciales para la buena salud de nuestro planeta.

CC.AA	Nº HUMEDALES	SUPERFICIE (ha.)
ANDALUCÍA	193	137.565
LA RIOJA	49	754
MADRID	23	928
COMUNITAT VALENCIANA	48	44.839
PAÍS VASCO	30	2.864
ASTURIAS	53	4.060
CASTILLA-LA MANCHA	285	20.416
MURCIA	53	19.512
	734	230.942

■ DEHESA _____

La Dehesa es un ecosistema único en el mundo, que se extiende por la Península Ibérica a través de más cinco millones de hectáreas (4 millones en España y alrededor de un millón de hectáreas en Portugal).

Tal es su importancia, que recientemente se puso en marcha una iniciativa a través de la plataforma change.org para reclamar a la Unesco la declaración del 'Día Mundial de la Dehesa', pues se teme por su futuro, a pesar de ser espacio susceptible de incorporarse a un catálogo de recursos de agroturismo.

En el escrito de la campaña de apoyo a este ecosistema se decía lo siguiente:

"La Dehesa es un ecosistema único en el Mediterráneo que ha demostrado un perfecto equilibrio conjugando la producción de alimentos con la generación de empleo, manteniendo vivas muchas zonas rurales y ofreciendo muchos beneficios medioambientales ya que se destina en su mayor parte a una ganadería extensiva que aprovecha los recursos del territorio compatibilizando la producción con la sostenibilidad".

Según Paco Nadal, el experto en viajes de El País, la dehesa es uno de los ecosistemas más representativos del centro y sur peninsular, "y un ejemplo modélico de equilibrio entre la extracción de productos y el mantenimiento de valores ambientales". De hecho, recomendaba la visita a seis de estas zonas en un artículo titulado "[Paisajes fascinantes para después del confinamiento: seis dehesas españolas que revientan en primavera](#)" (El País-Blog de Viajes, 14 de mayo de 2020).

■ BIENES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD _____

España posee [49 bienes reconocidos](#) como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco; es el tercer país con mayor número de sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial⁴.

⁴ La declaración de bienes como Patrimonio Mundial —según se explica en la página web del [Ministerio de Cultura y Deporte](#)— es un reconocimiento que otorga la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a los sitios que poseen un valor universal excepcional. Por medio de esta distinción se califican estos bienes como universales, y su disfrute, protección y cuidado pasa a ser reconocido por todos los pueblos del mundo, independientemente del territorio en el que estén localizados.

Los primeros, que datan del año 1984 (Alhambra, Generalife y Albaicín de Granada) y los últimos, que están fechados en los años 2018 (ciudad califal de Medina Azahara), 2019 (paisaje cultural del Risco Caído y montañas sagradas de Gran Canaria) y 2021 (Eje Paseo del Prado-Recoletos).

El listado íntegro de bienes puede consultarse haciendo [clic aquí](#). Actualmente en la Lista Mundial hay inscritos 1.121 bienes distribuidos en 165 países.

Para ser incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial, **los bienes deben demostrar que poseen un valor universal excepcional**, muchos de ellos inherentes a los criterios enunciados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, sea cual sea su categoría (bienes culturales, bienes naturales y bienes mixtos (estos últimos poseen valores tanto culturales como naturales)).

■ CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD _____

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) está formado por las ciudades de Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda, todas ellas con **cascos históricos inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO**.

Entre sus objetivos figuran actuar de manera conjunta en la **salv guarda del patrimonio histórico y cultural de las ciudades que lo componen** y defender los intereses comunes, estudiar soluciones a problemas similares y promover un turismo cultural y de calidad histórica y artística a través de sus ciudades.

Recientemente presentó un [plan para la reactivación del turismo cultural y patrimonial](#), con el objetivo de posicionarse como destinos de cultura y destinos sostenibles.

Según el presidente del GCPHE y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, estas ciudades son uno de los mejores exponentes de cara al turismo post covid pues son "museos al aire libre": "Sus calles se pueden pasear, disponemos de una gran oferta cultural y gastronómica y tenemos el sello que nos diferencia y es que la historia de la Humanidad pasa por nuestras 15 ciudades".

■ CASTILLOS Y PALACIOS TURÍSTICOS _____

En 2017, la Secretaría de Estado de Turismo y la Asociación de Castillos y Palacios Turísticos de España presentaron el Club de Producto Turístico Castillos y Palacios, con el objetivo de que estas edificaciones, claves en la historia de nuestro país y con incalculable valor patrimonial, fuesen aprovechadas turísticamente de forma integral. **En nuestro país existen más de 10.200 castillos, pero no todos son visitables.** La Asociación de Castillos y Palacios Turísticos de España cifra el potencial de este producto en 143 castillos y palacios de interés turístico, que reciben un volumen anual de 5.625.000 visitantes.

■ RUTAS CULTURALES _____

Del conjunto de bienes reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, **22 forman parte de la Asociación Rutas Culturales de España**, entidad recientemente constituida en torno a la marca turística "Rutas Culturales de España", creada por Turespaña.

Su objetivo es dar a conocer el rico legado que han dejado en nuestro país las diferentes culturas a lo largo de los siglos a través de itinerarios de alto valor histórico, artístico y medioambiental.

Se trata de una ambiciosa apuesta integrada por una importante muestra de los recursos y productos turísticos existentes en territorios de 11 comunidades autónomas. **Además contribuye de forma notable a incrementar la oferta de entornos naturales y poco masificados**, de acuerdo con las nuevas demandas turísticas derivadas de la pandemia.

Las sendas en cuestión son las siguientes:

- **Caminos de Arte Rupestre Prehistórico** > ofrece en España 102 grandes destinos arqueológicos, que han sido organizados en 15 itinerarios regionales (y temáticos) que pueden ser disfrutados en escapadas de entre 2 y 5 días. Se pueden [consultar aquí](#).
- **Ruta Vía de la Plata** > este itinerario, que va desde Sevilla a Gijón, discurre por cuatro comunidades autónomas y siete provincias. Puede realizarse en moto, bicicleta o a pie. [Más información](#).

- **Camino del Cid** > recorrido turístico-cultural que atraviesa España de noroeste a sudeste y sigue las huellas literarias e históricas de Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid Campeador. Dada su extensión (unos 1.400 km. de senderos y 2.000 km. de carreteras), está dividido en rutas tematizadas de entre 50 y 300 km aproximadamente. La ruta puede realizarse en coche, moto, cicloturismo, BTT o senderismo. Todos los detalles en la [web](#).
- **Rutas de Carlos V** > incluye [cinco itinerarios](#) (ruta ibérica, ruta de los países bajo, rutas germánicas, rutas itálicas y rutas marítimas), que aglutinan a más de 80 ciudades y sitios históricos, a lo largo y ancho de los itinerarios recorridos por Carlos de Habsburgo, entre 1517 y 1557.
- **Caminos de Pasión** > ruta cultural que combina historia, patrimonio artístico, tradiciones, gastronomía, artesanía y naturaleza. Componen [esta ruta](#) 10 pueblos del interior de Andalucía, en los cuales la Semana Santa tiene un profundo arraigo. Puede hacerse en coche, moto o autocaravana, y también, a pie, bicicleta o caballo a través de sus senderos.

■ LOS PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA

España es el tercer país del mundo con mayor número de monumentos considerados patrimonio de la humanidad (49). Cuenta con más de 13.000 elementos catalogados como bienes de interés cultural. Es el territorio con mayor número de reservas de la biosfera (52). Dispone de 16 parques nacionales diseminados por su geografía. Y 15 de sus ciudades, además, gozan del reconocimiento de la Unesco por su riqueza patrimonial, artística y cultural.

Pero también alberga muchos otros tesoros. Pequeños enclaves que son maravillosos. Núcleos rurales extraordinariamente bellos. Municipios realmente con encanto. Es más, reivindican que son muy bonitos. Los más bonitos de España, dicen. Y lo exhiben a gala para hacer oír su voz, reivindicar su presencia en el mapa y, de paso, proyectarse al mundo.

De momento, son 104 localidades, tras la incorporación este año de 11 municipios más y todos ellos forman parte de la asociación Los Pueblos Más Bonitos de España, que son, en palabras del secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, “una apuesta de compromiso turístico y de sostenibilidad, tanto ambiental como social”, que concilian tradición, costumbres y futuro. En definitiva, aseguraba Valdés, “nos permite contar con un turismo más inteligente y más sostenible”.

La relación de los pueblos más bonitos de España puede consultarse haciendo clic en este [enlace](#). También edita una guía que está disponible en la misma web.

■ PUEBLOS MÁGICOS DE ESPAÑA

Según recoge en su [web](#), Pueblos Mágicos de España es una iniciativa que **pretende ayudar a los municipios a poner en valor sus recursos impulsando el Desarrollo Turístico Local**.

Para su inclusión, **cada territorio es analizado en base a 10 áreas de trabajo** que incluyen calidad de vida, urbanismo, patrimonio, fiestas y tradiciones, gastronomía y productos locales, paisajes, naturaleza y otros intangibles que hacen que unos pueblos sean únicos, sean mágicos.

En la actualidad, **la Red de Pueblos Mágicos de España está integrada por 106 pueblos, pertenecientes a 104 municipios**. En ella se encuentran grandes destinos turísticos (Cambados, Cangas de Onís, Chipiona, Combarro, Comillas o Luarca), pueblos históricos (Cabra, Madrigal de las Altas Torres, Peñafiel, Toro o Utrera), joyas más desconocidas (Peñaranda de Duero, Mora de Rubielos, Higuera de la Sierra o Aýna) y otros muchos pueblos mágicos que, además, son referente en productos locales de calidad, tal es el caso de Trevélez, Elciego, Viana, Taramundi o Cumbres Mayores.

El Programa Pueblos Mágicos de España, con distintos medios de impulso o implantación, pero con similares objetivos de desarrollo, tiene un carácter internacional, **nació en México y se está implantando en Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Portugal**.

■ RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA _____

Rutas del Vino de España, el club de producto referente del enoturismo en nuestro país, reúne en la actualidad a un total de 34 destinos, tras la incorporación reciente de la Ruta del Vino de Zamora, la Ruta de Madrid, la renovación de la certificación de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez y Bierzo Enoturismo.

Este año, además, se espera que se sumen a esos destinos de enoturismo otros territorios, mientras que Méntrida, Uclés y la Ribera del Júcar avanzan en el proceso de certificación a este club.

En 2019, más de tres millones visitantes pasaron por las bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España, según Informe Anual sobre las Visitas a Bodegas y Museos del Vino asociados a Rutas del Vino de España, publicado por el Observatorio Turístico de la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin).

Según reconoce la [OMT](#), “el turismo enológico está íntimamente relacionado con la identidad de los destinos e integra valores culturales, económicos e históricos. Además, constituye un motor fundamental de las estrategias de diversificación, que ayuda a los destinos a enriquecer la oferta turística y atraer a diferentes público”.

■ CAMINO DE SANTIAGO _____

Este año probablemente sea **uno de los productos estrella de la temporada vacacional**, porque su oferta aúna los deseos de espacios abiertos y camino interior, y coincide con que 2021 (extensivo a 2022) es Año Jacobeo, que suele ser el tiempo de más afluencia del Camino de Santiago.

Catalogado como el primer camino cultural europeo (1987), y patrimonio de la humanidad desde 1993, se dice que hay tantas rutas como peregrinos, si bien no todas cuentan con el nivel de servicios, señalización y equipamientos que ofrece sus itinerarios más populares. Oficialmente, en España hay más de cincuenta, según las estimaciones realizadas.

Sin embargo, **los trayectos más realizados del Camino de Santiago son los siguientes:**

- **Camino Francés** > es el itinerario con mayor tradición histórica y el más reconocido internacionalmente. atraviesa localidades y ciudades del norte de España tan significativas como Estella, Logroño, Santo Domingo de la Calzada, Burgos, Castrojeriz, Frómista, Carrión de los Condes, Sahagún, León, Astorga, Ponferrada y Villafranca del Bierzo.

- **Camino Portugués** > 118 kilómetros. Entre otros puntos, pasa por Tui, Redondela, Baiona y Pontevedra.
- **Camino del Norte** > esta ruta transita por la costa asturiana y entra en Galicia por la ría de Ribadeo. 190 kilómetros, aproximadamente.
- **Vía de la Plata** > une el espíritu sureño de las tierras andaluzas y extremeñas con el finisterre galaico. Su longitud varía entre los 187 kilómetros y los 253, en función del trazado elegido.
- **Camino Primitivo** > En 2015 fue reconocido por la Unesco, junto con el Camino del Norte, como Patrimonio de la Humanidad. 170 kilómetros.
- **Camino Inglés** > cuenta en Galicia con dos alternativas: el itinerario desde A Coruña es más corto —73 km— que el que parte de Ferrol —112,5 km—.

Recordar que hay muchas agencias de viajes UNAV especializadas en organizar este camino desde múltiples opciones.

Las personas con discapacidad que a lo largo de este Año Santo Jacobeo quieran hacer el Camino de Santiago Francés lo tendrán más fácil gracias al proyecto '**Camino de Santiago Accesible**', presentado por la Xunta de Galicia y Fundación ONCE en el pabellón de Galicia dentro de Fitur 2021.

Próximos Años Jacobeos: 2027 - 2032

■ RED EUROVELO DE CICLOTURISMO _____

EuroVelo es una red de 19 rutas ciclistas de larga distancia, que conectan y unen a todo el continente europeo.

Las rutas pueden ser utilizadas tanto por cicloturistas como por los habitantes locales que realizan sus trayectos diarios. Uno de los objetivos de esta iniciativa es promover los viajes sostenibles en sus tres vertientes económica, ambiental y social.

Tres de estas rutas recorren nuestro país. En concreto las siguientes:

- EV 1 – [Ruta de la Costa Atlántica](#): Cabo Norte – Sagres 11.150 km. Pasa por Guipúzcoa, Navarra, La Rioja, Castilla y León, Extremadura y Andalucía. Ver [vídeo](#).
- EV 3 – [Ruta de los Peregrinos](#): Trondheim – Santiago de Compostela 5.400 km. Recorre Navarra, Burgos y León y termina en Santiago de Compostela.
- EV 8 – [Ruta Mediterránea](#): Cádiz – Atenas y Chipre 7.500 km. Atraviesa 10 países, entre ellos España. Sale de Cádiz y marcha a través de Murcia hacia Barcelona.

Para conocer todas las rutas por Europa, haz [clic aquí](#).

No obstante, los diversos territorios autonómicos, como por ejemplo Castellón, Gran Canaria, Cataluña, Navarra y Madrid ofrecen itinerarios cicloturistas propios, que se pueden consultar en cada uno de los apartados dedicados a las comunidades autónomas.

■ AÑO EUROPEO DEL FERROCARRIL _____

En 2021 se conmemora el Año Europeo del Ferrocarril, uno de los medios de transporte más sostenibles del planeta. Y es una excelente excusa para celebrarlo en alguno de los trenes turísticos nacionales que recorren nuestro país, que en todos los casos resultan ser una experiencia única.

- **El Transcantábrico Gran Lujo** > Cubre el itinerario San Sebastián - Santiago de Compostela (8 días - 7 noches) y es una travesía en el tiempo hasta los años 20 del siglo pasado, cuando circularon por primera vez los coches Pullman, que hoy sirven de salones y son auténticas joyas del patrimonio histórico-ferroviario, especialmente decorados y ambientados para este tren, incluyendo un salón acristalado-panorámico. Más información haciendo [clic aquí](#).
- **El Expreso de la Robla: Ruta La Robla** > Es un viaje a la naturaleza y la cultura del Camino de Santiago Francés, que recorre tierras castellanoleonesas, entre Bilbao y León. Tiene una duración de 3 días, 2 noches. Más información haciendo [clic aquí](#).
- **El Expreso de la Robla: Ruta del Peregrino** > Ofrece un viaje de seis días a través del Camino de Santiago, combinando etapas a pie con visitas y

excursiones hasta obtener la ansiada Compostela. El tren sale de Oviedo y, seis días más tarde, regresa a la misma ciudad. Más información haciendo [clic aquí](#).

- **Tren Al Ándalus Ruta Andaluza** > Un tren que evoca la Belle Époque. Sus coches cuentan con una larga historia de lujo y sofisticación. Pertenecen a la misma serie que los que se construyeron en Francia a principios del siglo pasado para los desplazamientos de los miembros de la monarquía británica entre Calais y la Costa Azul. Parte de Sevilla y, 7 días y 6 noches después, regresa a la misma ciudad, habiendo hecho parada en Jerez, Granada, Ronda y Córdoba, entre otros puntos. Más información haciendo [clic aquí](#).
- **Tren Al Ándalus Ruta Lusitana** > Este tren, con las mismas características que el anterior, realiza la ruta Sevilla-Lisboa-Oporto durante cuatro días y tres noches. Más información haciendo [clic aquí](#).
- **Costa Verde Express** > Este tren traslada a la época dorada de los grandes viajes en ferrocarril, realizando un viaje gastronómico y cultural por la España Verde, recorriendo País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia a bordo de un tren de lujo. Un viaje de seis días para disfrutar con todos los sentidos. Más información haciendo [clic aquí](#).

■ PARADORES DE ESPAÑA _____

En el transcurso de la última edición de Fitur, **Paradores presentó un programa de actividades de experiencias en naturaleza**, con el propósito de fomentar un ecoturismo sostenible, que genere beneficios sociales, ambientales y económicos en los territorios en los que se encuentran sus alojamientos.

El proyecto, denominado “Naturaleza para los sentidos”, arrancó en el Parador de Cangas de Onís (Asturias) y se extenderá por una veintena de paradores, continuando por los de Bielsa (Huesca) y Villafranca del Bierzo (León).

Diseñado en colaboración con “Global Nature” el programa permite conocer el oficio del pastoreo, la elaboración tradicional del queso, observar a los quebrantahuesos en su hábitat natural o darse un baño de bosque en rincones mágicos.

■ AÑO INTERNACIONAL DE LAS CUEVAS Y EL KARST _____

En 2021 se conmemora el Año Internacional de las Cuevas y el Karst, organizado por la Unión Internacional de Espeleología (UIS, en inglés), con el objetivo de **divulgar la importancia de estas formaciones para el patrimonio natural y cultural**, ya que estos recursos, según el comunicado emitido por la UIS, “son de importancia crítica y universal”.

Los terrenos kársticos cubren aproximadamente el 20% de la superficie terrestre del planeta. Son más conocidos por sus cuevas y sus paisajes particularmente inusuales. “Desafortunadamente, son poco reconocidos por sus grandes y múltiples valores para la humanidad”, según esta organización.

Para la Unión Internacional de Espeleología, las cuevas y las formaciones kársticas proveen al ser humano de agua, ingresos a través del turismo, patrimonio cultural, espacio para la flora y la fauna y, por supuesto, conocimiento científico.

En nuestro país, estas joyas subterráneas —alrededor de una treintena— están repartidas por todo el territorio y resultan un buen plan para visitar durante todo el año.

En opinión del presidente de la [Asociación de Cuevas Turísticas Españolas](#) (ACTE), Manuel Durán, estos espacios naturales son “fuente inagotable de conocimiento de la historia de la humanidad” y, como recurso socioeconómico de municipios y comarcas en zonas rurales, promueven la sostenibilidad.

De hecho, una de estas cavidades, la cueva turística de Las Güixas, en Aragón, fue galardonada recientemente en los Premios Edelweiss del clúster de Turismo Sostenible de Aragón, en la categoría de Atracción Turística, “como una actividad fundamental en la promoción del turismo sostenible de la comunidad”.

La ACTE, en colaboración con la International Show Caves Association, ha desarrollado una guía de uso público (“Directrices para las cuevas turísticas en relación con la pandemia del virus SARS-CoV-2 (COVID-19)”, con el objeto de garantizar la seguridad de sus visitantes.

Puede consultarse el listado de las cuevas agrupadas a las ACTE haciendo clic en este [enlace](#).



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

>>

101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV

ANDALUCÍA

Ciudad de Málaga • Tecnología y sostenibilidad al servicio de las personas

Córdoba • Patrimonio natural para la humanidad

Parque Nacional Sierra de las Nieves, Málaga • Decimosexto parque nacional de España

Geoparque de Granada • Un territorio único en el mundo

Aldeaquemada-Puerta Norte, Jaén • La puerta norte de Andalucía

Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, Almería • Uno de los más bellos parajes de la Península Ibérica

Espacio Natural de Doñana • Una de las zonas húmedas más importantes de Europa

TransAndalus • 2.000 kilómetros de ruta en bici de montaña por Andalucía

ARAGÓN

Lanuza, Huesca • Paraíso del turismo rural

Parque Natural de la Sierra de Guara • Los cañones más atractivos de Europa

Ibones del Pirineo Aragonés • Las perlas de la montaña

Aragón Slow Driving • 16 rutas por la historia y la naturaleza

Turismo industrial inclusivo • La minería, por dentro, en sillas de ruedas

ASTURIAS

Ruta de las Reliquias • Paisaje, naturaleza e historia medieval

Parque Natural de Somiedo • Naturaleza en estado puro

Reserva Natural de Muniellos • El mejor robledal de España

Parque Nacional de los Picos de Europa • Rutas guiadas por la biosfera

Reserva Marina Protegida de El Cachucho • A la captura del Kraken

ISLAS BALEARES

Formentera • Playas del Parque Natural de Ses Salines

Menorca • Camí de Cavalls, la inmensidad de una isla en 20 etapas

Islas Baleares • 'Better in Winter'

Ibiza • Plogging Tour; turismo y deporte para salvar el planeta

Reserva Marina des Freus • Buceo y snorkel en un paraíso oceánico

Serra de Tramuntana • El paisaje que enamoró a Sissi

ISLAS CANARIAS

Playa de Las Vistas • Playa inclusiva de Europa

Islas Canarias • El mejor cielo del mundo

Paisaje Cultural del Risco Caído • Visita a pie por un paisaje sobrecogedor

Camino de Santiago de Gran Canaria • Peregrinación entre volcanes

Villa y Puerto de Garachico • Un viaje al pasado

La Gomera • El Parque Nacional de Garajonay cumple 40 años

CANTABRIA

Camino Lebaniego • Mucho más que una celebración jubilar

Secuoyas del Monte Cabezón • Baños de bosque para mejorar la salud

Noja • Un modelo de turismo sostenible

Vías Ferratas • Deporte y aventura en plena naturaleza

CASTILLA Y LEÓN

Palencia • Paseos en barco por el centro de Castilla y el románico a golpe de pedal

Geoparque Mundial Unesco Las Loras • Geoturismo, un nuevo modo de entender el mundo

Camino de Hierro, Salamanca • Una propuesta diferente y atrevida

Lux • Las Edades del Hombre, 25 años de turismo religioso y cultural

Ruta de los Monasterios • Una visita a la Mesopotamia leonesa

Zamora • Las aceñas, 1.000 años de patrimonio industrial

CASTILLA-LA MANCHA

Campisábalos, Guadalajara • El aire más limpio de España

Parques Astronómicos en Castilla-La Mancha • 27 municipios con certificación 'Starlight'

Ruta de la Lana, Albacete • Un sendero con mucha historia

Parque Nacional de las Tablas de Daimiel • Un humedal único en Europa

Parque Nacional de Cabañeros • 100 x 100 turismo sostenible

CATALUÑA

El Berguedà, Barcelona • Las 7 caras del Pedraforca

Terres de l'Ebre • El kilómetro 0 de la gastronomía

Grand Tour Cataluña • Un modelo turístico sostenible de futuro

Calella de Palafrugell, Girona • Un lugar para la historia de la música

La Garrotxa, Girona • La tierra de los volcanes (y 27 planes más)

COMUNIDAD VALENCIANA

Valencia • Primer destino turístico del mundo en certificar la huella de carbono

Reliquias de la Pasión, Valencia • La leyenda del Santo Grial

Nómadas Digitales Benidorm • Teletrabajadores del mundo unidos en torno a un destino

Agroturismo en la Comunidad Valenciana • Sostenibilidad en estado puro

Gran Ruta Costa Blanca Interior • Alicante, territorio de contrastes

Rutas literarias por la provincia de Castellón • La excusa perfecta para recorrer un territorio mágico

EXTREMADURA

Reserva de la Biosfera de la Siberia • Un rincón maravillosamente sorprendente

Valle del Ambroz, Cáceres • El encanto de un sitio único, pleno de contrastes

El Salto del Diablo, Cáceres • El protagonismo del agua

La Ruta de la Plata • El paso de la historia

Extremadura, paisaje de estrellas • Territorio celestial

GALICIA

Ribeira Sacra • 40 experiencias adaptadas a la nueva realidad

Galicia Elixe Galicia • Desestacionalización y turismo interno a través de las agencias

La Ruta de los Jardines de las Camelias • El paso de la historia

Rías Baixas • Parque Nacional de las Islas Atlánticas, tesoro natural

Camino de Santiago Accesible > El Codex Calixtinus, al día

Wildsea Europe Galicia > Aventuras de ecoturismo costero & marino

MURCIA

Parque Regional de Sierra Espuña • Sostenibilidad en estado puro

Murcia, Capital Española de la Gastronomía 2021 • La Región de los 1001 sabores

Parque Regional de Calblanque • El tesoro de la Costa Cálida

Cabo de Palos e Islas Hormigas • El paraíso del submarinismo

Valle de Ricote y Cieza • Termalismo (y mucho más) en un paraje idílico

NAVARRA

Selva de Irati • Ruta de los paisajes sonoros en el paraíso de los sentidos

Bardenas Reales • Un parque natural de película

Ruta de Alhama • Movilidad sostenible y ejemplo de economía circular

Valle de Baztán • Turismo literario guiado al detalle

Planes, escapadas y excursiones • 5 sugerencias sostenibles e imprescindibles

- Reserva Natural del Nacedero del Urederra
- Ruta guiada en bici eléctrica Bardenas
- Enogastroturismo con vinos ecológicos y productos km 0
- Apiturismo en Tierras Medias
- Baños de bosque, a la búsqueda del bienestar

LA RIOJA

Parque Natural Sierra de Cebollera • Un paisaje recuperado

Emilianensis • La educación patrimonial como elemento central de los ODS

Reserva de la Biosfera La Rioja • Rutas del Silencio en Otoño

Pueblos acogedores • Destinos singulares para trabajar en remoto

Ruta Motera de los Tres Valles • 1.435 curvas en libertad

PAÍS VASCO

Reserva de la Biosfera de Urdaibai • Primer destino turístico sostenible de Euskadi

Camino Ignaciano por Euskadi • Un viaje interior por etapas

The e-Basque Route • Euskadi, al completo, en movilidad sostenible

Vitoria-Gasteiz • Ejemplo de compromiso con la sostenibilidad

La Ruta de la España Verde • Un país lleno de colores y sabores

Planes, escapadas y excursiones • 3 sugerencias sostenibles e imprescindibles

- Ruta del 'flysch'
- Valle Salado-Salinas de Añana
- Turismo cultural: Cuevas de Ekain, Altxerri y Santimamiñe

CEUTA

Ciudad Autónoma de Ceuta • El patrimonio como recurso sostenible

- 5 puntos que es imprescindible conocer

MELILLA

Ciudad Autónoma de Melilla • Diversidad, modernismo y sostenibilidad

- La 'Ruta de los Templos', un recorrido con sabor a historia
- Ruta Modernista de Melilla
- Ciudad europea más cercana al desierto



ESPAÑA PALMO A PALMO

catálogo territorial de buenas prácticas
en turismo sostenible

ANDALUCÍA

Andalucía registró en 2019 más de 32,5 millones de visitantes, que generaron unos ingresos de 22.640 millones de euros. De esa cifra de visitantes, 20 millones fueron turistas de origen nacional, un 8,4 por ciento más que en 2018. Por su parte, los turistas internacionales se elevaron hasta los 12,4 millones, lo que supone una subida del 2,5 por ciento.

De los 32,5 millones de viajeros que llegaron en 2019, un 20,7% lo hicieron tras adquirir un paquete turístico o combinado a través de una agencia de viaje. **El sector del turismo en Andalucía genera 450.000 empleos y contribuye con 22.000 millones de euros al PIB de esa comunidad,** aproximadamente un 13% del total.

La pandemia, sin embargo, como ha sucedido en el conjunto de los destinos, ha puesto de manifiesto la especial vulnerabilidad del sector turístico. En este territorio, por ejemplo, el desplome de las cifras ha sido muy severo, **con una caída del 59% en el número de visitantes** (alrededor de unos 13,4 millones de turistas, según los datos del Instituto de Cartografía y Estadística de Andalucía (ICEA).

Con todo, y a pesar del especial momento vivido, con confinamientos y perimetrales y bloqueos fronterizos, **Andalucía ha sido en los últimos meses uno de los destinos más activos de cara a la reactivación, consciente del valor del marketing del recuerdo.**

Teniendo en cuenta, además, la **diversificación de su oferta**, una de las más completas de nuestro país, tal y como expuso en las jornadas de networking “Resintoniza Andalucía”, uno de los primeros reencuentros celebrados con los agentes de viajes, organizado en Madrid en formato dual (presencial-online).

Precisamente ese día se recordó a estos profesionales **una muestra representativa del portafolio de productos de esta tierra**, que representa el 17,3% de España, con 87.268 km² de superficie, con una extensión superior a países como Bélgica, Holanda, Dinamarca, Austria o Suiza.

Repertorio que se sustenta en unos **atributos únicos**: más de 800 kilómetros de costa, 263 playas ([137 de ellas con bandera azul](#)), decenas de pueblos con encanto e historia y una riqueza monumental, artística y cultural, con cinco ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad, bien por sus conjuntos históricos o por sus monumentos.

Amén de brindar una gastronomía exquisita, elaborada a base de productos locales y de km 0, denominaciones de origen propias (54) y creadores que funden tradición con innovación, con 18 restaurantes donde sus cocineros han conseguido la estrella Michelin.

Andalucía es, además, la comunidad autónoma española con más espacios naturales protegidos. Lugares tan emblemáticos como los Parques Nacionales de Doñana y Sierra Nevada en Granada, declarados “Reserva de la Biosfera”; el Parque Natural de Cabo de Gata, en Almería, o el de Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, el segundo parque natural más grande de Europa, la Sierra de Grazalema en Cádiz...

En definitiva, un territorio que, con esta diversidad, **permite toda suerte de experiencias, sea cual sea el segmento turístico que se elija**: sol y playa, cultura, enogastroturismo, ecoturismo, mundo rural, deportivo (con un centenar de campos de golf)... y que permanentemente explora otros micro-segmentos especializados, como pueden ser el turismo ornitológico, el astroturismo, el turismo ecuestre o el turismo de raíces, aunque la lista es “inmensa”, con reza el ‘claim’ de sus acciones promocionales.

Un modelo turístico diversificado, en fin, alineado en todo momento con la sostenibilidad en su triple dimensión, económica social y medioambiental. Para lo cual **avanza en la elaboración de su [Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027](#)**, instrumento básico y esencial en la ordenación de los recursos turísticos de Andalucía.

Este plan, abierto a la participación pública, establece las [bases de un modelo turístico](#) “que persigue la excelencia, la innovación e integración de las nuevas tecnologías, el respeto al entorno y los recursos culturales, naturales y paisajísticos, como valores identitarios, mostrándose especialmente firme en la preservación de los espacios sensibles a la actividad turística, y en la gestión activa de la capacidad de carga turística de los destinos y recursos”. “Este modelo ha de tener presente la lucha contra la estacionalidad turística, la distribución de los flujos turísticos y la complementariedad entre segmentos, destinos y productos turísticos”.

El Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía sigue las directrices de la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030 (EADS 2030), y se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Pero Andalucía, además de ser un destino de calidad, que apuesta de modo decidido hacia la sostenibilidad, **es un destino seguro**, que informa puntualmente de la evolución de la pandemia y de los aspectos a tener en cuenta: control de aforos, guías de buenas prácticas en medidas de higiene, medidas para la reducción de los contagios, planes de limpieza y desinfección, medidas de seguridad en playas...

Ha implantando también el distintivo ‘AndalucíaSegura’, voluntario y gratuito, al que pueden acogerse empresas de todos los sectores que cumplan las medidas de seguridad sobre el Covid-19.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera edición del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, Andalucía no concurrió con ninguna propuesta a la convocatoria.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó el proyecto titulado:

- Geoparque de Granada: El paisaje es sólo el principio¹

¹ Según la información oficial:

“El plan servirá para crear experiencias de ecoturismo, geoturismo, astroturismo, turismo activo y cultural con las que activar los recursos del Geoparque. Se elaborará un storytelling del geoparque, se impulsarán actuaciones para agrupar los equipamientos de uso público (centros de interpretación y museos variados) y se pondrá en valor la oferta de recursos singular y específica del territorio, vertebrada en torno a la excepcionalidad de su paisaje geológico (el único desierto natural de Europa), así como a elementos diferenciadores, tales como yacimientos de fósiles del Cuaternario, el singular paisaje de badlands, o un ejemplo vivo de viviendas trogloditas bioclimáticas”.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

ANDALUCÍA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Ciudad de Málaga • Tecnología y sostenibilidad al servicio de las personas

Esta ciudad andaluza, desde hace más de 20 años, mantiene un compromiso permanente con la sostenibilidad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este ámbito, ha realizado casi un centenar de acciones, orientadas especialmente a la promoción de la eficiencia en el uso de los recursos, la gestión de los residuos o en favor de la movilidad sostenible, con más de 40 kilómetros de carril bici, siendo también un ejemplo de calidad y accesibilidad.

La redacción del [Plan Estratégico de Turismo 2021-2024](#), además de tener en consideración la situación actual, ha puesto en paralelo el foco en la sostenibilidad turística y en la seguridad de los viajeros y de sus residentes.

Dispone de una propuesta de contenidos amplia y diversa, que incluye, por ejemplo, un patrimonio cultural y artístico notable, 15 playas urbanas dotadas con las máximas garantías de calidad, accesibilidad y seguridad, 35 museos y un catálogo de espacios y parajes naturales de extraordinario valor, con casi 50 hectáreas de áreas protegidas, 60 hectáreas de jardines y 400 hectáreas de zonas verdes.

Concentra asimismo una oferta gastronómica de altísimo nivel, que combina los sabores de la tierra y el mar en sus platos, con más de 1.000 restaurantes y cerca de 4.000 establecimientos de hostelería.

■ **MÁS INFO** > www.malagaturismo.com

Córdoba • Patrimonio natural para la humanidad

Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos [cuatro bienes](#) en la Lista del Patrimonio Mundial), siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando, o que habitualmente no forman parte de los circuitos turísticos habituales.

Aquí se incluye, por ejemplo, el patrimonio natural que alberga esta ciudad, “que es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica”, como asegura su [Oficina de Promoción](#).

Destacan en este capítulo, por su diversidad, los [Sotos de la Albolafia](#), declarados Monumento Natural en 2001 y espacio protegido por su extraordinaria riqueza de aves; los [Jardines del Alcázar](#), un sitio histórico cuyo tercer nivel acogió las huertas de los inquisidores; o el [Patio de los Naranjos](#), el jardín de concepción andalusí más antiguo de Europa.

Este último, además, da pie para hablar de sus patios, elemento singular de las casas cordobesas y una de las señas de identidad del sitio, que gozan del reconocimiento de la Unesco como patrimonio inmaterial de la humanidad y que en 2021 han conmemorado su centenario. Los patios, aunque viven su esplendor en la primera quincena de mayo ([Festival de los Patios Cordobeses](#)), es posible visitarlos durante todo el año.

Junto a estos valores, la provincia ofrece también multitud de caminos y rutas, que jalonan los paisajes que contiene sus diferentes espacios medioambientales, entre los que sobresalen tres parques naturales ([Sierra de Hornachuelos](#), de 67.202 hectáreas; [Sierras Subbéticas](#), a 70 kilómetros de la capital) y la Sierra de Cardeña y Montoro, en la comarca de [Los Pedroches](#)) y una reserva (la de las [Lagunas del Sur](#), compuestas por varios humedales).

La dirección web del Instituto Municipal de Turismo de Córdoba contiene asimismo información útil sobre la [accesibilidad](#) a los recursos culturales y turísticos de Córdoba.

■ **MÁS INFO** > [Instituto Municipal de Turismo Córdoba](#)

Parque Nacional Sierra de las Nieves, Málaga • Decimosexto parque nacional de España

Desde el mes de junio de 2021, nuestro país cuenta con un [nuevo parque en su red nacional](#), que será el decimosexto de España y el tercero de Andalucía, después de Doñana y Sierra Nevada.

Este nuevo parque, radicado en la provincia de Málaga, en el extremo occidental de la Cordillera Bética, es un enclave natural de gran riqueza paisajística y cultural.

Cuenta con una superficie de 23.000 hectáreas, comprendidas entre las localidades de Benahavis, El Burgo, Istán, Monda, Parauta, Ronda, Tolox y Yunquera. Estos municipios fueron quienes impulsaron la declaración del paraje y han colaborado con su protección a través de la declaración previa como Parque Natural y Reserva de la Biosfera.

La Sierra de las Nieves alberga el 65% de la superficie de pinsapar española. El abeto pinsapo (*Abies pinsapo*) y el abeto blanco (*Abies alba*) son los únicos representantes del género *Abies* en la península ibérica. Mientras que disponemos de excelentes bosques de abeto blanco en algunos de nuestros Parques Nacionales (como Ordesa y Monte Perdido, en Aragón, y Aigüestortes y Lago de San Mauricio, en Cataluña), el pinsapo no estaba hasta ahora presente en la Red de Parques Nacionales.



Sierra de las Nieves destaca también por sus afloramientos de peridotitas -rocas ultra básicas que constituyen una de las rocas más escasas en la corteza terrestre- y por su diversidad de hábitats y variada fauna. En la zona pueden encontrarse encinares, alcornocales y pinares, así como quejigos de montaña y poblaciones de cabra montés, corzo, jabalí y rapaces entre las que destacan las águilas real, perdicera, culebrera y calzada y el halcón peregrino.

Tras esta declaración, la superficie total de parques nacionales en España es de 465.371,81 hectáreas (368.604,09 terrestres y 96.767,72 marinas), lo que en la parte terrestre representa un 0,73 % del territorio español, pero que no obstante contiene una gran riqueza natural, tanto en geodiversidad como en biodiversidad, las mejores representaciones de los sistemas naturales españoles.

■ **MÁS INFO** > [Parque Nacional Sierra de las Nieves](#)

Geoparque de Granada • Un territorio único en el mundo

Declarado Geoparque Mundial de la UNESCO el 10 de julio de 2020, este enclave, único en el mundo, representa uno de los paisajes menos alterados por la acción humana dentro del continente europeo.

Con 4.722 km² de extensión, incide en un total de 44 municipios de cuatro comarcas distintas (Guadix, Baza, Huesca y Los Montes) y alberga 72 lugares de interés geológico.

Estos lugares, sin embargo, no son lo único que contiene este espacio natural. El geoparque aloja vestigios arqueológicos y paleontológicos, muestras de trogloditismo, equipamientos monumentales y colecciones artísticas, entre otros valores destacados.

Y es, sobre todo, una herramienta de desarrollo sostenible, “basada en la cultura, el patrimonio tangible e intangible –milenario–, que ofrece una oportunidad real para la creación de productos turísticos que generan valor para más de 100.000 habitantes de 47 municipios”.

“Más allá del turismo, la implicación de la ciudadanía, la generación de ilusión en las personas más jóvenes y la puesta en valor de las tradiciones y singularidades constituyen un factor de anclaje que puede mitigar la despoblación de estas zonas rurales. Se abre una ventana de oportunidad también en la investigación, el desarrollo científico, así como una dimensión de presencia internacional que puede potenciar el sentimiento de pertenencia e identidad de la población”.

“Las personas del Geoparque no sólo habitan sus municipios y localidades, sino que pertenecen a un ente mayor –único en el mundo y reconocido por la Unesco– conformando una potente comunidad lista para el futuro”.

Quizás por todas estas razones ha sido uno de los proyectos de sostenibilidad elegidos por la Conferencia Sectorial de Turismo en la última sesión ordinaria celebrada (28 de julio de 2021), lo cual permitirá crear experiencias de ecoturismo, geoturismo, astroturismo, turismo activo y cultural con las que activar los recursos del Geoparque.

■ **MÁS INFO** > [Geoparque de Granada](#)

Aldeaquemada-Puerta Norte, Jaén • La puerta norte de Andalucía

Según el vicepresidente de la Junta de Andalucía en la última edición de FITUR, en declaraciones recogidas por [Europa Press](#), esta pequeña localidad, en pleno corazón de Sierra Morena, al norte de la provincia de Jaén, de apenas 500 habitantes, cuenta con una de las mejores ofertas de turismo interior de Andalucía, “un ejemplo de cómo un municipio sabe reinventarse para convertir al turismo en su principal industria”.

Y hacerlo, además, su perder sus raíces, gracias a una notable biodiversidad natural y una destacada riqueza patrimonial, con dos puntos de especial atractivo, como son sus [pinturas rupestres](#), declaradas por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad, y la Cascada de La Cimbarra, una de las caídas de agua más espectaculares de Andalucía, de 40 metros de altura, que tiene categoría de paraje natural.



Aldeaquemada, junto con el resto de Sierra Morena, es además una de las mejores zonas de la Península para la observación del firmamento. De hecho, se trata de la Reserva y el Destino Turístico Starlight más grande del mundo. El casco urbano del pueblo, por otra parte, es considerado “la perla urbanística de Sierra Morena”.

■ **MÁS INFO** > www.aldeaquemada.com

Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, Almería • Uno de los más bellos parajes de la Península Ibérica

Enclavado a 20 minutos de la capital, se encuentra el Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Níjar, espacio catalogado como una de las grandes joyas naturales de la provincia de Almería y una de las franjas costeras de mayor belleza del Mediterráneo.

Reconocido como reserva de la biosfera y geoparque mundial, goza de una diversidad paisajística única, que ofrece al visitante múltiples posibilidades: pasear por las salinas, recorrer las dunas, disfrutar de sus playas o recrearse en sus poblados marineros. La extensión y variedad del parque permiten al turista realizar hasta una decena de itinerarios distintos a pie. La zona alberga también uno de los conjuntos más singulares de flora del continente europeo, con más de 1.000 especies exclusivas.

Según la web que la Junta de Andalucía dedica a sus [espacios naturales](#), Cabo de Gata-Níjar cuenta con los 50 kilómetros de costa acantilada mejor conservada del litoral mediterráneo europeo. En esta impresionante fachada litoral con abruptos acantilados se suceden playas urbanas como la de San José y Agua

Amarga; magníficas playas naturales como Mónsul y Los Genoveses; recónditas y casi inaccesibles calas como Carnaje y de Enmedio; y espectaculares acantilados volcánicos y arrecifales como Punta de los Muertos y Mesa Roldán.

En esta misma dirección electrónica se dice también lo siguiente: "La mejora de las infraestructuras dirigidas hacia un modelo de desarrollo sostenible y la variedad de actividades existentes como, por ejemplo, buceo, cicloturismo, excursiones marítimas o rutas ecuestres, muestran al visitante la riqueza de este espacio natural. Acercarse al barrio de los pescadores, situado en La Isleta del Moro, el poblado minero de Rodalquilar, la inigualable belleza de la Playa de los Muertos o asomarse a los impresionantes acantilados de Los Escullos son experiencias únicas que ofrece este entorno privilegiado".

■ **MÁS INFO** > [Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Níjar](#)

Espacio Natural de Doñana • Una de las zonas húmedas más importantes de Europa

El Espacio Natural de Doñana, constituido por el Parque Nacional y el Parque Natural de Doñana, se localiza en el extremo occidental de Andalucía y se extiende por las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz.

Su posición estratégica, en la confluencia entre las regiones mediterránea y atlántica por un lado, y entre el continente europeo y el africano por otro, convierten a este espacio natural en una de las zonas húmedas más importantes de Europa.

Es asimismo uno de los espacios protegidos más destacados del territorio andaluz y la mayor reserva ecológica de Europa, albergando una biodiversidad única, con especies tan emblemáticas como el lince ibérico o el águila imperial, hoy en día en peligro de extinción.

En su interior, [previa reserva](#), posibilita múltiples actividades. Así, es posible recorrerlo en todoterreno. Cabe la posibilidad igualmente de practicar el senderismo, sin excesiva dificultad, o el cicloturismo (desde Matalascañas parte un carril bici que discurre entre pinares y matorral mediterráneo y finaliza en una

antigua torre —ahora en ruinas— denominada el Pico del Loro). Y, por supuesto, efectuar la observación de las aves, pues Doñana es un paraíso para los amantes de la ornitología. Por último, es posible realizar la ruta en el Barco Real Fernando (visitas concertadas y guiadas), que navega por el Guadalquivir desde Sanlúcar hasta el antiguo poblado de La Plancha.

Entre otros muchos reconocimientos (reserva de la biosfera, zona de especial importancia para las aves, zona de especial conservación, patrimonio de la Humanidad...), cuenta con la certificación de la [Carta Europea de Turismo Sostenible](#).

■ **MÁS INFO** > [Espacio Natural de Doñana](#)

TransAndalus • 2.000 km. de ruta en bici de montaña por Andalucía

Según se detalla en la web oficial de la ruta, TransAndalus es un recorrido en bicicleta de montaña alrededor de Andalucía, de 2.000 kilómetros, que da una vuelta completa a este territorio a lo largo de sus ocho provincias, cuyos itinerarios completos y etapas se detallan minuciosamente en este mismo sitio electrónico.

El clima óptimo de Andalucía para la práctica del cicloturismo de alforjas —dice esta misma dirección— invita a recorrer los caminos y vías pecuarias, “y descubrir parajes, paisajes y gentes, en muchas ocasiones alejados de los circuitos turísticos tradicionales”.

El circuito transcurre por algunos de los más bellos parajes protegidos de Andalucía, entre los que se incluyen Cabo de Gata, Karst de Yesos en Sorbas, Sierra de Baza, Cazorla, Despeñaperros, Andújar, Cardena y Montoro, Sierra Norte, Aracena y Picos de Aroche, Doñana, El Estrecho, Los Alcornocales, Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama o Sierra Nevada, entre otros.

Hay que señalar que el 35% del trazado de la ruta se detiene en zonas con protección ambiental. Sin protección ambiental también destacan el Valle de Los Pedroches, la Sierra de los Filabres y la Sierra de Gádor.

■ **MÁS INFO** > [Andalucía en BTT](#)



Carnicería Cortés
Artesanos de la Carne
Desde 1900
SPECIALIST BUTCHERS

Café Laura y Ocho

ARAGÓN

En materia de turismo, **2019 fue un año récord para este territorio, con un total de 3,8 millones de visitantes**, un 2,5% más que en el año anterior, similar subida a la registrada en el número de pernoctaciones, que se elevó ese año hasta los 8,3 millones.

Del conjunto de visitantes, **2,9 millones fueron nacionales y 0,85 millones de extranjeros**, lo que supone un 77,5% de turismo procedente del mercado nacional y un 22,5% del mercado internacional.

Según se recogía en el Plan Aragonés de Estrategia Turística 2016-2020, **el sector turístico en Aragón supone en la actualidad cerca del 8% del PIB aragonés y un 10% del empleo aragonés**, con un importante potencial de crecimiento en cuanto al número de visitantes y repercusión económica respecto a otros destinos españoles.

“El turismo aragonés es generador de riqueza, de creación de empleo, de mantenimiento de la población y ofrece, en suma, un innegable valor estratégico para Aragón”, se dice en este plan.

Esas buenas cifras, sin embargo, se truncaron a raíz de la pandemia, que frustró las buenas expectativas que se habían generado. De hecho, hasta el mes de junio de 2020, la caída de visitantes rondaba ya el millón.

Pero Aragón, considerando la bondad de las cifras alcanzadas en los últimos años, tiene el firme **propósito de liderar el turismo de interior en España**, lo

que logrará, dicen sus responsables, bajo las premisas de “calidad en la oferta, competitividad de las empresas turísticas y sostenibilidad”, en palabras del vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, Arturo Aliaga.

Dispone para ello de un catálogo de atributos amplio y diverso, sustentado particularmente en **sus espacios naturales, su patrimonio cultural material e inmaterial tan singular y una gastronomía con productos autóctonos de calidad**, que fueron precisamente los ejes de su participación en la última edición de Fitur.

Este medio excepcional, con toda una gama de paisajes, ha hecho de este destino uno de los enclaves líderes de naturaleza. En este sentido, las propuestas y experiencias que ofrece son múltiples: senderismo, cicloturismo, ‘birding’. Con el valor añadido de contar con un Parque Nacional, cuatro Parques Naturales y un sinfín de paisajes protegidos.

Aragón es, además, un referente en turismo activo (aguas bravas, escalada, nieve, barrancos, etcétera), tanto por el número de empresas que tiene como por los reglamentos pioneros que sirven de inspiración para elaborar los de otras comunidades autónomas. En marzo de este, justamente, aprobó un decreto pionero en España para regular las empresas de turismo activo.

Sumado todo ello a su oferta gastronómica y cultural (cuyo rico patrimonio se revaloriza este año con la celebración del 275 aniversario de Goya) o su papel protagonista en el Camino de Santiago.

La herramienta que articulará ese liderazgo interior que pretende este destino es el **Plan Aragonés de Estrategia Turística, un documento que se estructura en torno a cinco vectores:**

- La gestión de producto, con la potenciación, diseño e implementación de nuevos productos en los que se refleje el turismo experiencial y de bienestar en plena colaboración público-privada, sin olvidar los productos ya creados con anterioridad.
- La comunicación mediante el diseño de una estrategia de promoción que dé a conocer los recursos turísticos aragoneses en los mercados nacional e internacional.
- Resultará también una prioridad la gestión del conocimiento, sobre todo aplicar la tecnología para realizar inteligencia predictiva utilizando el ‘big-data’.

- Otro de los puntos fuertes es potenciar las acciones de acuerdo a los ODS, incorporando los elementos de la sostenibilidad en toda la política turística.
- Y, por último, será básica la coordinación entre todos los sectores públicos y privados, interadministrativos e interinstitucionales potenciando un trabajo en equipo generando sinergias.

En paralelo, para acometer este futuro sostenible, ha puesto en marcha el proyecto **Aragón Green Tourism**, con el objetivo de situar a la región “a la cabeza de la oferta de turismo sostenible y liderar la transformación del sector hacia una oferta de turismo responsable”.

Este instrumento estratégico servirá, además, para impulsar el sector del turismo en un momento de una gran incertidumbre internacional motivada por la crisis del COVID-19.

Para posibilitarlo, los responsables aragoneses van a trabajar en seis bloques de acción alineados con la Estrategia Aragonesa de Turismo Sostenible 2030. Estos bloques serán el posicionamiento y las políticas públicas turísticas sostenibles de futuro, la mujer como motor de desarrollo, la formación del sector, la sostenibilidad como modelo de gestión de cambio como destino turístico, la digitalización y el desarrollo de la sostenibilidad directa al territorio.

Al igual que otros territorios nacionales, el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) elabora los indicadores para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para Aragón.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Aragón:

- La cara oculta del Moncayo (comarca Aranda)¹
- Destino entre ríos (Bajo Cinca)²

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Aragón:

- Más que Cinco Villas³
- Andorra-Sierra de Arcos: salud y bienestar⁴

¹ El propósito de este plan es el desarrollo y potenciación de la marca turística 'La cara oculta del Moncayo' con las siguientes actuaciones: 1/ implantación de un sello de calidad, 2/ desarrollo de senderos, 3/ instalaciones deportivas (BTT), 4/ patrimonio natural y 5/ obtención de la certificación como Destino Turístico Starlight. Territorio homogéneo desde el punto de vista geográfico, posee una imagen de conjunto como destino turístico que lleva funcionando más de una década. Cuenta con varios Bienes de Interés Cultural (BIC). Las manifestaciones mudéjares en varios de sus edificios patrimoniales son Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Forma parte además de la Red Natura 2000 y tiene lugares de Interés Comunitario (LIC) tales como las sierras del Moncayo, de Nava Alta-Puerto de la Chabola, el barranco de Valdeplata y la Cueva Honda y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). Presupuesto del plan: 2.312.500,00 €.

² Su objetivo es impulsar el territorio, asentar población y posicionarlo como destino de turismo fluvial en España y a nivel internacional. Territorio homogéneo, con 11 poblaciones entre ríos, con lengua propia y que es un destino turístico de forma natural. El plan también pretende desarrollar los productos turísticos que están siendo impulsados en la zona: turismo de pesca, turismo deportivo náutico y turismo de naturaleza ofreciendo a los visitantes un territorio ENTRE RÍOS. Presupuesto del plan: 2.312.500,00 €.

³ Apuesta que parte del patrimonio cultural por el que se conoce tradicionalmente la Comarca de las Cinco Villas, pero que aspira a desarrollar el turismo activo y deportivo. Está orientado a ofrecer al turista una experiencia integral, posicionándose como un destino en el que perderse gracias a la poca masificación. Prevé la mejora de los medios interactivos de los Centros de Interpretación, la adecuación y señalización de rutas y senderos orientadas, entre otros, al ciclismo, al senderismo, al slow driving y a la creación de Circuitos permanentes de Orientación. El plan contempla igualmente actuaciones dirigidas al desarrollo del producto turístico familiar y gastronómico e incluye actuaciones de embellecimiento en cascos históricos, así como recreaciones históricas para difundir el patrimonio histórico de las Cinco Villas.

⁴ El plan quiere transformar los principales recursos en productos turísticos sostenibles, preservando el Patrimonio Inmaterial de la mina, creando un corredor verde - Camino Natural ríos Escuriza y Esteruel, orientado al turismo activo y de naturaleza, desarrollando una red de miradores con paneles de interpretación del cielo nocturno. En este mismo sentido, se contempla igualmente la elaboración de un plan de Movilidad Sostenible, así como actuaciones embellecimiento de la Comarca. Contempla también la digitalización como eje imprescindible para contar con una oferta atractiva para el turista, así como programas de formación orientados a mejorar la profesionalización y calidad del sector.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

ARAGÓN

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Lanuza, Huesca • Paraíso del turismo rural

Se trata de un pintoresco pueblo pirenaico de piedra y pizarra, dependiente del municipio de Sallent de Gállego, situado en uno de los paisajes más impresionantes del Valle de Tena, a 1.265 metros de altitud, próximo al pantano al que da nombre.

Entre las posibilidades que brinda la zona, Lanuza es uno de los paraísos del turismo rural y de los segmentos tradicionalmente asociados al turismo sostenible, como pueden ser el senderismo (imprescindible hacer la [ruta de los búnkeres](#)), el cicloturismo, el turismo cultural, el de montaña o el activo. Cabe la opción, incluso, de visitar los lugares transitados por los contrabandistas de antaño, gracias a una ruta guiada que parte de Sallent de Gállego durante los meses de julio y agosto.

Lanuza es célebre también por haber sido cuna de nueve justicias de Aragón, entre ellos Juan V de Lanuza. Cada mes de julio, desde el año 1994, se celebra el conocido festival de las culturas "Pirineos Sur", cuyo escenario se instala sobre las aguas del pantano.

En sus inmediaciones se sitúa la Estación Internacional de Canfranc (a 56 minutos), el Parque Nacional de Ordesa-Monte Perdido (52 minutos), Panticosa (14 minutos) o la Ruta de las Iglesias del Serrablo (23 minutos).

■ **MÁS INFO** > [Lanuza - Sallent de Gállego](#)

Parque Natural de la Sierra de Guara • Los cañones más atractivos de Europa

Es el espacio natural protegido de mayor extensión de Aragón, con un total de 47.453 hectáreas y 33.286 hectáreas de Zona Periférica de Protección. Comprende los términos municipales de Abiego, Adahuesca, Aínsa-Sobrarbe, Alquézar, Arguis, Bárcabo, Bierge, Boltaña, Caldearenas, Casbas de Huesca, Colungo, Huesca, Loporzano, Nueno y Sabiñánigo. Su interior alberga también el Parque Cultural del Río Vero, varios lugares de importancia comunitaria y una ZEPA.

Contiene elementos de relieve kárstico (grutas, simas, cañones...), formaciones periglaciares y bosques mediterráneos, atlántico y pastizales de montaña.

Sus barrancos, situados en parajes de naturaleza salvaje y espectacular belleza, son un auténtico paraíso para los aficionados a los deportes de aventura. Son, de hecho, un referente mundial del barranquismo y están considerados como los más atractivos de Europa. Su práctica ha de seguir unas pautas y está regulada.

Sus barrancos atraen cada año a miles de aficionados a los deportes de aventura, pero también a senderistas y amantes de la naturaleza. Hay, por ejemplo, una [extensa red de senderismo](#), compuesta por 16 rutas, que permiten recorrer los sitios más emblemáticos y espectaculares de este espacio natural protegido.

Existen tres miradores (Vadiello, Salto del Roldán y Río Vero) y un observatorio de fauna, flora autóctona y aves, entre las que destacan las rapaces, con una de las reservas más importantes de Europa. Sus numerosos abrigos con pinturas rupestres han sido declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Para conocer las condiciones de acceso y la normativa para visitar el enclave, puedes hacer [clic aquí](#).

■ **MÁS INFO** > [Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara](#)

Ibones del Pirineo Aragonés • Las perlas de la montaña

Un ibón es un lago pirenaico de origen glaciar. Y, como lagos de alta montaña que son, tienen un gran valor paisajístico. Estas formaciones se encuentran en lugares de una especial belleza, rodeados de idílicos pastizales, de ensoñadores bosques o de soberbios picos.

“Se puede decir que son como perlas de la montaña”, indican en la web de Turismo de Aragón. Y por su formación, añaden, son absolutamente singulares y, además, escasos en la Península Ibérica. “Por eso también tienen un gran valor científico y cultural, acumulando un agua que es preciosa para regular los ríos de nuestras montañas”.

En Aragón se encuentran muchas de estas bolsas de agua, algunas de ellas un auténtico viaje en el tiempo, que ofrecen una amplia y variada gama de posibilidades, en grandes espacios abiertos.

Hay ibones para todos, a los que se puede acceder directamente en coche; ibones para familias, para hacer las delicias de los más pequeños; ibones de colores o ibones con historia, como pueden ser los de Canfranc, Sabiñánigo, Torla o Benasque, plenos de mitos y leyendas.

En cualquier caso, si hubiese que elegir, la [lista de los 10 ibones que no hay que perderse](#) en una visita al Pirineo aragonés, según Turismo de Aragón, es la siguiente:

- | | |
|------------|---------------|
| - Estanés | - Bernatuara |
| - Acherito | - Marboré |
| - Anayet | - Plan |
| - Azules | - Escarpinosa |
| - Arrieles | - Batisielles |

Propuestas sostenibles todas ellas, sin duda, en las que conviene informarse del esfuerzo y la preparación que requiere su visita.

En reconocimiento a su importancia e interés medioambiental, los ibones aragoneses están protegidos, bien porque se localizan dentro de algún Espacio Natural Protegido, o porque figuran en el Inventario de Humedales Singulares.

Turismo de Aragón ha editado una guía detallada para 'ibonear' por el Pirineo. Puedes consultarla haciendo [clic aquí](#).

■ **MÁS INFO** > [Turismo de Aragón](#)

Aragón Slow Driving • 16 rutas por la historia y la naturaleza

Aragón es un territorio rico en carreteras secundarias, que discurren por los paisajes más sorprendentes y característicos de la Comunidad. Y con el objetivo de poner en valor estas vías, "a veces románticas y entrañables y otras veces

aventureras o culturales”, surge Aragón Slow Driving, un proyecto pionero impulsado por Turismo de Aragón, alineado a la corriente del ‘slow travel’, que posibilita redescubrir parajes y lugares recónditos de este territorio.

Para hacerlo posible ha diseñado un total de 16 rutas, que recorren la historia, la cultura y la naturaleza de Aragón desde una nueva perspectiva, a veces insólita , en ocasiones silenciosa y de cuando en cuando salvaje⁵:

- **Ruta “Reyes de Aragón”** > es una alegoría a la sucesiva expansión que tuvo el Reino de Aragón de norte hacia el sur, hasta conformar el territorio actual.
- **Ruta de los Castillos** > descubre los castillos más imponentes de Aragón.
- **Secretos del Prepirineo** > joyas escondidas del prepirineo aragonés entre carreteras vertiginosas.
- **Corazón del Moncayo** > conoce al coloso aragonés, sus zonas de viñedos y monumentos.
- **Ruta de los Montes Universales** > Albarracín, los Pinares del Ródano y el Castillo de Peracense como banderas.
- **Puertos del Silencio** > donde la calma, la naturaleza y los pueblos medievales se unen.
- **Orígenes del Reino** > en pleno Pirineo aragonés descubrirás rutas de naturaleza y pueblos de montaña ligados a la historia aragonesa.
- **Ruta Maravillas de Tena y el Serrablo** > esta ruta nos adentra en la comarca del Alto Gállego para descubrir la magia y el encanto de los paisajes pirenaicos.
- **Ronda de Ordesa** > esta ruta adentra al visitante por la bella comarca de Sobrarbe, un territorio con un gran valor ambiental como lo demuestra el hecho de estar declarado Geoparque Mundial UNESCO de Sobrarbe-Pirineos (y Premio Edelweiss 2021 a la excelencia al desarrollo del turismo sostenible en Aragón, otorgado por el Clúster de Turismo Sostenible de Aragón).
- **Ruta Pirineo Salvaje** > esta ruta sumerge por la espléndida comarca de la Ribagorza, el corazón más salvaje y abrupto del Pirineo aragonés.

⁵ Información procedente de la página web de [Turismo de Aragón](#).

- **Ruta Prepirineo Insólito** > esta ruta nos llevará, en la mayor parte de su recorrido, por las comarcas de Sobrarbe y Ribagorza.
- **Ruta del Desierto y las Cartujas** > esta ruta discurre, en su mayor parte, por el corazón de la comarca de Monegros. Encontrar en un territorio tan verde como Huesca una de las estepas más grandes de Europa es asistir a uno de los prodigios de la naturaleza.
- **Ruta del Ebro, Goya y vestigios de la guerra** > esta ruta comienza en el Campo de Belchite, para continuar acompañada por el río Ebro desde la localidad de Quinto hasta Mequinzena.
- **Ruta La Toscana Aragonesa** > esta ruta nos adentra por las comarcas del Matarraña y del Bajo Aragón. El Matarraña es un precioso y fascinante territorio que se ha ganado por derecho propio ser un referente del relax.
- **Ruta Rincones Mágicos de Teruel** > esta ruta conduce por varias comarcas de la provincia de Teruel, y permite descubrir hermosos rincones, bellos parajes naturales, monumentales edificios...
- **Ruta del Agua y del Mudéjar** > en esta ruta descubre zonas de impresionantes contrastes con una inigualable variedad paisajística y un territorio marcado por la presencia del agua.

Si se opta por el este viaje, **recuerda consultar en tu agencia de viajes la oferta de alojamientos y servicios disponibles en la zona**. Sus profesionales pueden ayudarte en esta aventura, con independencia del vehículo que elijas. Preferiblemente siempre sostenible (vehículo —mejor si es eléctrico—, moto o bicicleta).

■ **MÁS INFO** > [Slow Driving Aragón](#)

Turismo industrial inclusivo • La minería, por dentro, en sillas de ruedas

Del conjunto de [rutas accesibles](#) que ofrece Teruel, los agentes de viajes destacan la visita a las antiguas minas y pozos de esta provincia, “una forma de [turismo sostenible](#) y de conocimiento del entorno”.

Incluye recorridos por el [MWINAS Museo Minero](#), en el Pozo de San Juan (Comarca de Andorra-Sierra de Arcos), con la recreación de la vida cotidiana de los mineros; el Pozo del Pilar (Comarca de Cuencas Mineras-[Museo de Escucha](#)), una mina real de carbón (lignito) de la segunda mitad del siglo XIX (1850) habilitada para ser visitable por el turista; o el Pozo de Santa Bárbara ([Parque Temático de la Minería](#)), que fue una de las minas más modernas de Europa, en funcionamiento hasta 1981, y alberga la mayor exposición de linternas mineras que existe. Si lo deseas, y a modo de muestra, puedes hacer una visita virtual por el MWINAS Museo Minero a través de código QR que aparece a la derecha de estas líneas.

Además de esta propuesta de turismo industrial accesible, la provincia de Teruel ofrece un conjunto de rutas temáticas que acercan algunos de los principales atractivos de la provincia. Entre estos itinerarios destacan el [Camino del Cid](#), la [Ruta del Tambor y del Bombo](#), la [Ruta de las Neveras y Bóvedas](#), la [Ruta de la Guerra Civil](#) o de los [Íberos](#).



■ **MÁS INFO** > [Siente Teruel](#)





PRINCIPADO DE ASTURIAS

Cerca de 2,5 millones de turistas visitaron Asturias en el año 2019, fecha que se toma como referencia válida, dadas las circunstancias sanitarias excepcionales habidas en el mundo.

Incluso en 2020, a pesar de la pandemia, y dentro de la estrepitosa caída generalizada de las cifras, **fue uno de los territorios que cosechó un mejor comportamiento en términos de visitas turísticas** (cerca de 1,3 millones, que efectuaron más de 3,5 millones pernотaciones), siendo la **comunidad que registró la menor caída de turistas del conjunto nacional en 2020**, según la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) del Instituto Nacional de Estadística¹.

En circunstancias normales, **el turismo representa el 10% del PIB asturiano, aproximadamente, y contribuye al 12,4% del empleo regional, con más de 45.000 empleados, según cifras de OTEA, Hostelería y Turismo de Asturias.**

Ninguno de estos números hubiese sido posible, probablemente, sin la **imagen de 'paraíso natural' y destino sostenible que proyecta**, gracias al conjunto de valores que contiene su territorio (espacio abiertos, medio natural, sin sobrecargas...) y a la **percepción de seguridad transmitida en tiempos de crisis.**

¹ ["Asturias busca consolidarse como mejor destino turístico pese a la debacle de la pandemia"](#), por Javier Martínez Mansilla. Eldiario.es, 5 de febrero de 2021.

De hecho, una encuesta realizada a 150 profesionales del turismo de todo España situaba a esta región en **cuarta posición en un ranking de destinos seguros**, tras Canarias, Andalucía y Baleares².

Los recursos del territorio, en todo caso, contribuyen enormemente a la construcción de esa realidad, **pues posee un medio natural generoso en extremo.**

Un medio que aloja, por citar lo más destacado, un parque nacional (Picos de Europa), cinco parques naturales (Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, Las Ubiñas-La Mesa, Ponga, Redes y Somiedo), una reserva natural integral (Muniellos), seis reservas naturales parciales, dos paisajes protegidos y 39 monumentos naturales. También la primera reserva marina declarada en España (El Cachucho). Y, sobre todo, cuenta con siete reservas de la biosfera, siendo la provincia española que mayor número de reservas aporta a la Red Mundial del programa MAB .

Amén de disponer de muchos otros atributos y valores paisajísticos, gastronómicos, culturales y patrimoniales. En este capítulo, por ejemplo, hay que señalar que cuenta con destacados vestigios de la prehistoria y de la época medieval.

Es, asimismo, un **extraordinario enclave para la práctica del turismo rural, el ecoturismo, el turismo activo y el ecoturismo en sus diversas fórmulas** (senderismo, cicloturismo, grandes avistamientos, 'birding'...), segmentos por lo general muy alineados con la sostenibilidad.

Sin olvidar que Asturias, además, **cuenta con 345 kilómetros de costa, que dan abrigo a más de 200 playas**, algunas recónditas calas, otras grandes arenales y muchas de ellas excelentes para la práctica de distintos deportes náuticos, entre ellos el surf. [14 de estas playas](#) (una más que en 2020) lucirán este año la bandera azul que identifica la calidad de sus aguas, su seguridad y servicios y gestión ambiental.

Con este panorama, **el compromiso del Principado con la sostenibilidad es inequívoco y firme.** Un compromiso que plasma en su política, tal y como recoge su Programa de Turismo Sostenible del Principado de Asturias, cuya presentación dice lo siguiente:

² | [Estudio de Percepción sobre Destinos Seguros](#). Edición primavera 2021, Covid-19, The Blueroom Project

“El turismo ha de consolidarse en Asturias como un potente motor de desarrollo socioeconómico y cultural, con capacidad para diversificar la economía, generar riqueza, crear nuevos empleos, favorecer la fijación de población en los entornos rurales, incrementar el orgullo de pertenencia, contribuir a la conservación y puesta en valor de su patrimonio natural y cultural, y, en definitiva, mejorar la calidad de vida tanto de los asturianos como de las personas que eligen Asturias como destino de sus vacaciones”.

“El Programa de Turismo Sostenible del Principado de Asturias 2020 defiende una política turística común que propicia la convergencia territorial estableciendo un equilibrio entre las diferentes zonas. Así, en este caso se entiende por convergencia territorial cuando los niveles de desarrollo o bienestar en las diferentes comarcas de la región tienden a aproximarse. Con las actuaciones previstas en este programa, se intentan distribuir los flujos turísticos de manera homogénea a lo largo de todas las comarcas y a lo largo de todo el año, así como repartir la rentabilidad de la actividad turística por todo el territorio de una manera equitativa”.

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por el Principado de Asturias: “Somiedo, preservación del turismo sostenible” y “Onís, ecoturismo en Picos de Europa”. En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados (ver apoyo de contenido en página siguiente).

Es preciso recordar, igualmente, que, desde 2012, la ciudad de Gijón, con más de 2.500 años de historia y 274.000 habitantes, está certificada como ciudad sostenible con el [sello Biosphere](#). Un total de 26 empresas están adheridas a esta iniciativa.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Asturias:

- Somiedo, preservación del turismo sostenible³
- Onís, ecoturismo en Picos de Europa⁴

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Asturias:

- Valles de Aller: nuevas miradas al paisaje⁵
- Comarca de Avilés: orígenes de Asturias (eco-rutas)⁶

³ El principal recurso turístico de Somiedo son sus recursos naturales, destacando sus ecosistemas de montaña, los aprovechamientos ganaderos tradicionales y la fauna, en particular el oso pardo. El objetivo del plan consiste en preservar el modelo de turismo sostenible, el delicado equilibrio entre conservación y desarrollo, teniendo en cuenta la limitada capacidad de acogida del territorio (290 km², una gran parte de ellos sometidos a restricciones de uso) y el riesgo de afección a los recursos clave sobre los que se apoya el modelo en el caso de que la demanda supere (sobre todo estacionalmente) esa capacidad de acogida. Para ello se apostará por la protección de los recursos clave –patrimonio etnográfico–, controlar los flujos turísticos, reducir los impactos ambientales de la actividad turística y mejorar la gestión e imagen del destino, además de emplear al turismo como herramienta de sensibilización. El presupuesto del plan es de 1.870.000,00 €.

⁴ El plan presentado por este concejo se fundamenta en la creación de un destino basado en el ecoturismo, fomentando la movilidad sostenible que promueva la cultura y productos locales, que proteja los recursos naturales y la biodiversidad, y minimice su huella ecológica, y que genere alternativas económicas que eviten el abandono del medio rural. Se persigue frenar el éxodo demográfico, ofreciendo nuevas posibilidades basadas en la colaboración entre empresas y ONGs, creando nuevas oportunidades de negocio para la población local y por consiguiente nuevas alternativas de vida, convirtiendo Onís en un destino de ecoturismo. Presupuesto del plan: 880.000 €

⁵ Este destino especializado en turismo deportivo, con estación de esquí busca productos nuevos ayuden desestacionalizar la demanda. El Plan se propone mejorar o crear equipamientos, algunos de tipo innovador relacionados con el “land-art”, la creación de senderos temáticos sensoriales o nuevas redes de miradores fluviales y de fauna. También contempla actuaciones para diagnóstico e implantación de acciones como destino turístico inteligente (DTI), viabilidad de una candidatura Geoparque UNESCO Mineros de Asturias- y para mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico de este Concejo.

⁶ El plan pretende consolidar el producto cultural Camino de Santiago que confluye en Avilés a través de dos rutas: el Camino del Norte y el Camino Francés; recuperar patrimonio arqueológico embellecimiento del casco histórico de Avilés; desarrollo de itinerarios turísticos en barca por la Ría de Avilés; mejorar el trazado de la Senda Costa Norte que cuenta con el distintivo de Senderos Azules otorgado por ADEAC; y creación de un itinerario peatonal y cicloturista del anillo verde de Trasona. Se creará el itinerario Ecoruta Orígenes de Asturias que permitirá integrar los recursos turísticos territoriales (urbanos y periurbanos) y ordenar el flujo de visitas al territorio. La Ecoruta proporcionará a turistas y vecinos una experiencia de visita enriquecedora en la que la Interpretación del Patrimonio y la Sostenibilidad (con su propia medición de huella de carbono y su compensación) jugarán un papel esencial.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

ASTURIAS

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Ruta de las Reliquias • Paisaje, naturaleza e historia medieval

La Ruta de las Reliquias es un proyecto turístico que comenzó a tomar forma en el año 2016 gracias al impulso de la Plataforma de Amigos del Monsacro. Hoy en día, según el Departamento de Turismo del Principado de Asturias, “es uno de los fascinantes itinerarios históricos que surcan el paisaje y la memoria asturiana”.

Conocida también como la Senda de los 20.000 pasos, une la Cámara de la Catedral de Oviedo (Patrimonio de la Humanidad desde 1986) y el monte Monsacro, en Morcín, lugar en el que se custodiaba el Arca Santa, un relicario excepcional de orfebrería del siglo XI.

Según la tradición, el arca procedía de Jerusalén y albergaba reliquias de Jesús y María, además del sudario del rostro de Jesús. La pieza acabó por convertirse en un objeto de devoción en sí mismo, “hasta el punto que su culto fue utilizado por la propia monarquía como fuente de legitimación desde sus primeros donantes hasta Felipe V⁷”. Al parecer, el mismísimo Cid Campeador fue testigo de su apertura en el año 1075.

Partiendo de la Catedral de Oviedo, la senda, de unos 17 kilómetros, pasa por Oviedo, Ribera de Arriba y Morcín, concejo en el que se halla el [Monsacro](#), monte desde cuya cima se contempla, en días de buena visibilidad, la más amplia panorámica de la región, “desde el mar hasta la Cordillera Cantábrica”. Se trata de una ruta apta tanto para senderistas como para ciclistas.

Los más intrépidos, si lo desean, pueden también recrear los avatares de aquella primera expedición desde León, adentrándose en Asturias por el Camín Real del Puerto Ventana, para continuar hacia Quirós, entre las sierras del Aramo y Sobía. Casi 40 kilómetros y 16 horas a pie, con punto final en la ermita de San Antonio en Pedroveya (Quirós).

■ MÁS INFO > [Ruta de las Reliquias](#)

⁷ [Arca Santa de la Catedral de Oviedo](#). Ficha técnica del Ministerio de Cultura y Deporte. Gobierno de España.

Parque Natural de Somiedo • Naturaleza en estado puro

El [Parque Natural de Somiedo](#), enclavado entre los parajes de Saliencia, Valle, Somiedo y Pigüña, en el concejo del mismo nombre, fue el primer espacio asturiano declarado parque natural (año 1988), siendo posteriormente calificado como reserva de la biosfera (año 2000).

Considerado uno de los últimos reductos en los que la naturaleza es pura, su accidentado interior alberga paisajes únicos, destacando especialmente los Lagos de Saliencia (La Cueva, Calabazosa y Cerveriz) a 1.600 metros de altitud, y el Lago del Valle. En Somiedo se encuentra el conjunto lacustre más importante de la Cordillera Cantábrica.

Son igualmente reseñables su flora y faunas silvestres, en donde se puede presentir la presencia del oso pardo cantábrico, el animal astur más emblemático.

De hecho, en el parque se pueden encontrar todos los grandes mamíferos de la Cordillera, junto con gran número de especies de pequeños mamíferos, más de 100 tipos de aves y una veintena de anfibios y reptiles. Entre mediados de septiembre y finales de octubre es posible presenciar el espectáculo de la berrea entre los ciervos.

Es posible practicar también el senderismo (ciertamente es la mejor forma de conocerlo), con una docena de rutas diferentes, tanto de pequeño recorrido como de gran recorrido, como pueden ser el Camino Real del Puerto de la Mesa o la Ruta Vaqueira. Si lo deseas puedes consultar un mapa del espacio natural haciendo [clic aquí](#) o conocer sus [diferentes rutas](#) y su tiempo estimado de realización o grado de dificultad.

En sus inmediaciones, además, hay una excelente gastronomía, con los platos típicos de la región y la ternera 'roxa' somedana como receta estrella. Asimismo hay una amplia oferta de alojamientos en sus proximidades, que incluye casas rurales, hoteles, apartamentos, entre otros. Contacta con tu agencia de viajes UNAV.

Para visitar el parque, y contribuir a su conservación y sostenibilidad, el Principado de Asturias ha elaborado un [Código de Buenas Prácticas Ambientales](#).

■ **MÁS INFO** > [Parque Natural de Somiedo](#)

Reserva Natural de Muniellos • El mejor robledal de España

Ubicado dentro del Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, en Asturias, Muniellos es un lugar único, especialmente en otoño, que es la época cuando luce todo su esplendor cromático.

Este paraje, que se extiende sobre 6.000 hectáreas de zonas montañosas, está asentado sobre un sustrato paleozoico de 500 millones de años de antigüedad, y alberga uno de los robledales mejor conservados del continente europeo, además de ser el mayor bosque de España poblado con esta variedad.

Cuenta asimismo con una de las comunidades animales más ricas de Europa, con la presencia de osos, jabalíes, lobos, corzos, gatos monteses y urogallos. Uno de sus puntos más señalados son las famosas lagunas del Pico de la Candanosa (La Peña, La Grande, La Fonda y La Isla), de belleza enigmática, que se esconden entre valles, senderos y cimas. La ascensión a estas lagunas constituye uno de los recorridos de mayor interés para los amantes del senderismo.



Existen dos posibles itinerarios, uno de ellos más largo (20 kilómetros), la llamada ruta de Fonculebrera, y otro más corto, de ocho kilómetros, que va por el fondo del valle. Ambas rutas tienen el origen en el Centro de Recepción de Tablizas.

Esa apariencia de bosque encantado es reforzada por las conocidas como barbas del capuchino, una mezcla de líquen y de alga que cuelga de los troncos de los árboles, propiciando una atmósfera misteriosa, típica de un bosque de duendes.

De ahí que Muniellos sea un espacio clásico de la mitología astur, habitado supuestamente por huestias, diañus, trasgos, xanas y otros personajes de leyenda.

Para conservar su excepcional estado, las visitas son restringidas a grupos diarios de 20 personas, y deben ser reservadas con antelación en la web oficial del Gobierno del Principado de Asturias: www.asturias.es.

■ **MÁS INFO** > [Reserva Natural de Muniellos](#)

Parque Nacional de los Picos de Europa • Rutas guiadas por la biosfera

El Parque Nacional de los Picos de Europa, en la Cordillera Cantábrica, se extiende sobre una superficie de 67.455 hectáreas, incluidas en 11 términos municipales y tres provincias: Asturias (27.355 Ha), Cantabria (15.381Ha) y León (24.719Ha).

Este espacio, de gran valor natural y paisajístico, fue declarado parque nacional en el año 1995, e incluye grandes masas boscosas, pastizales de montaña en las zonas más ganaderas, así como roquedos propios de las grandes moles calcáreas de los tres principales macizos montañosos. Esta diversidad propicia a su vez una gran biodiversidad, que incluye a las especies más características y a las más amenazadas de la Cordillera Cantábrica.

Se han catalogado, por ejemplo, desde grandes depredadores (con la presencia ocasional de algún oso) hasta una gran diversidad de invertebrados, y se han identificado más de 1.750 especies y subespecies de flora vascular, el 21% del total de la flora vascular española. En el parque habitan más de 100 especies de aves, entre las que destacan el pito negro y el urogallo, y entre las grandes rapaces el buitre leonado y el águila real.

Una de las mejores formas de descubrir sus parajes más espectaculares es a través de su [rutas guiadas](#), en general practicables (salvo las advertidas expresamente) con menores de ocho años, y están dirigidas por guías del Parque, teniendo carácter gratuito y desarrollándose, de lunes a viernes, en las tres vertientes (Asturias, Cantabria y León) del espacio protegido. El programa de visitas se desarrolla del 1 de julio al 30 de septiembre y requiere de [inscripción previa](#).

Para preparar tu visita al Parque Nacional de los Picos de Europa, si lo deseas, también puedes 'recorrer' previamente algunas de sus rutas (la del Cares, la de los Lagos Convadonga o la de los Puertos de Áliva) a través de Google Street View.

Hay que hacer notar que el acceso a los Lagos de Covadonga está regulado durante las fechas de previsión de máxima afluencia de visitantes. En su [web](#) puede consultar la información relativa a fechas, horarios y servicios. También ofrece un vídeo sobre seguridad y prevención ante la COVID-19 para las visitas.

■ **MÁS INFO** > [Parque Nacional de los Picos de Europa](#)

Reserva Marina Protegida de El Cachucho • A la captura del Kraken

El Cachucho es una gran montaña submarina, que se eleva desde los más de 4.000 metros de profundidad de la llanura abisal del golfo de Vizcaya hasta los 425 metros sobre el nivel del mar. Su cumbre se localiza frente a Ribadesella (Asturias), a 65 kilómetros de la costa.

El Gobierno, [a principios de agosto](#), ha aprobado un [Real Decreto](#) que regula y amplía el Área Marina Protegida y la Zona Especial de Conservación "El Cachucho", uno de los espacios marinos con mayor riqueza natural de nuestros mares. En concreto, se ha incrementado en 26.714 hectáreas su área inicial, dejando un total de 261.664 hectáreas protegidas, y se ha actualizado la regulación de usos y actividades de la zona.

Este espacio marino es un ecosistema de gran importancia en nuestro país, pues alberga una gran variedad de hábitats y especies protegidas por diversas directivas europeas y convenios internacionales, como el Convenio para la protección del medio ambiente marino del Atlántico nordeste (Convenio OSPAR).

Algunas de las especies más emblemáticas que se pueden encontrar en este territorio son la tortuga boba (*Caretta caretta*), el delfín mular (*Tursiops truncatus*) o el calamar gigante, conocido como el kraken.

Alrededor de la zona, sobre todo desde el [Puerto Deportivo de Ribadesella](#), es posible practicar el turismo de buceo, turismo marino y acuático y turismo experiencial.

■ **MÁS INFO** > [Reserva Marina Protegida de El Cachucho](#)



ISLAS BALEARES

Según datos citados por el diario [El Mundo](#), publicado en el año 2019, **el turismo representa más del 45% del Producto Interior Bruto (PIB) balear** y es su principal motor económico, dando empleo a cerca de 70.000 personas (diciembre de 2020).

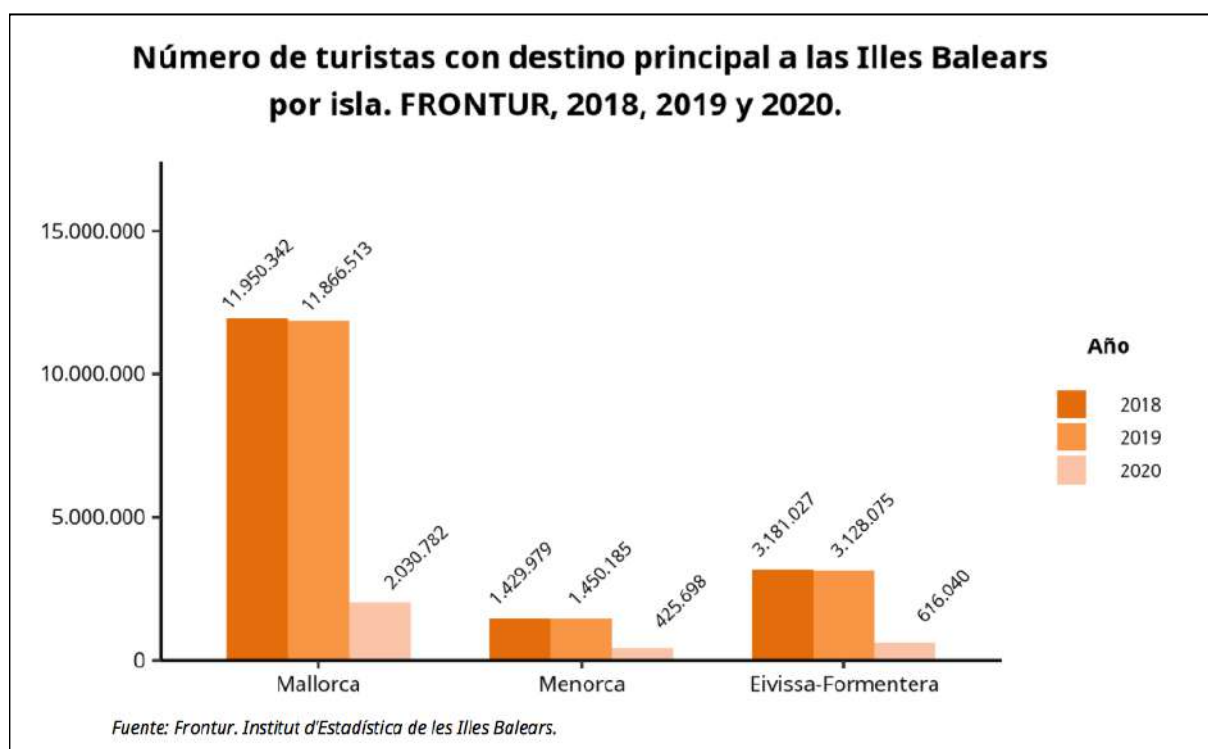
AFILIATS SECTOR TURÍSTIC / 4t TRIMESTRE 2020									
ILLES BALEARS	% VAR. 20/19	MALLORCA	% VAR. 20/19	MENORCA	% VAR. 20/19	EIVISSA	% VAR. 20/19	FORMENTERA	% VAR. 20/19
69.142	↓ -14,4	54.934	↓ -15,6	3.729	↓ -7,7	9.559	↓ -11,0	664	↑ 4,9

Fuente: Consejería de Innovación, Investigación y Turismo. Agencia de Turismo de las Islas Baleares.

Ese año, además, de acuerdo con la misma fuente, que cita un estudio de un organismo dependiente de la Consellería de Industria, Comercio y Trabajo, **Baleares disponía en esa fecha del número más alto de sociedades dedicadas al sector turístico de su historia**, con un total de 18.154 compañías.

Es decir, muy lejos de las cifras que arrojó el año 2020, a causa de la crisis del coronavirus. De hecho, de acuerdo con datos ofrecidos en el Plan Integral para Reactivar la Temporada Turística de las Illes Balears, publicado en mayo de 2021, **Baleares habría sido la región española más afectada por la pandemia, con una caída estimada de 23,7 puntos en su PIB.**

Este dato supone que el impacto de la emergencia sanitaria fue mucho mayor en Baleares que en España (-11,0%), la mayor entre las CC.AA, y que en la Unión Europea (-6,2%). **“Las Pitiusas son las islas donde los efectos económicos de la pandemia han sido más intensos”**, reconoce el citado documento. Ello a pesar de ser el primer destino turístico de España que recibió turistas en junio de 2020, gracias al Plan Piloto Turismo Illes Balears.



De este modo, los registros indicados pusieron fin a siete años de crecimiento ininterrumpido. O lo que es lo mismo, millones de personas (ver gráfico) que dejaron de visitar las islas de Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera y, por ende, dejaron de disfrutar de la **diversidad y variedad de recursos que atesoran**.

Un archipiélago que ofrece 1.400 km de litoral, con más de 300 playas y calas. Un patrimonio natural con idílicos espacios, como la Albufera des Grau, en Menorca, la posidonia en las Pitiusas o la Sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Distinciones que también tienen el Canto de la Sibilla, en Mallorca, o el conjunto amurallado de Dalt Vila, en Ibiza. Un lugar mágico en que, incluso, es posible viajar en el tiempo, a través de sus palacios y castillos o recorriendo las calles de pueblos y ciudades de origen medieval.

Un paisaje que posibilita un sinfín de alternativas, al gusto de cada uno de los viajeros: turismo cultural, turismo activo, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo deportivo, turismo de salud y bienestar...

Aunque es difícil segmentar entre el conjunto de sus valores, **capítulo aparte merece la isla de Menorca** que, desde hace 30 años, es reserva de biosfera por la UNESCO, con el 66 % de su territorio protegido. Esta isla, además, cuenta con la reserva marina más grande del Mediterráneo y goza de un patrimonio cultural único, con más de 1.500 yacimientos declarados Bien de Interés Cultural, a la espera de que la Unesco, en 2022, declare a su cultura talayótica Patrimonio Mundial de la UNESCO. Menorca es también la primera isla mediterránea declarada Reserva y Destino Starlight.

Propuestas que siempre tienen en cuenta la sostenibilidad del territorio, pues el principio vector de su Plan Integral de Turismo 2012-2015, que estableció como objetivo principal implantar y desarrollar el turismo responsable, como una nueva forma de turismo que mira hacia el futuro.

Para trabajar en la misma dirección, además, **en julio de 2016 implantó el impuesto del turismo sostenible** a todas las estancias en alojamientos turísticos de las Islas Baleares. Gracias a esta aportación, explican en la web, se pueden realizar inversiones importantes “con el fin de compensar el impacto territorial y medioambiental del turismo en Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera”.

Gracias a esta tasa, se han ejecutado hasta la fecha 169 proyectos, por un valor estimado de 269 millones de euros. Para conocer todos los proyectos desarrollados en detalle, se puede visitar la dirección electrónica illessostenibles.travel.es.

Pero además de ser sostenible, **Baleares es también un destino seguro, de calidad y accesible**.

Así, dentro de las medidas de reactivación, ofrece un seguro gratuito para turistas extranjeros y mantiene, por ejemplo un [sitio electrónico](#) con toda la información relativa a la seguridad, incluye desde los niveles de protección hasta la red sanitaria disponible, incluidos las cifras de contagios y su evolución. Cuenta asimismo con un teléfono de información (900 100 97).

Seguro, de calidad y también accesible, con medios técnicos que facilitan la inclusión de personas con necesidades especiales e igualmente con itinerarios adaptados a personas con movilidad reducida, como puede ser el caso de la Finca Pública de Galatzó, situada en plena Serra de Tramuntana declarada Patrimonio de la Humanidad.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Baleares:

- Menorca Reserva de Biosfera-Turismo CO2¹
- Plan de Impulso Palma²

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Baleares:

- La Marina-Dalt Vila y la ciudad de Ibiza: la Ibiza que sueñas es patrimonio³
- Formentera: destino accesible para todos⁴

¹ El objetivo de este plan consiste en consolidar la Reserva de la biosfera de Menorca como destino de turismo sostenible, impulsando productos de ecoturismo, turismo activo, turismo cultural, turismo rural, turismo marítimo, y turismo gastronómico. Turismo 0CO2 es un proyecto de movilidad sostenible, basado en una red de caminos y senderos que pasará por zonas de interés turístico por su atractivo natural, astrológico (Starlight), gastronómico, etnológico, geológico, etc. con el objetivo de mitigar el cambio climático en la Reserva de Biosfera de Menorca. A su vez, es un proyecto que centra la actividad turística en el entorno natural, asegurando el distanciamiento social de los turistas en la situación actual provocado por la COVID-19. Es un proyecto de turismo sostenible, seguro y saludable. Presupuesto: 2.985.000,00 €.

² Su meta es convertir a Palma en una ciudad inteligente y sostenible. Un programa que además puede y debe contribuir de manera eficaz a la sostenibilidad y la recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por el COVID-19. Sus propuestas de actuación se articulan en torno a 4 grandes ejes: Activos turísticos conectados, accesibles y sostenibles, transformación competitiva y digitalización, sistema de gestión, Normalización y Capacitación u seguridad sanitaria. Cada uno de estos ejes propone medidas a desarrollar, desde el impulso de la app Welcome Palma, la consolidación puntos Smart Wifi Turísticos o programas de formación sobre seguridad e higiene. Presupuesto del plan: 975.535,68 €.

³ El Plan busca combatir la estacionalidad potenciando un turismo fuera de temporada. Para ello invierte en un espacio clave de la ciudad (La Marina y Dalt Vila principalmente) con actuaciones que fomentan un turismo alternativo creando nuevos productos y poniendo en valor otros existentes. La potenciación de un turismo de fuera de temporada se ve como una oportunidad para reposicionar la marca de Ibiza. El plan prevé: recuperación de espacios urbanos; protección del patrimonio; puesta en valor de recursos ambientales, mejora de la accesibilidad (ascensor introducción tecnología como recurso al servicio del sector turístico y de la gestión del destino, de mejora de la eficiencia energética y del entorno, de la gestión de los residuos, acciones embellecimiento, señalización...

⁴ Plan para llevar a cabo una serie de intervenciones en el núcleo de Es Pujols, centro turístico por excelencia de Formentera. Las actuaciones consisten en dejar todas las calles a cota cero mejorando la accesibilidad y evitando desniveles en los espacios públicos, renovar los colectores de saneamiento y aprovechar para realizar una red separativa para aguas pluviales y así prever en un futuro una red de agua de lluvia reutilizable, y proyectar una red de recorridos peatonales ecológicos. Una intervención modesta, pero de gran impacto sobre la movilidad de las personas en el núcleo urbano, que mejora la sostenibilidad del principal municipio turístico de la isla, reforzando el carácter amable y ecológico del destino.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

ISLAS BALEARES

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Formentera • Playas del Parque Natural de Ses Salines

Formentera es la isla habitada más pequeña de las Baleares (83 km²) y, desde hace 10 años, desarrolla un modelo de turismo sostenible que concilia el respeto y el desarrollo de su territorio con los flujos de personas que cada año visitan la menor de las islas Pitusas.

De ahí que cualquier punto de la isla sea una visita recomendada para disfrutar. Los agentes de viajes UNAV, en cualquier caso, si han de prescribir un destino concreto de Formentera se decantan por las playas del Parque Natural de Ses Salines, un espacio protegido, declarado parque natural en 2011, que también comprende la isla de Ibiza.

Estas playas (Cavall d'en Borrás, Illetas, Llevant o Racó de s'Alga) se encuentran al norte de las islas, cercanas al puerto de la Savina, desde donde son fácilmente accesibles a pie o en bicicleta por el camino de 'Sa Guía' (ruta número 1 de los 32 [circuitos verdes disponibles](#)).

Ses Salines d'Eivissa i Formentera (nombre del espacio en balear) es, en su conjunto, una muestra paradigmática de la riqueza de la biodiversidad mediterránea, que engloba hábitats terrestres y marítimos con valores ecológicos, paisajísticos, históricos y culturales de primer orden.

Aquí se encuentran también, por ejemplo, vestigios de civilizaciones antiguas (como son los restos arqueológicos de Sa Caleta, declarado patrimonio de la humanidad por la Unesco), las praderas submarinas de posidonia oceánica (una planta marina con múltiples beneficios medioambientales) o representaciones amplias de especies vegetales (178 en total) y animales de las islas (con 210 tipos de aves distintas).

Cualquier visita a esta isla, además, ha de incluir un recorrido por su interior, en donde se hayan pequeñas y pintorescas poblaciones, faros, torres, lagos, grutas y cuevas ocultas o inmensos bosques de sabias y pinos, que alternan con dunas y rocas de formas caprichosas.

Hay que recordar asimismo que esta isla dispone de unos fondos marinos excepcionales, siendo, probablemente, el mejor lugar de Europa para realizar el [bautismo de submarinismo](#).



Dentro de su compromiso permanente con la sostenibilidad, Formentera ofrece un mapa con todos los [puntos de recarga](#) disponible para vehículos eléctricos.

■ **MÁS INFO** > [Formentera: manual del turista](#)

Menorca • Camí de Cavalls, la inmensidad de una isla en 20 etapas

Menorca es una pequeña isla del Mediterráneo, con 2.630 horas de sol al año y más de 700 kilómetros de playas, dotada de un patrimonio natural, cultural e histórico únicos. Declarada [reserva de biosfera](#), un 66% de su territorio está protegido, incluida la reserva marina situada en la costa norte de la isla, con una extensión de más de 500.000 hectáreas, la mayor del Mediterráneo.

Y para conocer la diversidad de paisajes que contiene, y su imponente naturaleza, lo mejor es recorrer el [Camí de Cavalls](#), un itinerario de 185 kilómetros que bordea todo el perímetro insular.

Inicialmente concebido para comunicar las distintas torres de defensa construidas para vigilar y salvaguardar la isla de eventuales ataques e incursiones, se recuperó para uso público en el año 2010, formando parte hoy en día de la red de rutas de gran recorrido europeo con el identificativo GR-223.

El kilómetro 0 de este circuito circular está situado en el puerto de Maó, pero las 20 etapas en que se divide el camino, perfectamente señalizadas con pequeños postes de madera, se pueden descubrir al ritmo y con la intensidad que plazca a cada excursionista: como un simple paseo o como un reto deportivo.

Sea cual sea el objetivo, bordear la isla es una experiencia única para apreciar la inmensa riqueza natural y patrimonial que atesora Menorca en un territorio tan limitado.

El Camí de Cavalls también se puede recorrer en bicicleta o a caballo, aunque es difícil completarlo porque algunos tramos no están adaptados para estas modalidades. Lo más recomendable es elegir etapas concretas teniendo en cuenta estas limitaciones.

Descubrir la [Menorca Talayótica](#), por otra parte, y hacerlo en otoño, es conocer un patrimonio arqueológico único en el mundo (con 1.600 yacimientos), algunos de ellos con monumentos de más de 4.000 años de historia que han llegado a nuestros días en un magnífico estado de conservación.

Al igual que Formentera, la isla de Menorca, además, es un magnífico lugar para bucear y descubrir las tensas praderas de posidonia oceánica balear, una planta con múltiples beneficios para el ecosistema marino, que en estos momentos está siendo objeto de un proyecto profundo de promoción del turismo sostenible, a través de una iniciativa de micromecenazgo, [Safe Posidonia Project](#), consistente en apadrinar esta planta a partir de 1 euro el metro cuadrado. Hasta ahora han sido apadrinados un total de 251.052 m².

■ **MÁS INFO** > [Turismo de Menorca](#)

Islas Baleares • 'Better in Winter'

'Better in Winter' es unas de las propuestas que las Islas Baleares formula para desestacionalizar los tiempos vacacionales. Y para ello lanza un programa de actividades muy diverso, que va desde [septiembre hasta el mes de mayo](#), en el que el protagonismo se traslada a la cultura, el deporte, la buena gastronomía o la naturaleza.

"Es la época del reencuentro con la experiencia y la calidad de vida, con las Islas más auténticas, más apacibles, con más color, más mediterráneas...", dicen los textos promocionales de la Agencia de Turismo.

Es el momento óptimo para conocer, por ejemplo, sus [salinas](#), algunas de ellas datadas en el siglo IV a.C; sus mercados gastronómicos o conocer la [ruta de los patios señoriales](#) de Palma, un legado patrimonial compuesto por auténticas joyas arquitectónicas.

O hacer un trayecto en el histórico [tren de Sóller](#), que discurre por la Sierra de Alfàbia, atraviesa 13 túneles, sobrepasa varios puentes y se eleva por el viaducto "dels cinc-ponts" y sus cuantiosas curvas, algunas con radios inferiores a los 190 metros.

Alojarse en el [Santuario de Lluc](#), un enclave privilegiado de la Serra de Tramuntana con un valioso patrimonio artístico y natural, o en el de [Puig de María](#), a 333 metros sobre la Bahía de Pollença, son otras dos de las recomendaciones para el otoño de las Baleares.

Otras ideas a considerar 'fuera de temporada' son la práctica del turismo ornitológico en el S'Albufera des Grau, un precioso Parque Natural de más de 5.000 hectáreas de bosques de acebuches, humedales y playas dunares que se extiende desde Maó hasta Es Mercadal, o la visita a las [iglesias blancas de Ibiza](#), templos únicos en el mundo, concebidos como fortalezas para proteger a la población de los ataques piratas.

■ MÁS INFO > ['Better in Winter'](#)

Ibiza • Plogging Tour, turismo y deporte para salvar el planeta

Ibiza es un destino pleno de posibilidades para disfrutar de un territorio rebosante de contrastes, cuya oferta turística va mucho más allá de sus noches intensas, sus 18 kilómetros de playas, casas de blanco puro, o las [murallas renacentistas de Dalt Vila](#), Patrimonio de la Humanidad.

Por ello, cualquier excusa es buena para regresar a la isla de las 1.000 caras. Y si además se contribuye a la sostenibilidad y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mejor que mejor.

Y el proyecto Ibiza Sostenible hace posible todo ello.

Se trata de un programa pionero e innovador, creado por el Consell d'Eivissa, para contribuir al posicionamiento de la isla como uno de los mejores destinos eco-turísticos, sostenibles y creativos en Europa y en el mundo.

Para hacerlo posible lleva a cabo diversas actividades, algunas de ellas ciertamente interesantes y, sobre todo, alineadas a los ODS, que incluyen, por ejemplo, acciones para compensar la huella de carbono, prácticas de economía circular y actuaciones para asegurar la accesibilidad universal.

Por su singularidad, este Monitor incidirá en dos de ellas. La primera, el programa [Restaura Coral](#), que persigue la creación de empleo impulsando el emprendimiento azul. Y la segunda, para tratar de trasladar su práctica a otros contextos, el

Plogging Tour, un evento que promueve a través del deporte el cuidado del medio ambiente, el desarrollo sostenible, la cooperación, el reciclaje, el entendimiento, el trabajo en equipo y el respeto por los demás y por la naturaleza, cuya [sexta edición](#) fue convocada en octubre de 2021 en el Parque Natural de ses Salines.

Desde 2018 se han celebrado cinco ediciones de este Plogging Tour, en las que han participado más de 3.000 personas y retirado más de 5.000 kilos de basura de zonas urbanas, bosques, playas y espacios protegidos en la Red Natura 2000.

Ibiza cuenta asimismo con un [Observatorio de la Sostenibilidad](#) y recientemente presentó la 'Guía para un turismo sostenible'.

■ **MÁS INFO** > [Ibiza Sostenible](#)



Reserva Marina des Freus • Buceo y snorkel en un paraíso oceánico

La Reserva Marina dels Freus de Ibiza y Formentera, con más de 13.000 hectáreas, es un lugar situado entre las islas de Ibiza y Formentera, creado para recuperar y colonizar todas las especies en extinción y las zonas más amenazadas.

Es el segundo mayor espacio marino protegido del Mediterráneo español, después de la reserva del Migjorn de Mallorca.

Su paisaje subacuático contiene algunas joyas de relevancia universal, como es el caso —ya comentado— de la posidonia oceánica, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que comienza en Formentera (Es Freus) y acaba en Ibiza (Ses Salines), con una extensión cercana a los 700 km² y más de 100.000 años de edad.

Las aguas cristalinas de la zona permiten una excelente visibilidad del mundo submarino (entre los 15 y 50 metros, dependiendo de la época del año), y es el lugar perfecto para [actividades de buceo y snorkel](#), gracias además a una temperatura constante durante todo el año. Está prohibido, eso sí, el fondeo de embarcaciones y la pesca en todas sus modalidades.

Actualmente, para poder bucear dentro de la reserva marina, hace falta obtener una [autorización](#) que expide la Consejería de Agricultura y Pesca. Recuerda que también puedes consultar en tu agencia de viajes todas las condiciones de viaje, visita y alojamiento en las inmediaciones.

MÁS INFO > [Reserva Marina dels Freus de Ibiza y Formentera](#)

Serra de Tramuntana • El paisaje que enamoró a Sissi

La Serra de Tramuntana, símbolo del turismo sostenible de Mallorca, celebra 10 años como lugar patrimonio mundial de la humanidad, una designación ocurrida en junio de 2011, gracias sobre todo a dos valores destacados: las construcciones de [piedra en seco](#) y las [canalizaciones de agua](#).

Con motivo de este aniversario, esta joya geográfica —ejemplo de turismo de naturaleza, deportes, gastronomía, patrimonio cultural y valores alternativos al sol y playa— ha elaborado un [programa de actividades](#) muy diverso, cuyo fin es acercar los valores que hicieron a este espacio merecedor de este reconocimiento por parte de la Unesco.

Valores que se suman a un paisaje privilegiado, compuesto por cordilleras agrestes, una fauna y flora peculiares y una costa con playas de arena, tranquilas calas, aguas cristalinas y majestuosos acantilados.

Este enclave, de hecho, fue precisamente el que trajo los primeros turistas a Mallorca a principios del siglo XX, gracias a la visión del Archiduque Luis Salvador de Austria, enamorado de la Costa Nord, en donde adquirió varias fincas situadas entre Valldemossa y Deià. Se dice que la belleza del paraje, incluso, cautivó a la propia emperatriz Sissi.

Hoy, los paisajes, pueblos y calas de la Serra constituyen un destino turístico de primer orden, y atraen a gentes de todo el mundo, que encuentran en este sitio un rico patrimonio cultural, histórico y gastronómico.

La Serra de Tramuntana ofrece múltiples posibilidades ciclismo, senderismo, todo tipo de deporte de aventura, buceo, vela, golf... Los conocedores de La Serra recomiendan, en todo caso, tres itinerarios principales: la ruta del tren de Sóller (de la que ya se ha hablado en este mismo apartado), la [Ruta de la Piedra en Seco](#) y la [Ruta Literaria de Valldemossa a Pollença](#).

Hay que decir también que Mallorca, recientemente, ha sido admitida en la [Red de Observatorios de Turismo Sostenible](#) de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se convierte así en el tercer destino español, tras Navarra y Canarias.

Según el comunicado difundido por la OMT tras esta incorporación, el Observatorio hará un seguimiento sistemático del impacto ambiental, social y económico del turismo y facilitará así la toma de decisiones basada en datos.

“Los objetivos clave para el sector turístico de la isla incluyen la promoción de una economía circular dentro de la hostelería, la reducción de la huella de carbono global y la promoción de la gastronomía local para mejorar la reputación de Mallorca y aumentar su atractivo”.



MÁS INFO > [Serra de Tramuntana, Mallorca](#)



ISLAS CANARIAS

Según los datos de la encuesta Frontur del Instituto Nacional de Estadística (INE), **13,1 millones de turistas visitaron las Islas Canarias en 2019**, un descenso del 4,4% con respecto al año anterior. Estos visitantes efectuaron un gasto de 16.278 millones de euros, cifra un 1,4% inferior a la de 2018.

En 2020, en cambio, a causa de la pandemia, sólo se registraron 3,78 millones de turistas, de acuerdo con la misma fuente. En consonancia, el gasto acusó igualmente una importante caída, con una rebaja del 71,43 por ciento (4.816 millones en total).

Antes de la crisis, **el turismo suponía el 35% del PIB de las islas y era responsable del 40% de los empleos de la comunidad autónoma**. Estimaciones realizadas por su consejera de Turismo señalaban que Canarias aportaba un 11,1% del PIB nacional.

En todo caso, y cuando todo esto pase, **las Islas Canarias seguirán ofreciendo su extenso catálogo de recursos turísticos**, que comprende 1.500 kilómetros de costa, 579 playas ("de todo tipo y colores", como dice su web [holaislascanarias](https://www.holaislascanarias.es)), y su privilegiado medio natural, cuyo repertorio resulta excepcional. De hecho, el 40,4% de su superficie está protegida.

Apunten sino: 146 espacios naturales protegidos, 4 Parques Nacionales, 3 Reservas Marinas, 7 Reservas de la Biosfera y 2 Patrimonios Naturales de la Humanidad. **Así de rica y valiosa es la naturaleza de las Islas Canarias**. Es, además, una de las regiones con mayor biodiversidad del planeta, con casi 4.000 especies endémicas. Sin olvidar las 300 horas de sol que promedia cada año, con una temperatura anual que oscila entre los 19º y 25º.

Con esta riqueza de recursos, **las Islas Canarias posibilitan todas las alternativas y vertientes turísticas que se deseen:** turismo cultural, turismo deportivo acuático, turismo de golf, turismo gastronómico, turismo activo o cicloturismo, segmento en el que las islas el archipiélago trata de consolidarse como destino líder para el turismo deportivo profesional, dentro de su estrategia de diversificación.

En este escenario, con el despliegue practicado, se enmarca el **compromiso permanente que mantienen las islas con la sostenibilidad**, que se plasma, por ejemplo, a través del Instituto Canario de Estadística, que anualmente elabora un informe propio, a partir del análisis de 232 indicadores. Y el “Plan Estratégico de Canarias para el Turismo (PECT 2025)”, cuya hoja de ruta lo incluye expresamente como uno de sus objetivos, además de considerarlo un “atributo competitivo” de primer orden.

Dentro de sus acciones, este documento estratégico menciona dos actuaciones destacadas de cara al futuro, como son alcanzar un **Pacto por el Turismo para la descarbonización**, la eficiencia energética y el Cambio Climático y desarrollar un proyecto para la transformación de Canarias en **destino turístico Plástico 0**.

En este sentido, como casos de éxito, **hay que llamar la atención sobre dos de sus islas**, El Hierro, que se ha propuesto convertirse en la primera isla sostenible del mundo en un plazo de cuatro a ocho años, y La Gomera, con algo más de 21.000 habitantes y un patrimonio natural de gran valor, que no es una excepción.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Canarias:

- Reserva de la Biosfera de La Palma¹
- Plan Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera de Gran Canaria²

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por Canarias:

- Lanzarote, la energía del volcán³

¹ El objetivo general de este plan es impulsar el desarrollo de la isla de La Palma como destino turístico rural y sostenible; permitiendo la generación de condiciones que promuevan la fijación de la población en zonas de interior, evitar pérdida de población y mitigar el envejecimiento. El plan se engloba en 7 ejes: acciones en infraestructuras, equipamientos, apuesta por la calidad, campañas on-line, implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el territorio, adhesión a la red de Destinos Turísticos Inteligentes, creación de nuevas oportunidades y negocio con el astroturismo, marketing y creación de página web para turismo ornitológico. Presupuesto del plan: 2.500.000,00 €.

² Este proyecto pretende convertir el territorio que abarca la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria y el Paisaje Cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria en una referencia turística sostenible y diferenciada que complemente la oferta de destino y los productos turísticos de Gran Canaria. Presupuesto del plan: 2.500.000,00 €.

³ Lanzarote territorio de extremos. Destaca por su singularidad, especialmente sus inigualables valores naturales y culturales a la vez de por su destacado papel vanguardista en su apuesta por la sostenibilidad con el objetivo de salvaguardar su identidad cultural y de naturaleza; su gran impulsor fue el artista local César Manrique de renombre internacional. El Plan de Sostenibilidad Turística de Lanzarote constituye una oportunidad para desarrollar actuaciones que respondan a una estrategia integrada y sostenible que favorezca la dinamización, la innovación e implantación de criterios de calidad en su conjunto con el objetivo de fortalecerse como y mejorar su competitividad frente a otros mercados.



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

ISLAS
CANARIAS

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Playa de Las Vistas • Playa inclusiva de Europa

La Playa Las Vistas, en [Arona](#), es la única playa de Canarias entre las tres más inclusivas de España, y una de las 12 playas de Tenerife accesibles y adaptadas a las personas con movilidad reducida. Recientemente, además, ha revalidado su certificación oficial de accesibilidad universal, sello que sólo tienen en nuestro país otras cuatro playas más.

Para hacer posible este compromiso con la inclusión, este arenal cuenta con un servicio de baño asistido con socorristas (ver condiciones) y la infraestructura necesaria para garantizar el acceso y disfrute del mar a todas las personas.

Así, tiene habilitadas plazas de aparcamiento reservadas, rampas de acceso, aseos adaptados, duchas accesibles, pasarelas fijas y enrollables, plataforma de descanso (solarium) y zona de sombra.

Esta iniciativa se encuadra en el [Plan de Accesibilidad Municipal](#), dentro del programa 'Plan de Playas para Todos', cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de baño en el mar de usuarios con necesidades especiales de atención, por ser este municipio de Tenerife Sur Arona uno de los destinos más visitados en Europa por turistas con movilidad reducida y el segundo a nivel mundial.

Su [página web](#) informa diariamente del estado de las playas (El Camisón, Las Galletas, Los Cristianos y Las Vistas), ofreciendo información relativa a la calidad del agua, previsiones meteorológicas y oferta de equipamientos y servicios. La playa de Las Vistas está bordeada por un amplia avenida que la conecta con las playas de los alrededores.

Además de sus playas, Arona ofrece un [conjunto histórico](#) de gran belleza, declarado Bien de Interés Cultural por el Consejo del Patrimonio Histórico de Canarias en 2007, en razón del número de construcciones conservadas, tipología, y singularidades. Dispone asimismo de un amplia gama de actividades para los visitantes

El Ayuntamiento de Arona se encuentra inmerso en la actualidad en la elaboración de un Plan de Sostenibilidad Turística para el municipio, para lo cual ha efectuado una consulta a sus ciudadanos y a las empresas de la zona.

■ **MÁS INFO** > [Arona Travel](#)

Islas Canarias • El mejor cielo del mundo

“Las Islas Canarias son el destino perfecto para observar las estrellas en cualquier época del año. Gracias a su privilegiada situación geográfica y a la claridad de sus cielos protegidos, los más limpios de toda Europa, las estrellas están al alcance de la mano”.

Así presenta el Patronato de Turismo de Canarias el firmamento que envuelve su territorio, uno de los primeros que reguló la contaminación lumínica nocturna, la contaminación radioeléctrica y atmosférica y las rutas aéreas para que nada alterase la visión de los astros.

Tres zonas de su comunidad, de hecho, cuentan con el reconocimiento de Reserva Starlight: la isla de La Palma, Fuerteventura y el Teide y las Cumbres de Tenerife.

En el caso de La Palma, su manto es uno de los grandes atractivos de la isla. Es más, dicen que es uno de los mejores del mundo para mirar las estrellas, razón por la cual es uno de los destinos predilectos de los amantes del astroturismo, ese vertiente de turismo sostenible y de naturaleza tan popular últimamente.

Tanto es así que, para promover el interés por su cielo, La Palma ha desarrollado una red de miradores astronómicos para la contemplación del paisaje estelar. Cada uno de estos observatorios está equipado con paneles interpretativos sobre diferentes temas referentes a la astronomía, las constelaciones, los planetas y la Luna.

En total, hasta el momento, se han establecido 16 miradores, estratégicamente ubicados (ver la [lista completa](#)), entre los que destacan el Telescopio Solar GREGOR, en Tenerife, el más grande de Europa, o el Observatorio Astrofísico del Roque de los Muchachos, en La Palma, uno de los más prestigiosos del mundo, situado a 2.400 metros sobre el nivel del mar.

Estos puntos, además, cuentan con su propio ‘storytelling’. Uno hablan de mitología, otros de antiguas leyendas trágico-románticas o de la estrella Canopus, el lucero principal del Navío Argos. Incluso alguno relata el vínculo mitológico entre el vino y las constelaciones o la historia de Ceres y de los dragos.

■ **MÁS INFO** > [Patronato de Turismo de Canarias](#)

Paisaje Cultural del Risco Caído • Visita a pie por un paisaje sobrecogedor

Desde hace poco más de dos años, el [Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria](#) forman parte de la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco.

Se trata de un enclave único, ubicado en el centro montañoso de Gran Canaria, que contiene una enorme riqueza de yacimientos arqueológicos en el seno de un “paisaje sobrecogedor”, en palabras del entonces ministro de Cultura.

El paisaje del Risco Caído alberga la cultura de las antiguas poblaciones insulares, que vivieron en aislamiento hasta su conquista por la Corona de Castilla en el siglo XV. Un cráter volcánico —el de la Caldera de Tejeda— preside este espacio, que se extiende a través de los municipios de Artenara, Tejeda, Agaete y Galdar. El Risco Caído comprende acantilados, barrancos y formaciones volcánicas en un paisaje de una gran biodiversidad.

Las Montañas Sagradas de Gran Canaria, por su parte, son un espacio formado por 1.500 cuevas, un millar de triángulos rupestres —la mayor concentración del mundo— y vestigios de templos, santuarios, graneros fortificados, necrópolis y asentamientos trogloditas verticales, donde se celebraban ceremonias estacionales.

El valor cultural, histórico y patrimonial descrito se completa con una gran riqueza medioambiental, accesible a través de una red de senderos variada y bien articulada.

Entre estos itinerarios destacan cuatro recorridos accesibles, con dificultad baja, para disfrutar de este paraje:

- [Circular Cruz de Acusa-Las Hoyas-Lugarejos-Coruña](#), de 7,8 kilómetros, que acerca al paisaje agrícola del interior de la isla.
- [Cruz de Tejeda-Artenara](#), de 7,2 kilometro, que permite pasear por el borde norte de la caldera de Tejeda, con espectaculares vistas hacia buena parte del Paisaje Cultural de Risco Caído y Los espacios Sagrados de Montaña.
- [Circular de Tamadaba](#), de 6,4 kilómetros, que recorre la zona central del Parque Natural de Tamadaba,
- [Encrucijada del Roque Nublo](#), de 11,2 km. aproximadamente, en el mismo corazón de Gran Canaria, que posibilita conocer el monumento natural más emblemático de la isla, el Roque Nublo.

Periódicamente programa actividades relacionadas con el paisaje cultural y dispone de varios [centros de interpretación](#) (el del Risco Caído, el del Roque Bentayga y el del Paisaje Cultural Risco Caído y las Montañas Sagradas).

■ **MÁS INFO** > [Paisaje Cultural del Risco Caído y paisaje cultural de las montañas sagradas de Gran Canaria](#)

Camino de Santiago de Gran Canaria • Peregrinación entre volcanes

Esta variante del Camino de Santiago recrea el trayecto que, según la tradición, realizaron unos marineros gallegos a comienzos del siglo XV portando la imagen de Santiago “el chico” para construir una ermita —hoy desaparecida— en los altos de Tirajana en acción de gracias por sobrevivir a un temporal de mar.

El itinerario une el sur de la isla con el Templo de Santiago de los Caballeros de Gáldar, en el noroeste de Gran Canaria. Y además ser una ruta de turismo cultural y religioso, es una excelente oportunidad para admirar los muchos atributos y recursos que oculta Gran Canaria.

De este modo, esta variante del Camino se propone como un viaje hacia el interior de la isla, “poniendo en valor el paisaje, la flora, la fauna, la gastronomía, el patrimonio histórico y etnográfico y la rica red insular de senderos y caminos, a través de la que se puede conocer la auténtica esencia de la isla, una ruta de largo recorrido que atraviesa la isla de sur a norte a través de las cumbres de la isla”, explican sus [promotores](#).

El camino, como ya se ha dicho, tiene su inicio en el sur de la isla, en las dunas de Maspalomas, para adentrarse en el centro a través de la Caldera de Tirajana, serpenteando sus paredes para alcanzar la caldera de Tejeda y descender a través de los paisajes del Norte de Gran Canaria, junto a los volcanes más recientes de la isla.

Así, a través de este recorrido, es posible recrearse con algunos de los puntos de mayor atractivo de Gran Canaria en sus distintas etapas:

- Etapa Maspalomas-Tunte > Faro y Oasis de Maspalomas, Muchos Puentes, barranco de Fataga, Necrópolis de Arteara o pueblo de Fataga y Tunte.

- Etapa Tunte-Cruz de Tejeda > Degollada de Cruz Grande, Paso de la Plata, Ventana del Nublo, Llanos de la Pez, Degollada Becerra y Cruz de Tejeda.
- Etapa Cruz de Tejeda-Gáldar > Degollada de las Palomas, Cruz de los Moriscos, Pinos de Gáldar, barrios y pagos de medianías del Norte de la isla, Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada y el BIC del Conjunto Histórico del Casco de Gáldar. En este mismo periplo es posible conocer los secretos de la ganadería de la transhumancia y la Denominación de Origen Protegida Queso de Flor.

■ **MÁS INFO** > [Camino de Santiago de Gran Canaria > Gáldar Jacobeo 21-22](#)

Villa y Puerto de Garachico • Un viaje al pasado

En el catálogo de sugerencias de este Monitor, hay un selecto grupo de municipios que merecen una vista particular, bien sea por sus características o por su compromiso con la sostenibilidad. Es el caso de [Garachico](#), como antes lo fue Lanuza.

Considerado antaño el primer puerto de Tenerife, y uno de los puertos de referencia en el tráfico comercial entre Europa y las colonias de América, esta localidad ofrece la posibilidad de viajar al pasado, pues a pesar de los infortunios y calamidades que han asolado la villa a lo largo de su historia (epidemias de peste, plagas de langosta, erupciones volcánicas...) es hoy uno de los núcleos históricos más importantes de Canarias, gracias a su rico patrimonio histórico-artístico heredado del pasado y el especial cuidado que se ha tenido en su conservación.

El respeto a ese legado ha hecho posible que Garachico se presente en la actualidad como una valiosa muestra del arte en Canarias, particularmente del urbanismo y de la arquitectura tradicional del Archipiélago. Por ello, la trama urbana de la capital municipal fue declarada por el Gobierno Canario, en febrero de 1994, Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Histórico.

Este conjunto no es sólo lo único que merece la pena ver. Garachico tiene otros [muchos atractivos](#), entre los que conviene resaltar, entre otros, el Roque de Garachico, la Reserva Natural del Chinyero, el Paisaje Protegidos de Los Acantilados de La Culata o el Parque Natural de La Corona.

Sin olvidar, por supuesto, las piscinas naturales de El Caletón, surgidas tras la erupción volcánica de 1706, cuyas lavas sepultaron para siempre el viejo puerto y

formó de manera caprichosa este brazo del mar, con sus distintos 'charcos' (Las Viejas, Los Niños, Los Chorros,...

■ **MÁS INFO** > [Villa y Puerto de Garachico](#)

La Gomera • El Parque Nacional de Garajonay cumple 40 años

El Parque Nacional de Garajonay, en La Gomera, ha cumplido en 2021 el 40 aniversario de su creación.

Y es especialmente reconocido por albergar uno de los bosques más singulares y emblemáticos de nuestro país de laurisilva, una auténtica selva pegada a las cumbres insulares, que se torna misteriosa y mágica por las nieblas frecuentes, originadas a causa de la influencia de los vientos alisios.

Este bosque de laurisilva, de 4.000 hectáreas y uno de los más antiguos de Europa, contiene la muestra mejor conservada de este ecosistema, con más de la mitad de la masa de laurisilva del Archipiélago y cerca de un 11 por ciento de la superficie total de la isla.

Otros valores del parque nacional —Patrimonio de la Humanidad desde 1986— son la diversidad de sus formaciones vegetales, con unas 2.000 especies de flora, el gran número de especies endémicas y la existencia de espectaculares monumentos geológicos, como los Roques.

El parque cuenta con una variada gama de equipamientos, entre los que destacan el Centro de Visitantes, un Centro de información, [una amplia red de miradores](#), áreas recreativas, así como una red de [18 senderos](#) perfectamente señalizados, que permiten un mejor conocimiento y disfrute de esta auténtica joya natural.

Para caminar hacia la senda del [turismo sostenible](#), además, La Gomera ha adoptado los principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible y cerca de medio centenar de empresas han sido ya acreditadas. Fruto de este compromiso, por ejemplo, es su programa de consumo de [productos kilómetro 0](#).



■ **MÁS INFO** > [Parque Nacional de Garajonay](#)





CANTABRIA

Más de dos millones de viajeros visitaron Cantabria en el año 2019, de los cuales cerca del 80% fueron visitantes nacionales. Ese dato constataba la senda de crecimiento en el que se hallaba este territorio, por cuarto año consecutivo.

La crisis sanitaria, lamentablemente, interrumpió ese aumento continuado e hizo caer sus ventas de modo abultado (un 54%, según Exceltur). Con todo, Cantabria fue, junto a Asturias, el destino autonómico que cosecho un mejor comportamiento durante el ejercicio pasado.

De acuerdo con las cifras del “I Informe sobre la repercusión económica del turismo en España y Cantabria”, **el sector turístico en 2019 representaba el 10,9% del PIB y el 11,4% del empleo**, aunque fuentes del Instituto Cántabro de Estadística elevan el porcentaje del PIB hasta el 12%.

La caracterización de este sector en Cantabria indica que **está compuesto por un amplio número de pequeñas empresas auxiliares**, que, con la crisis, “están en grave peligro de quedarse fuera de los planes de recuperación, a pesar de ser fundamentales en la creación de empleo, dinamización de la actividad y movilización de visitas a la región”, según la Asociación de Empresas y Profesionales Organizadores de Eventos y Congresos de Cantabria ([OPCE](#)).

En cualquier caso, la confianza en el destino Cantabria, cuando se consolide la normalización que parece entreverse, es absoluta, pues en apenas 5.000 km² (la tercera comunidad más pequeña de España) **goza de un formidable (e infinito) abanico de paisajes y ambientes**, que han sido la razón de este continuo aumento de visitantes.

Cantabria cuenta, por ejemplo, con más de 220 km de costa, que dan abrigo a más de 90 playas, 11 de las cuales lucirán este año una flamante [bandera azul](#), un número constante de arenales desde 2018.

Un azul que, como es habitual, contrasta con el verde de sus espacios naturales, que, como es de sobra sabido, es una de las características más sobresalientes de este destino. Y al frente de esos espacios se sitúa el [Parque Nacional de los Picos de Europa](#), uno de los lugares más bellos de la región, que protege los tres macizos de estas imponentes montañas cantábricas.

Más de 1.750 especies y subespecies de flora conviven en este parque junto a una variada fauna, con presencia de especies amenazadas a nivel regional y europeo. Aquí se localiza el Teleférico de Fuente Dé, pilar clave del turismo de naturaleza de la zona, junto al Parque de Cabárceno, y punto de partida de múltiples rutas para disfrutar de la montaña.

No es la única joya natural de este destino. Hay también cinco parques naturales¹, el Parque Geológico de Costa Quebrada (uno de los lugares geológicos más relevantes del mundo) y las Secuoyas del Monte Cabezón, Espacio Natural Protegido de Cantabria (ver página 196).

En fin, un paraíso natural adaptado a la nueva realidad que impone la pandemia, con amplios espacios abierto, sin excesivas sobrecargas que permiten el mantenimiento de la distancia social.

Cantabria, además, guarda en su interior la **mayor densidad de cuevas con arte rupestre del mundo, más de 60 con pinturas en sus paredes**. Altamira y las otras nueve cavidades declaradas Patrimonio de la Humanidad son el símbolo universal de esta valiosa herencia paleolítica que convive con otro legado subterráneo no menos sorprende: las más de 9.000 cuevas de impresionantes formas geológicas y paisajes espectaculares como El Soplao.

La Asociación de los Pueblos más Bonitos de España, que suma un centenar de localidades con las incorporaciones de enero 2020, tiene seis pueblos cántabros

¹ Parque Natural Dunas de Liencres y Costa Quebrada - Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel - Parque Natural de Oyambre - Parque Natural de los Collados del Asón - Parque Natural Saja Besaya

en su lista: Liérganes, Santillana del Mar, Bárcena Mayor, Potes, Carmona y Mogrovejo.

En consonancia con ese paisaje y su medio, este destino es óptimo para la práctica del turismo rural, el turismo cultural, el de salud y bienestar, el ecoturismo o el turismo gastronómico, liderado por sus estrellas Michelin.

Cantabria, tanto a pie como en bicicleta, cuenta con más de 600 km de senderos señalizados. Propuestas que van desde las más sencillas y cortas hasta aquellas que requieren de un mayor esfuerzo.

Las [Vías Ferratas](#)² se han convertido en los últimos tiempos en una de las actividades al aire libre más demandadas por los amantes de los deportes de aventura, ya que estas instalaciones ofrecen al visitante la posibilidad de iniciarse en la práctica de la escalada deportiva y disfrutar en familia o individualmente. Cantabria cuenta con nueve Vías Ferratas.

Un destino que pretende ser identificado como un destino sostenible, para lo cual **tiene en marcha el Plan Estratégico de Turismo Activo Cantabria 2019-2021**, una de cuyas metas es orientar y ordenar el desarrollo del sector del turismo activo bajo unas premisas de calidad y sostenibilidad.

Es, además, un destino seguro, como se reivindicó en la última Feria Internacional de Turismo de Madrid y forma parte de la campaña Travel Safe, que lidera Turespaña, que contiene un microsite con información práctica tanto de las medidas a tener en cuenta como los requisitos de entrada según el país desde el que se viaja, además de las restricciones establecidas para la vuelta. Con un mapa interactivo sumamente útil para los agentes de viajes en su trabajo diario. También es posible conocer las medidas que se debe tener en cuenta durante la estancia en España, según la región a la que se viaje.

² Las Vías Ferratas son recorridos tanto verticales como horizontales equipados con clavos, grapas, presas, pasamanos, cadenas, puentes colgantes y tirolinas, permiten al viajero llegar a zonas de difícil acceso.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por Cantabria:

- Liébana, redistribuir demanda³

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por Cantabria:

- Also Aragón⁴

³ La oferta turística de Liébana está significativamente concentrada en el eje Potes-Fuente Dé, por el efecto de atracción que ha ejercido históricamente el teleférico y el acceso a los Picos de Europa. En el resto de la comarca la oferta de servicios turísticos es limitada, a pesar de contar con recursos turísticos muy valiosos, escasamente aprovechados. Por ello, el Plan prevé la puesta en valor de los recursos turísticos presentes en los otros valles, que hasta el momento no se han desarrollado completamente para el turismo, permitiendo una renovación de su oferta de alojamiento y restauración, la instalación de nuevas actividades. Presupuesto del plan: 2.750.000,00 €

⁴ Plan orientado a mejorar aprovechamiento de los recursos naturales y equipamientos de uso público. Actuaciones centradas en mejorar la oferta y dotarla de sostenibilidad (apuesta por la movilidad sostenible y puesta en valor de los espacios 2000), de turística (DTI), mejoras en la formación y certificaciones de calidad (SICTED). También se actuará sobre la señalización, creación de nuevas rutas y productos turísticos (slow tourism, turismo gastronómico, ecoturismo).

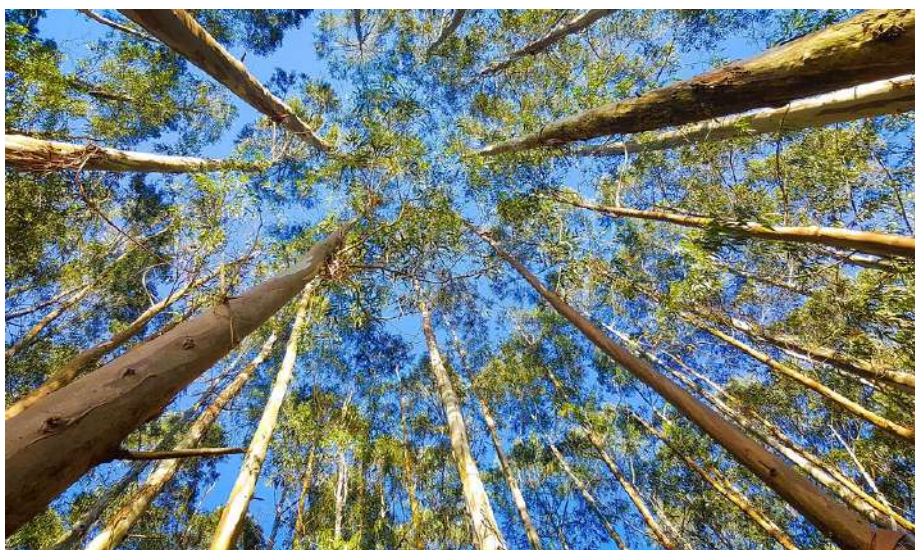
sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

CANTABRIA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Camino Lebaniego • Mucho más que una celebración jubilar

El Camino Lebaniego es el ramal que une el Camino con el Monasterio de Santo Toribio de Liébana y el Camino del Norte o Camino de la Costa en Cantabria y ambos están considerados Patrimonio Mundial de la UNESCO desde el año 2015. De este modo, esta región es la única del mundo por donde discurren dos caminos de peregrinación.

Esta ruta ofrece al peregrino un recorrido por parajes naturales de gran belleza y municipios con notables muestras de contenido histórico-artístico y patrimonial. Si se desea, permite igualmente unir los Caminos Norte (o de la Costa) y Francés del Camino de Santiago.

Este camino consta de tres etapas:

- 1) [San Vicente de la Barquera - Cades](#), de 28,5 kilómetros.

Recorre San Vicente de la Barquera, Serdio, Muñorrodero, Cabanzón y Cades.

Galería fotográfica > [clic aquí](#)

- 2) [Cades - Cabañes](#), de 30,53 kilómetros

Galería fotográfica > [clic aquí](#)

- 3) [Cabañes - Santo Toribio](#), de 13,7 kilómetros.

Galería fotográfica > [clic aquí](#)

Hay que recordar que la tradición peregrina del Camino Lebaniego se viene desarrollando desde que en 1512 una bula papal otorgara el privilegio de la celebración del jubileo en el Monasterio de Santo Toribio. Este ramal, además, posee una credencial específica y un documento acreditativo de la peregrinación, llamado la Lebaniega.

El Camino Lebaniego es más que una manifestación de turismo religioso y de peregrinaje. Y de ahí se inclusión en este Monitor, pues su objetivo, más allá de la



Gran parte del recorrido del Camino Lebaniego atraviesa la Red Natura 2000, red ecológica europea de ecosistemas y hábitats, y son frecuentes los bosques, roquedos, ríos, y pastizales, hogar de una variada y valiosa fauna, con presencia de especies únicas o muy escasas a nivel nacional e incluso europeo.

celebración de un Año Jubilar concreto, es dar a conocer Cantabria, favoreciendo su desarrollo económico, social, cultural, histórico, patrimonial y natural.

■ **MÁS INFO** > [Camino Lebaniego](#)

Secuoyas del Monte Cabezón • Baños de bosque para mejorar la salud

La siguiente sugerencia que plantea el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es una visita a este monumento natural, único en Cantabria, con una extensión de 2,5 hectáreas, que cuenta con unos 850 ejemplares de Secuoyas de una altura media de 40 metros y un perímetro medio de los troncos de 2 metros.

Consta de una red de senderos e itinerarios que permiten realizar pequeños recorridos y admirar su espectacularidad. Según la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal, lugar en donde se ubica, el bosque es un reducto de silencio y paz, ideal para practicar el ecoturismo y, más en concreto, darse '[baños de bosque](#)', una nueva modalidad turística que está adquiriendo cierto relieve, por los beneficios que aporta a la salud. Esta técnica comenzó a ser empleada en los años 80 en Japón, con éxito, al parecer, para reducir los altos niveles de estrés de la población.

En este sentido, el [bosque de secuoyas de Cabezón de la Sal](#), por su silencio, la luz y el ambiente, es un escenario mágico e ideal para darse estos baños.

Las visitas guiadas, gratuitas, tienen una duración aproximada de una hora, y se realizan varios días por semana, en horario de mañana y tarde. Cuenta con un recorrido adaptado para personas de movilidad reducida, aparcamientos, merendero y un mirador desde donde recrearse con la majestuosidad de estos árboles.

El bosque de Secuoyas se encuentra situado en Monte Corona, que es la denominación que recibe un conjunto de montes de los términos municipales de Udías, Comillas, Valdáliga y una parcela llamada Monte Cabezón, que es precisamente donde se localiza este monumento natural, integrado en la red de Espacios Protegidos de Cantabria.

El municipio en donde se radica este bosque es [Cabezón de la Sal](#), que cuenta asimismo con un riquísimo patrimonio histórico-artístico, con **importantes** construcciones tanto civiles como religiosas, y una red de [10 rutas para poder](#)

[disfrutar de los paisajes más espectaculares del municipio](#) y también descubrir el patrimonio cultural. La mayor parte de estos itinerarios son aptos para todos los públicos y se pueden realizar en cualquier época del año.

■ **MÁS INFO** > [Secuoyas del Monte Cabezón](#)

Noja • Un modelo de turismo sostenible

La Villa de Noja, en Cantabria, con un 75% de su territorio protegido, es uno de los 100 destinos más sostenibles del mundo, según [Green Destinations](#).

Situada en la zona oriental de Cantabria, a 45 kilómetros de Santander, y a poco más de 70 kilómetros de Bilbao, es un excelente destino de turismo familiar, con más de 10 kilómetros de playas con dos arenales principales ([Tregandín](#) y [Ris](#)) de gran belleza gracias a sus mareas y una oferta de recursos naturales interminable.

En este apartado destacan especialmente las marismas integradas en el [Parque Natural de Santoña, Victoria y Joyel](#), con más de 20.000 aves registradas de 120 especies, siendo uno de los ocho mejores lugares de España para la práctica del 'birding', o avistamiento de aves. Es también un excelente destino para la realización de actividades de turismo acuático, como son el buceo, el surf o el piragüismo.



El parque, con más de 6.500 hectáreas protegidas, tiene un centro de interpretación con actividades, talleres y rutas, vinculadas a la divulgación de la naturaleza. Sobresale, en todo caso, la [Ruta de la Costa](#), de dos kilómetros de recorrido, que une las playas de Tregandín y Ris.

Al hilo de esta recomendación, es conveniente citar que esta región cuenta con más de [600 kilómetros de senderos señalizados](#), válidos tanto para la práctica del senderismo como del cicloturismo. Propuestas que van desde las más sencillas y cortas hasta aquellas que requieren de un mayor esfuerzo.

■ **MÁS INFO** > [Villa de Noja](#)

Vías Ferratas • Deporte y aventura en plena naturaleza

Según el Portal Oficial de Turismo de Cantabria, las Vías Ferratas —una técnica empleada por el ejército italiano para cruzar las montañas de Los Dolomitas sin ser vistos por la aviación— se han convertido en los últimos tiempos en una de las actividades al aire libre más demandadas por los amantes del turismo de aventura.

De acuerdo con este mismo sitio, las Vías Ferratas son recorridos, tanto verticales como horizontales, que permiten al viajero llegar a zonas de difícil acceso, para lo cual se les dota de una infraestructura de seguridad: clavos, grapas, presas, pasamanos, cadenas, puentes colgantes y/o tirolinas,

Se trata, por tanto, de una modalidad de turismo activo, adecuado para los aficionados al turismo de naturaleza (senderismo, escalada o aficionados al turismo de aventura), que podrán recorrer con total seguridad las montañas de Cantabria. En ciertos casos, no obstante, se trata de recorridos con diferentes niveles de dificultad.

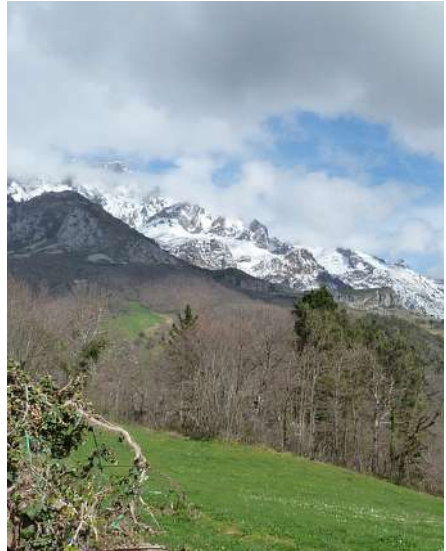
Cantabria cuenta con nueve Vías Ferratas:

- [La Hermida](#) > La Hermida
- [Vía Ferrata El Milar](#) > La Hermida
- [Vía Ferrata de Los Llanos](#) > Camaleño
- [Vía Ferrata Socastillo](#) > Vega de Liébana
- [Vía Ferrata del Cáliz](#) > Ramales de la Victoria
- [Vía Ferrata del Risco](#) > Ruesga
- [Vía Ferrata Socueva](#) > Arredondo
- [Vía Ferrata El Torreón](#) > Liérganes
- [Vía Ferrata del río Calera](#) > Ramales de la Victoria

Hay que decir también que no sólo Cantabria cuenta con este tipo de vías. También [otras provincias españolas](#) disponen de este tipo de equipamientos.

■ **MÁS INFO** > [Portal Oficial de Turismo de Cantabria · Vías Ferratas](#)





CASTILLA Y LEÓN

El turismo de Castilla y León, en el año 2019, aportó un 10% del PIB autonómico (“un porcentaje sustancial para una autonomía de interior”, según la directora general de Turismo) **y dio empleo, en este mismo periodo, a más de 100.000 personas** (83.251 por cuenta ajena y 19.833 por cuenta propia).

Ello gracias a los casi 9 millones de personas que visitaron alguna de las nueve provincias que conforman la autonomía, que realizaron 15,5 millones de pernoctaciones. Por tales conceptos, **los ingresos generados por los visitantes durante 2019 ascendieron a más de 2.000 millones de euros**, lo que supuso un incremento del 7,6 % respecto al mismo periodo del año 2018

O sea, un panorama radicalmente distinto al del año 2020, que ha originado un “importante impacto” en el sector turístico en Castilla y León, que hasta ese momento era uno de los de más peso en su economía regional, como reconocen las [fuentes oficiales](#). Un dato: la Consejería de Cultura y Turismo registró un total de 12.063 solicitudes en la convocatoria de 20 millones de euros en ayudas directas destinada a paliar la situación de pérdida económica sufrida por el sector turístico de Castilla y León.

Pero más allá de las circunstancias excepcionales causadas por la crisis, la notable actividad económica de esta región **es el resultado directo del conjunto de valores y atributos que atesora esta comunidad**, que es una de las zonas con mayor riqueza cultural, patrimonial, etnográfica y natural de nuestro país, cuna además de las primeras huellas del idioma español.

En este sentido, **el catálogo de recursos que ofrece Castilla y León es ilimitado**, lo cual posibilita mucho la diversificación y segmentación de sus productos turísticos, una de las claves para la cohesión del territorio y su desarrollo económico equilibrado.

Castilla y León posee **11 bienes declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO**¹. También alberga una gran parte del patrimonio cultural español, con más de 300 castillos y más de 400 museos y colecciones, así como 23.000 yacimientos arqueológicos.

Cuenta también con más de un centenar de fiestas declaradas de interés turístico regional, nacional e internacional, de las que sobresale la Semana Santa, una de las manifestaciones religiosas, culturales y populares con mayor arraigo y atractivo turístico, y de las que Castilla y León posee 8 de las 22 declaradas de interés turístico internacional de toda España.

La inmensidad de su territorio —es una de las regiones más grandes de Europa— le procura una **diversidad paisajística extraordinaria, plena de contrastes**, cuya riqueza le permite disponer de una amplia [red de espacios naturales protegidos](#), que incluye dos parques nacionales, otros dos de carácter regional, 13 parques naturales, cinco reservas, ocho monumento naturales y dos paisajes protegidos.

Además de ocho reservas de la biosfera: Picos de Europa, Alto Bernesga, Los Ancares Leoneses, Babia, Los Argüellos, Sierra de Béjar y Francia, Valle de Laciana y Valles de Omana y Luna). Desde 2017, además, cuenta El Geoparque Mundial Unesco Las Loras, único de esta categoría en Castilla y León, ofrece miles de posibilidades y es otra de las joyas por descubrir (ver página 210).

Tampoco puede olvidarse en esta relación su gastronomía, una de las más apreciadas y completas de España, y sus vinos, ya que esta tierra acoge a 17 denominaciones de origen de España.

Con esta heterogeneidad de propuestas, **las posibilidades que ofrece a sus visitantes son incontables:** turismo rural, ecoturismo, enogastroturismo, turismo cultural y patrimonial, turismo activo, turismo idiomático, cicloturismo... Y turismo ornitológico, pues algunas áreas de Castilla y León son un extraordinario escenario para la observación de las aves.

¹ Los bienes declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, en concreto, son los siguiente: El Camino de Santiago Francés, la Catedral de Burgos, los yacimientos de la Sierra de Atapuerca (Burgos), el monumento natural de Las Médulas en León, las ciudades de Ávila, Salamanca y Segovia, los yacimientos arqueológicos de Siega Verde (Salamanca), los hayedos de Cuesta Fría y Canal de Asotín en León y el hayedo de Riofrío de Riaza en Segovia.

Este despliegue de recursos, lógicamente, es la base de su **Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2019-2023**, que se estructura en torno a la excelencia y la sostenibilidad, como elementos de diferenciación del destino. Este plan, además, en su apartado cuarto, define cómo ha de ser el modelo de desarrollo turístico de Castilla y León, que habrá de ser responsable y sostenible.

“Este Plan responde al objetivo de la política turística de la Junta de definir un modelo de desarrollo turístico sostenible para Castilla y León, conforme a los postulados de la Organización Mundial del Turismo, pero que responda a las características propias del sector en la Comunidad”, explican [fuentes de la Junta](#).

Otro de los ejes de este documento es la excelencia turística, que persigue, a través de las 61 acciones que integra, conseguir que Castilla y León sea percibido como un destino en el que prima la excelencia, con servicios turísticos que se distinguen por su calidad y por su seguridad.

A propósito de la calidad y la seguridad, **ha implantado un sello propio, denominado “Turismo de Confianza en Castilla y León”**, con el objetivo de reforzar su imagen como destino turístico seguro, saludable y sostenible, tras la crisis sanitaria por la Covid-19.



La finalidad de este distintivo es reconocer a aquellos agentes turísticos que, además de cumplir las obligaciones legales vigentes, adoptan, voluntariamente, políticas destinadas a desarrollar procesos de mejora y buenas prácticas en su

modelo de gestión y organización, que contemplen tanto a sus clientes como a sus recursos humanos en materia de protección contra la COVID-19.

La **accesibilidad turística universal** también es objeto de una particular atención por parte de la Junta. De hecho, en la última Feria Internacional del Turismo de Madrid presentó el folleto de información general 'Castilla y León en Lectura Fácil', elaborado con Plena Inclusión y ha presentado un proyecto de 'Asistencia personal en Turismo' con PREDIF.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Castilla y León:

- Sierra de Francia, destino de turismo sostenible²
- Montaña de Riaño, nuevas experiencias³

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

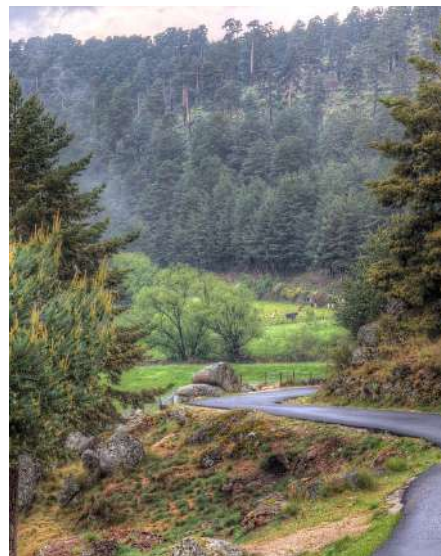
En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por Castilla y León:

- Salamanca⁴

² El objetivo del plan de sostenibilidad turística Sierra de Francia consiste en mejorar los productos turísticos y mejorar su promoción, articulado bajo el paraguas del espacio natural acreditado con la CETS y la reserva de la Biosfera de la Sierra de Francia, progresando hacia disponer de un ente gestor del destino. El nuevo modelo debe centrarse en dos pilares fundamentales: la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías como herramienta transversal de generación de valor, así como el reposicionamiento de la experiencia del turista, sus necesidades y en último término su satisfacción como elemento central de la estrategia del destino. Presupuesto del plan: 2.375.000,00 €.

³ Montaña de Riaño, nuevas experiencias turísticas: integrada por 25 municipios, es un destino turístico que tiene como principales recursos valores naturales y paisajísticos excepcionales, junto con caminos históricos de peregrinaje asociados al Camino de Santiago. El objetivo del plan es continuar la organización y el desarrollo de este destino turístico en ocho experiencias turísticas, poniendo en valor sus numerosos recursos sobre la base de la participación de los actores implicados, con criterios de sostenibilidad, seguridad sanitaria y freno a la despoblación que sufre el territorio. Entre sus actuaciones propone llevar a cabo la adecuación interpretativa y autoguiado de 26 senderos y miradores para reforzar la oferta de ecoturismo, turismo activo y de peregrinaje, inversiones en todos los museos para dinamizar y coordinar en red la oferta museística etnográfica e industrial, apoyo a la creación de experiencias turísticas, creación de un ecosistema tecnológico capaz de garantizar los retos tecnológicos del plan y futuros, con carácter de sostenibilidad y para evitar la obsolescencia tecnológica, implantación del SRSTRN2000 y adhesión al Club Ecoturismo en España. Presupuesto del plan: 2.375.000,00 €.

⁴ Actuaciones dirigidas a mejorar el espacio urbano, ampliar el atractivo de barrios, mejorar la movilidad. Se amplían las rutas culturales tradicionales con extensiones a barrios menos turísticos. Se mejorará la estética visual de los espacios urbanos; se reformará la lonja de la Catedral - que precisa intervención para evitar colapso-, se mejorará la movilidad con bicicletas eléctricas para turistas. Las principales actuaciones del PST son la plataforma de inteligencia del destino (1.100.000 €), la reforma de la lonja de la catedral con 650.000, actuaciones transversales (La Reina del Tormes) e integrada (Huertos Urbanos) 420.000, el plan de promoción con más de 400.000 euros.



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

CASTILLA
Y LEÓN

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Palencia • Paseos en barco por el centro de Castilla y el románico a golpe de pedal

Palencia se convirtió hace poco más de un año en la primera provincia de España distinguida con el Sello de Turismo Familiar.

Y hace gala de este certificado —creado por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN)— con una amplia oferta de posibilidades y atractivos turísticos encaminada específicamente a este público.

Este Monitor, en línea con los objetivos marcados, recomienda en particular tres actividades marcadamente sostenibles en la provincia de Palencia.

La primera de ellas, por su compromiso con el valor patrimonial de los recursos, es el proyecto '[Pedaleando por el Románico Palentino](#)', una ruta para bicicleta todo terreno (BTT) creada por el televisivo Jesús Calleja en colaboración con los expertos de la Fundación Santa María la Real. Su configuración se ha efectuado teniendo en cuenta criterios de calidad, homogeneidad, seguridad y respeto al medio ambiente. Comprende una distancia de casi 60 kilómetros, hay varios niveles de dificultad y tiene conexión con otras rutas, como es el Camino Natural del Románico Palentino y la Ruta BTT de las Cuencas Mineras.

La segunda de las iniciativas que se sugiere es un paseo en barco (sí, en barco) por el [centro de Castilla](#), para conocer una de las obras de ingeniería hidráulica de la España Ilustrada del siglo XVIII, que sigue siendo de gran utilidad para la economía de las provincias de Palencia, Valladolid y Burgos y de la población por donde transcurre, por sus usos de regadío y de abastecimiento de agua a cerca de 400.000 personas.

Y la tercera de las ideas que se plantea es una visita al medio natural para conocer dos especies que tuvieron relación con nuestros antepasados, como son el caballo de Przewalski y el bisonte europeo en su entorno, gracias al proyecto [Bison Bonasus](#), que lucha contra la extinción de las especies desde la perspectiva de la sostenibilidad, “una lucha” —aseguran— “contra la extinción de especies y el desarrollo de un perfil laboral llamado productores de biodiversidad, generando empleo sostenible en el medio rural”.

■ **MÁS INFO** > [Recursos turísticos de la provincia de Palencia • Información útil](#)

Geoparque Mundial Unesco Las Loras • Geoturismo, un nuevo modo de entender el mundo

[Las Loras](#) se extiende por un vasto territorio situado entre las provincias de Burgos y Palencia, de aproximadamente 1.000 km², con más de 215 años de historia geológica.

El sitio contiene 94 elementos de interés geológico, 10 figuras de protección medioambiental, arte románico y yacimientos prehistóricos, con dólmenes, túmulos neolíticos y castros de la Edad del Hierro.

Alberga, además, paisajes únicos dominados por altos páramos y cerros, espectaculares cañones fluviales y praderas y bosques con multitud de especies de flora y fauna, muchas de ellas amenazadas.

Destacar en este capítulo ambiental el patrimonio adscrito a la Red Natura 2000, como son el Parque Natural de las Hoces del Rudrón y los Monumentos Naturales de Covalagua y Las Tuerces, junto a la zona Zepa de Humada-Peña Amaya.

Aquí se halla también la [Cueva de los Franceses](#), que asombra a sus visitantes con sus cerca de 500 metros de recorrido visitable.

Hasta el momento, se han acondicionado y señalizado siete rutas a pie ([geosendas](#)) que permiten el acceso a lugares de máximo interés geológico, si bien hay itinerarios disponibles para bici y [coche](#). Asimismo se ha editado una guía con la descripción de muchos de estos lugares, junto con otros de interés ambiental o cultural.



El Geoparque Mundial Unesco Las Loras parte de una iniciativa local que se centra en tres grandes objetivos:

- el desarrollo sostenible de los recursos turísticos,
- la protección del patrimonio natural y cultural y
- la investigación y divulgación de ese patrimonio.

■ **MÁS INFO >** [Geoparque Mundial Unesco Las Loras](#)

Camino de Hierro, Salamanca • Una propuesta diferente y atrevida

Cañones fluviales, puentes suspendidos en desfiladeros imposibles, túneles horadados en roca viva y un paisaje, el del Parque Natural de Arribes del Duero, Reserva de la Biosfera desde 2015, con un ecosistema único...

Eso es el Camino de Hierro, un recorrido peatonal que discurre por un tramo de línea férrea cerrada al tráfico y acondicionada, que conjuga una naturaleza espectacular con la grandiosidad de la ingeniería civil más representativa del siglo XIX.

El itinerario se desarrolla por la antigua línea férrea La Fuente de San Esteban-Barca d'Alva y abarca 17 kilómetros desde la estación de La Fregeneda hasta el muelle fluvial de Vega Terrón, con una duración estimada de unas seis horas. Existe una ruta más reducida, de 8 km. ida y vuelta (alrededor de 3,5 horas), que va hasta el túnel número 3 y regresa al inicio por un sendero alternativo.

Al comenzar, a 500 metros de la estación, se atraviesa el túnel 1, el más largo del recorrido, con más de 1,5 km de longitud. A la salida, comienza una sucesión de 20 túneles y 10 puentes metálicos, entre ellos el Puente de los Riscos, el Internacional y el de las Almas. Si lo deseas, puedes [consultar aquí](#) el trazado.

Gran parte de esta ruta va paralela al cauce del río Águeda, un territorio accidentado de cortados y roquedos, que constituye el hábitat de aves rapaces como el águila real y perdicera, alimoche y buitre leonado.

Otro valor medioambiental destacado se encuentra en el túnel 3; en él descansan y se reproducen unos 12.000 murciélagos, formando una de las colonias más importantes de la península Ibérica. El río Duero y sus afluentes han abierto impresionantes cañones fluviales, con unas condiciones climáticas de tipo mediterráneo.

En definitiva, como reza la literatura promocional del sitio, "una propuesta diferente y atrevida; una experiencia de contrastes de luces, perspectivas y sensaciones".

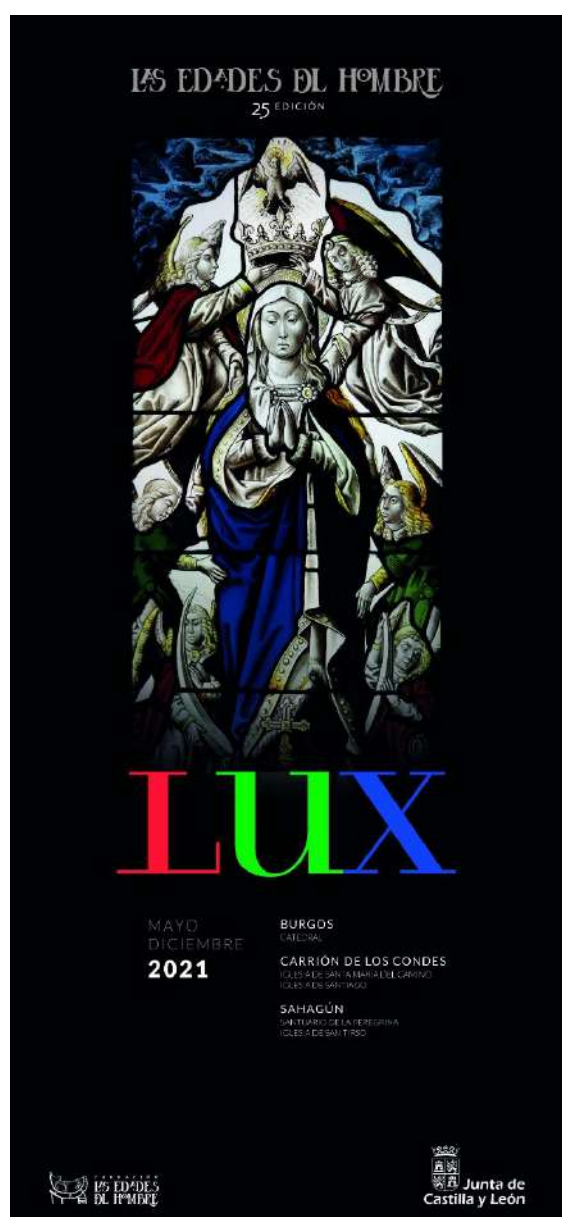
NOTA: Debido a las restricciones ocasionadas por la pandemia, el número máximo de integrantes para grupos en actividades al aire libre puede sufrir variaciones.

■ **MÁS INFO** > [Camino de Hierro](#)

Lux • Las Edades del Hombre, 25 años de turismo religioso y cultural

Enmarcada en la celebración del Año Santo Jacobeo 2021 y el VIII Centenario de la Catedral de Burgos, la vigésima quinta edición de Las Edades del Hombre, bajo el título LUX (luz en latín), tiene lugar en tres provincias y cinco sedes expositivas, ejemplos de la arquitectura románica, mudéjar y gótica: la Catedral de Burgos; las iglesias de Santiago y Santa María del Camino, en Carrión de los Condes y el santuario de la Peregrina y la iglesia de San Tirso, en Sahagún.

- La Catedral de Burgos, que celebra el VIII centenario de la colocación de la primera piedra, acogerá siete capítulos de la exposición 'LUX' reuniendo alrededor de 120 obras llegadas esencialmente de catedrales de todo el país, que conformarán una muestra única para la cultura y el arte español. En este capítulo destacan el cáliz de los Condestables, algunas de las vidrieras de esta capilla y una reproducción de la puerta que, hace más de un siglo, daba acceso a la Catedral desde el antiguo palacio arzobispal, adosado al templo.
- Las iglesias de Santa María del Camino y Santiago serán las dos sedes que albergarán 'LUX' en Carrión de los Condes (Palencia) y acogerán tres capítulos de la muestra: Ave Maria, Tota Pulchra y Virgo et Mater, con medio centenar de obras maestras del arte de Pedro Berruguete y su hijo Alonso Berruguete, Alejo de Vahía, Fernando Gallego, Diego de Siloé, Felipe Vigarny, Juan de Valmaseda, Ortiz El Viejo o Gregorio Fernández, además de otras medievales de una gran importancia artística y religiosa.



- En Sahagún (León), la exposición 'LUX' se llevará a cabo en dos templos iconos del arte mudéjar en la Comunidad, como son el Santuario de La Virgen Peregrina y la iglesia de San Tirso, donde se mostrarán alrededor de 50 obras de arte, agrupadas en dos capítulos, que llevarán por nombres Mater Misericordiae y Salve, Regina.

La exposición 'LUX' de Las Edades del Hombre es el principal acontecimiento cultural y turístico dentro de las acciones del Jacobeo 21-22, que en Castilla y León cuenta con un programa que agrupa medio centenar de actividades para dar a conocer la oferta patrimonial y cultural de los Caminos a Santiago por Castilla y León, con [15 itinerarios que recorren las nueve provincias](#), convirtiéndose en elemento cohesionador y eje vertebrador de la oferta turística de la Comunidad

La 25 edición de Las Edades del Hombre se inauguró en 30 de junio y cerrará sus puertas el 19 de diciembre de 2021. Hasta la fecha, este evento de turismo cultural y religioso ha registrado 11,7 millones de visitas y ha mostrado 4.791 piezas, de las que aproximadamente un 30 por ciento han sido rehabilitadas.

■ **MÁS INFO** > [Fundación Las Edades del Hombre · LUX](#)

Ruta de los Monasterios • Una visita a la Mesopotamia leonesa

Situada entre los ríos Esla y Porma se halla la Ruta de los Monasterios, un proyecto compartido por los ayuntamientos de Gradefes, Mansilla de las Mulas, Mansilla Mayor y Villasabariego, agrupados en la Asociación Esla-Rueda, que pretende dar impulso económico y reforzar la cohesión del territorio en donde se localiza, punto de conexión entre el Camino de Santiago y la [Ruta Vadiniense](#), uno de los itinerarios más antiguos con igual destino.

La zona aprovecha los recursos patrimoniales, históricos y artísticos del sitio, principalmente enclaves religiosos, para alcanzar estos objetivos de sostenibilidad.

Cuenta con una profusión de monasterios con distintos niveles de conservación:

- [Santa María de Gradefes](#) > monumento histórico desde 1924, custodia importantes obras de imaginería religiosa.
- [San Miguel de Escalada](#) > el más universal de la ruta.
- [San Pedro de Eslonza](#) > antiguo cenobio benedictino fundado en el año 912.

- [Santa María de Sandoval](#) > uno de los monasterios cistercienses más importantes del norte de la península ibérica.
- [San Agustín de Mansilla de las Mulas](#) > hoy sede del Museo de los Pueblos Leoneses.
- Esta área alberga asimismo otros puntos de interés, como son una [ciudad medieval](#), Mansilla de las Mulas, y otra romana: [Lancia](#), en Villasabariego.

Con todo, y aunque todos los sitios sugeridos disfrutan de su encanto, este Monitor recomienda especialmente el yacimiento de [Las Cuevas Menudas de los Eremitas](#), que es el nombre popular de un conjunto de cavidades medievales, que se encuentra situado a las afueras de Villasabariego, a unos 13 kilómetros de la capital leonesa. Son pequeñas cuevas excavadas, en un pequeño entrante, en las laderas entre el castro de La Griega y el yacimiento romano de Lancia.

Se trata de 17 espacios yuxtapuestos de pequeñas dimensiones y a unos 70 metros de altura con respecto al llano. Sus paredes todavía conservan algunos grabados de carácter cristiano, sobre todo cruces, entre las que destaca un imponente huecorrelieve de 25 centímetros destinado a encajar en su interior una lámpara portátil.

Las cuevas pueden recorrerse a través de una pasarela colgada del propio acantilado donde se ubican y también observarse desde un mirador situado en una colina cercana. A las cuevas se puede llegar desde el yacimiento de Lancia dando un breve paseo.

■ **MÁS INFO** > [Ruta de los Monasterios](#)

Zamora • Las aceñas, 1.000 años de patrimonio industrial

En su propósito de apostar por la diversidad del turismo, en un intento de generar nuevos polos de atracción, el Monitor UNAV rescata el patrimonio industrial de la ciudad de Zamora, capital que sirve de extraordinario marco a esta propuesta, gracias a su variada oferta de recursos, que incluye muestras de un [arte románico](#) híbrido y sintético, y una notable representación de contenido [modernista](#).

En lo que respecta a su patrimonio industrial, Zamora cuenta con un interesante conjunto de restos, en donde descuellan cinco conjuntos de aceñas sobre el río Duero, tres de ellos en el núcleo urbano y otros dos en las proximidades de la ciudad, aguas abajo.

Estas aceñas funcionaron durante más de 1.000 años (su origen se remonta a la Edad Media) y constituyeron en su conjunto uno de los núcleos de actividad industrial y económica más importantes de la ciudad.

De todas ellas destaca la [Aceña de Olivares](#), que data del siglo X y fue la primera industria de la ciudad. Sus ingenios aprovechaban la fuerza del río para mover unas “muelas” de piedra y convertir el grano en harina. Su restauración ha permitido que se pueda ‘caminar’ sobre el río Duero.

El resto tiene un grado de conservación disímil. Las de la Pinilla, por ejemplo, alojan un restaurante, mientras que la de Cabañales no son accesibles por completo y las de Gijón y Los Pisones presentan un grado de deterioro elevado.

De la importante industria harinera se conservan también tres fábricas, una de ellas en uso y las otras dos en estado de abandono, y un silo que también está en desuso. Del resto de industrias que estuvieron presentes en la ciudad se conservan restos de dos instalaciones textiles y una alcoholera anteriormente fábrica de luz.

Zamora conserva asimismo la estación de ferrocarril y dos puentes de hierro sobre el Duero, e instalaciones representativas de la introducción de la sociedad industrial, como son el Mercado de Abastos y el antiguo Matadero municipal.

Como complemento a esta visita, Zamora ofrece [diversas rutas](#) (monumentales, escultóricas, modernistas, literarias, cicloturistas...). Con todo, este Monitor sugiere un recorrido por sus [rutas geológicas](#), que es otro modo de ver la capital castellana.

Con dos alternativas, la Ruta Geomonumental, que muestra el pasado más remoto de la ciudad, y la Ruta por el Cenozoico, que se detiene, por ejemplo, en estructuras sedimentarias curiosas, canteras o los paisajes del entorno privilegiado que ofrece el Bosque de Valorio, una superficie forestal de casi 80 hectáreas y tres kilómetros de longitud.

■ **MÁS INFO** > [Turismo de Zamora](#)



CASTILLA-LA MANCHA

Con cerca de tres millones de visitantes alojados, **Castilla-La Mancha es la undécima comunidad española por volumen de demanda turística**, con una cuota del 2,1% del total, según el diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo 2020-2023 de este territorio.

En este mismo documento se dice que Castilla-La Mancha recibió en 2018 un total de 12,4 millones de viajes turísticos con pernoctación de residentes en España. Dichos viajes supusieron un montante de 38,9 millones de pernoctaciones y un **gasto turístico directo en destino de 1.343 millones de euros**.

Respecto a la contribución del sector al PIB regional, la última cifra disponible, que corresponde al año 2016, **supone el valor más alto de la serie con un aporte del turismo del 7,4% al PIB regional**. Ese mismo año, de acuerdo con Plan Estratégico, daba empleo a cerca de 60.000 personas.

Hay que decir, además, que **el sector turístico de la región ha sido uno de los que mejor soportó el impacto de la crisis sanitaria**, comparativamente con otros territorios. Es más, pese a la pandemia, Castilla-La Mancha se anotó el pasado año los mejores datos de su historia en materia de turismo rural, según se afirmó en la presentación de la nueva campaña de promoción, titulada 'Castilla-La Mancha, tu mundo interior', protagonizada por la cantante Rozalén.

Sea como fuere, **Castilla-La Mancha tiene razones suficientes para captar el interés de sus visitantes**, tanto por sus recursos turísticos como por su nivel de equipamientos y servicios. Una oferta que, además, está alineada a los intereses que se están demandando en los tiempos que corren, con grandes espacios abiertos y sin sobrecargas de público.

Cuenta, por ejemplo, con dos ciudades (Toledo y Cuenca) declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad. Nominación que también tienen dos singulares enclaves de Castilla-La Mancha, el Parque Minero de Almadén y las pinturas rupestres del Arco Mediterráneo.

Pero su riqueza patrimonial va más allá, e incluye **pueblos y entornos que preservan su historia**, con conjuntos monumentales extraordinarios, como son Sigüenza, Atienza, Hita, Pastrana, Alcaraz, Belmonte, Villanueva de los Infantes, Almagro, Orgaz o Yepes.

Su riqueza paisajística y natural es otro de los grandes atributos de Castilla-La Mancha, y uno de sus productos turísticos fundamentales. Destacan en este capítulo por mérito propio sus dos parques nacionales, Cabañeros, que goza de un ecosistema mediterráneo sin igual, y las Tablas de Daimiel.

La reserva natural de Las Hoces del Cabriel es otra muestra espectacular de la naturaleza de este territorio, como también lo es el Parque Natural de Hayedo de Tejera Negra, considerado una reliquia botánica y el hayedo más meridional de Europa. En tierras de Guadalajara, por último, se asientan las parameras de Molina y el Parque Natural del Cañón del Alto Tajo.

Todo ello, en su conjunto, conforma **un destino único capaz de satisfacer cualquier especialidad turística que se desee**. Tiene cultura, patrimonio, historia y naturaleza, y es ideal para actividades de ecoturismo y de turismo activo (senderismo, cicloturismo, barranquismo, espeleología, rutas a caballo...).

Y comienzan a despuntar otros segmentos que apuestan igualmente por la diversificación de los recursos, que es una de las claves para la sostenibilidad del turismo: astroturismo, cineturismo, turismo industrial y, por supuesto, el enogastroturismo, gracias a la calidad de los productos locales de la tierra.

Sin olvidar una de sus propuestas turísticas estrella en cuestión de turismo cultural: [la ruta de Don Quijote](#), un itinerario de 2.500 kilómetros, compuesta de 10 tramos, que atraviesa 148 municipios y recorre los principales espacios naturales y culturales de Castilla-La Mancha. Vías pecuarias, caminos históricos, riberas fluviales o plataformas ferroviarias en desuso, que dan acceso a más de

2.000 elementos de interés cultural y a una veintena de zonas de atractivo natural que recorren las cinco provincias de la región.

Para atender las necesidades derivadas de las visitas turísticas a esta región, **Castilla-La Mancha dispone de una oferta de equipamientos y servicios de calidad.**

Contiene, por ejemplo, más de 40.000 plazas de alojamiento, en donde se destaca, por su singularidad y compromiso con la sostenibilidad, [la Red de Hospederías de Castilla-La Mancha](#), un proyecto creado en 2019 con el objetivo de dinamizar el sector turístico en la zona, impulsar el desarrollo rural y crear experiencias únicas para el viajero a través de sus alojamientos más singulares. Hasta la fecha cuenta con seis establecimientos.

Y es que Castilla-La Mancha, si nos atenemos a lo que marca su Plan Estratégico de Turismo, **es uno de los destinos nacionales más implicados en el desarrollo de este ámbito bajo estrictos criterios de sostenibilidad**, que es una de sus prioridades estratégicas¹.

“Castilla-La Mancha está concienciada y comprometida con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada en 2015 por Naciones Unidas con los objetivos prioritarios de acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y afrontar el cambio climático. La Agenda está asociada a 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, conocidos como ODS, algunos de ellos directamente asociados a la actividad turística”.

“Este Plan Estratégico de Turismo incorpora algunos de estos ODS como actuaciones propias para acometer por el sector turístico de Castilla-La Mancha y que actúan en tres ámbitos. En el ámbito económico se tiene la intención de realizar una distribución equilibrada de los ingresos por turismo, en el ámbito medioambiental se persigue la preservación de los recursos y en el ámbito social se busca frenar la despoblación en el medio rural, la igualdad entre hombre y mujer e impulsar la economía circular”.

El plan operativo de sostenibilidad turística se fundamenta en **seis líneas de trabajo**, según se explicita en el documento:

- 1) Sostenibilidad medioambiental.
- 2) Integración de la actividad turística en la sociedad.

¹ Plan Estratégico de Turismo 2020-2023 de Castilla-La Mancha. Retos y objetivos estratégicos. Desarrollo de planes y líneas de actuación

- 3) Eficiencia energética y energía no contaminante.
- 4) Crecimiento económico en el medio rural.
- 5) Igualdad de género.
- 6) Consumo responsable.

Otra de las prioridades estratégicas de Castilla-La Mancha es **avanzar en la consolidación de la calidad de su oferta turística**, siguiendo el modelo del Sistema Integral de Calidad de los destinos (SICTED)². A día de hoy, según se informa en la web institucional, un [centenar de establecimientos](#) poseen el distintivo Q de Calidad Turística de España.

En lo que concierne a las medidas de seguridad adoptadas a raíz de la crisis del coronavirus, además de asumir los mandatos recogidos en los manuales del Gobierno de España para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2, Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, ha puesto a disposición de empresas y particulares [información complementaria](#) relativa a los protocolos de COVID-19.

En este mismo apartado, es preciso destacar el compromiso del destino Castilla-La Mancha con la [accesibilidad universal](#), con un microsite específico dedicado a informar de lugares accesibles “para que te adentres entre bosques, pasees por castillos medievales, descubras un riquísimo patrimonio, aprendas cosas sorprendentes en museos y te enamores de sus muchos lugares con encanto”. Este programa contempla asimismo rutas inclusivas a través de las cinco provincias castellano-manchegas.

Cada uno de los recursos que se proponen ha sido revisado por técnicos en accesibilidad para verificar sus condiciones de accesibilidad, para así ofrecer información detallada que permita la toma de decisiones.

² El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios (FEMP) con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Hasta el momento, hay un total de 1.443 establecimientos distinguidos COVID-19. Para acceder al listado, haz [clic aquí](#).

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó tres de los proyectos presentados por Castilla-La Mancha:

- Sigüenza, movilidad sostenible³
- Cabañeros, un modelo de gestión⁴
- Cuenca: naturaleza y cultura⁵

³ El plan consiste en articular la estructura suficiente de recursos humanos y económicos, un ente gestor y un modelo de gestión sostenible que perdure en el tiempo tras la finalización del proyecto. Apuesta por la movilidad sostenible, inteligencia y calidad turística (aplicación método DTI y SICTED) junto a la recuperación del patrimonio histórico-artístico. Además, se propone la mejora de productos turísticos a través de una marca de calidad del municipio, organización del IX Centenario de la Reconquista o la construcción de una vía férrea. Presupuesto del plan: 1.341.176,74 €.

⁴ El Plan del Parque Nacional de Cabañeros pretende consolidar un modelo de gestión basado en la sostenibilidad turística, incrementar la participación de agentes públicos, sector privado y ciudadanía, poner en valor un patrimonio natural de gran dimensión que dificulta su gestión con la diversificación en paralelo de productos turísticos adicionales, actuar sobre el patrimonio cultural de los municipios afectados por el deterioro o medidas desarrollistas que requiere ser recuperado y embellecido, frenar la despoblación del territorio apostando por actividades económicas que se mantengan en el tiempo y el fortalecimiento del Ente gestor turístico del Parque Nacional. Presupuesto del plan: 1.805.000,00 €.

⁵ El objetivo del plan de sostenibilidad turística en Cuenca consiste en afianzar la estructura de gestión del destino, implementar mecanismos de inteligencia turística y mejorar la accesibilidad turística. Entre sus propuestas, incluye actuaciones de movilidad sostenible (puntos de recarga eléctricos, bicicletas eléctricas), adecuación de equipamientos, embellecimiento y rehabilitación del casco. Utilización de sistemas de inteligencia que mejoren el conocimiento de la demanda y la experiencia del turista. Aplicación del método SICTED. Talleres experienciales para profesionales y turistas. En materia de recursos naturales, adecuación de rutas de escalada y de senderismo y BTT por pedanías. Fomentar la marca de calidad agroalimentaria del destino. Organización de eventos culturales. Presupuesto del plan: 1.824.000,00 €.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó tres de los proyectos presentados por Castilla-La Mancha:

- Montes de Toledo⁶
- Campos de Criptana⁷
- Molina de Aragón⁸

⁶ Se estructura en 5 ejes programáticos: desarrollo de productos turísticos de naturaleza; recuperación de patrimonio cultural; creación y mejora de equipamientos e instalaciones; gestión sostenible del destino y posicionamiento del destino. Se proponen acciones de acondicionamiento de equipamientos y senderos, regulación de accesos de acuerdo a la capacidad de acogida. El plan prevé igualmente el fomento del turismo de observación de aves y otros productos turísticos como son el astronómico, ornitológico o cinegético. Se propone dotar al espacio de áreas de servicio para autocaravanas y apostar por la recuperación recursos hídricos y corredores verdes. Las actuaciones se orientan a las buenas prácticas y compromisos para la obtención del Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad turística en la Red Natura 2000 e implantación de la metodología SICTED.

⁷ El plan permitirá implantar un modelo turístico sostenible que defina un destino atractivo y competitivo de turismo rural y optimice el desarrollo económico del turismo con una experiencia satisfactoria de los turistas. En concreto, se apuesta por la movilidad sostenible, productos de turismo activo, enoturismo y turismo idiomático, así como por la recuperación y preservación del patrimonio cultural y embellecimiento urbano. También se plantean medidas de gestión de flujos turísticos y el desarrollo de un tren turístico con la temática de los molinos, en colaboración con Renfe, que desde Madrid realice salidas en primavera y otoño. Incluye igualmente propuestas de implantación de la metodología SICTED y Sistema de Reconocimiento Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000.

⁸ El PST apuesta por la recuperación del conjunto fortificado y amurallado para mejorar sus accesos, cerramiento de las torres e iluminación. Se propone también diversificar y desestacionalizar la oferta turística a través de diferentes productos turísticos asociados al ecoturismo, turismo activo y cicloturismo (mediante la Ruta Camino del Cid); puesta en valor del turismo cultural con la adhesión al club de producto castillos y palacios turísticos de España; desarrollo del turismo cinematográfico; turismo gastronómico, turismo industrial o astroturismo, con la certificación Starlight. Adicionalmente, se incluyen actuaciones orientadas a la incorporación de la inteligencia y planificación turística a través de la implantación de la metodología de destino turístico inteligente (DTI), incorporando aspectos ligados a la gestión de la sostenibilidad y flujos turísticos, la mejora de la calidad turística a través del SICTED y el avance de la gestión turística basada en la gobernanza.

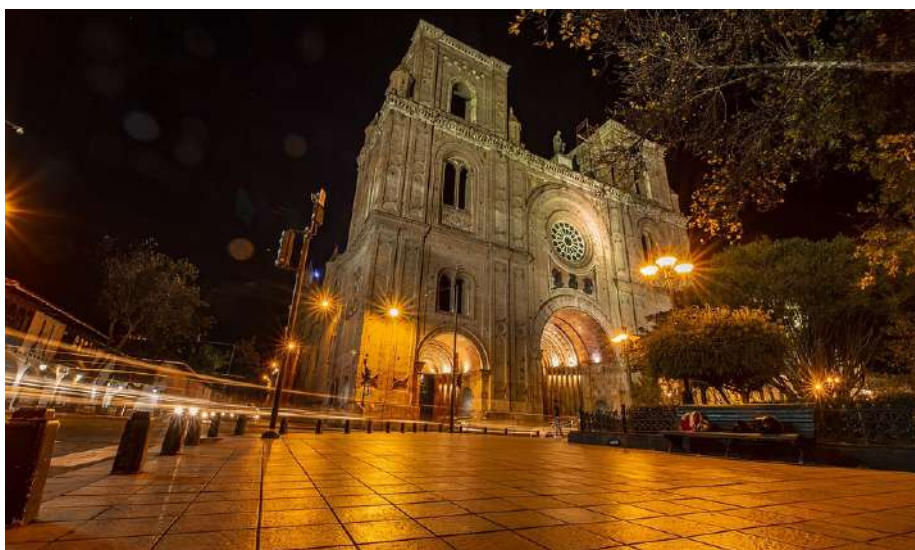
sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

CASTILLA-
LA MANCHA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Campisábalos, Guadalajara • El aire más limpio de España

A 113 kilómetros de Guadalajara, en el corazón de la Sierra de Pela y a la cabeza de la ruta del románico rural, se encuentra esta pequeña localidad, fronteriza con Soria y Segovia, célebre por su rico patrimonio histórico-artístico, gracias a la [Iglesia de San Bartolomé](#), que sin embargo saltó a la fama por la calidad de su aire, considerado el más limpio de España y el [tercero más puro del mundo](#) según la ONU, tras Muonio en Finlandia; Norman Wells, en Canadá; y Converse County, en Wyoming (EEUU).

Este [municipio](#), de apenas un centenar de habitantes, ha sido elegido además para poner el marcha un servicio de coche compartido 100% rural y 100% eléctrico de la mano de Hyundai, que lanzó en 2019 VIVE, un proyecto de transporte sostenible y accesible para todos, que ya se ha extendido a otras 40 localidades rurales a nivel nacional.



Con todo, Campisábalos no es el único punto de interés que aloja este territorio castellanomanchego.

El [Hayedo de Tejera Negra](#), por ejemplo, en el Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara, es otro de sus grandes atractivos, al ser el último gran hayedo del sur de Europa y uno de los grandes tesoros de la biodiversidad de Castilla-La Mancha. De hecho, está catalogado desde 2017 como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Este bosque de hayas tiene un ambiente de cuento por sus colores, el musgo de sus suelos y sus silencios. En su suelo crece en otoño el apreciado Boletus Edulis, y sus cielos los surca el águila real, sobre corzos, zorros y jabalís.

Existen dos rutas circulares en su interior para hacer a pie, la "Senda de Carretas" y la "Senda del Robledal". También hay una ruta circular señalizada para bicicletas que llega al río Zarzas.

La mejor época para visitar tanto el parque natural como el hayedo es el otoño, tiempo en que asoman cientos de tonalidades de ocre y rojo, además de llenar sus suelos de setas. Es desaconsejable en invierno, con nieve casi permanente durante dos o tres meses.

Una visita a Guadalajara sería incompleta, además, si no se recorre la [ruta de los pueblos de la arquitectura negra](#), 14 aldeas de arquitectura rústica, ubicados en tres valles, donde la pizarra típica de sus paisajes se adueña también de sus calles, plazas y edificaciones, dotándola de su color negruzco y brillante característico. En esta zona hay una [extensa red de senderos](#) de más de 125 kilómetros.

“Visitar los pueblos de la Arquitectura Negra es sacar un pasaje con rumbo a otro mundo, donde uno puede sacudirse de la ropa el olor a ciudad y empaparse de silencio, mientras pasea por un buen puñado de pequeñas aldeas con muros recios, tejados brillantes y humeantes chimeneas que rezuman a leña; colgarse la mochila al hombro y echarse al camino para perderse por profundos cañones desde los que se precipitan cascadas imposibles o por bosques bucólicos de árboles centenarios, quizá recolectando las deliciosas setas que nacen aquí por doquier”.

■ **MÁS INFO** > [Turismo de Guadalajara](#)

Parques Astronómicos en Castilla-La Mancha • 27 municipios con certificación 'Starlight'

Dos espacios naturales castellano-manchegos, la Serranía de Cuenca y el Valle de la Alcudia y Sierra Madrona, con un total de 27 municipios, han logrado obtener la certificación de destino Starlight, calificación que se otorga a aquellos lugares que han sido sometidos a una auditoría astronómica sobre la calidad del cielo y los medios para garantizar su protección.

Y en ambos casos se han dispuesto en ellos sendos parques astronómicos, con el objeto de dar cumplimiento a los requerimientos que impone la Fundación Starlight, que exige la programación y puesta en marcha de actividades que, además de permitir la observación del firmamento, pongan en valor su patrimonio natural, paisajístico, cultural o científico y fomenten, a su vez, el llamado astroturismo o turismo de las estrellas.

El Parque Astronómico de la Serranía Conquense está situado en el seno del [Parque Natural Serranía de Cuenca](#), al noreste de la provincia, y tiene un notable valor medioambiental, además de formar parte de la Red Natura 2000.

Aloja recursos naturales de alto valor geológico, florístico, faunístico e hidrológico, entre los que cabe citar la Ciudad Encantada, declarada Sitio Natural de Interés Nacional, los Callejones de Las Majadas o el nacimiento de los ríos Júcar y Cuervo, considerado monumento natural.

El parque, que se extiende por 17 municipios, contiene 11 rutas aptas para el senderismo y la educación ambiental. Todas ellas están señalizadas, existiendo diferentes niveles de dificultad y además, el Parque Natural dispone de áreas recreativas, miradores y otras infraestructuras dedicadas al uso público.

El otro parque astronómico que alberga Castilla-La Mancha es el [Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona](#), al sur de la provincia de Ciudad Real, cuya área de influencia se extiende por ocho municipios de la zona, que son los que se han adherido a la iniciativa Starlight: Almodóvar del Campo, Fuencaliente, Mestanza, Cabezarrubias del Puerto, Hinojosa de Calatrava, Brazatortas, Solana del Pino y San Lorenzo de Calatrava.

Se trata de uno de los parques naturales más bellos y desconocidos de nuestra península, de gran riqueza paisajística, con bosques y árboles centenarios y milenarios y más de 160 especies de aves. En 2021 cumple 10 años de su declaración como parque natural.

■ **MÁS INFO** > [Astroturismo en Castilla-La Mancha](#)

Ruta de la Lana, Albacete • Un sendero con mucha historia

Este recorrido recupera la ruta que seguían por Albacete los peregrinos que viajaban desde Levante hasta Santiago de Compostela, e incluye la visita por algunos de los lugares más emblemáticos de esta tierra.

La ruta que se plantea puede hacerse tanto en 24 como en 48 horas y, en función del itinerario elegido, pueden visitarse enclaves como Alcalá del Júcar, Almansa, Casas Ibáñez o Alpera, un santuario del arte rupestre, con más de 100 representaciones, patrimonio de la humanidad.

Si se desea, incluso, la visita puede culminar en Fuentealbilla, en la bodega del más popular futbolista castellanomanchego, Andrés Iniesta, y comprobar la elaboración (y posterior degustación) de la denominación de origen Manchuela.

Es decir, una visita eminentemente de turismo cultural, que puede completarse con una vertiente de gastroturismo, como es el enoturismo.

■ **MÁS INFO** > [Turismo Castilla-La Mancha](#)

Parque Nacional de las Tablas de Daimiel • Un humedal único en Europa

Las Tablas de Daimiel son un humedal prácticamente único en Europa y uno de los ecosistemas más valiosos de La Mancha, tanto por su riqueza faunística, con la presencia de múltiples especies, como por su flora, que incluye bosque mediterráneo, vegetación propia de río o praderas de algas, que dan especial valor a este espacio protegido.

Reserva de la Biosfera desde 1981 y zona ZEPA desde 1988 es, en consecuencia, un lugar óptimo para el ejercicio del ecoturismo, el senderismo y la observación de las aves.

En sus más de 3.000 hectáreas, por ejemplo, hay diseminados [tres itinerarios diferentes](#):

- [La Isla del Pan](#) > es un circuito de dos kilómetros de recorrido que atraviesa cinco de las islas de la orilla más oriental de Las Tablas, de las más de 30 que existen en el Parque Nacional, que se encuentran unidas mediante pasarelas o puentes de madera. A lo largo del itinerario existen varios balcones que permiten adentrarse en Las Tablas.
- [La Laguna Permanente](#) > conduce a una laguna desde cuyos observatorios se contemplan, según la época del año, diversas aves acuáticas, y
- [La Torre de Prado Ancho](#) > bordea las tablas centrales, con cuatro observatorios faunísticos a lo largo del recorrido.

Para descubrir el Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel existen varias modalidades de visita, tanto a pie como en 4x4 por zonas restringidas. La visita

puede ser libre o guiada, tanto para grupos organizados o escolares como para familias.

■ **MÁS INFO** > [Parque Nacional de las Tablas de Daimiel / Guía de Visita](#)

Parque Nacional de Cabañeros • 100 x 100 turismo sostenible

El Parque Nacional de Cabañeros se encuentra situado en los Montes de Toledo, en Castilla-La Mancha, al noroeste de la provincia de Ciudad Real y suroeste de la de Toledo. Desde 2009 goza del [certificado de adhesión](#) a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

Cabañeros ofrece una selección de las mejores muestras del patrimonio natural español, y es, junto con las Tablas de Daimiel, uno de los dos Parques Nacionales presentes en el territorio de Castilla-La Mancha.

Su interior alberga dos paisajes principales (la raña y las sierras) y una diversidad de valores naturales y culturales. Entre los primeros sobresalen sus bosques y matorrales mediterráneos, enclaves de vegetación atlántica, bosques de ribera, junto a flora y fauna asociada a cada uno de estos ecosistemas.

Su visita, gracias al cúmulo de recursos que conserva, permite un sinfín de posibilidades de [turismo de naturaleza](#) y sostenible, entre ellas cerca de una veintena de itinerarios a pie por rutas, sendas y caminos, algunos de los cuales (Senda de la Torre de Abraham, Senda botánica de Palillos y el Camino del Acebo y las Fuentes) son aptos para personas con movilidad reducida. También permite la opción de recorrer el parque en rutas todo terreno, que posibilita una visita más general y recorrer un área más amplia.

Para conocer el parque en bicicleta hay dos rutas específicas: Castellar de los Bueyes en Horcajo de los Montes, y Colada del Navalrincón, que une los centros de visitantes Casa Palillos y Torre de Abraham. Otra alternativa posible en la zona es practicar el turismo activo, en concreto el ecuestre.

Se recomienda visitar el Parque en las distintas épocas del año, ya que en cada temporada el campo ofrece distintos paisajes y sensaciones.

■ **MÁS INFO** > [Parque Nacional de Cabañeros](#)



CATALUÑA

Cataluña recibió en el año 2019 un total de 19,3 millones de turistas, un 0,8% más que el año anterior. Con esta cifra, esta comunidad autónoma se consolidó como **primer destino turístico nacional**, seguido de Baleares, con 13,7 millones, y Canarias, 13,1 millones.

Cataluña fue asimismo el territorio **en el que más gastaron los turistas en 2019, con una cuantía de 21.325 millones**, un 4,1% más que en el año anterior.

Los datos oficiales estiman que **el sector turístico representa un 11% del PIB regional y da empleo a cerca de 400.000 personas** (un 14% del total).

Estos guarismos, como bien viene siendo la tónica generalizada en este informe, y a causa de las restricciones y confinamientos impuestos en todo el mundo, distan mucho de los que arrojó el año 2020.

Y Cataluña, en este sentido, fue una de las zonas más dañadas, con un **descenso de visitantes cercano al 80% (3,9 millones de turistas en ese periodo) y una disminución del gasto de 82,9% (3.640 millones de euros)**.

En todo caso, y más allá de situaciones transitorias, **el liderazgo que ostenta este destino no es fruto de la casualidad**, pues el valor de sus recursos

(patrimoniales, naturales, paisajísticos, culturales...) y la calidad de su oferta turística son incuestionables.

Posee 800 kilómetros de costa, 97 playas con bandera azul, 11 elementos y lugares patrimonio de la humanidad¹ —entre ellos siete pertenecientes al legado de Gaudí— y 18 parques naturales² distribuidos por todo su territorio, que se incluyen en la red de espacios protegidos de Cataluña, que alberga 165 áreas de especial valor ecológico (una superficie equivalente al 30% del territorio catalán).

Forman parte de esta red las dos reservas de la biosfera de Cataluña, el Parc Natural del Montseny, un mosaico de paisajes mediterráneos y centroeuropeos, y Las Terres de l'Ebre, que alberga numerosos ecosistemas, con extensas playas y zonas únicas con una riqueza de flora y fauna excepcional.

Así las cosas, y dada esa biodiversidad, **Cataluña se ha consagrado como uno de los destinos imprescindibles del ecoturismo en España**³, que posibilita entre otras muchas actividades escuchar la berrea del ciervo en las sierras pirenaicas, avistar cetáceos en el Parque Natural del Cap de Creus, o practicar el turismo ornitológico y científico en sus dos reservas de la biosfera. Hay que mencionar aquí, por un hecho de interés, que el delta del Ebro es uno de los mejores lugares de Europa para la observación de pájaros, tanto por la cantidad como por la diversidad de aves que hay.

Pero Cataluña no sólo es turismo de sol y playas, turismo cultural y patrimonial o ecoturismo. **La diversificación de su productos turísticos es muy notable.**

Cuenta, por ejemplo, con uno de los senderos más importantes de España, el GR 92, con 583 kilómetros de recorrido principal y casi 150 kilómetros de variantes, que transita todas las costas catalanas, con paisajes que van desde largas playas hasta acantilados, además de calas, pueblos turísticos y de pescadores.

¹ La relación de elementos designados Patrimonio de la Humanidad es la siguiente: Palau de la Música Catalana y Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Real Monasterio de Santa Maria de Poblet, la obra de Antoni Gaudí, iglesias románicas de la Vall de Boí, conjunto arqueológico de la Tàrraco Romana, además del arte rupestre inscrito en el Arco Mediterráneo de la Península Ibérica. A este repertorio hay que sumar los castells, incluidos en 2010 en Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y la Patum, una fiesta celebración religiosa de origen medieval reconocida en 2005 como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

² Algunos de estos parques disponen de planes de choque para evitar la masificación. Más información, [clic aquí](#).

³ Según afirmó el experto internacional Héctor Ceballos-Lascuráin en el último Foro NOS, “el ecoturismo es el segmento turístico con mayor crecimiento a nivel mundial.

Dispone también de una red de centros BTT que suman más de 300 rutas y superan los 6.000 kilómetros de itinerarios balizados. Y es un inmejorable emplazamiento para disfrutar del enogastroturismo, siendo un paraíso para los 'foodies' (con una llamativa oferta de [hoteles gastronómicos](#)) y para los amantes del vino y del cava. Existen [11 denominaciones de origen](#) de vino y 1 de cava, "que son doce maneras de entender la vida dentro de un territorio, marcadas por el paisaje". Y en su web, a través del microsite [Experience Catalunya](#), promete más de 250 experiencias turísticas diferentes.

Una de sus últimas iniciativas ha sido el anuncio de la puesta en marcha de seis [nuevos productos 'Slow Tourism'](#), en l'Anoia, les Garrigues y la Ribera d'Ebre, zonas con mucho potencial para esta tipología de turismo.

"Cataluña quiere convertirse en un referente del Slow Tourism, una tipología de turismo responsable y sostenible que pone énfasis en promover e involucrar las economías locales con el objetivo de dar a conocer experiencias turísticas culturales y naturales, respetando los lugares visitados".

"El Slow Tourism es un concepto relativamente nuevo que evoluciona de los movimientos Slow Food y Cittaslow de los años 80 y 90. Estrechamente relacionado con otras tipologías de turismo como el turismo sostenible, el responsable y el ecoturismo, el Slow Tourism también es considerado una filosofía de viaje. Dicha filosofía, tanto desde el punto de vista de la oferta como el de la demanda, engloba seis dimensiones: tiempo, lentitud, alteridad, autenticidad, sostenibilidad y emoción⁴".

En la actualidad, a fecha de 2019, Cataluña ofrece cerca de 6.000 alojamientos, de los cuales la mitad, aproximadamente, son establecimientos al uso, a los que hay que añadir 2.500 de turismo rural y 354 camping. **En conjunto suman más de 600.000 plazas**, según los datos del [Instituto de Estadística de Cataluña](#).

Cataluña, por otra parte, ha sido el **primer destino integral en el mundo en obtener la certificación Biosphere Responsible Tourism**, que reconoce el impulso de un turismo que practica la sostenibilidad ambiental, la inclusividad social y la accesibilidad para todos.

⁴ Hay que decir, en esta misma dirección, que Cataluña lidera el proyecto europeo de cooperación transfronterizo Med Pearls, cuyo objetivo es la creación de 26 productos turísticos en diversos países del Mediterráneo y posicionar esta área como destino de calidad y excelencia para el Slow Tourism, a partir de la cooperación público-privada. En concreto, Med Pearls, según la [nota de prensa emitida](#) pro el Centro de Promoción Turística de Cataluña, tiene como objetivo potenciar la desconcentración de forma sostenible y responsable; la desestacionalización, para crear experiencias que se puedan llevar a cabo fuera de temporada alta; la diversificación, para desarrollar nuevos productos y experiencias para nuevos segmentos basados en el Slow Tourism, donde se valore el patrimonio natural y cultural; la innovación, para introducir las nuevas tecnologías; y el desarrollo de la economía local.

Y es que uno de los objetivos principales del Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2018-2022, es favorecer prácticas sostenibles, “que apuesten por la calidad, que preserven el entorno y que contribuyan a desestacionalizar y descentralizar los flujos turísticos”.

Bajo estas premisas, este documento se ha fijado alcanzar la cifra de 35,6 millones de visitantes internacionales en 2030 y situar Cataluña “como uno de los mejores destinos del Mediterráneo”.

De cara a 2022, de momento, y antes de que sucediese la interrupción a causa de la pandemia, el Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2018-2022 se había marcado los siguientes objetivos:

- 1) Incrementar el gasto diario por turista.
- 2) Llegar al 37% de turistas en los meses de marzo, abril, mayo y octubre.
- 3) Incrementar hasta un 10% los turistas alojados en los destinos de interior.
- 4) Gestionar de manera inteligente el crecimiento hasta alcanzar los 21 millones de turistas internacionales.

Para dar respuesta a las necesidades informativas relativas a la Covid-19, la dirección electrónica de [portal del turismo en Cataluña](#) ofrece actualizada acerca de la situación sanitaria, así como de las [medidas en curso](#). El contenido es muy completo y detallado.

Subrayar, por último, que Cataluña es un destino de referencia para el [turismo accesible](#) en el Estado español, con más de 1.100 recursos turísticos que disponen de facilidades para personas con discapacidades, movilidad reducida o necesidades especiales. A modo de ejemplo, **Cataluña dispone de más de 150 km de vías verdes y senderos accesibles.**

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Cataluña:

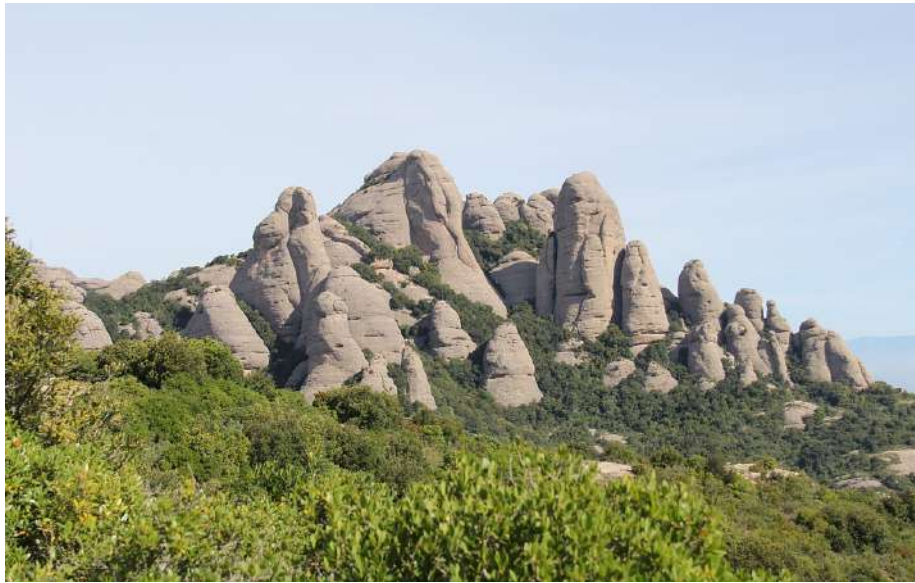
- Valle de Arán, destino sostenible⁵
- Torroella Montgrí y l'Estartit, comprometidos con la cultura⁶

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, no consta la presentación de ningún proyecto.

⁵ El objetivo del plan consiste en potenciar y afianzar el desarrollo sostenible del destino a través de la obtención de la certificación Reserva de la Biosfera y de la creación de un observatorio de turismo rural. Se desarrollarán asimismo actuaciones para convertirse en un destino turístico inteligente (DTI) (actuaciones de inteligencia turística, movilidad sostenible con buses lanzadera o e-bike y control de accesos), mejorar la relación público-privada, desestacionalizar y diversificar la oferta turística, generar actividad económica sostenible y reforzar la identidad con la puesta en valor de recursos patrimoniales. Para ello basa las actuaciones en torno a tres ejes: gobernanza turística, propuesta de valor sostenible, competitividad y especialización, y marketing y promoción sostenible. Presupuesto del plan: 2.000.000,00 €.

⁶ El objetivo del plan de sostenibilidad turística de Torroella Montgrí l'Estartit pretende consolidar la estrategia de reposicionamiento sostenible como destino de calidad e innovador para el turismo de sol y playa y el turismo activo. Entre sus propuestas, cabe mencionar la mejora de la oferta, la apuesta por la sostenibilidad o la valorización del territorio. Entre las actuaciones, destaca la mejora del paisaje urbano, especialmente en la fachada marítima de l'Estartit. Se apuesta por mejorar la calidad y accesibilidad de las playas como principal recurso turístico. Movilidad sostenible a través de adecuación de senderos, cicloturismo y mejora de equipamientos. Presupuesto del plan: 3.450.000,00 €.



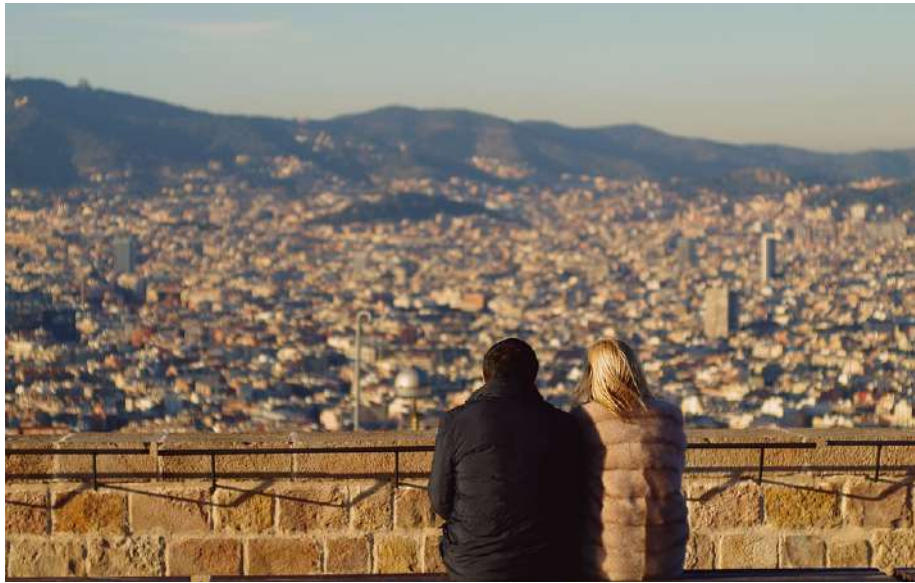
sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

CATALUÑA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



El Berguedà, Barcelona • Las 7 caras del Pedraforca

Las siete caras del Pedraforca es una propuesta de ecoviaje incluida en la iniciativa EmbleMatiC, una experiencia sostenible auspiciada por la red de Montañas Emblemáticas del Mediterráneo, en la que participan nueve elevaciones que se encuentran en España, Francia, Grecia, Italia y Albania.

El objetivo de este proyecto es explorar las singularidades de estas regiones y descubrir un mundo de actividades ofrecidas por la gente del territorio. Durante los ecoviajes, la naturaleza y la cultura se unen y transmiten el carácter emblemático del territorio, que el visitante vivirá con los cinco sentidos.

[Las 7 caras del Pedraforca](#) es la propuesta de ecoviaje de la comarca de El Berguedà: "7 caras para disfrutar de 7 días y descubrir 7 aspectos diferentes que te permitirán aprender y comprender qué hacían, cómo vivían y de qué vivían la gente de estas tierras".

Cada temática se estructura a partir de un recurso turístico principal, que sugiere otras visitas complementarias y también rutas para explorar a pie, en bicicleta de montaña o ejercitando alguna modalidad de turismo en un escenario espectacular.

Las 7 caras que se ofrecen son las siguientes:

- [Hierbas, remedios y mujeres que iban por el mundo](#) > permite adentrarse en la historia de las 'trementinaires', mujeres que elaboraban preparados y fórmulas para la curación de diversas dolencias a partir de los recursos naturales de esta tierra.
- [Tierra, carbón y dinosaurios](#) > en este paraje se encuentran el conjunto paleontológico de Fumanya, uno de los yacimientos más importantes del mundo con huellas de saurópodo del Cretácico superior, y las antiguas explotaciones de carbón a cielo abierto de Fumanya
- [El arte de Picasso en Gósol](#) > en esta localidad, en los tres meses que permaneció, es donde Picasso superó una de sus crisis artísticas y comenzó a abrir un nuevo capítulo en la historia del arte.
- [El Pedraforca: la montaña emblemática](#) > este sitio, con itinerarios hasta las cimas, es un icono del excursionismo, pero también tiene algo de mágico, por las leyendas que lo asocian a las brujas y a la noche de San Silvestre.
- [Cátaros y trovadores](#) > recupera la antigua ruta del Camí dels Bons Homes, un itinerario transpirenaico, de unos 200 kilómetros, que une el Santuario de

Queralt, en Berga, y el Castillo de Montsegur, en el Ariège. Este recorrido es el GR-107 y se puede completar a pie, a caballo y, en su mayoría, en BTT.

- [Las aguas del Pedraforca](#) > esta 'cara' es una inmersión en las aguas que brotan alrededor de esta emblemática montaña (ríos, charcas, pozas, arroyos...) y del paraje privilegiado en el que se halla, el Parque Natural del Cadí Moixeró.
- [Turismo activo entre valles y montañas](#) > el entorno contiene una infinidad de recursos (vías ferratas, barrancos, escalada, espeleología, ciclismo y un parque de aventura) para disfrutar en familia, en grupo o de manera individual.

Este territorio comprometido con la sostenibilidad, en cualquier caso, ofrece muchas otras opciones y alternativas. Su lista de imprescindibles de la zona —con un amplia variedad— puede consultarse haciendo [clic aquí](#) e incorpora una amplia variedad de modalidades turísticas, que van desde el turismo de naturaleza, hasta el cultural y patrimonial, pasando por el turismo activo o industrial. O el senderismo, con más de [70 rutas disponibles](#).

La dirección electrónica de la Oficina de Turismo incluye un [decálogo del visitante responsable](#), con 10 puntos destacados (ver cuadro a la derecha).

Hay que añadir, por último, que la comarca de El Berguedà, situada en el norte de Barcelona, ha sido parte de la Green Destinations y cuenta con el distintivo [Biosphere Responsible Tourism](#).

■ MÁS INFO >

[Oficina de Turisme del Berguedà](#)

BERGUEDÀ SOSTENIBLE

DECÁLOGO DEL VISITANTE RESPONSABLE

- 1) Mantén conversaciones con la gente que vive en el territorio, el intercambio te enriquecerá.
- 2) Vive las tradiciones, las fiestas y las ferias locales, son un patrimonio cultural inmaterial en riguroso directo.
- 3) Déjate acompañar por un guía local, aprenderás y disfrutarás mucho más y te aportará seguridad y tranquilidad.
- 4) Prueba la gastronomía y los productos locales, y acércate a los establecimientos donde se producen.
- 5) Visita los centros de interpretación del territorio y la naturaleza, los museos y otros equipamientos similares.
- 6) Disfruta, con respeto, de la fauna, la flora y el patrimonio geológico, y haz lo mismo con el ganado de montaña.
- 7) Utiliza poco el vehículo privado y, al terminar el viaje, compensa tu huella.
- 8) Minimiza tu consumo de recursos, y deja el medio tal como te gustaría encontrarlo.
- 9) Elige empresas certificadas por su compromiso con el entorno, y utiliza establecimientos locales para alojarte.
- 10) Retorna a la naturaleza y al territorio una parte de la felicidad que te han aportado durante la estancia.

Terres de l'Ebre • El kilómetro 0 de la gastronomía

Turismo rural, ecoturismo, senderismo, cicloturismo, turismo activo, turismo cultural, '[birdwatching](#)', [turismo familiar](#)...

Las posibilidades que brinda a los viajeros este [territorio](#), de 320 km², integrado por cuatro comarcas (Montsià, Baix Ebre, Terra Alta y la Ribera d'Ebre), son muy dispares y heterogéneas, como consecuencia de la sucesión de paisajes que se combinan y cambian de forma y apariencia con el tránsito de las estaciones.

Gracias a este hecho, y a la variedad de recursos naturales y el respeto que la comunidad local ha tenido hacia ellos, las Terres de l'Ebre han procurado la subsistencia a generación tras generación. Y fruto de todo ello es una gastronomía de producto —con el [arroz como protagonista](#)— que se sitúa entre las mejores de Catalunya.

Por estos motivos, amén de ser uno de los paisajes más bellos del sur de Europa, el Monitor recomienda encarecidamente este viaje. Pero para ahondar en la vertiente gastronómica de la zona, Reserva de la Biosfera y declarada uno de los 100 mejores destinos turísticos sostenibles del mundo por la [Asociación Internacional Global Green Destinations](#).

Porque las Terres de l'Ebre tienen muy buenos restaurantes, con una variedad de platos que van desde la cocina tradicional hasta la cocina de autor, con tres chefs premiados con estrellas Michelin.

“Los bosques del macizo de Els Ports, las llanuras interiores de secano, las huertas que bordean el río Ebro o la llanura deltaica ofrecen diversidad de productos: setas, hortalizas, verduras, fruta dulce, cítricos o el característico arroz del Delta de l'Ebre. Todos estos productos se complementan con el sabroso pescado, el marisco y los moluscos que, alimentados por nutrientes que el río aboca en el mar, se extraen de las bahías y de las lagunas interiores”.

Según la [web](#) del Patronato de Turismo, estos son los 10 platos que se deben pedir en una visita a estas tierras: arroz de ribera, baldana (morcilla de arroz), arroz con col y alubias, ostras del Delta, anguila, ortigas, tallarinas de mar, cabrito, Pastissets (pastas dulces) y clotxa (pan de payés vaciado y relleno de arenques, sardinas, ajos, cebolla y tomates escalivados).

La visita, además, se puede completar con una experiencia de [enoturismo](#), ya que la Costa Dorada y las Terres de l'Ebre gozan de siete denominaciones de origen de vino, y parte de sus territorios están incluidos en la denominación de origen cava, con una notable variedad de paisajes de viñedos.

MÁS INFO > [Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona](#)

Grand Tour Cataluña • Un modelo turístico sostenible de futuro

El Grand Tour Cataluña es un producto turístico, de más de 2.000 kilómetros, de reciente creación, que permite recorrer los principales atractivos de este territorio y descubrir la mayor parte de las 42 comarcas naturales de Cataluña.

Se trata de una ruta circular que incluye itinerarios de ámbito cultural, natural y enogastronómico que una persona no puede dejar de visitar si se desplaza a Cataluña. Al mismo tiempo, se aprovechan estos atractivos para promocionar [experiencias menos conocidas](#) pero igualmente interesantes.

En total, el Grand Tour de Catalunya ofrecerá más de 400 propuestas de actividades, repartidas a lo largo de 2.000 kilómetros de ruta que cada uno puede hacer a su ritmo.

Según sus responsables, “el Grand Tour representa el modelo turístico sostenible que queremos para el futuro: un turismo distribuido de forma equilibrada por todo el territorio, diversificado y de calidad, apto para descubrir nuestro destino durante todo el año”. Un producto que busca, en resumen, alcanzar las 3Ds: desconcentración, desestacionalización y diversificación.

Barcelona es el punto de partida del Grand Tour. Desde aquí la ruta se dirige hacia Tarragona, recorriendo Montserrat, el patrimonio de Solsona, viñedos y bodegas del Penedès, los principales iconos del Garraf y la Costa Daurada.

La ruta sigue hasta el Delta de l'Ebre para dirigirse hacia Lleida, pasando antes por la Terra Alta y el Priorat. La capital de Ponent es el punto de partida para llegar a los Pirineos con la Val d'Aran y las iglesias románicas de la Vall de Boí.

Los parajes naturales del parque nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici y el río Noguera-Pallaresa hacen que el camino a la Seu d'Urgell se convierta en una aventura paisajística.

Desde aquí la ruta se adentra por pueblos medievales y la Zona Volcánica de la Garrotxa. Un vez en la Costa Brava, Figueres y la obra de Dalí dan la bienvenida a un recorrido por villas marineras y medievales del interior.

El Montseny y los bosques frondosos del Collsacabra dan el contrapunto al camino de llegada a Barcelona, haciendo una parada en las playas y las casas de los indios de la Costa Barcelona.

■ **MÁS INFO** > [Grand Tour Cataluña](#)

Calella de Palafrugell, Girona • Un lugar para la historia de la música

Dicen que además de ser el pueblo más bonito del Mediterráneo, Calella de Palafrugell es también el sitio que inspiró la canción más celebre de Joan Manuel Serrat, 'Mediterráneo', una de las grandes obras de la historia de la música popular española.

Situado en el Baix Empordà, este antiguo enclave de pescadores, con un crecimiento turístico medido, todavía mantiene su encanto y esencia, por lo que un paseo por su núcleo histórico es imprescindible para disfrutar de sus coloridos porticones y callejuelas que unen el mar con la iglesia.

El pueblo se localiza en una costa rocosa, formada por [pequeñas calas](#), ideal para paseos o excursiones en bicicleta, y al sur del núcleo costero y turístico de Llafranc. Es asimismo un enclave ideal para practicar esnórquel y recrearse con la rica vida submarina que se esconde entre las rocas del litoral.

El municipio mantiene una interesante oferta de patrimonio cultural y ofrece grandes vistas desde algunos puntos concretos de la localidad, las más sobresalientes la del Cabo de Sant Sebastià y la del Mirador de Carles Sentís. Cabe la posibilidad de efectuar [rutas y excursiones turísticas](#), tanto a pie como en bicicleta. Recientemente lanzó la iniciativa '[30 experiencias para vivir en familia](#)', entre las que se incluyen ver la pluma estilográfica original de Josep Plá, visitar el dolmen de Can Mina dels Torrents o encontrar la mona vestida de seda en su casco antiguo.

Al norte del [paraje natural de Castell-Cap Roig](#), uno de los entornos protegidos más simbólicos de la Costa Brava.

■ **MÁS INFO** > [Turismo Palafrugell](#) · [Galería de imágenes](#)

La Garrotxa, Girona • La tierra de los volcanes (y 27 planes más)

La Garrotxa, en las comarcas de Girona, en la zona nororiental de Cataluña, es tierra de volcanes, como reza su principal reclamo. Pero tiene mucho más. Concretamente [27 sitios de interés](#) más para visitar y conocer, según el [sitio web](#), que permite múltiples prácticas turísticas. Incluido un [paquete exclusivo](#) de

ecoturismo, como parte de su compromiso adquirido desde 2001 con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

En este 'pack' se puede optar, por ejemplo, por saborear la cocina volcánica y disfrutar de un aperitivo de productos locales [dentro de un cráter](#), transformarse en pastor por un día, visitar el pueblo medieval de Besalú o dar rienda suelta a la creatividad siendo pintor paisajista por un día.

Y todo ello, como se ha avanzado, en un entorno exclusivo que contiene dos áreas totalmente diferentes.

La primera de ellas, localizada en la mitad sur, que se agrupa en torno a sus más de 40 volcanes y diversas coladas de lava, que conforma un paisaje suave y sin demasiados desniveles, protegido por el [Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa](#), que tiene una extensión de 15.000 hectáreas y está formado por 11 municipios.

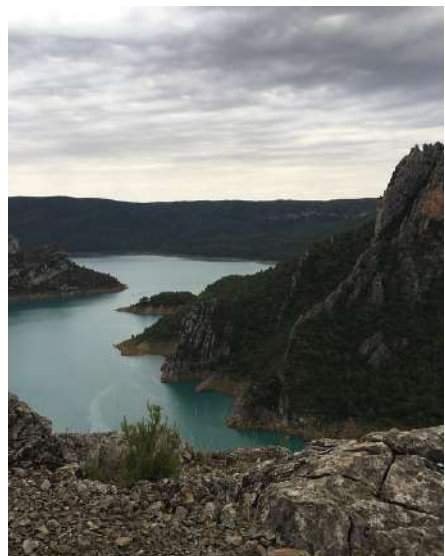
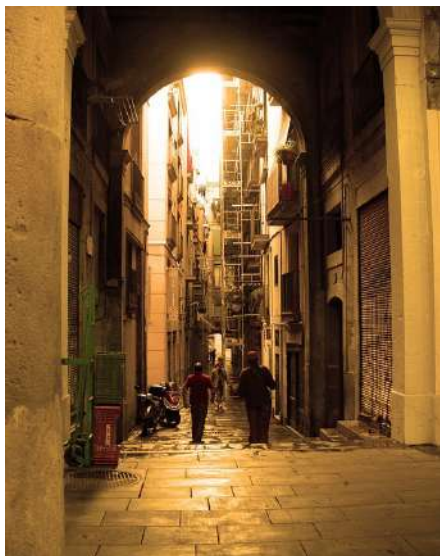
El 98% del territorio de este espacio natural es de propiedad privada, si bien dispone de [varios itinerarios pedestres](#) que transcurren por los lugares más interesantes del Parque. Para ir sobre seguro, sus responsables recomiendan una [docena de lugares de interés](#) para visitar este enclave, como son la Reserva Natural del Volcán del Montsacopa, el casco antiguo de Olot, el Castillo medieval Estada Juvinyà o las Coladas basálticas de Sant Joan les Fonts.

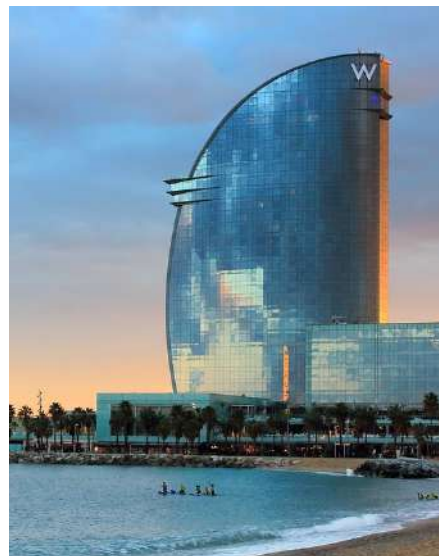
El otro paisaje de La Garrotxa —que va desde el valle del río Fluvià hacia el norte— cambia de forma radical. Se vuelve más abrupto y escarpado, con abundantes barrancos y desfiladeros, que dan paso a la [Alta Garrotxa](#), un área declarada Espacio de Interés Natural por su diversidad y singularidad.

La zona cuenta, además, con un importante patrimonio cultural, compuesto por yacimientos, masías, aldeas y ermitas, entre otros. Dispone también de seis itinerarios pedestres, que transcurren por los rincones más interesantes del espacio.

El trazado de la práctica totalidad de los caminos de la Alta Garrotxa coincide con el de la [red de senderos Itinerànnia](#), de más de 2.500 kilómetros, que permite recorrer viejos caminos históricos, ver la alta montaña, ermitas románicas, volcanes dormidos, pueblos medievales o humedales litorales.

■ **MÁS INFO** > [Turisme Garrotxa](#)





COMUNIDAD VALENCIANA

Al margen de las situaciones extraordinarias registradas en los últimos meses, **el sector del turismo y los viajes es uno de los principales motores de la economía autonómica.**

Así, en 2019, de acuerdo con los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), **recibió 9,6 millones de visitantes (un 3,9% más con respecto al año anterior), que efectuaron un gasto que alcanzó los 9.620,7 millones de euros**, un 7,9 por ciento más que en 2018, según las encuestas publicadas por el INE de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) y la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

En la práctica, según datos de [Exceltur](#), este sector representa el 15,5% del total de la economía de esta comunidad, con una aportación de 17.883 millones de euros, de acuerdo con las cifras de Impactur.

La crisis originaria por la pandemia, sin embargo, dio un vuelco a la situación, y, **en 2020, este territorio recibió 2,5 millones de turistas extranjeros, esto es, un descenso del 73,3% respecto al año anterior.** En línea con esta caída, **los ingresos sufrieron igualmente una importante merma, al alcanzar únicamente los 2.465 millones**, un 74,2 % menos que el año anterior, según los datos del INE.

Con todo, **la Comunidad fue en 2020 la cuarta autonomía de destino principal de turistas**, por detrás de Cataluña (3,9 millones de turistas), Canarias (3,8 millones) y Andalucía (2,7 millones de turistas).

Los datos del empleo también se han resentido mucho a raíz de la crisis del coronavirus. Así, a fecha del cuarto trimestre de 2020, **había un total de 225.393 afiliados a la Seguridad Social en este sector¹, registrando un descenso interanual del 10,4%.**

Afiliados en turismo y sus ramas por provincias de la Comunitat Valenciana.					
<i>Cuarto trimestre 2020.</i>					
	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana	Total España
Hostelería	66.579	17.534	71.628	155.740	1.355.318
Servicios de alojamiento	9.616	1.971	4.878	16.465	220.153
Servicios de comidas y bebidas	56.963	15.563	66.750	139.275	1.135.164
Agencias de viajes y operadores turísticos	1.414	298	2.167	3.879	55.948
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	67.993	17.832	73.795	159.619	1.411.265
Otras actividades turísticas	20.949	5.534	39.290	65.773	687.055
Total Turismo	88.942	23.366	113.085	225.393	2.098.320

Fuente: Estadísticas.tourspain.es en colaboración con la Turisme Comunitat Valenciana

La posición de liderazgo lograda en las estadísticas de turismo por la Comunidad Valenciana es **consecuencia directa del valor de un enclave único dentro de la geografía española**, tanto por su ubicación como por su clima privilegiado junto al Mediterráneo.

Cuenta con 623 kilómetros de costa. 153 playas de su litoral exhiben la máxima enseña azul (es la comunidad con mayor número de distintivos por kilómetro cuadrado). Alberga 1.800 Bienes de Interés Cultural y once declarados patrimonio mundial. Hospeda 22 parques naturales, que abarcan un amplio abanico paisajístico (islas, sierras litorales, humedales...). Y sus tres provincias mediterráneas, en sus más de 500 pueblos, contienen un amplio ramillete de lugares de interior por descubrir, muchos de ellos plenos de contrastes y rincones increíbles.

Pese a lo que pudiera parecer, además, las montañas ocupan la mayor parte de la Comunidad Valenciana, lo cual **favorece ciertamente la diversificación de sus productos, segmentos y micro-segmentos turísticos.**

¹ IV Trimestre 2020. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana. Datos elaborados por Turespaña a partir de datos de la Seguridad Social (MEySS) y de la Encuesta de Población Activa (INE). Datos provisionales. Más información: <http://estadisticas.tourspain.es> en colaboración con la Turisme Comunitat Valenciana www.turisme.gva.es.

En lo relativo al [senderismo](#), por ejemplo, el territorio valenciano mantiene 5.000 kilómetros de senderos homologados. Ofrece también más de 100 kilómetros de circuitos BTT (bicicleta todo terreno) perfectamente cartografiados y balizados, diseñados para todos los públicos. Es un extraordinario destino para practicar el [turismo ornitológico](#), el [astroturismo](#), el turismo activo y de naturaleza y el agroturismo. El turismo cultural y el enogastroturismo forman parte asimismo de su catálogo de experiencias inolvidables.

Por otra parte, hay que señalar el **compromiso permanente que mantiene con la sostenibilidad**, puesto de manifiesto ya en 2015, cuando se integró a la OMT, acción por la cual asumía los principios y valores que inspiran el Código Ético Mundial para el Turismo, que se presenta como la hoja de ruta para el desarrollo turístico sostenible.

Desde entonces, ha dado muchos pasos en esta dirección, en parte reflejados en el **Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025**, que se asienta sobre seis pilares, uno de los cuales es la sostenibilidad (el resto son la hospitalidad, vertebración territorial, capital humano, responsabilidad y seguridad).

En esta dirección, Turisme Comunitat Valenciana publicó el ["Manual de recomendaciones de ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana"](#), un soporte que recoge 100 medidas, en clave de recomendaciones, "que pretenden servir de apoyo a los gestores locales, simplificando y haciendo tangibles aquellos objetivos en los que hemos de trabajar con tal construir el mejor presente y futuro para nuestro planeta".

Más recientemente, en abril de 2021, publicó el ["Manual para la Adaptación de los Destinos Turísticos al Cambio Climático"](#), un documento que aporta reflexiones y orientaciones prácticas a la comunidad turística valenciana, para un mejor acomodo de la gobernanza de los destinos frente a los retos que plantean los impactos del cambio climático.

Este manual recoge un conjunto de 52 recomendaciones ordenadas en base a los ejes de actuación para la adaptación al cambio climático. Estas indicaciones pretenden guiar, orientar y facilitar a los destinos turísticos soluciones para su puesta en marcha, según fuentes de Turisme Comunitat Valenciana.

"Uno de los destinos más seguros de Europa"

Según aseguró el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, **la Comunidad Valenciana "es uno**

de los destinos más seguros de Europa”. Este término, de hecho, aparece incluso recogido en el ‘claim’ promocional que reside en su web oficial (“Mediterráneo, en vivo y seguro”).

En su dirección electrónica, por ejemplo, informa del conjunto de medidas de seguridad implantadas para prevenir el contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico, a través de la campaña [Travel Safe](#), que lidera Turespaña. También mantiene un espacio propio, titulado [“Vamos a lo seguro”](#), con información relativa al Covid-19 presentada en varios idiomas, con las condiciones autonómicas implantadas.

Indicar, para concluir, que la Comunidad Valenciana dispone de un [Plan Estratégico de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana](#), que es la hoja de ruta para la promoción de la accesibilidad en los próximos años. En ese documento figura la “Guía de Experiencias Turísticas Accesibles de la Comunitat Valenciana”. Su web promocional contiene asimismo información acerca del conjunto de rutas turísticas inclusivas existentes en su territorio.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por la Comunidad Valenciana:

- Benidorm, destino inteligente²
- Gandía, diversificación de la oferta³

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por la Comunidad Valenciana:

- Altea, destino turístico inteligente⁴
- Peníscola y la ruta de la piedra seca⁵

² El objetivo del plan es contribuir de manera eficaz a la sostenibilidad y la recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por la COVID-19. Se trata de un plan de contingencia cuyo propósito principal es consolidar a Benidorm como un destino turístico inteligente, sostenible y seguro, a través de la puesta en marcha de una serie de actuaciones. La puesta en valor del recurso principal del destino que es el Producto Sol y Playa es la base sobre la que descansan el resto de los productos que generan un gran atractivo del destino. La inteligencia turística permite tener unos indicadores de seguimiento de dichos productos. Se incluyen actuaciones relacionadas con infraestructuras, señalización y puesta en marcha de nuevos recursos turísticos más accesibles y sostenibles y acciones encaminadas a la mejora del impacto medioambiental, acciones para la gestión, planificación inteligente y creación y diversificación de productos turísticos y de seguridad higiénico-sanitaria. Presupuesto del plan: 2.925.000,00 €.

³ El objetivo del plan de sostenibilidad turística en Gandía consiste en la diversificación de la oferta turística, con la creación de clubes de producto que permitan desestacionalizar la oferta y captar nueva demanda. Como objetivos estratégicos se puede destacar el generar una oferta de productos y experiencias turísticas competitivas, romper con la fragmentación física y mental entre el núcleo turístico de la Playa de Gandía y el resto del municipio, o incorporar la tecnología en los procesos y operativas para la digitalización de la gestión turística. Presupuesto del plan: 2.925.000,00 €.

⁴ El objetivo del Plan es conseguir la certificación como Destino Turístico Inteligente. Casi todas las acciones del plan están orientadas a la monitorización -a través de dispositivos de sensorización, telegestión, conteo y otros- de la circulación automovilística, el aparcamiento, el control de flujos y aforos, los consumos de agua y luz, la recogida de residuos o la calidad del aire. Un Plan, por tanto, casi enteramente centrado en la gestión digitalizada del destino, justificado por la fuerte presencia de segundas residencias con diferenciales de población que el Ayuntamiento necesita controlar para estar en condiciones de racionalizar el empleo de sus recursos. No es pues un Plan que genere producto, sino un Plan para la gestión avanzada de un destino tal vez no masificado, pero sí colapsado y constituye una excelente aplicación práctica del método DTI.

⁵ El plan debe permitir al destino aprovechar las sinergias creadas con los planes en activo (Plan Director DTI, Plan Estratégico de Turismo Familiar, Movilidad Sostenible, Reactivación Turística de Peñíscola) y dar así un salto cualitativo hacia un modelo turístico más sostenible. Compuesto por un número relativamente bajo de acciones, realiza una apuesta decidida por la movilidad sostenible, con el templado del tráfico en el centro y la creación de un aparcamiento disuasorio. Pone en valor un importante recurso cultural como es la ruta de la piedra seca (patrimonio inmaterial de la Unesco) con potencial desestacionalizador, y lleva a cabo actuaciones de digitalización y conectividad útiles y proporcionadas a la escala del destino.



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

COMUNIDAD
VALENCIANA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Valencia • Primer destino turístico del mundo en certificar la huella de carbono

Desde hace meses, Valencia está implantando una estrategia basada en un modelo de desarrollo turístico sostenible, respetuosa con el medio ambiente, que busca cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁶:

“(...) una estrategia capaz de ampliar la rentabilidad al plano social y medioambiental, contribuyendo eficazmente a la protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, con especial énfasis a aquellos recursos que otorgan mayor autenticidad y singularidad al destino. El modelo debe minimizar los impactos negativos, promoviendo en todo momento la mejora de la calidad de vida de los residentes y una percepción positiva de la actividad turística en la ciudadanía.”

Gracias a este enfoque, València ha sido el primer destino del mundo en verificar el cálculo de la huella de carbono de la actividad turística. Y se ha fijado la meta, además, de llegar a convertirse en un destino neutro en emisiones en 2025.

Y para ejemplificarlo, y tratar de implicar a la ciudadanía en ese compromiso, “para que puedan ser parte del cambio y descubrir la capital del Túria de una forma sostenible”, ha ideado varias iniciativas para [practicar el ecoturismo en Valencia](#), un caso que merece la atención de este Monitor, que invita a su adaptación a otras ciudades y capitales.

Sus propuestas son, en principio, accesibles y asumibles, al menos una parte. Como por ejemplo efectuar paseos a pie por la ciudad, “siempre con agua a mano”; hacer recorridos en bicicleta, sin emisiones, a través sus 160 kilómetros de carril bici; o simplemente recrearse por el Jardín del Túria, “para recargar aire”.

En este programa de ecoturismo urbano también se invita a conocer los espacios naturales enclavados en sus inmediaciones, como son [L'Albufera](#) (“el lago de agua dulce más grande de España”), El Saler (y su pasarela construida a partir de 60 kilos de plásticos recogidos en la propia playa por voluntarios) o la [Reserva Natural de Racó de l'Olla](#), que alberga más de 300 especies diferentes de aves.

Todas ellas aparecen desarrolladas en el blog de Visit Valencia, en una entrada titulada “[Ecoturismo en València: ideas sostenibles para descubrir la ciudad](#)”

■ **MÁS INFO** > visitvalencia.com

⁶ [La descarbonización del turismo en acción: el caso de Valencia](#). Organización Mundial del Turismo. 22 de febrero de 2021.

Reliquias de la Pasión, Valencia • La leyenda del Santo Grial

La Comunidad Valenciana, con una superficie total de 23.255 km², contiene una de las ofertas turísticas más amplias y diversas de nuestro territorio, en donde destacan, sin demérito del resto de atractivos (ciudades, espacios naturales, patrimonio histórico...), sus 632 kilómetros de costa. Por todo ello, y con independencia de la motivación, esta comunidad bien merece siempre una visita.

Máxime cuando existe la posibilidad de participar en las conmemoraciones del [segundo año jubilar del Santo Cáliz](#), que concluye el 28 de octubre de 2021, y obtener la indulgencia plenaria en la Catedral de Valencia. Y de paso conocer, si se desea, la reliquia del Santo Cáliz, que es según la tradición la copa que utilizó el Señor en la Última Cena y que [permanece en la Seo](#) desde el año 1437.

Pero más allá de su sentido religioso y espiritual, este objeto, ungido siempre por un relato evocador, ha posibilitado la creación de un producto turístico singular, cual es la [Ruta del Santo Grial](#), que recrea el itinerario que recorrió la copa más venerada del mundo a su paso por la Comunidad.



Un periplo que pone en valor la cultura, el paisaje y la naturaleza de este territorio, y que cada año atrae a miles de visitantes. Un camino que parte de [San Juan de la Peña](#), en Huesca, y recorre 10 municipios valencianos, atravesando dos parques naturales, vestigios romanos y medievales, fiestas llenas de tradición y una gastronomía autóctona de kilómetro 0. Los promotores de la ruta sugieren realizarlo a pie en 17 etapas de 12 kilómetros cada una.

La Ruta del Santo Grial ha propiciado también la creación de una experiencia multimedia de 'geocaching' (una yincana guiada por coordenadas GPS), en el que los participantes se enfrentan a 11 retos que combinan entornos reales y virtuales. Este proyecto, titulado '[Tras las pistas del Santo Grial](#)', mereció uno de los premios FITUR 2021 del Concurso de Turismo Activo.

Hay que indicar también, por último, que junto con el Santo Cáliz, la Catedral de Valencia custodia dos reliquias más, un fragmento de la cruz de Jesús, llamada [Vera Cruz](#), y una de las [espinas de la corona](#) con que fue coronado, a modo de escarnio, por los soldados romanos.

■ **MÁS INFO >** [VISIT VALÈNCIA / Ruta del Grial](#)

Nómadas Digitales Benidorm • Teletrabajadores del mundo unidos en torno a un destino

Benidorm es un enclave plenamente alineado a los 17 ODS y, más en concreto, con los cinco ejes que se fijan como referencia para constituirse en Destino Turístico Inteligente (DTI), de modo particular en lo que concierne a la sostenibilidad.

Todas sus actuaciones, en consonancia, trabajan en esa dirección. Y fruto de esa visión es el programa '[Nómadas Digitales Benidorm](#)', creado en tiempos de pandemia, que busca captar a teletrabajadores de todo el mundo, que puedan conciliar su quehacer de modo remoto desde un entorno privilegiado.

Para ellos, Benidorm ofrece el poderoso atractivo del mar y más de 300 días de sol al año. Pero también una perfecta conectividad y una amplia red de comunicaciones, acompañada de los servicios profesionales necesarios, e importantes criterios de seguridad y protección.

Respecto a la conectividad, hay que decir que Benidorm es la segunda ciudad de la Comunidad Valenciana en disponer de 5G comercial, después de Valencia y una de las pocas de España que tienen acceso a ella.



A estos factores se suman las excelentes condiciones medioambientales, gracias al impacto positivo que brinda el [Parque Natural de Sierra Helada](#), una superficie marítimo-terrestre con 5.564 hectáreas protegidas, de las que el 88% corresponden al medio marino.

Y todo, en conjunto, crea un modelo compacto de ciudad, según Visit Benidorm, impulsora del programa; un modelo que demuestra ser más sostenible, reduciendo la contaminación y fomentando un modo de vida acorde a la filosofía 'slow'. Por todas estas razones, asegura este instituto promocional, Benidorm es "Your Mediterranean Workplace", o sea, el lugar perfecto para trabajar y vivir.

■ **MÁS INFO** > [Visit Benidorm](#) · [Dossier informativo](#)

Agroturismo en la Comunidad Valenciana • Sostenibilidad en estado puro

La Comunidad Valenciana, a través de Turisme Comunitat Valenciana, ha desarrollado Creaturisme, la estrategia para el desarrollo e impulso de programas de productos turísticos experienciales. Su principal objetivo es impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos sostenibles aptos para su comercialización.

Al hilo de este programa ha creado, por ejemplo, un portal dedicado en especial a la promoción del [agroturismo](#), el oleoturismo y el pescaturismo.

En él se agrupan todas las actividades relacionadas con estos ámbitos tradicionalmente asociados al turismo sostenible: espacios visitables, empresas que se encargan de su ejecución, agencias receptoras y de experiencias.

Este portal propone [31 experiencias turísticas exclusivas](#), todas ellas seleccionadas por su singularidad y los altos niveles de calidad. Aquí se incluyen, por citar unos cuantos casos, hacer el tour de la horchata, recorrer la ruta de la alcachofa, practicar apiturismo, iniciarse en el oleoturismo, o embarcarse en el pescaturismo.

En este mismo sentido, mantiene igualmente otro portal exclusivo dedicado al [ecoturismo](#), un sitio que ofrece la oportunidad de vivir en primera persona experiencias que permiten múltiples opciones.

Por ejemplo, conocer el folclore de la zona, participar en actividades de labranza, recolectar alimentos (y posteriormente consumirlos), conocer los secretos que esconde la elaboración de la miel o dejar que el visitante se convierta en apicultor por un día.

Es decir, programas de sostenibilidad en estado puro, que dan cohesión al territorio, favorecen su desarrollo y permiten, al tiempo, la preservación de la cultura y las tradiciones más arraigadas. En definitiva, "saborear y recorrer la Comunidad Valenciana disfrutando de las experiencias turísticas que ofrecen almazaras, queserías, cooperativas agroalimentarias, granjas y alojamientos, a los que sumamos la oferta ligada a la pesca marina".

■ **MÁS INFO >** [Agroturismo Comunidad Valenciana](#)

Gran Ruta Costa Blanca Interior • Alicante, territorio de contrastes

La Gran Ruta Costa Blanca Interior es una travesía lineal de 432,16 km, dividida en 20 etapas, a través de las cuales es posible conocer la provincia de Alicante.

Una propuesta única que invita a disfrutar de los contrastes paisajísticos, ambientales y culturales de este territorio y que permite visitar interesantes vestigios históricos, descubrir mitos y leyendas, conocer distintas tradiciones, arquitectura, costumbres, gastronomía y artesanía de esta privilegiada provincia.

Playas de fina arena, acantilados, kilómetros de dunas y parajes de gran valor ecológico y paisajístico como el Parque Natural de El Montgó, El Parque Natural del Carrascal de la Font Roja, El Parc Natural de la Serra de Mariola, El Parque Natural El Hondo y Parque Natural La Mata – Torrevieja forman parte de este itinerario.

A lo largo del recorrido se asciende a cumbres —como el Pico de Aitana (1.558 m), o el Montcabrer (1.390 m)—, se atraviesa una gran variedad de paisajes (zonas agrestes con cultivos, ramblas, barrancos, áreas de densas pinadas y vegetación abundante, escarpadas pendientes e imponentes abismos), lagunas, o saladares, para finalmente terminar el recorrido en una tranquila travesía junto al Río Segura.

El itinerario permite observar cómo los habitantes de cada comarca han sabido adecuarse al medio y aprovechar los recursos naturales a través de construcciones y arquitectura rural tradicional como hornos de cal, pozos, molinos de agua, acequias, neveros y norias.

Respecto a la flora y la fauna también se percibirán cambios a lo largo del trayecto. En las zonas montañosas se encuentran densos pinares, hierbas aromáticas y medicinales, aves rapaces como águilas, halcones, buitres y búhos, reptiles y mamíferos como jabalíes, cabras montesas, gatos monteses y ardillas.

En las zonas de costa, ríos y humedales descuellan los carrizales, juncos y vegetación adaptada a suelos salinos, parajes habitados por anfibios, reptiles y numerosas especies de aves acuáticas (flamencos, garzas reales, zampullines, cigüeñuelas, fochas y muchas otras).

■ **MÁS INFO** > [Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca](#)

Rutas literarias por la provincia de Castellón • La excusa perfecta para recorrer un territorio mágico

‘Rutas literarias por la provincia de Castellón’ es mucho más que una propuesta de turismo cultural. Es una excusa para adentrarse en el paisaje de un territorio dispar, que brinda infinitas posibilidades a sus visitantes, en su afán por diversificar su oferta y poner en valor todos sus recursos, que incluyen [mar](#) (120 kilómetros de playas y calas), [montaña](#) (es la segunda provincia más montañosa de España) y naturaleza (con dos parques naturales, entre otros espacios).

Y estos recorridos literarios, basados en cuatro novelas galardonadas en los premios "Letras del Mediterráneo", posibilitan encontrarse con esta realidad.

- ["Ojalá estuvieras aquí"](#), de Julio César Cano, sitúa la trama de su novela negra principalmente en la ciudad de Castellón. La ruta, de cinco kilómetros, tiene una duración a pie de 2,5 horas y visita cerca de una veintena de emplazamientos, entre ellos el Casino Antiguo, el Teatro Principal o el edificio de Correos.
- ["Hasta que salga el sol"](#), de Megan Maxwell, transcurre por la zona de Benicàssim y recorre las Rutas de las Villas, la Playa del Torreón y la Vía Verde del Mar. El recorrido, de 10 kilómetros, puede hacerse tanto a pie como en bicicleta.
- ["Bandera Negra"](#), de León Arsenal, es una novela histórica que transita por diferentes puntos de la provincia de Castellón, desde la costa hasta el interior (Peñíscola, Benicarló, marjales del Grao de Castelló, les Coves de Vinromà, Onda, Sant Mateu...). "Con esta ruta, para realizar en varias etapas, descubriremos historias, parajes agrestes, murallas, iglesias, etc. en un relato que nos transporta a los tiempos de la Primera Guerra Carlista", asegura el folleto promocional.
- ["La Luna en las Minas"](#), de Rosa Ribas, nos traslada hasta Vistabella del Maestrat, en las montañas del interior de la provincia de Castellón. Esta ruta promete descubrir un lugar rodeado de montañas y misterios con espacios del mismo pueblo y del Parque Natural del Peñagolosa, donde se localiza el Santuario de San Juan y el monte más emblemático de la Comunidad Valenciana, el Penyagolosa.

■ **MÁS INFO** > [Turismo de Castellón · Rutas literarias por la provincia de Castellón](#)





EXTREMADURA

Cerca de dos millones de turistas visitaron (y se alojaron en) Extremadura durante el año 2019, según datos del Observatorio de Turismo de esta comunidad. De esa cifra, que supone un incremento del 4,44% sobre el año anterior, el 82% fueron visitantes nacionales y el resto (18%), internacionales.

2019, además, prosiguió con la **tendencia creciente en el número de pernoctaciones, que se situaron por encima de los tres millones** (una subida del 4,29% respecto al ejercicio anterior).

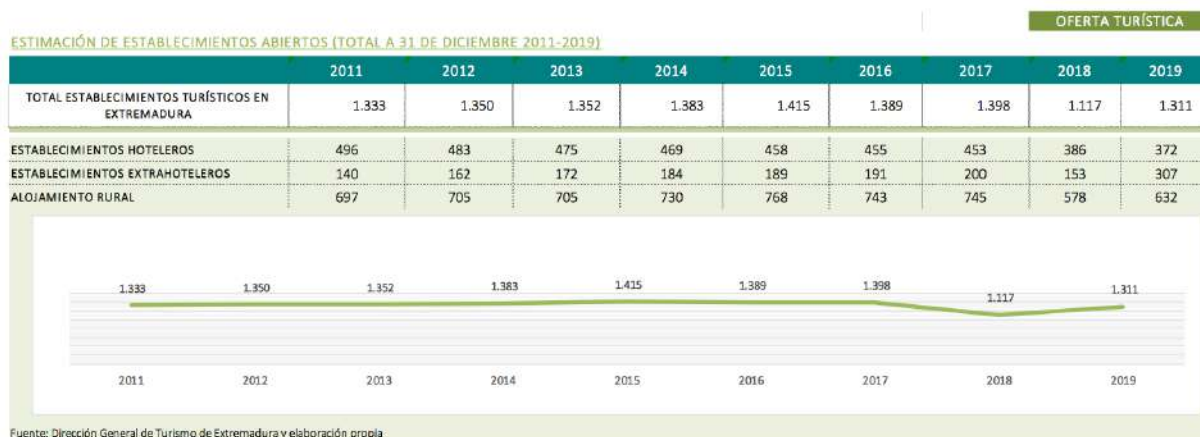


La evolución registrada en el número de turistas, que había sido continua en los últimos años, sin embargo, se desmoronó como consecuencia de la emergencia sanitaria, de igual modo que en el conjunto de los territorios, como se está viendo.

Así, **2020 cerró el ejercicio anual con la visita de 852.232 viajeros**, o lo que es lo mismo, un descenso del 56% respecto a 2019. Un decremento similar, hay que decir, al cosechado en el número de pernoctaciones, que se aproximó al 55% (1.624.278).

A pesar de ello, y tal y como se explicó en la presentación pública del nuevo Plan Turístico de Extremadura 2021-2025, tras la reapertura, **Extremadura se situó entre las primeras cinco regiones de España con menos caída de viajeros y pernoctaciones.**

De acuerdo con los números recogidos en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, **la aportación del turismo al PIB regional se estima en el 5,60%**, siendo un sector de gran relevancia para la comunidad autónoma, y, sobre todo, se dice, con una evolución favorable en los últimos años. En términos de empleo, el sector turístico extremeño proporciona ocupación a unos 22.000 afiliados a la Seguridad Social (a fecha de marzo de 2021).



Un impulso que es resultado de una **oferta turística diversa y plena de atractivos**, sustentada en años de historia, tradiciones y un extraordinario patrimonio cultural, monumental, artístico y natural.

Tiene, como es de sobra conocido, **tres ciudades Patrimonio de la Humanidad** (Cáceres, Mérida y Guadalupe); cascos históricos de gran valor (como los de [Badajoz](#), [Plasencia](#), [Trujillo](#) o [Zafra](#)); rutas culturales únicas (de los Descubridores, del Emperador Carlos V, Vía de la Plata...) y [tesoros escondidos](#),

entre ellos el Castillo de Puebla de Alcocer, que es uno de los monumentos más bellos de La Siberia, el sagrado mantel de Coria, una reliquia utilizada en la Última Cena, o el Convento El Palancar, de 72 m² de planta, considerado el más pequeño del mundo.

Extremadura posee también tres reservas de la biosfera (la de [Monfragüe](#), [Tajo Internacional](#) y [La Siberia](#)), un geoparque (el de Villuercas-Ibores) y decenas de espacios protegidos, entre [parques naturales](#), reservas, [monumentos](#) y paisajes.

Un apunte más: **tiene uno de los catálogos más extensos de árboles singulares**, incluida la encina de La Terrona, que con 800 años es el mayor ejemplar de esta especie, el enebro de Las Mestas o el cedro de Gata. Y el 74% de su superficie está incluida en el inventario de Áreas Importantes para las Aves de España.

Además, este destino asegura contar con **uno de los cielos estrellados nocturnos de mayor calidad de Europa**, algunos de los cuales (Monfragüe y Alqueva) exhiben el certificado de destino turístico Starlight.

En consonancia a este despliegue de recursos, **Extremadura permite toda una variada gama de actividades, gran parte de ella asociada al turismo sostenible**, como puede ser el turismo ornitológico, el astroturismo, el turismo activo o el cicloturismo (está inserta en el itinerario de la Ruta Eurovelo y tiene habilitados 130 km. de vías verdes a través de cuatro rutas).

Productos en auge en esta tierra son igualmente el llamado turismo espiritual, el autocaravanismo o el turismo de agua: Extremadura dispone de 52 zonas de baño naturales y 1.500 kilómetros de costa interior. Es la primera región española con más banderas azules (2) en aguas de interior.

Las tierras extremeñas son igualmente sinónimo de enogastroturismo, para lo cual desea reforzar varios productos (Extremadura Gourmet, Rutas Gastronómicas, Templos Gastronómicos y agroturismo). Al tiempo, explora otras líneas de crecimiento, principalmente a través de clubes de producto (ruta del queso, ruta del ibérico, ruta del aceite y ruta del vino y el cava. En diciembre de 2020 también se anunció la creación del club de producto "Extremadura Convention Bureau".

Para dar respuesta toda esta demanda en crecimiento, **la región cuenta con un total de 2.368 empresas turísticas**.

Extremadura, en cualquier caso, quiere que el desarrollo turístico se efectúe de modo ordenado y sostenible.

Para ello **mantiene abierto un proceso participativo para la elaboración del Plan Turístico de Extremadura 2021-2025 y la Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030**, que está dando voz a los principales actores del sector y los agentes económicos y sociales.

El reto principal de este documento, estructurado en una hoja de ruta con cinco pasos, es “repensar” un nuevo modelo turístico para la región basado en la innovación, la sostenibilidad y la digitalización.

El nuevo Plan Turístico para los próximos cinco años y la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 deberán estar perfectamente alineados con los ejes estratégicos de las iniciativas, planes y documentos, nacionales e internacionales, como el Plan Nacional de Competencias Digitales de España o el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, la Estrategia Verde y Circular de Extremadura 2030 o la RIS 3 Extremadura, entre otros.

Extremadura es asimismo una de las primeras comunidades autónomas en comprometerse en la senda hacia la sostenibilidad que marca el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) a nivel estatal y que responde a la exigencia a cada Estado miembro de elaborar un Plan Nacional a fin de que la Unión Europea alcance una economía próspera, moderna, competitiva y climáticamente neutra en 2050.

En relación a la calidad y la sostenibilidad, añadir también que Extremadura ha sido reconocida con numerosas distinciones, entre ellas a la Calidad Turística (17 empresas), al Compromiso de Calidad Turística SICTED (8 destinos) y uno de sus espacios protegidos (PN de Monfragüe) goza del sello Europarc de turismo sostenible. 11 hoteles de la región, a fecha de cierre de este informe, lucen el certificado Safe Tourism.

Su dirección de referencia en materia turística incluye información diaria sobre la incidencia de la pandemia y las medidas especiales adoptadas por este territorio. También tiene acceso a la página Safe Tourism (Viaje seguro por España)

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Extremadura:

- La Siberia, destino Reserva de la Biosfera¹
- Valle Ambroz-Caparra: ecoturismo, cultura y bienestar en el medio rural²

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

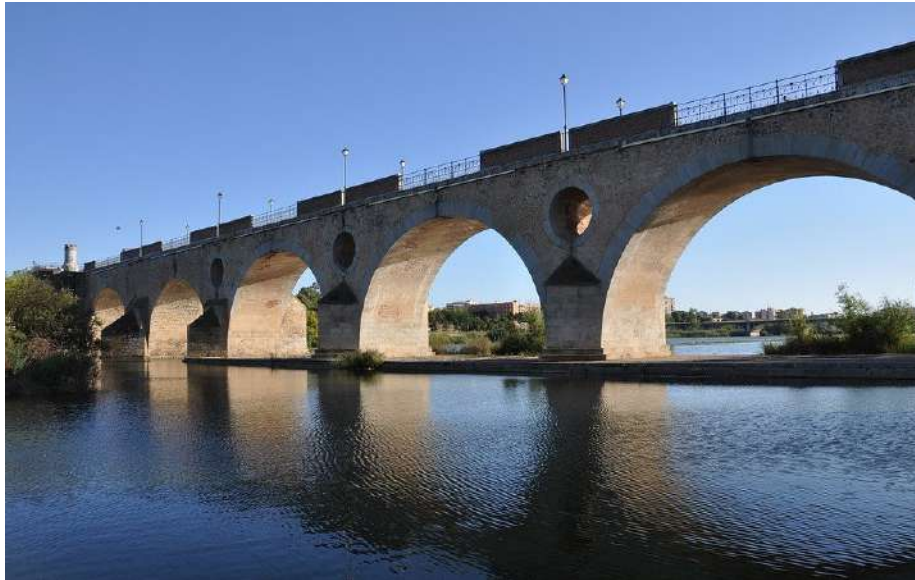
En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por Extremadura:

- La Vera-Valle del Jerte: aventura de intensidad³

¹ Este plan persigue mejorar sus productos turísticos e integrarlos para que su promoción y comercialización sean más efectivas, articulándolos bajo el paraguas de la Reserva de la Biosfera y dotándose de un ente gestor del destino que conecte los productos turísticos con el sector primario. Se pretende implantar un modelo de desarrollo turístico sostenible basado en el mantenimiento y puesta en valor de los recursos patrimoniales, naturales y paisajísticos, en una apuesta decidida por el turismo de naturaleza (creación de infraestructura y modelos de gestión, diseño de productos y paquetes, formación y cualificación), y en la mejora de aspectos tales como: la mejora de la señalización y accesibilidad; la obtención de certificaciones de calidad; concienciación medioambiental de agentes turísticos y ciudadanos. Presupuesto del plan: 2.437.500,00 €.

² El plan realiza una apuesta para diversificar la oferta turística en el medio rural y la mejora de la calidad, evolucionando del producto cultura, ecoturismo y rural hacia el concepto ecoturismo, cultura y bienestar en el medio rural (movilidad ecológica o sostenible, puesta en valor del patrimonio y gastronomía local, economía circular, potenciación del entorno natural de olivares, de senderos luminicos, de las láminas de agua para la práctica deportiva, de Cáparra y Granadilla para el desarrollo de actividades culturales, etc.). Presupuesto del plan: 2.437.500,00 €.

³ Plan orientado a dinamizar y organizar un destino en torno a cuatro elementos vertebradores y diferenciadores: 1/ el agua: cascadas, marmitas de gigante, saltos de agua, rápidos, barrancos y gargantas, 2/ un mosaico de paisajes único: alta montaña, pie de monte modelados actividad agrícola, 3/ una figura histórica: Carlos V, 4/ productos agroalimentarios con sello de calidad DOP Cereza del Jerte y Pimentón de La Vera. El turismo ecoactivo (y más concretamente el de o alta será el estrella complementándose con actividades de turismo gastronómico, o de turismo cultural, enlazando todos los recursos con su producto prioritario de ecoturismo.



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

EXTREMADURA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Reserva de la Biosfera de la Siberia • Un rincón maravillosamente sorprendente

La Siberia es una comarca emplazada en el extremo noreste de la provincia de Badajoz, integrada por [11 municipios](#), que, desde el 19 de junio de 2019, ostenta la condición de Reserva de la Biosfera, tercera de esta comunidad y primera del territorio pacense.

Sus parajes gozan de una extraordinaria biodiversidad, que incluyen áreas boscosas, rocosas y esteparias, que se suceden entre dehesas, regadíos y humedales.

La zona cuenta, asimismo, con un rico legado patrimonial, cultural y artístico (dólmenes, pinturas rupestres, castros, fortalezas, castillos, etc.), consecuencia del paso de diferentes civilizaciones en el transcurso de los años. La oferta gastronómica es igualmente notable, elaborada con productos característicos de la tierra y kilómetro 0.



Es la comarca española con mayor cantidad de agua embalsada, siendo uno de estos depósitos (el de Orellana la Vieja) el primer arenal que dispuso de una bandera azul en nuestro país (año 2010).

La Siberia disfruta, además, de la condición de paraíso ornitológico, ideal para los amantes del "[birdwatching](#)" (avistamiento de aves), gracias a la variedad de especies que sobrevuelan la zona, entre las cuales se encuentran buitres leonados, águilas reales o cigüeñas negras, por citar algunas, y que pueden observarse desde algunos de los privilegiados miradores estratégicamente localizados.

Todo este cúmulo de atractivos invitan a recorrer y descubrir La Siberia a través de sus rutas, tanto en coche, como en bici o a pie, estos últimos a través de la [Red de Senderos de La Siberia](#), algunos situados en la [Reserva Regional de Caza del Cijara](#), un inmenso espacio natural protegido que ocupa 25.000 hectáreas, sede de uno de los más célebres [observatorios de berrea](#).

Asimismo, ofrece un amplio abanico de alternativas turísticas, tanto acuáticas (gracias a sus masas de agua embalsada, amén de sus numerosos embarcaderos, playas y piscinas naturales), como al aire libre (cicloturismo, senderismo, micología, escalada, actividades cinegéticas, entre otras actividades).

■ **MÁS INFO** > [Turismo La Siberia](#)

Valle del Ambroz, Cáceres • El encanto de un sitio único, pleno de contrastes

Esta comarca extremeña ya aparecía citada como ejemplo destacado en el Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, a raíz de resultar el destino ganador de la edición de 2019 de los Premios EDEN, creados para atraer la atención sobre los destinos emergentes cuyo desarrollo es acorde a los principios de sostenibilidad social, cultural y ambiental.

El Valle del Ambroz, en su calidad de destino de Salud y Bienestar, está formado por los municipios de Abadía, Aldeanueva del Camino, [Baños de Montemayor](#), Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.

Se trata de un paisaje rebosante de contrastes, con elevadas montañas y superficies de mucho menos rango, marcado de modo predominante por el color verde, gracias a la constante presencia del agua en su área. En particular por el influjo del río que da nombre al valle, el Ambroz, cuyo recorrido permite numerosas zonas de baño, con espectaculares cascadas y piscinas naturales, como son las de Casas del Monte o Abadía, o los saltos de agua de La Chorrera.

Este mismo entorno cuenta con tres balnearios ideales para gozar del turismo termal, con todo tipo de tratamientos de salud, de belleza y relajantes circuitos, con piscinas, saunas y modernas instalaciones.

Este valle esconde, entre su vegetación, árboles centenarios, terrazas de cerezos y ciruelos, dehesas de encina y alcornoques, y frondosos castaños, cuya floración —menos conocida que otras— tiene un singular encanto y una fragancia especial.

En este panorama, el Valle del Ambroz ofrece múltiples actividades al visitante. Y es el lugar perfecto para poner en práctica variadas fórmulas de turismo, desde el [senderismo](#), hasta el cicloturismo por la espectacular Vía Verde de la Plata, pasando por el turismo ecuestre o cualquiera de las variantes del ecoturismo, como pueden ser el baño de bosques o el astroturismo.

Sin olvidar el turismo cultural, por supuesto, pues la zona contiene vestigios de interés de épocas pasadas, como son el Toro Celta de Segura, las termas romanas de Baños de Montemayor o el Barrio Judío de Hervás, pueblo que es el principal centro de actividad turística y comercial de la comarca, cuyo patrimonio es reconocido como Conjunto Histórico Artístico desde el año 1969.

■ **MÁS INFO** > [Valle del Ambroz](#)

El Salto del Diablo, Cáceres • El protagonismo del agua

El Salto del Diablo es una espectacular cascada de agua, de 70 metros de altura, que, al decir de algunos, es una de las 10 mejores que se hallan en nuestro país. Se accede a ella a través del municipio de Villanueva de la Vera, un territorio que ha estado poblado desde la Edad de Hierro por su ubicación estratégica, en una amplia llanura al sur de la Sierra de Gredos.

El salto se localiza en la llamada Garganta de Gualtaminos, desde cuyo mirador es posible admirar la caída, disfrutar de sus 'marmitas' y, de paso, recrearse con las hermosas vistas del paisaje de la zona, envuelto de flora autóctona, compuesta principalmente por enebros y madroños.

Es sus inmediaciones cabe la posibilidad de hacer senderismo por algunas de las rutas establecidas, entre las que figuran el Sendero de Villanueva de la Vera, la Ruta de la Fuente y de los Enebro, la Ruta de Los Prados y la Ruta de Ríolobos, que finaliza en la Ermita de Cristo.

La mejor época para visitarla este entorno es en primavera, aprovechando el deshielo de la Sierra de Gredos, que es de donde procede tanto líquido. Se puede acceder a los distintos niveles de la cascada mediante escaleras que llevan casi hasta el agua.

TURISMO DEL AGUA EN EXTREMADURA: EL PARAÍSO DEL AGUA DULCE

Este punto, si se desea, puede ser el origen de una trayecto más amplio, siempre con el agua como denominador común, puesto que no hay que olvidar que Extremadura cuenta con 36 zonas de baño naturales (21 en Cáceres y 15 en la provincia de Badajoz) y 1.500 kilómetros de costa interior.

■ **MÁS INFO** > [Turismo Cáceres - Diputación](#)



TURISMO DE AGUA

Para gozar de una experiencia completa de turismo de agua en el interior, Extremadura ofrece, a parte de sus zonas de baño naturales, experiencias de turismo termal (hay un total de seis balnearios), turismo fluvial (recorridos por los ríos Tajo, Alagón y Guadiana) y turismo activo (piragüismo, buceo, pesca deportiva, barranquismo...)

La Ruta de la Plata • El paso de la historia

La Ruta Vía de la Plata —ya citada en esta misma sección— es un itinerario turístico que discurre por el oeste de la Península Ibérica, atravesando cuatro comunidades autónomas y siete provincias en un eje sur-norte (Sevilla-Gijón) de casi 900 kilómetros y más de 120.000 km².

La Ruta, basada originariamente en una calzada romana que se remonta a tiempos prehistóricos, cuenta con importantes vestigios arqueológicos, fruto del paso de diferentes culturas a lo largo de 2.000 años, y un importante patrimonio cultural y artístico. De este modo, además del mundo romano, destaca el legado árabe, el prerrománico asturiano, el románico, el gótico o el barroco sevillano, entre otros.

Este trayecto es, asimismo, un [recorrido por la gastronomía española](#) y por la riqueza ecológica y la variedad de paisajes que se pueden encontrar en la Península Ibérica.

Así, el [propio trazado de la Ruta](#) constituye un valor fundamental, que refleja la potencia y diversidad de los elementos turísticos disponibles. Un trazado rico y diverso que se articula a partir de los siguientes aspectos:

- Las [Ciudades Patrimonio de la Humanidad](#), con sus circuitos internos y próximos.
- Los itinerarios y circuitos complementarios para acceder a otros recursos históricos, naturales y culturales del entorno.
- Los [diferentes recursos multitemáticos](#): sendas litorales, ciudades con patrimonio cultural y otros recursos, ríos, embalses y humedales, espacios y paisajes significativos (dos parques nacionales y varios naturales), e importantísimos ámbitos etnográficos, además de infinidad de itinerarios y rutas complementarias y alternativas.
- Desde zonas marítimas a cursos fluviales, pasando por montañas y valles, los cerca de 900 kilómetros que ocupan este trazado garantizan la riqueza ecológica y la variedad de paisajes, de este vasto territorio.

En torno a este itinerario se ha creado una asociación, constituida por ciudades ubicadas en la Ruta y su área de influencia, cuyo objetivo es dar a conocer los recursos turísticos de las poblaciones que la integran y revalorizar los atractivos que este recorrido representa por su variedad y amplitud. Actualmente, forman parte de la Red 31 municipios.

■ **MÁS INFO** > [Ruta de la Plata](#)

Extremadura, paisaje de estrellas • Territorio celestial

Extremadura posee unas condiciones extraordinariamente óptimas para disfrutar del cielo desde la tierra. Aseguran, de hecho, que se trata de uno de los mejores espacios nocturnos estrellados y de mayor calidad de Europa.

Por ello es uno de los destinos preferidos por los aficionados al astroturismo, tan en boga últimamente por tratarse de una excelente muestra de turismo comprometido con la sostenibilidad.

De ahí que esta comunidad haya editado la guía "[Extremadura, paisaje de estrellas](#)", en la que se recogen 10 zonas de observación del firmamento y enumera los accesos y coordenadas GPS de estos puntos, acompañados de las recomendaciones turísticas sobre estos lugares y cómo [disfrutar al máximo](#) de la experiencia.

Los destinos en cuestión son los siguientes:

- [Sierra de Gata](#), Cáceres.
- [Reserva de la Biosfera del Tajo Internacional y Sierra de San Pedro](#), Cáceres.
- [Tierras de Granadilla](#), Cáceres.
- [Castro Capote \(Higuera la Real\)](#), Badajoz.
- [Reserva de la Biosfera de Monfragüe](#), Cáceres.
- Castillos y dehesas de la Sierra Suroeste de Badajoz.
- [Geoparque Villuercas Ibores Jara](#), Cáceres.
- Parque Temático Natural Alqueva
- [Valle del Jerte](#), Cáceres. DESCUBRE [AQUÍ QUÉ VER](#)
- Valle del Ambroz (ver en este mismo apartado).

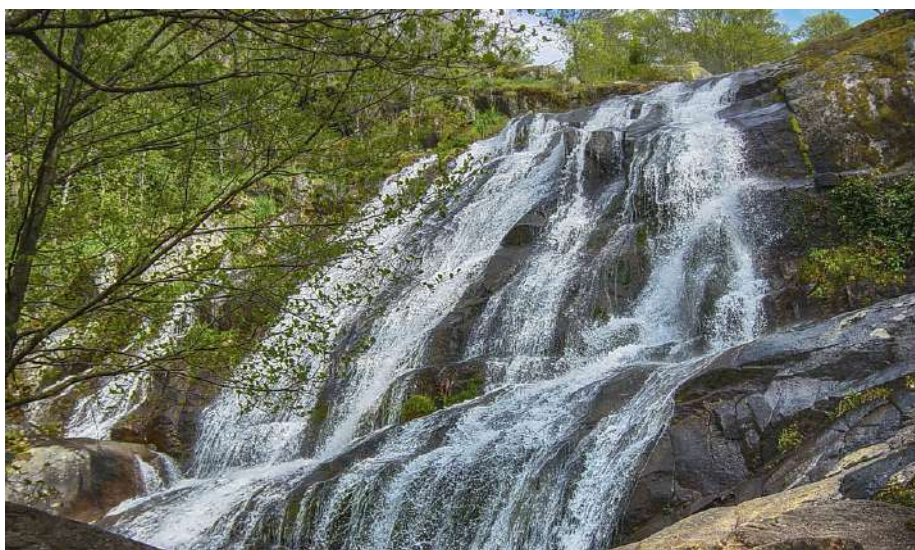
■ **MÁS INFO** > [Turismo Extremadura](#)

TURISMO SLOW

El Geoparque Villuercas Ibores Jara, además de ser un punto de referencia en turismo de las estrellas, es también un espacio natural que apuesta por el llamado turismo 'slow', una tendencia que defiende una forma de viajar más relajada, en contacto con la naturaleza y el paisaje a la vez que se fomenta la interacción con la población local.

La experiencia slow del viaje al Geoparque se ve traducida en la carretera paisajística entre Berzocana y Cañamero, la Ruta de la Cuarcita Armoricana o el proyecto Geofood.





GALICIA

Según los datos oficiales, **Galicia obtuvo en el año 2019 los mejores números de su historia, con más de 5,1 millones de visitantes y 11 millones de pernoctaciones.**

Esta comunidad fue también **el territorio donde más creció el turismo en 2019**, con un 6%. En ese mismo periodo, además, Galicia aumentó siete puntos su rentabilidad, muy por encima de la media nacional, situada en torno al 3,2%.

Esas buenas expectativas de crecimiento se interrumpieron en 2020 a causa de la crisis del coronavirus SARS-CoV-2, **que redujo sus cifras de modo muy notable** (no se llegó a los dos millones de visitantes y el número de pernoctaciones cayó hasta los 4,7 millones). Con todo, el territorio gallego contuvo mejor la caída de la demanda turística.

En el momento actual, según una [nota oficial](#), la demanda turística en Galicia en este primer cuatrimestre del año ha tenido una **mejor evolución que el promedio nacional y el descenso es 34 puntos inferior al registrado en el conjunto estatal.**

Así lo reflejan los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) que recogen que mientras que la caída de la demanda a nivel nacional fue del 71% en el período de enero a abril de 2021 en Galicia fue del 37% respecto del mismo período de 2020.

En este contexto, **Galicia se sitúa como la tercera comunidad autónoma con mejor recuperación de su demanda turística en lo que va de año**, solo por detrás de Navarra y Castilla la Mancha. Según los datos aportados por el INE, en estos primeros cuatro meses del año Galicia recibió 270.395 viajeros que hicieron 575.048 noches.

Aportación al PIB

De acuerdo con los datos del último informe disponible de [Impactur](#), presentado en enero de 2019, **el turismo genera 6.341 millones de euros en Galicia, el 10,4% del conjunto de su economía, y 109.050 mil empleos** (un 11,0% del total).

El peso del turismo en la economía gallega, por tanto, está en consonancia con el valor de su territorio, que posee unos atractivos turísticos incuestionables, con [escenarios únicos](#), como recordaba el presidente de la Xunta en la presentación de Turismo de Galicia en Fitur 2021.

Aparte del fenómeno singular de sus rías, “todo un mundo de riquezas naturales y de paisajes con una historia que contar”, **Galicia ofrece 1.600 kilómetros de costa, con 863 playas**, de las cuales 111 han sido acreditadas este año con bandera azul.

En su más de **400.000 hectáreas protegidas**, alberga seis reservas de la biosfera¹, que representan el 25% del territorio de la autonomía, y otros tantos [parques naturales](#): Fragas do Eume, Corrubedo e lagoas de Carregal e Vixán, en la provincia de A Coruña; O Invernadeiro, Serra da Enciña da Lastra y Baixa Limia-Serra do Xurés en la provincia de Ourense; y Monte Aloia, en Pontevedra.

Y posee asimismo un **patrimonio cultural e histórico**, cuyo estandarte es el [Camino de Santiago](#), la ruta de peregrinación más antigua de Europa y la más concurrida. Amén de sus rincones ocultos y sus santuarios mágicos.

¹ Las reservas de la biosfera fueron creadas para promover el desarrollo sostenible basado en la mejora de la relación del ser humano con su entorno. Cuenta con seis de estas reservas, una de ellas de carácter interautonómico (con Asturias) y otra internacional (con Portugal). Las reservas son las siguientes:

- [Reserva de la Biosfera Terras do Miño \(Lugo\).](#)
- [Reserva de la Biosfera Área de Allariz \(Ourense\).](#)
- [Reserva de la Biosfera Os Ancares Lucenses e Montes de Cervantes, Navia e Becerreá \(Lugo\).](#)
- [Reserva de la Biosfera O Río Eo, Oscos e Terras do Burón \(Lugo\).](#)
- [Reserva de la Biosfera Transfronteiriza Xurés-Gerês \(Ourense e Portugal\).](#)
- [Reserva de la Biosfera As Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo \(A Coruña\).](#)

Goza, en paralelo, de recursos turísticos exclusivos, como son sus aguas termales (con más de 300 manantiales), sus bosques (increíbles para poner en práctica un micro-segmento emergente, como son los baños de naturaleza) o sus faros, con una increíble ruta de senderismo de 200 kilómetros que une Malpica con Finisterre.

Tan increíble como el resto de **rutas sostenibles que propone este destino**, ya sea en bicicleta (forma parte de la Red Eurovelo) o en BTT, un producto en auge que incentiva el desarrollo turístico sostenible y respetuoso con el medio y permite desestacionalizar los flujos turísticos. Hay que recordar aquí, en este sentido, que las empresas de turismo activo han creado un sello de ["destino seguro"](#) para garantizar el cumplimiento de las medidas anti-Covid.

Imprescindible una visita a los jardines más espectaculares de Galicia de la ruta de las camelias, que atesoran más 8.000 variedades diferentes de esta planta.

Galicia es también paraíso de aves y uno de los espacios ideales para disfrutar del 'birdwatching', que emerge como otra de las tendencias de la temporada, junto al astroturismo y el 'slow travel'. La oferta enogastronómica, por último, no puede ser más sostenible, pues todos sus productos kilómetro 0 son a toda luces manjares.

Destinos como las Cíes-Islands Atlánticas, la Ribeira Sacra o el Ferrol de la Ilustración están a punto de despuntar y es, por tanto, un momento óptimo para planificar una visita.

Gran parte de esta oferta, conviene citarlo, **dispone de sus propias aplicaciones digitales**, incluso alguna con realidad aumentada (ecoturismo, parques naturales, Galicia Birding, Camino de Santiago, senderismo...). También, para los tiempos que corren, hay una app Covid-19 Pass

La sostenibilidad, por otra parte, es uno de los ejes que vertebra la **"Estratexia de Turismo de Galicia 2020"**, en el marco de trabajo en materia turística para el período 2017-2020.

Este documento tiene dos prioridades de actuación, según se explica en su presentación: la potenciación del turismo en Galicia a partir de un medio ambiente y cultura privilegiados y el refuerzo de su atractivo turístico, "para situar a Galicia como destino único a través de un modelo más competitivo, sostenible y adaptado a los cambios del mercado".

Los establecimientos gallegos con el sello 'Q', que certifica estándares de calidad turística, aumentaron a lo largo de la última década un 40% y, en total, son ya 328 los negocios con esta marca, la segunda cifra más alta del Estado.

En lo referente a las medidas adoptadas para prevenir los contagios de coronavirus, Galicia, con todas las cautelas debidas, es un destino seguro.

Su página web contiene información sobre "destino seguro", habiendo puesto en marcha numerosas iniciativas para su prevención, dentro de un Plan de Reactivación del Sector Cultural y Turístico. Así, a través de una batería de medidas, se trabaja para garantizar, por una parte, que el sector se adapte al nuevo escenario y, por otra parte, que los turistas viajen a Galicia con confianza.

Para el sector profesional, el Gobierno autonómico actúa en cuatro ámbitos: la información, con la publicación y puesta a disposición de manuales y materiales que recopilan los requisitos y protocolos higiénico-sanitarios necesarios en el nuevo escenario; la formación, a través de diferentes cursos gratuitos y certificables; el asesoramiento; y la financiación, para que empresas y profesionales del sector turístico se adapten en materia de seguridad sanitaria.

Galicia es, por último, un destino inclusivo, que cuida la accesibilidad, para lo cual ofrece distintos recursos:

- Recursos turísticos accesibles
- Camino de Santiago Accesible²
- Rutas/ productos turísticos accesibles
- Documentación sobre accesibilidad turística en Galicia

² El 'Camino de Santiago Accesible' es una iniciativa puesta en marcha por Fundación ONCE en 2019 para hacer más transitable el Camino francés, uno de los más visitados por los peregrinos. Cuenta con la colaboración del Real Patronato sobre Discapacidad, Instituto Geográfico Nacional, los ministerios de Fomento, de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, de Industria, Comercio y Turismo, y el de Cultura y Deporte, así como con la participación del Xacobeo 2021, Xunta de Galicia, Junta de Castilla y León, La Rioja, Reyno de Navarra, Gobierno de Aragón y la Asociación de Municipios del Camino de Santiago, la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago y Microsoft.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Galicia:

- Santiago, descongestión de flujos turísticos³
- Ribeira Sacra, candidata a Patrimonio Mundial⁴

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó dos de los proyectos presentados por Galicia:

- Ourense termal⁵
- A Mariña Lucense⁶

³ El plan tiene por objetivo la gestión de los flujos turísticos de la ciudad, limitar ciertos usos que, al excederse, resultan nocivos, y tratar de paliar sus efectos negativos favoreciendo una descongestión de las zonas más saturadas basada en diversificación de los usos, la activación del patrimonio oculto y la promoción de una oferta cultural variada y desconcentrada. Presupuesto del plan: 3.000.000,00 €.

⁴ El plan está orientado a estructurar un conjunto de actuaciones que, enmarcadas en las líneas de la candidatura de Ribeira Sacra a Patrimonio Mundial, permitan garantizar la sostenibilidad ambiental, económica y social en el proceso de consolidación de Ribeira Sacra como destino turístico. Uno de los principales objetivos del plan es la inclusión de la Ribiera Sacra en el Club de Producto Rutas del Vino de España. También se pretende desarrollar, promocionar y comercializar nuevos productos turísticos sostenibles, diversificando la oferta del destino y generando nuevas oportunidades de empleo y riqueza: Vagalumes, Mindfulness, oficios, geología y arqueología. Presupuesto del plan: 2.000.000,00 €.

⁵ El Plan representa una estrategia específica para el desarrollo termal de los territorios rurales de la provincia. Se compone de un conjunto de actuaciones orientadas a la capacitación de los agentes del territorio mediante una innovadora combinación de medidas: generación de conocimiento e inteligencia turística, creación de aplicaciones (Smart termalismo), contratación de un estudio que demuestre la eficacia de los tratamientos termales, declaración de utilidad pública de determinados manantiales, realización de fam trips con asociaciones pacientes para verificar la eficacia de los tratamientos, junto con programas itinerantes de emprendimiento, un programa de atracción de inversiones termales y otras acciones más clásicas de creación de producto (senderismo, paseos en barco, actividades de wellness y enoturismo). La inversión material más importante es un ecobarco termal que permite una actividad de ocio al tiempo que recupera la conexión por embarcación de 10 de los 15 municipios afectados por el Plan.

⁶ El plan busca aumentar los beneficios socio- económicos del sector turístico en la comarca para intentar detener la pérdida de población. Las actuaciones inciden en la mejora de la concienciación en temas de sostenibilidad a través de acciones de formación y sensibilización dirigidas tanto al sector privado como a la ciudadanía, refuerzan la infraestructura de gestión del geodestino, así como la información y el conocimiento de la demanda mediante la mejora de capacidades oficinas de turismo. Las actuaciones impulsan también la creación de productos que permitan actividades fuera de temporada (turismo activo y de naturaleza, turismo slow vinculado a los excepcionales recursos agroalimentarios de la zona), implantan sistemas de gestión de visitantes siguiendo el modelo de la Playa de Las Catedrales en otros puntos saturados del litoral, llevan a cabo actuaciones de señalización y prevén la inscripción del llamado Camino del Mar como itinerario cultural europeo dentro del Camino de Santiago.



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

GALICIA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Ribeira Sacra • 40 experiencias adaptadas a la nueva realidad

La Ribeira Sacra es, por su paisaje natural poco común, y por su riqueza cultural, uno de los secretos mejor guardados de la Galicia interior, que se extiende desde el sur de la provincia de Lugo hasta el norte de Ourense, con el curso fluvial de los ríos Miño, Sil y Cabe, abarcando un total de 21 ayuntamientos.

Antiguo enclave de recogimiento de monjes y eremitas (su primera constancia escrita data del siglo XII), pronto sus terrenos fueron poblándose de castillos, iglesias y puentes, por lo que este destino goza de un amplio patrimonio histórico y artístico.

Destacan, en este sentido, las muestras de arquitectura religiosa —compuesta por monasterios, sobre todo— y las edificaciones de obra civil, con villas y conjuntos históricos, y elementos singulares como son los esgrafiados, si olvidar su localización en los diferentes trazados del Camino.

Un legado envuelto en un entorno natural distinto, con una particular orografía a causa de su relieve, que de forma abrupta da paso a un cañón, formado hace millones de años, en el que abundan los miradores naturales colgados sobre el río, atalayas ideales para la contemplación de un paisaje de inusual belleza.

Fruto de este conjunto de atractivos, la Ribeira Sacra ofrece una amplia variedad de propuestas turísticas, que van desde el turismo activo al senderismo, pasando por el parapente, las rutas a caballo, la bicicleta de montaña, el rappel o el descenso de cañones. Amén de posibilitar decenas de experiencias lúdicas y gastronómicas, estas últimas gracias a su extensa gama de productos locales de calidad, distinguidos con marcas de garantía de su origen.

Para dar a conocer precisamente este conjunto de alternativas turísticas, Turismo Ribeira Sacra ha creado el portal web 'Mereces un respiro', donde es posible encontrar más de 40 experiencias turísticas diversas, adaptadas todas ellas a la nueva situación.

Las propuestas se clasifican en cinco temáticas, en función de la tipología de servicios y actividades. Las hay relacionadas con la exploración de los recursos patrimoniales del territorio, otras de interacción con el paisaje a través del deporte, también del cuidado personal en espacios únicos, y, por supuesto, vinculadas a la oferta gastronómica del destino.

■ **MÁS INFO >** [Turismo Ribeira Sacra](#)

Galicia Elix Galicia • Desestacionalización y turismo interno a través de las agencias

Se trata de un programa turístico, compuesto por más de 10.000 plazas, promovido por la Xunta de Galicia, que se comercializa exclusivamente a través de las agencias de viajes, cuyo objetivo es seguir fomentando la desestacionalización y el turismo interno. También se persigue potenciar la dinamización económica y mejorar el conocimiento de la propia tierra.

Este programa vacacional consta de cuatro modalidades turísticas (costa, patrimonio histórico y cultural, naturaleza y termalismo) y está dirigido a gente joven menor de 30 años, a las familias con hijos menores de edad y a los pensionistas mayores de 55 años.

Esta segunda convocatoria de Galicia Elix Galicia se desarrollará hasta el 15 de noviembre, excepto en el período comprendido entre el 21 de junio y el 10 de septiembre, puentes y festivos, en que no ha habido viajes, con el propósito de incentivar los objetivos que se han fijado para este plan.

Todas las propuestas de Elix Galicia están organizadas cumpliendo con los protocolos y medidas higiénico-sanitarias necesarias, con limitación de aforos, adaptación de las visitas y de los grupos a la normativa sanitaria y estricto cumplimiento de una serie de medidas anticovid que garantizan la seguridad sanitaria de todos los participantes tanto en lo que se refiere a la limpieza como distanciamiento de seguridad, manejo de equipajes y transporte de viajeros y adaptación de las visitas y de los establecimientos seleccionados.

■ **MÁS INFO** > [Galicia Elix Galicia](#) • Turismo de Galicia



**Galicia
Elix
Galicia**

**GALICIA ELIXE GALICIA,
SÓLO A TRAVÉS DE
AGENCIAS DE VIAJES**

Se trata de un programa turístico, compuesto por más de 10.000 plazas, promovido por la Xunta de Galicia, que se comercializa exclusivamente a través de las agencias de viajes, cuyo objetivo es seguir fomentando la desestacionalización y el turismo interno.

También se persigue potenciar la dinamización económica y mejorar el conocimiento de la propia tierra.

La Ruta de los Jardines de las Camelias • El paso de la historia

Galicia es un referente internacional en el cultivo y producción de la flor de la camelia, llegando a atesorar en la actualidad casi 2.500 cultivares diferentes. Este territorio es, además, el único destino en Europa que dispone de tal variedad y goza, además, de tanta tradición en coleccionismo; aquí viven, por ejemplo, algunas de las camelias más antiguas de España y más longevas de Europa.

Con la finalidad de promocionar la cultura relativa al cultivo, cuidado y conocimiento de esta planta, Galicia ha diseñado un circuito de jardines, que va del norte al sur de Galicia, a través de 12 pazos y jardines, públicos y privados, todos de gran interés turístico, histórico y artístico.

En ellos se encuentra la mayor colección y variedad de camelias de Europa, lo que convierte este itinerario en un recurso turístico especialmente relevante, al ser el único ejemplo existente en nuestro continente.

Un recurso que, al tiempo, integra otros atributos identitarios de Galicia, como son su patrimonio arquitectónico y cultural y su oferta gastronómica y enogastronómica. Y simultáneamente es capaz incluso de desestacionalizar la demanda, dado el período de floración de la camelia (de diciembre a abril).

A día de hoy, con cerca de 8.000 variedades en su conjunto, forman parte de esta ruta los siguientes espacios:

- [Pazo-Museo Quiñones de León](#) (Vigo) > aquí se halla desde 1860 sobre los parterres de boj del jardín francés la 'matusalén de las camelias'.
- [Parque de O Castro](#) (Vigo) > en este antiguo enclave celta, sobre sus vestigios, se han aposentado las camelias del crepúsculo.
- [Castillo de Soutomaior](#) > este parque botánico ha sido reconocido como Jardín de Excelencia Internacional por la Sociedad Española de la Camelia.
- [Pazo de A Saleta](#) (Meis) > su origen data de 1968, fecha en la que un inglés, conocido como el de los 'dedos verdes', se instaló en la Galicia rural decidido a aplicar tan insólita cualidad al jardín.
- [Pazo de Quinteiro da Cruz](#) (Ribadumia) > este espacio aloja una colección de piezas únicas prendidas de los setos, a modo de tabiques que separan los senderos.
- [Pazo de Rubiáns](#) (Vilagarcía de Arousa) > en este jardín de origen medieval se encuentra la famosa variedad 'Eugenia de Montijo', denominada así para honrar a la emperatriz de pelo rojo.

- [Casa Museo de Rosalía de Castro](#) > las camelias de la que fuera casa de la poetisa se alojan en un jardín pequeño, con mucho de ensoñación y algo de huerta, que induce inevitablemente a la poesía.
- [Pazo de Oca](#) (A Estrada) > en este pazo barroco se encuentran algunas de las camelias más antiguas de Europa.
- [Pazo de Mariñán](#) (Betanzos, A Coruña) > dicen que aquí, en este lugar, la eternidad tiene forma de camelia.
- [Alameda de Santiago de Compostela](#) > junto a árboles monumentales, esculturas, paseos y veredas tienen su hueco las camelias jacobeas.
- [Pazo de Santa Cruz de Ribadulla](#) (Vedra, A Coruña) > un bosque único, con más de 200 variedades.
- [Pazo de Lourizán](#) (Pontevedra) > el primer dueño del pazo, el político Montero Ríos, comenzó la primera plantación; hoy día hay 14 cultivares de camelia de diferentes familias.

Aparte de la ruta establecida, hay otros muchos puntos en donde florece la llamada 'flor de invierno' o 'flor de Galicia', la camelia, una especie originaria de China y Japón, que desde hace 300 años halló acomodo en [otros jardines](#).

■ **MÁS INFO** > [La ruta de la camelia I Rías Baixas](#)

Rías Baixas • Parque Nacional de las Islas Atlánticas, tesoro natural

Las Islas Cíes, las de Ons y la Isla de Cortegada, por sus paisajes incomparables y su biodiversidad, constituyen uno de los mayores atractivos de la provincia de Pontevedra. Espacios que, además, han sabido preservar su esencia y su riqueza natural con el transcurso de los años, incluso mucho antes de que la sostenibilidad estuviese en boca de todos.

El [archipiélago de las Cíes](#), en la entrada de la ría de Vigo, por ejemplo, permanece a día de hoy prácticamente virgen gracias a los cupos de visitantes establecidos. Y una de sus playas, la de Rodas, por añadidura, es considerado el mejor arenal del mundo por el diario británico The Guardian. Además del sol y el baño, aquí puede practicarse el turismo subacuático, debido a la gran riqueza biológica de su fondo marino; el senderismo, para admirar el entorno desde sus miradores; o disfrutar del 'birding', pues las islas cuentan con una extraordinaria colonia de aves marinas.

El [archipiélago de Ons](#), Onza y el islote de As Freitosas, por su parte, esconde increíbles playas, cuevas marinas y espectaculares acantilados, como el impresionante Buraco do Inferno, oquedad de más de 30 metros en la cual se dice que se oyen los lamentos de almas condenadas penando por sus pecados. El senderismo y el turismo gastronómico en su pequeño núcleo rural, junto a su oferta de sol y playa, son entre otras las mejores alternativas turísticas posibles.

La [isla de Cortegada](#) alberga el bosque de laureles de mayor superficie de España, una auténtica joya de la naturaleza. En este bello enclave insular, especialmente frondoso, conviven árboles centenarios con especies arbóreas autóctonas como robles, pinos o sauces.

El acceso al [Parque Nacional de las Islas Atlánticas](#) se rige por una serie de normas que regulan el acceso.

Conviene resaltar, por otra parte, que tanto este espacio natural como el municipio de Baiona han sido incluidos en ocasiones en el [top 100 de Green Destinations](#), un ranking que reconoce los esfuerzos de gestión de los destinos más sostenibles del mundo.

Hay que decir, por último, que Rías Baixas tiene la firme voluntad de ser el primer territorio inteligente, de ámbito supramunicipal, certificado por la norma UNE 178501. Y a tal fin ha redactado un nuevo programa de trabajo (Plan Estratégico de Turismo 2021-2023), en el que, entre otros contenidos asociados

a un DTI, fija la sostenibilidad turística como uno de los ejes, entendida en su sentido integral.

Este plan permitirá racionalizar los recursos turísticos de esta zona para favorecer el desarrollo del conjunto y fortalecer su cohesión, y, en paralelo, configurar otros productos turísticos en destino.

■ **MÁS INFO** > [Turismo Rías Baixas](#)

OTRAS SUGERENCIAS SOSTENIBLES...

■ **CAMINO DE SANTIAGO ACCESIBLE** > [El Codex Calixtinus, universal y al día](#)

[Navarra](#)⁷ y [Castilla y León](#) —y la propia [Xunta de Galicia](#)— son algunos de los territorios nacionales que han desarrollado iniciativas concretas para hacer más transitable a las personas con movilidad reducida (PMR) el Camino Francés, uno de los más visitados por los peregrinos de la Ruta Xacobe.

En todos los casos, técnicos acreditados han recorrido los itinerarios para evaluar las condiciones y características de los diferentes tramos, de manera que han podido incorporar a la primera guía de viajes de la historia, nueve siglos después, parámetros de accesibilidad a la ruta descrita en el [Codex Calixtinus](#), libro fundamental jacobeo.

MÁS INFO • [CLIC AQUÍ](#)

⁷ El proyecto 'Camino de Santiago Francés Accesible en tierras navarras' fue presentado el 2 de julio por Turismo de Navarra y Fundación ONCE. Permite gracias a la tecnología de geolocalización, que los peregrinos con discapacidad, especialmente las personas ciegas, puedan guiarse a lo largo de todo el Camino y localizar los distintos albergues donde alojarse.

■ WILDSEA EUROPE GALICIA > [Aventuras de ecoturismo costero & marino](#)

Wildsea Atlantic Ocean Heritage Route (WAOH! Route) es la primera ruta europea de turismo de buceo sostenible, en la que participan nueve países, entre ellos España, concretamente [ocho de los territorios autonómicos](#), incluida Galicia.

Entre las metas que se han marcado sus promotores figuran impulsar las actividades náuticas como elemento desestacionalizador y diversificador para el sector del turismo gallego.

Se trata también de un nuevo itinerario internacional que nace para fortalecer Europa como destino sostenible de alta calidad, capaz de crear al tiempo “una identidad compartida basada en los hábitats marinos y en el amplio patrimonio subacuático del Atlántico”, según la directora de Turismo de Galicia, Nava Castro.

Entre las [propuestas turísticas](#) que incluye figuran, por ejemplo, buceo, esnórquel, avistamiento de cetáceos, kayak, surf, rutas en barco o expediciones científicas y de bienestar.

MÁS INFO • [CLIC AQUÍ](#)



MURCIA

La Región de Murcia registró en el año 2019 cerca de 1,7 millones de visitantes, con una tasa anual de crecimiento del 4,1% (+3% en España).

El mayor responsable de la llegada de más viajeros en 2019 fue el turismo nacional, que creció un 5,1% (+3,2% en España), mientras que el turismo extranjero también logró un aumento, en este caso del 1,1% (+2,9% en España).

En cuanto a las pernoctaciones, estas sumaron 5,4 millones, lo que supuso un 1,1% menos que en 2018 (+0,6% en España). Aumentaron los días de visita de los turistas residentes en España en relación a 2018, un 0,9% (+2,4% en España), mientras que disminuyeron los de los turistas extranjeros un 4,6% (-0,5% en España).

Hasta ese año, además, **la Región de Murcia había encadenado 77 meses en positivo, con tasas interanuales muy optimistas en lo referido a creación de empleo.**

Así, en 2019 la cifra de afiliados a la Seguridad Social en el conjunto de actividades del sector turístico regional se situó, en promedio, en **56.000 trabajadores, el registro más elevado de la serie histórica y un crecimiento del 4,1% respecto a 2018.** Con estas tasas, Murcia fue la segunda comunidad donde más creció el empleo turístico en 2019.

¹ Datos extraídos del Resumen Cifras de Turismo - Año 2019. Boletín Estadístico de la Región de Murcia.

Estimaciones oficiales, a partir del dato más reciente (2017), **cifran** en un 11% **la contribución de este sector al PIB regional**.

PIB REGIONAL Y PIB TURÍSTICO Evolución 2016-2017			
	Año 2016	Año 2017	% variación interanual
PIB regional	29.115,5 millones €	30.410,4 millones €	+4,4%
PIB turístico	3.190,3 millones €	3.409,6 millones €	+6,9%
Aportación del turismo al PIB	10,9%	11,2%	+0,3 p.p.

Instituto de Turismo. Unidad de Estadística. Región de Murcia. Aportación del turismo al PIB regional. Página 13.

Estas perspectivas, a priori esperanzadoras, sin embargo, se frustraron una vez más a causa de la emergencia sanitaria ocasionada por el coronavirus.

Así, según un informe del Gobierno canario, **Murcia habría sido la quinta región turística más dañada por la crisis**, tras aquellas islas, Baleares, Andalucía y la Comunidad Valenciana. BBVA Research, en cambio, señala en un estudio más reciente que la actividad en Murcia podría crecer un 5,5% en 2021 y un 6,5% en 2022.

Sea cual sea su futuro más inmediato, que, como en el conjunto, dependerá en principio de la evolución de la situación sanitaria, que ahora parece estar encauzada, lo cierto es que **la Región de Murcia dispone de una oferta turística de nivel**, gracias a su compleja geografía, su combinación de mar y montaña y a sus singularidades geológicas (por su localización en la Cordillera Bética), que la convierten en una comunidad plena de espacios naturales y de rincones de interés, tanto en el litoral como en su interior.

Murcia disfruta de más de 300 días de sol al año (de ahí que se la conozca como 'Costa Cálida'). Posee 252 kilómetros de costa, **187 playas** (32 de ellas con bandera azul) y es, además, la única comunidad autónoma que tiene dos mares, el Mediterráneo y el Mar Menor, una laguna interior de agua salada con 180 km² de superficie.

Es, por tanto, **un extraordinario destino para el turismo de sol y playa y para la práctica del turismo de agua y sus deportes más característicos**, con 20 puertos, 21 clubes náuticos y cerca de 6.500 puntos de amarre. El agua de sus costas, fue, precisamente, una de las fortalezas mostradas en la última edición de la Feria Internacional del Turismo de Madrid.

De hecho, según su literatura promocional, “los amantes de los deportes náuticos encontrarán uno de los mejores lugares del mundo para practicar toda clase de actividades náuticas”. Un apunte adicional en esta misma dirección: en 2023 aspira a ser Capital Mundial de los Deportes de Agua”.

Pero sus 11.314 km² de extensión, y su variedad paisajística, dan para mucho más, y contienen auténticas maravillas naturales, con 22 espacios naturales protegidos: 7 parques regionales, 1 reserva natural, 7 paisajes protegidos, 3 monumentos naturales y 4 rincones de interés situados tanto en el litoral como en el interior del territorio murciano.

En este apartado destacan, por ejemplo, [lugares naturales de ensueño](#) como el [Parque Regional de la Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar](#), el [Parque Regional de Calblanque](#) y, por supuesto, el [Parque Regional de Sierra Espuña](#), el mayor espacio natural de la Región, de gran [belleza e interés ecológico](#), que reúne las mejores condiciones para la práctica de deportes de naturaleza ver página 301)

Estos elementos, en su conjunto, conforman básicamente **el proyecto de turismo sostenible de la Región de Murcia, que se llama ‘[Aires de Naturaleza](#)’** y fue presentado en la pasada feria de Fitur.

Todo ello sin menoscabo de su [patrimonio artístico y cultural](#), en particular el que albergan cuatro de sus ciudades, que están repletas de historia: Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz, que es la quinta ciudad del mundo que puede celebrar el Jubileo Perpetuo, junto a Santiago de Compostela, Santo Toribio de Liébana, Roma y Jerusalén. El próximo año jubilar en esta ciudad será en 2024.

La diversidad de su oferta incluye asimismo [22 campos de golf](#) y una gastronomía exquisita, precisamente en el año en que la Región ha sido designada [Capital Española de la Gastronomía 2021](#), un evento que prevé más de un centenar de actividades para poner en valor el potencial de los productos, platos y los profesionales de los 45 municipios regionales.

El turismo activo es otra de las grandes propuestas de ocio en contacto con la naturaleza que ofrece la Región de Murcia. Para ello cuenta con [cinco vías verdes](#), susceptibles de recorrerse a pie o en bici, e itinerarios únicos para la práctica del cicloturismo, en donde destaca la [Espanbike](#), la ruta que concilia bicicleta y espacios por el Parque Regional de Sierra Espuña. 146 kilómetros para recorrer en bici por el corazón de la Región de Murcia.

Murcia, además de sostenible, es sinónimo de calidad y cuenta con 7 destinos SICTED² (Águilas, Lorca, Murcia, Mazaron, San Javier, Sierra Espuña y Puerto Lumbreras), con un total de 236 de establecimientos en estos destinos.

Asimismo, la Región de Murcia cuenta con **71 establecimientos certificados con la Q de calidad**, lo que significa que han pasado unas estrictas auditorías que aseguran la prestación de sus servicios con calidad, seguridad y profesionalidad. La "Q" aporta a los establecimientos turísticos que la ostentan prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción.

Y la Sierra de Espuña está certificada como CETS, concedido por la "Federación de Parques Naturales y Naturales de Europa", una organización no gubernamental independiente que tiene como objetivo trabajar con los parques nacionales de Europa para mejorar la protección.

En la presentación del stand de la Región de Murcia en Fitur, por otra parte, su presidente aseguró lo siguiente: **"La Región de Murcia se presenta como la comunidad autónoma [más segura de España](#)".**

Por varias razones. Porque Murcia ha sido una de las tres comunidades con menos casos de contagios y también una de las primeras en incorporarse a la nueva normalidad", según el director del Instituto de Turismo de la Región. Y porque **acaba de presentar un seguro Covid-19, dirigido a los turistas nacionales e internacionales**, que está en funcionamiento desde el 1 de julio. Dicho seguro cubrirá la asistencia sanitaria de manera gratuita a todos los turistas en caso de contagio, así como los gastos de prolongación de la estancia.

² SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 35 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. El SCTE Destinos se basa en la conciencia integral de destino y en la identificación de objetivos comunes de los agentes implicados. El SCTE Destinos es una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesto en valor de los recursos y del espacio. Asimismo persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino.

Su dirección electrónica, además, cuenta con una amplia sección que informa de todas medidas de prevención y contención aplicables en la Región de Murcia para frenar los contagios por Covid-19. Cuenta igualmente con un acceso a la dirección oficial de Travel Safe.

Para resolver posibles dudas o consultas sobre coronavirus, la Comunidad ha habilitado un teléfono gratuito, el 900121212, que atiende de lunes a viernes de 8 a 20 horas.

En el apartado "Profesional", por último, hay una sección dedicada al turismo accesible, que informa de las playas accesibles, con la posibilidad de consultar los informes de playas accesibles de la Región de Murcia

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por la Región de Murcia:

- Sierra Espuña, destino de ecoturismo cultural³

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por la Región de Murcia:

- Portmán⁴

³ El plan pretende consolidar Sierra Espuña como destino de turismo sostenible a nivel internacional, y como destino de ecoturismo, alineado con el club Ecoturismo en España, añadiendo experiencias de turismo cultural y agroturismo y para fomentar otros productos turísticos en su área de influencia socioeconómica. Actuaciones enfocadas a diversificar la oferta, integrar los productores locales en el circuito turístico para conseguir aumentar el tiempo de estancia y el gasto turístico en las pedanías que sufren despoblación, y aprovechar mejor el patrimonio cultural de importancia internacional. Presupuesto del plan: 2.750.000,00 €.

⁴ Reconversión de imagen de la bahía y orientado hacia la diferenciación, que generaría un nuevo mercado turístico. El 90% del plan se destina a actuaciones de puesta en valor de recursos. Portmán es una pedanía del municipio de La Unión. Tiene una población de menos de 1.000 habitantes. De tradición minera, allí se produjo a mediados del siglo pasado uno de los impactos ecológicos costeros más grandes de la actividad minera en Europa. Se planifica la transformación de la actual imagen Portmán para poner en valor recursos de su patrimonio minero, su pueblo pesquero y sus rutas para senderistas. El plan incluye actuaciones orientadas a la interpretación de las tuberías del vertido, un mirador a la bahía, la rehabilitación de la Calle Mayor de Portmán, la rehabilitación del túnel José Maestre y un nuevo punto de información al turista.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

REGIÓN DE MURCIA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Parque Regional de Sierra Espuña • Sostenibilidad en estado puro

El Parque Regional de Sierra Espuña se halla situado en el extremo oriental de la Cordillera Bética, en el centro de la Región, y es uno de los entornos más verdes y frondosos del sureste de Murcia.

Aquí se localiza, sobre una extensión superior a las 19.000 hectáreas, la masa arbórea más extensa de este territorio y uno de sus entornos naturales más emblemáticos. Sierra Espuña es, de hecho, el [primer espacio natural protegido de la Región de Murcia](#) avalado por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

En sus inmediaciones se encuentran las localidades de Mula y Pliego, lugares de ricas costumbres y tradiciones culturales, y los municipios de Alhama de Murcia, Totana y Aledo.

La zona, como cabe imaginarse, es una auténtica tentación para amantes de lo natural y un santuario privilegiado para la práctica del turismo activo en sus diferentes vertientes (ecoturismo, [senderismo](#), carreras de orientación...).

Alhama, por ejemplo, es uno de los mejores lugares para surcar los cielos (vuelo sin motor, parapente...), con una pista de despegue en una pendiente de la sierra y un área de aterrizaje envuelta en campos multicolores.

El Barranco de Leyva, también en las estribaciones de la sierra, por su parte, es un excelente punto de aprendizaje para aquellos que quieran iniciarse en la escalada, con una espectacular pared caliza de casi 200 metros de altura en la que se abren más de 100 vías y a la que acuden escaladores de todos los niveles, ya que se considera uno de los paraísos de la escalada por su diversidad de rutas, calidad de la piedra y belleza del paraje.

En el yacimiento La Bastida de Totana se sitúa la ciudad más poderosa de Europa continental durante la Edad del Bronce, hace 4.200 años, y una plaza fortificada equiparable a la segunda ciudad de Troya. Son especialmente interesantes sus viviendas, las tumbas y los objetos de cerámica hallados. Un toque más clásico caracteriza la antigua villa romana de Los Villaricos, en Mula.

No son, sin embargo, los únicos rincones con encanto en Sierra Espuña. Aquí también se hallan la Torre del Homenaje de Aledo, el Castillo de Pliego y su calle del Agua, el castillo de Alhama de Murcia o la aldea de El Berro, que además de su singularidad ofrecen magníficas muestras de la gastronomía de la comarca. Sierra Espuña tiene además [otros puntos de interés](#), como son los pozos de nieve, la senda del dinosaurio, el dedo de Sigismondi o las badlands del Barranco de Gebas.

Recientemente ha sido aprobado el Plan de Sostenibilidad Sierra Espuña, que busca consolidar este Parque Regional como destino de turismo sostenible a nivel internacional. Para ello mejorará su oferta de turismo cultural y agroturismo, acondicionando yacimientos arqueológicos, mejorando rutas, adaptando albergues, ampliando áreas para autocaravanas y digitalizando oficinas de turismo, entre otras actuaciones (ver página 298).

■ **MÁS INFO** > [Murcia Turística · Sierra Espuña](#)

Murcia, Capital Española de la Gastronomía 2021 • La Región de los 1001 sabores

Después de la oferta de sol y playa, la gastronomía es el segundo producto que más valoran los turistas que visitan la Región. Y 8 de cada 10 reconocen que una de las principales motivaciones que les ha llevado a Murcia es precisamente su gastronomía.

De ahí que haya acogido con entusiasmo la designación de [Capital Española de la Gastronomía 2021](#), uno de los eventos culinarios nacionales de referencia, en el que los productos de la tierra, los productos km 0, tienen un papel muy relevante, entre ellos sus vinos con denominación de origen (Bullas, Jumilla y Yecla), el arroz de Calasparra, la pera de Jumilla, el pimentón o los quesos de la Región.

Con esta iniciativa asimismo se pretende que la gastronomía pueda ser el eje vertebrador y polo de atracción del turismo nacional e internacional que visita este territorio atraído por su clima y sus playas. Pero también por sus destinos de interior, con una gran oferta de alojamientos rurales o por el producto cultural que ofrecen los destinos de ciudad (Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz).



Esta capitalidad, por tanto, es una extraordinaria oportunidad para conocer de cerca las bondades culinarias que atesora la Región, a través del centenar de establecimientos de hostelería que se han sumado a este evento, muchos de los cuales, además, gozan del sello gastroturístico '1001 Sabores', que distingue a aquellos profesionales y entidades que ofrecen una experiencia de calidad superior en la degustación, compra o desarrollo de actividades, en la que los productos regionales son protagonistas.

En total, para conmemorar este acontecimiento gastronómico se han programado más de un centenar de actividades (consultar la agenda haciendo [clic aquí](#)), con el propósito de dar visibilidad a los productos, platos y profesionales gastronómicos de los 45 municipios de la Región de Murcia. Hay previstas degustaciones de productos, catas de vino, foros gastronómicos, visitas a la huerta, talleres de cocina con los abuelos...

■ **MÁS INFO** > [Capital Española de la Gastronomía 2021](#)

Parque Regional de Calblanque • El tesoro de la Costa Cálida

El Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila, con una superficie de 2.822,45 hectáreas, se ubica en el extremo oriental del litoral, entre Cabo de Palos y Portmán, y contiene una gran diversidad de hábitats (hasta 17 distintos), lo que hace de esta zona una auténtica joya de la flora y de la fauna, con presencia, incluso, de ejemplares de tortugas boba (que han regresado al sitio después de 100 años) o de flamencos en las salinas del Rassall.

Además de su destacado valor paisajístico, este espacio ("un rincón de milagrosa virginidad", según la [Guía Repsol](#)), alberga algunas de las mejores playas naturales de este territorio, con arenales dorados y calas de gran belleza y singularidad, a veces envueltas de pequeñas montañas o salinas.

Cabe reseñar aquí la playa de Negrete (al igual que de Parreño, ideal para los amantes del nudismo), Las Cañas o Playa Larga (la más accesible y con extensas praderas de posidonia), además la propia playa de Calblanque, la más popular y familiar. Desde esta última playa, además, parten diversas [rutas de senderismo](#). La zona también resulta ideal para los aficionados al buceo, al esnórquel y al surf.

Para garantizar la conservación y sostenibilidad del entorno, existe un [servicio de ordenación](#) de los accesos al sitio, denominado Calblanque 4:40, que es un servicio de transporte que minimiza el impacto ambiental sobre la fauna, la flora y las playas. Todos los detalles del servicio pueden consultar a través de la web [Murcia Natural](#).

Este espacio fue declarado parque regional por la Ley 4/1992 de Ordenación y Protección del Territorio de la Región de Murcia. Es, además, Lugar de Importancia Comunitaria. Puedes disponer de un mapa completo de Calblanque haciendo clic en este [enlace](#).



■ **MÁS INFO** > [Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila](#)

Cabo de Palos e Islas Hormigas • El paraíso del submarinismo

La [Reserva Marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas](#) —una superficie rectangular en el litoral de Murcia de 18,98 km²— es un espacio de confluencia de corrientes, que otorga al enclave un valor único, con fondos que llegan a alcanzar los 50 metros en torno a los islotes de Las Hormigas.

Aquí se alternan, por ejemplo, los fondos coralígenos y arenosos con las grandes extensiones de posidonia oceánica, como la que se halla en Isla Grosa, cuyas aguas albergan la pradera más amplia del litoral de esta especie endémica de todo el litoral de la Costa Cálida.

Por todo ello es lugar de paso de muchas especies marinas (peces luna, rorcuales, águilas marinas, delfines...). Y uno de los puntos predilectos de los buceadores y submarinistas, que consideran esta reserva marina [uno de los mejores lugares del mundo](#) para la práctica de la inmersión controlada, como así lo han calificado las publicaciones especializadas en esta modalidad turística y deportiva. National Geographic, de hecho, la incluyó en el año 2016 en el top 20 del mundo.

Reconocimiento que, además, cobra más valor por la presencia en sus aguas de numerosos pecios históricos hundidos, a distintas profundidades. Aquí se hallan, por ejemplo, el Nitza, el Naranjito o el mítico transatlántico [Sirio](#), que naufragó en 1906 frente a las costas de Cabo de Palos, que es considerado el 'Titanic' del Mediterráneo.



Además de la Reserva del Cabo de Palos e Islas Hormigas, hay hasta otras cuatro [zonas de inmersión](#) a lo largo del litoral de la Región de Murcia: La Manga-Isla Grosa, Cartagena-La Azohía-Cabo Tiñoso, Mazarrón y Águilas.

Esta zona está incluida dentro de la Red Natura 2000 y fue declarada LIC (Lugar de Interés Comunitario a nivel europeo) por su extraordinaria biodiversidad.

La Estación Náutica Mar Menor-Cabo de Palos ofrece un variado catálogo de actividades náuticas para todos los públicos, así como alojamientos y otros servicios de calidad.

■ **MÁS INFO** > [Murcia Turística · Cabo de Palos e Islas Hormigas \(Reserva Marina\)](#)

Valle de Ricote y Cieza • Termalismo (y mucho más) en un paraje idílico

El Valle de Ricote no sólo es uno de los últimos reductos moriscos del territorio murciano.

Es también el emplazamiento en el que se halla uno de los balnearios más importantes de España, el de Archena, conocido por las propiedades minero-medicinales de sus aguas, declaradas de utilidad pública en 1869 y únicas que han permanecido 15.000 años bajo tierra.

Son especialmente recomendables para distintas dolencias terapéuticas como reumatismos, dolores de origen vertebral, recuperación de secuelas postraumáticas y de la cirugía traumatológica, afecciones del aparato respiratorio, determinados procesos dermatológicos, eliminación de la ansiedad y estrés. En definitiva la recuperación del buen estado general del organismo y la mejor opción para disfrutar del turismo saludable.

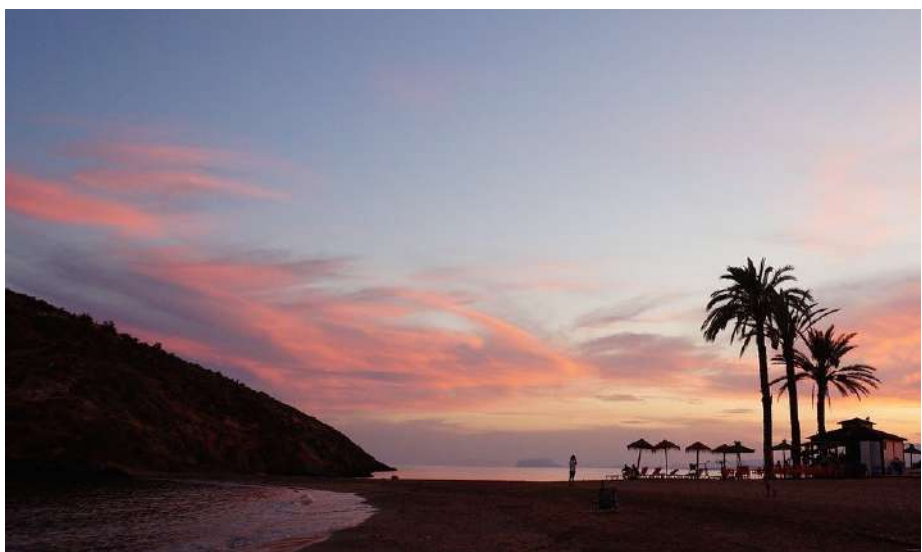
La temperatura media anual de 17,8°C y las 2.769 horas de sol al año que tiene Archena, son el marco ideal para personas que vivan en climas fríos y decidan seguir una cura balnearia invernal.

Una visita a este balneario —que siempre suele formar parte del programa de turismo de salud del Imserso— ha de complementarse necesariamente con un recorrido por los pueblos bañados por el río Segura (Abarán, Archena, Blanca, Cieza, Ojós, Ricote, Ulea y Villanueva del Segura), que además de ser parte de una frondosa huerta transportan a un mundo idílico.

Archena y sus inmediaciones pueden ser asimismo el punto de partida para alcanzar otros destinos, tan atractivos como desconocidos, y poner en práctica otras modalidades turísticas. Desde esta zona, por ejemplo, en la que el paisaje cambia, entrando en una zona más amplia y célebre por los contrastes paisajísticos, que lo hacen particularmente atractivo para la práctica de deportes como el senderismo, el BTT o la escalada.

También completa la oferta de deportes al aire libre el rafting por el río Segura o la posibilidad de practicar rutas ecuestres en los centros de equitación disponibles. Para alojarse encuentra el visitante una amplia oferta de viviendas rurales de rico tipismo, con todo el sabor que impregna el Valle de Ricote.

■ **MÁS INFO** > [Instituto de Turismo de la Región de Murcia · Valle de Ricote y Cieza](#)





NAVARRA

Cerca de 1,5 millones de turistas visitaron Navarra en 2019, un 4,6% más que en el año anterior, una cifra considerada récord por sus responsables. Tal volumen de personas generaron 3.278.747 pernoctaciones (+5,3%). En ese mismo periodo, **el sector proporcionaba empleo a aproximadamente 19.000 personas**, de acuerdo con los datos de afiliados a la Seguridad Social. El turismo en Navarra supone el 7% del PIB regional.

El impacto de la crisis ocasionada por la pandemia, no obstante, alteró de forma acusada las cifras anotadas.

Así, el número de visitantes y pernoctaciones se desplomó de modo notable, con descensos próximos al 50 por ciento, como también lo hizo el número de puestos de trabajo, que disminuyeron hasta los 16.694.

Precisamente a raíz del impacto de la emergencia sanitaria, el Gobierno de Navarra confeccionó un programa de trabajo, el Plan de Acción de Turismo 2020-2022, que pretende hacer frente a la caída de las principales magnitudes, y contrarrestar los efectos que la COVID-19 ha provocado en el sector.

Este plan de choque, además, prevé una **redefinición de los segmentos prioritarios para el turismo navarro**, “dando prioridad al gastronómico, al rural y familiar, a las actividades de naturaleza y deporte y al turismo de salud, e impulsando el turismo local y de proximidad”, según decían [fuentes oficiales](#) del Gobierno navarro.

Y es que Navarra cuenta con tal cantidad de recursos y productos que, en función de las circunstancias, puede adecuarlos a las necesidades que plantea el territorio en cada momento.

“El objetivo es impulsar una serie de productos, recursos y experiencias turísticas adaptadas a la nueva realidad generada tras el COVID-19, **ofreciendo destinos con menor afluencia y en los que se implanten los debidos protocolos sanitarios**”, explican estas mismas fuentes.

Lo primero, en Navarra, la naturaleza es un elemento de identidad territorial. En apenas 10.000 km² convergen —caso único en España— tres regiones biogeográficas diferentes (alpina, atlántica y mediterránea) y nueve ecosistemas diferentes.

Cuenta con una red de espacios naturales protegidos (que supone cerca del 50% de su territorio) integrada por una Reserva Mundial de la Biosfera ([Parque Natural de Bardenas Reales](#)), 3 [Parques Naturales](#) (64.933 has), 3 Reservas Integrales (487 has), 38 Reservas Naturales (9.178 has), 28 Enclaves Naturales (931 has), 2 Áreas Naturales Recreativas (459 has), 17 Zonas de Especial Protección para las Aves, también llamadas ZEPAS (79.950 has), y 14 Áreas de Protección de la Fauna Silvestre (2.815 has). A los que hay que añadir dos humedales de importancia internacional: la Laguna de Pitillas y la Laguna de las Cañas.

Con este despliegue, que aporta a partes iguales diversidad y singularidad, **esta comunidad es un enclave ideal para el desarrollo de segmentos muy específicos, generalmente asociados al turismo sostenible.** Como pueden ser el turismo rural, el turismo activo o el ecoturismo, como se ha dicho anteriormente. Es un espacio óptimo, por otro lado, para la práctica del senderismo o del cicloturismo.

En este sentido, **la Comunidad Foral posee un potencial importante para convertirse en un destino de referencia en el ámbito del cicloturismo**, por lo que constituye una de las prioridades del Plan Estratégico de Turismo 2018–2025.

Cabe recordar que Navarra mantiene 1.764 kilómetros balizados en vías verdes (Bidasoa, Plazaola, Irati, Vasco-Navarro, Tarazonica...) **y otros muchos más en los denominados espacios BTT** (Tierra Estella-Lizarralde, Eremua o Irati-Abodi...).

Una parte de estos recorridos, en paralelo, permitirán la conexión a la Eurovelo 1 (EV1, Ruta de la Costa Atlántica), y la Eurovelo3 (EV3, Ruta de los Peregrinos), circuitos pensados para el ciclista familiar, público en general y para

usuarios de bici de montaña, ciclistas de carretera y deportivos, según explicaba la responsable de Productos Turísticos y Sostenibilidad Territorial del Gobierno de Navarra en Fitur 2020. En la actualidad, el tramo navarro de la EV1 consta de cinco etapas, aunque ahora sólo hay acondicionadas dos de ellas.

Una tercera iniciativa de movilidad sostenible es el [Proyecto Ederbidea](#) (camino bonito, en euskera), un programa transfronterizo que enlaza Pamplona/Iruña, Donostia-San Sebastián y Bayona, en un recorrido de 240 kilómetros, que desea atraer a cicloturistas de perfil europeo, con el objetivo de la desestacionalización del sector, y, al tiempo, el desarrollo local de las áreas de paso.

Otras actuaciones de turismo sostenible y desarrollo local en marcha son el proyecto Eremua, la primera estación de montaña, bike y trail de Navarra, dirigida a los aficionados que buscan nuevos retos y senderos, ya sea andando, pedaleando o corriendo. Su propósito último es configurar un destino sostenible, desde la colaboración público-privada. Los recorridos de Eremua tienen su inicio en Zubiri y Eugi y suman 15 rutas con distancias y desniveles a elegir según el grado de dificultad que se desee. Sus recursos hídricos (7.450 km. de ríos), convierten Navarra también en un destino de turismo activo y ecoturismo.

A esta propuesta también se suma la práctica del esquí nórdico y raquetas en la Selva de Irati para recorrer los hayedos y abetales de su entorno, o la observación de aves y experiencias en la naturaleza, en donde se trata de crear un producto turístico apoyado en observatorios, miradores, casetas o torres, con itinerarios y folletos pedagógicos.

En lo referido a la fauna, sus tierras dan cobijo a múltiples especies (oso pardo, visón europeo, urogallo, nutria, quebrantahuesos...). De forma especial mima a 16 especies en peligro de extinción. Hay que decir, por último en ese apartado, que el **número de especies de flora catalogadas en Navarra supone el 33% respecto al Estado.**

Junto a su oferta de naturaleza y la variedad de actividades y segmentos que posibilita, **Navarra también ofrece un catálogo de alternativas culturales muy amplio**, pues goza de un patrimonio histórico-artístico de alto valor, levantado en buena medida en torno al Camino de Santiago, que es otro de los ejes de su propuesta de sostenibilidad turística.

Navarra dispone de 300 kilómetros de ruta jacobea y es la [puerta de entrada del Camino de Santiago](#) a la Península Ibérica. Por Navarra pasan

hasta cuatro caminos diferentes del Camino de Santiago (dos ramales del Camino Francés, el Camino del Baztan y el Camino del Ebro).

Entre sus **construcciones históricas más notables** figuran, por citar las más señaladas, el conjunto monumental de [Orreaga/Roncesvalles](#), la villa medieval de Puente la Reina, la ciudad románica de Estella-Lizarra, la monumental Sangüesa, o Tudela, una de las ciudades de origen islámico más importantes de España y de Europa.

Tampoco hay que olvidar otros lugares emblemáticos de este destino, como son el Palacio Real de Olite, uno de los castillos medievales más lujosos de Europa (y el más visitado de Navarra); la iglesia del Santo Sepulcro, en Estella-Lizarra; el castillo de Javier, una fortaleza medieval erigida a finales del siglo X sobre roca viva; o el Monasterio de Leyre, uno de los conjuntos monumentales más atractivos de Navarra.

Sus [propuestas enogastronómicas](#) contribuyen asimismo a la diversificación de sus productos turísticos y, con ello, a la desestacionalización. Y el [proyecto Gaturi](#), en este sentido, es modélico, que persigue la configuración de un 'destino único' entre varios territorios (entre ellos, Navarra), agrupando 40 denominaciones de origen, 42 restaurantes con estrella, 1.000 experiencias y eventos gastronómicos, bodegas, asadores, sidrerías, queserías, conserveras, y bares de pinchos.

Para satisfacer la demanda de esta cantidad de recursos, Navarra mantiene cerca de [2.000 establecimientos hoteleros](#) (con casi 750 hoteles y casas rurales, a fecha de diciembre de 2020) y aproximadamente 2.500 empresas operan en el sector turístico.

Con este catálogo de opciones, **este territorio es uno de los destinos nacionales más implicados en materia de sostenibilidad**, como así lo recogen su Plan Estratégico de Turismo 2018-2025 y el Plan de Acción de Turismo 2020-2022, que se han marcado el reto de convertir Navarra en un referente de destino sostenible a nivel europeo. El Observatorio Turístico de Navarra, un sistema de recogida de información tanto cuantitativa como cualitativa procedente de distintas fuentes, también trabaja en esta misma dirección.

El Plan 2018-2025 contempla en prácticamente todas sus actuaciones (cinco objetivos, 20 orientaciones estratégicas, seis programas de trabajo y 48 medidas) **qué impacto tendrá su implementación en materia de sostenibilidad en cuatro dimensiones:**

- Contribución a la mejora de la sostenibilidad ambiental.
- Contribución a la mejora del empleo (sostenibilidad social).
- Contribución a la mejora de la rentabilidad de la actividad (sostenibilidad económica).
- Contribución al reequilibrio territorial.

Y, en el caso del Plan de Acción 2020-2022, creado para contrarrestar los efectos que la COVID-19, lo sitúa como parte de una de sus misiones: “Liderar la transformación turística para que Navarra y su tejido público-privado turístico esté fortalecido en competitividad, digitalización, calidad, sostenibilidad, e inclusión”.

Muy recientemente, además, la Comunidad Foral, junto con el País Vasco y la región belga de Flandes, han sido destacados [territorios europeos más implicados en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de cara a 2030](#).

Respecto a los criterios de calidad, Navarra posee numerosas certificaciones acreditativas. Así, 73 establecimientos disponen de la Q de calidad y dos destinos más ostentan el sello SICTED (datos de 2016, últimos disponibles).

En materia de seguridad frente al COVID-19, Navarra detalla las novedades en un sitio específico, a través de una nota situada en la parte superior de su página, que se actualiza periódicamente con [toda la actualidad](#) sobre el coronavirus. El área profesional de la web también tiene un microsite que permite descargar la información de interés.

Por otro lado, el Gobierno de Navarra acaba de presentar el Plan de Accesibilidad 2021 al Consejo para la Promoción de la Accesibilidad Universal y de la Igualdad de Oportunidades, un documento que recoge 83 acciones para mejorar y avanzar en estos capítulos inclusivos.

En 2017 ya había presentado el proyecto ‘Navarra accesible’, una guía online que daba cuenta sobre las condiciones de accesibilidad de los recursos turísticos de la Comunidad Foral.

En estos momentos, de acuerdo con los datos de [Equalitas Vitae](#), **alrededor de 120 establecimientos navarros son inclusivos**, según los criterios que se han establecido. La lista completa de estos lugares —entre 20 museos, una docena de espacios patrimoniales y media docena de enclaves naturales— pueden consultarse haciendo [clic aquí](#).



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

NAVARRA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Selva de Irati • Ruta de los paisajes sonoros en el paraíso de los sentidos

La Selva de Irati, en el corazón del Pirineo navarro oriental, al norte del Valle de Aezkoa, es el segundo hayedo más grande de Europa y uno de los lugares más emblemáticos de Navarra.

Cuenta con tres áreas protegidas (Mendilatz, Tristuibartea y Lizardoia) y atesora una gran riqueza medioambiental, distribuida por toda su extensión (17.000 hectáreas) y compuesta por hayas, robles, abetos, abedules, sauces, helechos y musgos, entre otros, que sirven de morada a ciervos, corzos, jabalíes y multitud de habitantes más.

Su paisaje de cuento se completa con la arquitectura de las localidades que abraja en su entorno, entre las que sobresale [Ochagavía](#), quizás uno de los pueblos más bonitos de Navarra, cuyos orígenes datan del siglo XI. Sin desmerecer, por supuesto, a ninguna otra de las villas que jalonan sus valles, el de [Salazar](#) o el de Aezkoa, con pueblos que parecen salidos de una postal.

El mito de esta zona natural se engrandece asimismo con los relatos fantásticos que envuelven el espacio, como el que rodea a la antigua Fábrica de Armas de Orbaizeta, en plena Selva de Irati, la muestra más importante de patrimonio industrial de la zona, cuyas ruinas conforman un lugar enigmático.

Esta naturaleza misteriosa, precisamente, y las decenas de historias que encierra este bosque, han dado pie al proyecto '[Ruta de los Paisajes Sonoros](#)', impulsado por la Asociación Turística Irati-Orreaga, un recorrido que evoca los lugares y las gentes que han habitado en la zona a lo largo del tiempo. La ruta cuenta de momento con cinco podcast (en castellano y en euskera) a través de unas señales QR colocadas en cinco puntos estratégicos: Azpegi (Irati), Sorogain, Orotz-Betelu, Ermita de Santa María de Arce y Luzaide-Valcarlos.



En línea con esta narrativa, por tanto, la Selva de Irati ofrece incontables posibilidades turísticas, en su mayor parte asociadas al turismo de naturaleza (senderismo, baños de bosque, cicloturismo...), el turismo activo, el rural, el gastroturismo o, en invierno, al turismo de nieve. En definitiva, sostenibilidad en

estado puro. Porque Navarra es una comunidad “volcada” al turismo sostenible, como asegura en sus redes sociales.

El modo ideal para sumergirse en su territorio, por todo lo dicho, es hacerlo a través de cualquiera de las [17 rutas](#) balizadas que brinda este espacio natural, que es, recordemos, uno de los hayedos-abetales más grandes y mejor conservados de Europa.

Quienes conocen bien la tierra aseguran que la mejor época para visitar la Selva de Irati es la temporada de otoño, “cuando los bosques cuentan con las mágicas tonalidades de variados colores”.

■ **MÁS INFO** > [Reyno de Navarra / Selva de Irati](#) · [Asociación turística Irati-Orreaga](#)

Bardenas Reales • Un parque natural de película

El [Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Bardenas Reales](#), con una superficie cercana a las 42.000 hectáreas, se encuentra situado en el sureste de Navarra, en el centro de la depresión del Valle del Ebro.

Y además de ser un [espacio protegido](#) por sus formaciones geológicas, recursos y valores paisajísticos es un destino de cine, por su apariencia característica y relieve abrupto, lleno de cabezos, planas y barrancos encajados. Razones que le han llevado a ser una de las localizaciones cinematográficas preferidas por los cineastas de todo el mundo.

James Bond, el espía más célebre al servicio de Su Majestad; Anacleto, agente patrio secreto; los mutantes de Álex de la Iglesia, o Daenerys y sus dothrakis han sido, entre otros, algunos de los protagonistas que han frecuentado sus parajes semidesérticos y despoblados.

A grandes rasgos, se pueden diferenciar tres zonas: la Blanca, que es la depresión central, de suelos a menudo blanquecinos y de aspecto desértico; el Plano, una terraza aluvial elevada casi llana, con terrenos procedentes de los aportes del río Aragón; y la Negra, de tierra oscura, caracterizada por la existencia de grandes planas, y taludes cubiertos de pinos y coscojas.

Dentro del conjunto del parque, destacan algunos [puntos emblemáticos](#), como son la Ruta del Cabezo de las Cortinillas, Castildetierra (el más fotografiado por el cine y la publicidad), el Barranco de las Cortinas o el Rincón de las Rallas, unos acantilados de gran atractivo paisajístico y zona de especial protección de las aves.



Las Bardenas Reales mantienen un gran interés turístico, pues no sólo son un 'paraíso' para los amantes del cineturismo, sino que permiten múltiples alternativas a los visitantes. Hay itinerarios de [senderismo](#) (3), [circuitos BTT](#) (10) y [rutas a motor](#) (7), todos disponibles en formato GPX y KML. Ofrece asimismo, como se ha dicho, un lugar para la observación de las aves, de acuerdo con una serie de [condiciones](#). También se pueden contratar recorridos a caballo, en 'segway' o en 4x4.

Antes de planificar cualquier viaje, la dirección del parque natural advierte a las agencias de la [necesidad de informar](#) con al menos tres días de anticipación cualquier visita a este espacio, al objeto de que se les pueda notificar con tiempo suficiente posibles cierres puntuales del parque. En este sentido, hay que recordar que este emplazamiento es un campo de prácticas del Ejército del Aire.

■ **MÁS INFO** > [Bardenas Reales](#)

Ruta de Alhama • Movilidad sostenible y ejemplo de economía circular

La Red de Itinerarios es un proyecto incluido en la [Red Explora Navarra](#), entidad constituida por gestores de más de 40 espacios naturales protegidos.

Está formada por aquellos trazados que tienen por objeto “recuperar el patrimonio cultural-natural, fomentar el ocio saludable y la sensibilización hacia un tipo de movilidad más sostenible, y potenciar un desarrollo territorial de conexión del espacio rural, en coherencia con el respecto de los valores naturales, paisajísticos, culturales, sociales generadores a su vez de economía, empleo verde y calidad de vida”. Es, por tanto, una iniciativa claramente adscrita a los fines de este Monitor.

Y, del conjunto de [actuaciones](#) (alrededor de una treintena), se destaca en concreto la “[Ruta saludable y cultural del Alhama](#)”, un proyecto de movilidad sostenible en el que es habitual ver circular a la yayacleta, un simpático triciclo con el que el voluntariado de ‘Biciclistas de Corella’ pasea a personas mayores.

Además, el proyecto impulsa la economía circular y local, ya que se basa en el reciclado (los postes, mobiliario y mirador de aves se hicieron a partir del plástico reciclado en centros educativos de Corella) y en el trabajo de empresas y profesionales locales.

La ruta —un recorrido circular de aproximadamente 40km— pone en valor la historia, la naturaleza y el paisaje de tres localidades del valle del río Alhama (Fitero, Cintruénigo, además de la propia Corella). En ella se sitúan diversos paneles informativos, zonas recreativas y parkings de bicicletas para poder dar un paseo por los alrededores o, simplemente, descansar un rato de dar pedaladas, explican [fuentes](#) del Ayuntamiento de Corella.

Esta misma Red presentó junio de 2020 seis vídeos para dar a conocer las alternativas de turismo sostenible y la ocasión de vivir experiencias cercanas en medio centenar de espacios naturales e itinerarios distribuidos por toda la geografía foral. Los spots audiovisuales —que pueden verse a través de este [enlace](#)— cuentan con los relatos personales de quienes gestionan y dinamizan la actividad en estos emplazamientos.



■ **MÁS INFO** > [Red Explora Navarra](#)

Valle de Baztán • Turismo literario guiado al detalle

El turismo literario es una modalidad ya comentada en este Monitor, que combina segmentos y microsegmentos sectoriales de muy diversa índole: turismo patrimonial y cultural, 'dark tourism', ecoturismo, enogastroturismo... Es decir, tantas fórmulas y variantes como relevancia tengan las posibles localizaciones en las obras, más si cabe si se han popularizado gracias al cine o la televisión.

De ahí que las creaciones de Dolores Redondo, y la [ruta turística](#) creada con su ayuda a partir de sus libros ('El guardián invisible', 'El legado en los huesos' y 'La ofrenda a la tormenta'), resulten una excusa perfecta para poner en práctica cuantas vertientes sean, comenzando, llegado el caso, por una senda por las calles de Elizondo que recorre la inspectora Salazar o degustando, si se desea, gastronomía local a base de productos km 0, como son txantxigorris o su famoso chocolate.

Pero sobre todo, en este asunto concreto, para ahondar en el marco general que ampara todas las tramas, el Valle de Baztán, que además de ser tierra de artesanos, indianos, aventureros y contrabandistas, es un idílico paisaje, salpicado de pueblos y caseríos.

Un lugar mágico, pleno de belleza y atractivos, ubicado al norte de Navarra, en el arranque por el oeste de la cordillera pirenaica. Un lugar que ofrece una amplia diversidad de contenidos, con excelentes muestras de patrimonio cultural y natural, tours guiados y más de [50 rutas de montaña](#), diseminadas entre las 15 localidades que conforman el valle.

Aquí se hallan, por ejemplo, las [Cuevas de Zugarramurdi](#), el [Mirador de Ziga](#), el embalse de Leurtza o el [Parque de Bertiz](#), el único lugar de España que cuenta en su hábitat con las siete especies distintas de pájaros carpinteros que habitan en la península.

Una mención aparte merece la [Cascada de Xorroxin](#), un salto de agua idílico, ideal para hacer con niños. Un recurso natural que ha convertido al pueblo de Erratzu en uno de los rincones más visitados de todo Navarra.

Tampoco hay que olvidar el paso del Camino de Santiago por Baztán, que sin ser una de las vías principales, es una preciosa ruta jacobea que sigue una entrada alternativa a la tradicional, por Roncesvalles, desde Francia a la capital de Navarra, Pamplona.

■ **MÁS INFO** > [Valle de Baztán](#) · [Mapa de la zona](#)

Planes, escapadas y excursiones • 5 sugerencias sostenibles e imprescindibles

Reserva Natural del Nacedero del Urederra

Se trata de un [paraje de aguas cristalinas](#), con pozas y pequeñas cascadas que recoge las aguas procedentes del [Parque Natural de Urbasa-Andía](#), otra de las joyas medioambientales de Navarra, con 21.000 hectáreas de hayedos, y múltiples opciones de turismo (senderismo, BTT para todos los niveles, ecoturismo...).

Una excursión a este punto, extremadamente frágil y con acceso limitado a 500 personas al día, ha de incluir una parada en uno de los miradores más espectaculares de Navarra, el de Ubaba, a 11 kilómetros del nacedero, con más de 200 metros de caída y unas extraordinarias vistas del Valle de Améscoa.

Hay [excursiones guiadas](#) todos los días hasta el 31 de diciembre.

MÁS INFO • [Reserva Natural Nacedero del Urederra, Baquedano](#)

Ruta guiada en bici eléctrica Bardenas

Como ya se ha dicho en este apartado, el Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Bardenas Reales tiene una superficie cercana a las 42.000 hectáreas y muchos enclaves de gran atractivo e interés (Ruta del Cabez de las Cortinillas, Castildetierra, el Barranco de las Cortinas, el Rincón de las Rallas...). Aunque no necesariamente próximos unos de otros.

Para salvar este escollo, ser respetuoso con el emplazamiento y apostar por la movilidad sostenible, es posible recorrer el interior de este espacio con bicicletas eléctricas de montaña, que permitirán "sin apenas esfuerzo" recrearse en este paisaje único, donde guías experimentados y conocedores del territorio muestran lugares increíbles y ofrecen todo tipo de explicaciones.

Hasta 31 de diciembre se organizan rutas de media jornada para todos los públicos.

MÁS INFO • [Turismo Reyno de Navarra](#)

Enogastroturismo con vinos ecológicos y productos km 0

A medio camino entre Logroño y Pamplona, en un enclave privilegiado, en lo alto del Valle de Yerri, a 15 minutos de Estella-Lizarra, se encuentra Aroa Bodegas, una D.O pionera en la recuperación de prácticas de agricultura ecológica y biodinámica.

Una visita a sus instalaciones, totalmente integradas con el paisaje y los viñedos, se completa con la posibilidad de vivir una [experiencia gastroenoturística completa](#), que se puede limitar a sus caldos y tapas o incluir una degustación gastronómica a base de productos km 0, donde prima la calidad, la sencillez y las buenas elaboraciones y desde cuyo restaurante se divisa media Navarra.

En sus inmediaciones se encuentran, además, las Tierras de Iranzu, en la zona media de Navarra, un enclave auténtico del turismo rural, el agroturismo y el apiturismo...

MÁS INFO • [Aroa Bodegas](#)

Apiturismo en Tierras Medias

¿Deseas una vacaciones distintas y sostenibles realmente?

La sugerencia de este Monitor es completar una estancia en Navarra con la práctica del apiturismo y una visita a la misma zona en la que se localiza Aroa Bodegas, las Tierras de Iranzu.

Se trata de un territorio a muy poca distancia de Estella que posibilita cientos de [ecoexperiencias](#): recorridos por ganaderías ecológicas, escaladas, senderismo, turismo de agua, turismo cultural y patrimonial... Incluso ['geocaching'](#) para la búsqueda de tesoros o [turismo de recreación histórica](#), que pone en valor el mejor patrimonio inmaterial de la zona.

Aquí se ubica, de hecho, [Eztitsu](#), un centro de interpretación de la apicultura, con una visión holística del mundo de las abejas, que además de visitas y degustaciones a distintas instalaciones ofrece diferentes experiencias apícolas, como son la trashumancia mágica nocturna, apiterapias (apicultura y salud) y relajación a través de la vibración.

MÁS INFO • [Tierras de Iranzu](#)

Baños de bosque, a la búsqueda del bienestar

¿No ha sido suficiente con la experiencia de apiturismo? ¿Te sientes agotado tras recorrer todas nuestras recomendaciones? Los baños de bosque, una experiencia turística novedosa, es la solución a tus problemas. Únicamente has de abrir tu mente y dejarte llevar.

Un Shinrin Yoku o Baño de Bosque es una actividad que busca el bienestar. Esta propuesta ofrece un paseo guiado y consciente por el bosque de Orgi, o los robledales y hayedos de Ultzama, que permiten adentrarse en silencio y con lentitud “para acallar la mente y despertar la conexión con la naturaleza”.

En la visita guiada que se propone en esta recomendación UNAV “recibiréis distintas invitaciones que os permitirán conectar con todo lo que os rodea (sonidos, olores, aire, sol, hojas, árboles, emociones...), relajar la mente y abrir el corazón.

Si deseas conocer más ventajas acerca de los baños de bosque haz clic en este [enlace](#).

De acuerdo con la oficina de promoción de Navarra hay visitas guiadas desde el 21 de marzo hasta el 21 de diciembre. Este mismo organismo informa en su dirección web de otras ideas de [turismo de salud](#), bienestar y wellness.

MÁS INFO • [Turismo del Reyno de Navarra](#)





PAÍS VASCO

Según los [datos oficiales](#), tomados a partir de las cifras publicadas por EUSTAT, **el País Vasco cerró el año 2019 con un total de 3,8 millones de turistas, un 3,2% más con respecto a 2018** (cerca de 120.000 personas más). Las pernoctaciones también subieron un 3,8%. Por territorios, el 46,8% de los turistas que visitaron Euskadi pernoctaron en Bizkaia, un 39,7% en Gipuzkoa y un 13,5% en Álava.

En aquellos momentos, siempre citando fuentes oficiales, **el sector turístico representaba un 6,1% del PIB y generaba casi 107.000 empleos, un 11 por ciento del total**, es decir, crecía por encima de la economía vasca.

Para la responsable del Gobierno vasco, el turismo suponía un sector “con un gran potencial”, que aportaba ya mucha riqueza económica y cultural a este territorio.

“El objetivo que nos planteamos con estos datos” —señalaba la consejera entonces— “es seguir trabajando por la desestacionalización y la fidelización de quienes nos visitan, con el fin de aumentar el retorno económico para el país del turismo, tanto en términos de actividad como de empleo”. Y hacerlo, además, puntualizaba, “sin perder el horizonte de la responsabilidad y la sostenibilidad en nuestro desarrollo”.

La pandemia lo cambió todo en el escenario económico del turismo vasco, con una caída de turistas y de pernoctaciones cercana al 60%.

Así, en Álava, según el diario [Expansión](#), citando datos de EUSTAT, la entrada de viajeros disminuyó un 58,6%; en Gipuzkoa, un 57% y en Bizkaia, un 65%. Este retroceso, añade este la cabecera económica, es más intenso entre los viajeros procedentes del extranjero, que bajan un 73%.

Para paliar su efectos, además, en abril de 2021, **Basquetour presentó su plan de acciones para 2021**, con el propósito de que Euskadi continúe siendo, después de la pandemia, un destino reconocido y competitivo, a través de programas que permitan “poner en el centro a las personas y sus entornos naturales, desarrollándolos territorial y económicamente, desde la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente”.

Por tanto, los principios de responsabilidad y sostenibilidad se han mantenido y en todo momento y han continuado estando muy presentes en este destino, **considerado el más competitivo de España** según el 'Monitor de competitividad turística relativa de las comunidades autónomas españolas' del año 2018, elaborado por Exceltur y Deloitte.

Precisamente uno de los capítulos que había aupado al País Vasco a este puesto fue la diversificación de sus productos turísticos, porque **es difícil encontrar tantas maravillas tan cerca una de otra, como reza uno de sus folletos promocionales:** “Euskadi es el lugar ideal para disfrutar, en poco tiempo, de numerosos atractivos: un paisaje diverso, un clima benévolo, una cultura milenaria, una afamada gastronomía...”.

Cuenta con 44 playas (5 con bandera azul¹, que es el estándar mundial de ecocalidad turística en este apartado), 5 bienes patrimonio de la humanidad otorgados por la Unesco, 10 reservas y parques naturales, más de 70 museos y medio centenar de rutas temáticas y culturales, muchas de las cuales parten de sus tres destinos de referencia: Bilbao (internacionalmente reconocida por su transformación urbanística), San Sebastián/Donostia (con una de las bahías más bellas del mundo, La Concha) y Vitoria-Gasteiz (famosa por el anillo verde que la circunda y “European Green Capital” en 2012).

¹ Se trata de las zonas de baño de Landa, Garaio Norte y Garaio Sur, en Álava, y las playas de Arrigunaga, en Getxo, una playa urbana de 59 metros de ancho y 800 metros de largo, y Ereaga, también en Getxo, ambas en Bizkaia.

El País Vasco es también un **enclave privilegiado para poner en práctica el turismo espiritual, conservando dos rutas relacionadas con la religiosidad**, el Camino Ignaciano y el Camino de Santiago, que puede hacerse tanto por el interior como por la costa.

Tampoco hay que olvidar, es más, hay que tenerlo muy presente, que **el 21% de los turistas que visitan Euskadi lo hacen por sus propuestas enogastronómicas**, ya que este territorio aloja 32 estrellas Michelin (repartidas en 23 restaurantes) y 80 bodegas de Rioja y Txakolí.

Euskadi, además, como destino multiexperiencial, posee un catálogo de recursos óptimos para la desestacionalización del turismo, en buena parte estructurados en torno a la sostenibilidad, el desarrollo de los territorios y su cohesión.

Ya se ha hablado de sus nueve parques naturales, incluida la Reserva de la Biosfera de Urdaibaia, pero es igualmente de imponente el [Geoparque de la Costa Vasca](#), con 13 kilómetros de acantilados y sus famosos 'flysch'.

Su territorio alberga 10 zonas para el [seguimiento de las aves](#), en donde existen observatorios, centros de interpretación e itinerarios ornitológicos. Y entre las muchas rutas senderistas, Euskadi, en su repertorio de ecoturismo, ofrece 10 vías verdes con trazados sencillos y de poca pendiente, aptos para todos los públicos, donde se puede visitar un patrimonio industrial, cultural y rural muy ligado a los viejos trazados de estos ferrocarriles. Asimismo dispone de dos centros BTT (Montaña Alavesa y Añana Valles alaveses).

Porque el País Vasco, en su empeño por posicionarse como destino sostenible, desea impulsar productos turísticos como el cicloturismo. Por varias razones:

- Ayuda al reconocimiento y puesta en valor de la riqueza patrimonial y natural del entorno.
- Diversifica la oferta de turismo de ocio y naturaleza.
- Incrementa, mejora y desestacionaliza los flujos turísticos en el ámbito de Euskadi.
- Potencia las zonas rurales desfavorecidas, permitiendo economías complementarias.

Euskadi es, por último, un destino turístico familiar reconocido y avalado con el Sello de Turismo Familiar, una certificación de la Federación Española de Familias Numerosas que lo cataloga como un "lugar adecuado y recomendado para disfrutar del ocio y el turismo en familia, por su entorno natural privilegiado y su completa y variada oferta de actividades y servicios".

En lo relativo a infraestructuras turísticas, el País Vasco dispone de más de 550 establecimientos hoteleros, 12.000 restaurantes, 4.000 kilómetros de red diaria y 12 estaciones de tren, además de tres aeropuertos y una terminal de cruceros.

La constatación del compromiso del País Vasco con la sostenibilidad se pone de manifiesto en su **Plan Estratégico de Turismo, Comercio y Consumo 2017-20**, en el que se recoge este compromiso como uno de los fines a perseguir: “Establecer la sostenibilidad como principio rector del desarrollo turístico de Euskadi y apostar por un modelo de crecimiento sostenible y responsable, que sea compatible con la preservación de la calidad de vida de sus habitantes y la capacidad de continuar creando valor. Esta línea maestra se alinea con el compromiso 28 del Plan de Gobierno”.

El fin último de este impulso de las prácticas de turismo sostenible es “reducir la huella ecológica de la industria turística” (Plan Estratégico de Turismo, Comercio y Consumo 2017-20, página 58).

Hay que decir también que es la **única comunidad con un apartado dedicado en exclusiva al turismo responsable y dispone asimismo de una “Guía del Turista Responsable²” y un código ético³.**

² La Guía del Turista Responsable es un manual práctico de consejos, que pretende ayudar a que tu viaje sea una experiencia enriquecedora y sostenible. Los consejos se basan en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo, y la Carta Mundial de Turismo Sostenible ST+20. Incluye los siguientes apartados: Conoce tus derechos · Fomenta el desarrollo local · Fomenta un tratado adecuado a las personas trabajadoras · Respeta la diversidad · Disfruta de la cultura vasca · Contribuye a la conservación del patrimonio · Elige productos y servicios sostenibles · Utiliza transporte sostenible · Sé un turista responsable.

³ Este documento incorpora un catálogo de acciones y compromisos y tiene como objetivo que todos los agentes turísticos incorporen las responsabilidades sociales y la sostenibilidad medioambiental y económica en su práctica diaria. Para ello incorpora y adapta principios del código ético mundial que desarrolló la Organización Mundial del Turismo, así como los objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En el desarrollo del Código Ético del Turismo de Euskadi se añaden las particularidades vascas y los elementos propios de nuestra cultura. 345 entidades de Euskadi han acreditado su compromiso con el Código Ético del Turismo de Euskadi desde su puesta en marcha, el año pasado.

El departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, a través de Basquetour, trabaja este programa de competitividad con empresas y destinos turísticos de Euskadi, con el fin de trabajar un turismo responsable que haga que unas y otros sean más competitivos, éticos y sostenibles. La primera edición del programa comenzó en octubre con 397 entidades de las que se han acreditado la mayoría, comprometidas a cumplir los 8 principios que conforman el citado código: 1/ contribuir al entendimiento y respeto a los turistas, 2/ fomentar la tradición y cultura locales, 3/ preservar el Patrimonio Cultural de la Humanidad, 4/ respetar los derechos de las personas, 5/ dar un trato adecuado a las personas trabajadoras y empresarias del sector, 6/ trabajar la excelencia y la profesionalidad, 7/ sostenibilidad y 8/ igualdad, la inclusión y la tolerancia (étnica, cultural, religiosa, sexual y social).

Bilbao acaba de adherirse al índice Global Destination Sustainability, un ranking internacional de destinos sostenibles para la celebración de reuniones, viajes de incentivo, conferencias y exhibiciones. Con esta incorporación, el Ayuntamiento de Bilbao, en conjunto con los agentes locales, busca fortalecer la estrategia del sector MICE (congresos y eventos) que antes de la crisis sanitaria permitió la celebración de 1.300 reuniones al año en la Villa⁴.

Euskadi es, por otra parte, una de las autonomías con mayor número de establecimientos turísticos con el distintivo de la 'Q de Calidad', con 153 espacios certificados. A los 96 servicios turísticos de intermediación con este sello, se suman los 22 de los servicios de restauración, las 14 oficinas de información turística y los 10 hoteles y apartamentos turísticos, entre otros. Y, como ya se ha dicho, **Euskadi ha sido primera comunidad en recibir la etiqueta de turismo familiar de la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN).**

En lo relativo a las medidas anti-COVID, Euskadi contiene alojados en sus espacios web los protocolos desarrollados por la Secretaría de Estado de Turismo y en mayo de 2020 presentó un estudio de seguimiento del impacto del COVID-19 en la actividad turística de Euskadi.

140 establecimientos turísticos, por último, cuentan ya con el distintivo de accesibilidad de Euskadi, enmarcado en el Programa de Accesibilidad que ha sido desarrollado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno del País Vasco.

En estos momentos, según los datos de [Equalitas Vitae](#), **alrededor de un centenar de establecimientos vascos son inclusivos**, de acuerdo con los criterios que se han establecido. La lista completa de estos lugares —entre museos, alojamientos, espacios patrimoniales y enclaves naturales— puede consultarse haciendo [clic aquí](#).

⁴ Desde Bilbao se trabaja conjuntamente con los agentes locales del sector la sostenibilidad de los eventos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Esta adhesión, liderada por el Ayuntamiento de Bilbao, tiene un doble objetivo. En primer lugar, entrar en una dinámica de mejora continua de la sostenibilidad en los eventos que tengan como sede Bilbao, así como el establecimiento de una hoja de ruta común para todos ellos. El segundo motivo, es reconocer y visibilizar la labor de los agentes locales que impulsa la confianza y mantiene a la Villa como referencia para promotores y organizadores de congresos y convenciones a nivel internacional.



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

PAÍS VASCO

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Reserva de la Biosfera de Urdaibai • Primer destino turístico sostenible de Euskadi

La Reserva de la Biosfera de Urdaibai —en la comarca de Busturialdea, en Bizkaia— es el [primer destino turístico de Euskadi](#) acreditado por la Carta Europea de Turismo Sostenible, una certificación otorgada por la Federación Europarc en julio de 2021.

De este modo, Urdaibai ha dado el primer paso para desarrollar un turismo basado en el ecoturismo, un hito destacado, ya que desde 2018 este paraje forma parte de la Red de Ecoturismo de Euskadi. Junto a Urdaibai, [16 empresas turísticas](#) de la comarca recibieron el citado sello.

Se trata de un espacio natural extraordinariamente bello y variado, que fue declarado [Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1984](#). Comprende un total de 22.000 hectáreas, distribuidas en 22 municipios y está integrada por un mosaico de acantilados, montañas, playas, ríos y aguas subterráneas.

Probablemente sea, además, uno de los lugares de mayor diversidad paisajística y natural de Euskadi, con ecosistemas de alto valor, en el que confluyen también bosques y un rico patrimonio geológico.

Igualmente posee yacimientos arqueológicos, castillos, casas-torre medievales, caseríos y pequeños puertos pesqueros. Y cuenta asimismo con una sabrosa oferta gastronómica y una interesante propuesta de actividades de ocio: [rutas ciclables o a pie](#), surfing o [birding](#), entre otras.

Su corazón es el río Oka, que nace en el monte Oiz y se transforma en ría al llegar a Mundaka, creando unas espectaculares marismas llenas de vida.

Urdaibai, además, goza de algunas de las playas más bellas y apreciadas de Euskadi, entre ellas la de Laida, o el arenal de Laga, situado bajo el Peñón de Ogoño, que muchos definen como “lo más parecido al paraíso”.

Una visita a este espacio ha de incluir necesariamente paradas en algunos de sus miradores naturales: el mismo Peñón de Ogoño, las ermitas de San Pedro de Atxarre, en Ibarrangelu; o San Miguel de Ereñozar, en Ereño, que posibilitan unas panorámicas de gran belleza. También puede observarse la enigmática isla de Ízaro, el cabo de Matxitxako, el más saliente de la costa cantábrica, o disfrutar de las vistas de San Juan de Gaztelugatxe, que, efectivamente, es [Rocadragón, el castillo de Daenerys Targaryen](#) en ‘Juego de tronos’, un mágico islote junto al mar.

■ **MÁS INFO** > [Basquetour / Urdaibai, Reserva de la Biosfera](#)

Camino Ignaciano por Euskadi • Un viaje interior por etapas

Otra propuesta más de turismo cultural, asociada al microsegmento del turismo religioso, con altas dosis de turismo de naturaleza, senderismo, cicloturismo, BTT y 'birding'. Además de posibilitar un viaje de desarrollo e introspección personal. Y, en el plano teórico, un camino menos concurrido que el de Santiago.

Recrea el viaje que realizó Ignacio de Loyola en el año 1522 desde su localidad natal hasta la ciudad catalana de Manresa, donde la denominada "[Cueva de San Ignacio](#)" recuerda al fundador de la Compañía de Jesús.

El sendero parte de tierras vascas (que es [la ruta que se destaca](#) en este apartado), y pasa por La Rioja, Navarra y Aragón hasta tierras catalanas, acabando en Manresa. El itinerario en su integridad consta de 27 etapas.

El Camino Ignaciano en el País Vasco, de 150 kilómetros, se efectúa en siete tramos y atraviesa un centenar de paisajes, con la posibilidad de disfrutar de numerosos puntos de interés.

Entre estos enclaves este camino recorre el [Santuario de Loyola](#); la [ermita de Santa María](#) (La Antigua) de Zumarraga, considerada la catedral de las ermitas vascas; el [Santuario de Arantzazu](#), colgado sobre barrancos y edificado sobre roquedales; el Parque Natural de Aizkorri-Aratz; el dolmen de Eguilaz, una joya prehistórica; el Parque Natural de Izki —un lugar perfecto para practicar senderismo y BTT— o la villa medieval de Laguardia, la capital de La Rioja Alavesa.

Este camino conmemorará su Jubileo en el año 2022, y será también el 500 aniversario de la primera peregrinación.

Entre las agencias 'oficiales' de esta ruta se incluye [Marly Camino](#), una marca UNAV especializada en turismo de peregrinación. El recorrido que plantea esta firma parte desde Pamplona hasta Manresa (alrededor de 144 kilómetros), con una duración de 13 días (12 noches).

Según Marly Camino, "caminaremos prácticamente la misma ruta que San Ignacio, pasando por muchos de los pueblos por los que él pasó, rezando en muchas de las iglesias donde él rezó y emocionándonos con las mismas maravillas naturales que él vio".

■ **MÁS INFO** > [Camino Ignaciano](#) · [Ruta por el País Vasco](#)

The e-Basque Route · Euskadi, al completo, en movilidad sostenible

Se trata de la primera ruta turística nacional por carretera, preparada para vehículos eléctricos, que cuenta con una red de recarga eléctrica acondicionada, compuesta por 254 puntos. El proyecto es una extensión del itinerario de 'touring' agrupado bajo el nombre de '[The Basque Route](#)'.

Este 'tour' de movilidad sostenible, de 950 kilómetros, al igual que el proyecto original, consta de ocho etapas y permite explorar Euskadi al completo de forma cómoda y sostenible.

El trazado inicialmente sugerido recorre las tres capitales, 80 municipios, más de 150 atractivos turísticos; tres recursos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Puente Bizkaia, Cueva de Santimamiñe, Cueva de Ekain) y la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

En la dirección electrónica creada por la Agencia Vasca de Turismo se recoge un [mapa-planificador](#) que contiene diversos apartados (municipios de interés, qué visitar, qué hacer...). Es posible descargar los contenidos y se incluye un listado de lugares 'top'.

The e-Basque Route es una iniciativa respeta los [principios de turismo responsable](#), que pretende ayudar a que los viajes sean una experiencia enriquecedora y sostenible.

Según el [Departamento de Turismo, Comercio y Consumo](#), "The Basque Route, y ahora su versión pionera para vehículo eléctrico, es un proyecto prioritario para Euskadi como destino turístico, teniendo en cuenta la preferencia del coche por quienes nos visitan, sino también la gran diversidad de oferta y temáticas en un espacio geográfico que puede recorrerse en apenas 2 horas de punta a punta. Articular todos nuestros recursos y productos turísticos a través de un trazado concreto nos permite dar a conocer esa gran diversidad, incluso los rincones menos conocidos, nos ayuda a descentralizar los puntos más visitados, desestacionalizar las visitas, aumentar la estancia media y promover el desarrollo local".



■ **MÁS INFO** > [The e-Basque Route \(se recoge un mapa del itinerario\)](#)

Vitoria-Gasteiz • Ejemplo de compromiso con la sostenibilidad

Vitoria-Gasteiz es una de las ciudades europeas con mayor superficie de espacios verdes (más de 10 millones de m²) y la distancia para sus habitantes a cualquiera de estas extensiones es de un máximo de 2,5 minutos caminando.

Cuenta, además, con 115.000 árboles en sus calles y parques urbanos. Su territorio acoge asimismo La Florida, un jardín romántico con más de 200 años de historia, creado en 1820, y en sus inmediaciones se localizan los humedales de Salburua, de renombre internacional y uno de los ecosistemas más valiosos de Euskadi.

Dispone igualmente de una gran red de espacios recuperados para el ocio y la educación ambiental, el [Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz](#), de 833 hectáreas, construido en 1993, con 10 paseos y un itinerario circular de 30,8 kilómetros, ideal para recorrer en bicicleta, que permite enlazar los parques del Anillo Verde.

La capital vasca es, además, la segunda mejor ciudad del Estado para la movilidad ciclista, con casi 150 kilómetros de 'bidegorris' (carriles bici), que cuando concluya el año 2021 serán 171.

Este panorama permite a la ciudad ofrecer un repertorio de recursos turísticos único, que posibilita [múltiples actividades y experiencias](#) en pleno medio ambiente: birding, senderismo, turismo ecuestre, cicloturismo...

Dispone asimismo de un catálogo de servicios ecosistémicos: producción de agua limpia, regulación del clima por parte de los bosques, polinización..., "que son la base de nuestra salud, nuestra economía y nuestra calidad de vida", según explican sus responsables en la [dirección web](#).

Y también ha desarrollado numerosas iniciativas sostenibles en los ámbitos ambiental, social, cultural y económico, con continuas acciones de sensibilización a su población en el respeto al medio ambiente.

Además de todo ello, Vitoria-Gasteiz goza de una [valioso patrimonio](#) histórico, artístico y cultural y es parte, si se desea, del Camino de Santiago. Amén de ofrecer una oferta [enogastroturística](#) extraordinaria, a base de platos de altura o de nanogastronomía, o sea, de 'pintxos'. Vitoria-Gasteiz es una ciudad [comprometida con la accesibilidad](#) y dispone de un mapa de itinerarios accesibles y practicables.

Y todos estos datos, y el compromiso de sus autoridades y su ciudadanía, han hecho de esta ciudad un modelo internacional de referencia en sostenibilidad, como así le ha sido reconocido: 'European Green Capital 2012', Destino Turístico Sostenible desde 2016 y 'Global Green City 2019'.

■ **MÁS INFO** > [Vitoria-Gasteiz Turismo](#)

La Ruta de la España Verde • Un país lleno de colores y sabores

‘España Verde-Green Spain’ es la marca creada por el País Vaco, junto a las comunidades de Cantabria, Asturias y Galicia, para potenciar los atractivos de sus cuatro territorios de una forma conjunta y unificada.

Con este sello único pretenden una promoción conjunta de los recursos comunes que caracterizan a estos destinos, para así dar a conocer los puntos fuertes del norte de España como destino. La idea es sobre todo proyectarse a lo largo del año 2021, en principio, en los mercados internacionales y también en el contexto nacional. Y hacerlo, además, exhibiendo el marchamo de destino seguro, diverso y no masificado.

La naturaleza, la enogastronomía y el turismo rural y deportivo, junto a productos como el surf, palacios y bodegas, son asimismo claves de la promoción de las fortalezas de ‘España Verde-Green Spain’.

Uno de los productos ‘estrella’, precisamente, es la oferta de surf, imagen que se desea potenciar de modo particular, a través de la marca ‘Surfing Green Spain’. Otra vertiente en la que se desea incidir es el turismo de compras en esos territorios, para lo cual se ha ideado ‘Art, Design & Fashion-Green Spain’, iniciativa que trata de poner en valor la sostenibilidad, el diseño y el producto local de las cuatro comunidades para intentar atraer ese tipo de turismo.

‘España Verde’ se muestra asimismo como una ruta inolvidable, compuesta por playas salvajes, pueblos con encanto, grandes parques naturales y reservas de la biosfera, “que te llevará a descubrir el Camino de Santiago del Norte a través de las regiones de Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi”.

Euskadi, en concreto, se proyecta a través de la nueva marca como un país lleno de colores y sabores, abierto y amigable, con una ubicación geográfica privilegiada, que la convierte en “tierra de paso” para el resto de la España verde.

Un sitio donde las experiencias son variadas y sorprendentes, “con bosques increíbles, lugares de cuento, y playas para soñar en medio de una costa prodigiosa”. Un lugar con bellísimos puertos marineros, con pueblos y ciudades con una gastronomía única en el mundo, “que es faro y guía para otros países y latitudes”. “Y si te gusta el vino, en Euskadi estás en un lugar perfecto para vivir experiencias enológicas inolvidables”, asegura el texto promocional.

Sus ciudades, añade, te regalan además museos, paseos y barrios históricos llenos de aromas y sabores, “con historias que te enganchan en un mar de emociones donde surfear hasta el infinito es posible y no sólo en sus playas”.

■ **MÁS INFO** > [España Verde-Green Spain](#)

Planes, escapadas y excursiones • 3 sugerencias sostenibles e imprescindibles

> Ruta del 'flysch'

La franja costera situada en el sector occidental del litoral guipuzcoano, entre las localidades de Deba y Zumaia, comprende unos 8 kilómetros de acantilados, un lugar donde las montañas descienden de forma abrupta hacia el mar formando uno de los espacios más insólitos de Euskadi: el 'flysch'.

Este tramo incluye elementos de alto valor geológico y geomorfológico, así como el ecosistema marino más rico de todo el litoral. Y es que la difícil accesibilidad de la zona ha propiciado una excelente conservación de sus características naturales. Por ello, en 2010 fue declarada Geoparque de la Costa Vasca.

En el área de Mendata, Sakoneta y Pikote se pueden encontrar acantilados escarpados, verdaderos caprichos de la naturaleza. El de la playa de Itzurun, por ejemplo, con 150 metros de caída, es considerado el mejor lugar del mundo para el estudio de dos momentos clave del Paleoceno. Y sus aguas son un lugar propicio para practicar los deportes acuáticos, como el surf, el piragüismo o el 'bodyboard'. En sus inmediaciones hay un centro de talasoterapia con impresionantes vistas.

MÁS INFO • [Turismo Euskadi](#)



> Valle Salado-Salinas de Añana

El Valle Salado de la localidad alavesa de Añana es actualmente uno de los paisajes culturales más espectaculares y mejor conservados de Europa. Sus salinas, a 30 km. de Vitoria-Gasteiz, son una de las fábricas de sal más antiguas del mundo, con sus más de 6.500 años de historia.

Su apreciado condimento es completamente puro, ya que proviene de un antiguo mar de hace más de 200 millones de años. Desde noviembre de 2017 el Valle Salado es Patrimonio Agrícola Mundial. Este enclave es además la puerta hacia Valdegovía y el Parque Natural de Valderejo.

MÁS INFO • [Turismo Euskadi](#)

> Turismo cultural: Cuevas de Ekain, Altxerri y Santimamiñe

Las cuevas de Altxerri se encuentran dentro del complejo prehistórico existente en el Golfo de Bizkaia, junto con las grutas de Ekain, Santimamiñe e Isturitz, y están situadas al pie de la ladera oriental del monte Beobategaña. En julio de 2008, el Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO declaró Patrimonio de la Humanidad las cuevas de Altxerri (Aia), Santimamiñe (Kortezubi) y Ekain (Deba-Zestoa).

MÁS INFO • [Turismo Euskadi](#)



LA RIOJA

La Rioja registró en 2018 (últimos datos consultados disponibles) un total de 804.721 visitantes, que efectuaron 1,6 millones de pernoctaciones, unas cifras que, según sus responsables, situaban a este territorio por encima de su serie histórica.

Se trata de un sector que, además, **cada día cobra mayor importancia, con una aportación al PIB regional cercana al 10 por ciento**. Al menos así lo era hasta que la pandemia le asestase una dura acometida.

De hecho, La Rioja ha sido una de las comunidades en donde la crisis del coronavirus ha impactado más negativamente, con una **tasa en rojo del 67,37% de acuerdo con los datos del INE**.

De ahí que el Gobierno autonómico, ante el calado de la situación, tuviese que poner en marcha un **plan de reactivación económica del sector**, destinado a crear líneas de apoyo a empresas, autónomos y entidades del sector, acciones de inteligencia turística y formación, y promoción y apoyo a la comercialización.

Sacudida intensa para **un territorio reducido —el segundo más pequeño de España— que reúne en apenas 5.000 km² múltiples atractivos turísticos**, con paisajes y rincones que posibilitan toda una variada gama de propuestas.

Propuestas de contenido histórico y cultural, como le corresponde a la cuna de nuestra lengua, con elementos de interés como son los monasterios de Yuso y Suso en San Millán de la Cogolla, Patrimonio de la Humanidad; pero también el Monasterio de Santa María la Real de Nájera, panteón de reyes, o el tramo

riojano del Camino de Santiago, “que avanza entre campos de cereal y viñedos centenarios, por donde pasan”.

Con una enorme oferta enoturística, compuesta por más de [567 bodegas pertenecientes a la DOCa Rioja](#), que divulgan con absoluta pasión la historia y la cultura vitivinícola de la región que produce y da nombre a uno de los grandes vinos del mundo. Y con un rico patrimonio gastronómico, que convierte a esta tierra en la zona con más estrellas Michelin por habitante de toda España.

Un territorio en el que el agua y la naturaleza son parte consustancial de un paisaje sereno, **aliados perfectos para la práctica del turismo sostenible**, que concilia diversidad, consideraciones medioambientales y desarrollo y cohesión de las áreas.

Con siete ríos que nacen en la región y un entorno natural único para disfrutar de los cielos estrellados, como es la [Reserva de la Biosfera de La Rioja](#), **declarada en julio de 2012 primer destino español ‘starlight’ en un área protegida**.

La Rioja dispone de [5 espacios naturales protegidos](#), 4 áreas naturales singulares y un total de 49 humedales, todos ellos incluidos en el Inventario Español de Zonas Húmedas. El Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares de La Rioja, por otra parte, incluye los [58 ejemplares o conjuntos arbóreos más especiales de la región](#).

El Gobierno autonómico, a través de La Rioja Turismo, se ha incorporado asimismo a la **ruta cicloturística EuroVelo 1 para promover una economía turística basada en su diversidad natural**, así como en la riqueza del patrimonio cultural, promoviendo la cooperación territorial entre todos los agentes implicados¹.

El marco de actuación que rige su estrategia turística es el Plan de Excelencia Turística 2018-2021, que recoge el **conjunto de actuaciones a ejecutar en cinco áreas turísticas**, con el objeto de mejorar los recursos, la oferta turística y, en general, impulsar la calidad de este destino.

Consta de 57 medidas, distribuidas del siguiente modo:

- 13 en enoturismo

¹ EuroVelo es un proyecto que contempla la creación de una red de 15 rutas cicloturísticas de larga distancia que conectan y unen todo el continente europeo, promovido por la Federación Europea de Ciclistas. Estas rutas están basadas en itinerarios ya existentes o de nueva construcción, interconectados en la medida de lo posible, y pueden ser utilizados tanto por turistas, interesados en viajar de forma sostenible, como por los ciclistas locales para realizar desplazamientos diarios.

- 8 referidas al Camino de Santiago
- 21 en turismo cultural
- 8 en turismo deportivo
- 7 en turismo reuniones

En materia de sostenibilidad, el Gobierno de La Rioja se ha volcado en el desarrollo de programas susceptibles de acogerse a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, para lo cual ha consignado 5,2 millones de euros en el Presupuesto para el Desarrollo Autonómico 2021.

Además, ha puesto en marcha La Rioja 360, una sociedad dedicada íntegramente a tres objetivos: “La promoción del sector; el desarrollo de productos turísticos innovadores, experienciales y sostenibles que sean capaces de atraer visitantes y que generen un alto valor añadido para el territorio y la promoción y apoyo a la comercialización turística acorde al contexto pos-COVID”.

En lo relativo a la calidad, hay que señalar que La Rioja cuenta con varios equipamientos adscritos al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos. Y también cuenta con diversos sellos de Q de Calidad, el último de los cuales fue otorgado en mayo de 2021 al Parque Natural Sierra de Cebollera.

El área profesional de su web institucional recoge sendos apartados dedicados a la **medidas de prevención frente al coronavirus**, uno de los cuales alberga las [guías para la reducción del contagio del COVID-19](#) en el sector turístico. La otra sección, con información práctica para los ciudadanos y las empresas, está situada en la página del [Gobierno de La Rioja](#). Para poner en valor el conjunto de actuaciones desplegadas en este territorio, La Rioja se presentó al mundo, a través de Fitur, como “un destino turístico seguro”.

En estos momentos, según los datos de [Equalitas Vitae](#), **alrededor de 150 establecimientos riojanos son inclusivos, de acuerdo con los criterios que se han establecido**. La lista completa de estos lugares —una veintena de museos, alojamientos, espacios de restauración, bodegas y enclaves naturales y patrimoniales— pueden consultarse haciendo [clic aquí](#).

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por La Rioja:

- Adaptación de la estación de Valdezcaray al cambio climático²

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por La Rioja:

- Valle del Alhama-Linares: la senda del tiempo³

² El objetivo de este plan consiste en modernizar la estación de Valdezcaray y convertirla en destino de montaña fomentando la desestacionalización turística de la zona y creando nuevas actividades en la zona. También apuestan por el desarrollo de nuevos productos como el turismo de naturaleza y gastronómico. Propone actuaciones como la construcción de una pista de Neveplast y la instalación de una tirolina en la estación, la creación de un Bike Park, la rehabilitación de la casa de la lana en Ezcaray y otras de promoción y comercialización. Presupuesto del plan: 2.750.000,00 €.

³ Situado en el extremo más suroccidental de La Rioja, este valle forma parte de la Reserva de la Biosfera de los valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama. El plan pretende ampliar el "Camino Verde del Alhama" para convertirlo en la "Senda del Tiempo". A lo largo de sus aprox. 50 km de recorrido, la senda permitirá descubrir, en medios de transporte sostenibles (a pie, en bicicleta o a caballo), el rico pasado del territorio, poner en valor los recursos actuales, tanto en lo que se refiere a su patrimonio natural (GR- 93 de las Sierras Riojanas, paisajes de hayedos, vides, almendros) como a su patrimonio cultural, etnográfico y paleontológico (mejorando la accesibilidad y experiencia del visitante en los castillos de Cornago y Cervera, el Farallón de Inestrillas, el yacimiento celtíbero de Contrebia-Leucade, el Hotel-Museo de la Alpargata, entre otros, y combinándolos con la creación de otros recursos nuevos e innovadores relacionados sobre todo con el arte en la naturaleza) así como reivindicar un futuro mejor en un espacio rural.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

LA RIOJA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Parque Natural Sierra de Cebollera • Un paisaje recuperado

El Parque Natural Sierra de Cebollera, en pleno corazón de Los Cameros, al sur de Logroño, es un enclave geológico privilegiado, perteneciente a la Red Natura 2000, que destaca por sus valores ecológicos y paisajísticos, con altas cumbres, arroyos de montaña, saltos de agua, 'hoyos', pequeñas cascadas y la mejor masa forestal de esta comunidad autónoma.

Tiene una extensión de 23.640 hectáreas, que incluye los términos municipales de Villoslada de Cameros y Lumbreras, con las aldeas de San Andrés y El Horcajo, con una población conjunta próxima a los 500 habitantes.

Se trata de una superficie que ha recuperado los bosques después de siglos de actividad intensa de la trashumancia en estas tierras. Una cultura tradicional que ha dejado su huella integrada en el nuevo paisaje a través de corrales, chozos pastoriles y las ermitas.

Además de disfrutar de sus bosques de hayas y pinos, este parque natural ofrece [numerosas posibilidades](#) para disfrutar de la naturaleza y la cultura de esta zona, entre ellas las Cascadas de Puente Ra (uno de sus puntos más emblemáticos), los Hoyos de Iregua, la Ermita de Lomos de Orio, el Parque de Esculturas y el Museo Etnográfico de San Andrés.

Sierra de Cebollera ofrece, además, con [siete senderos señalizados](#), que suman más de 80 kilómetros. Al inicio de cada itinerario un panel metálico muestra sobre un mapa el trayecto, así como su desnivel, tipo de vegetación, historia y puntos de interés. Los recorridos varían en duración y dificultad, aunque todos ellos corresponden a rutas de media montaña, de nivel medio o bajo. Hay también un [sendero adaptado](#), el Achichuelo.

Además, este espacio natural protegido dispone de un centro de interpretación, situado en Villoslada de Cameros, que cuenta con una exposición permanente sobre las características más singulares y la biodiversidad de este espacio y organiza actividades relacionadas con el ocio y el turismo de naturaleza (paseos, marchas guiadas, talleres de orientación en montaña, salidas de astroturismo...). El territorio cuenta asimismo con el Centro de Interpretación de la Trashumancia de Venta de Piqueras en Lumbreras.

Recientemente recibió la renovación del certificado Q de Calidad Turística, que acredita la buena gestión del turismo de naturaleza en el Parque.

■ **MÁS INFO** > [Parque Natural de Sierra Cebollera / Información & Galería de Fotos](#)

Emilianensis • La educación patrimonial como elemento central de los ODS

El respeto y la salvaguarda del patrimonio cultural es un elemento central y transversal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De ahí la inclusión en este Monitor del Proyecto Emilianensis, un programa de educación patrimonial promovido por la [Fundación San Millán de la Cogolla](#), encaminado a difundir el valor universal de los Monasterios de Suso y de Yuso, declarados Patrimonio Mundial en 1997. San Millán se ha convertido, por otro lado, en el símbolo del [nacimiento de la lengua castellana](#), pues fue aquí donde surgieron sus primeras manifestaciones escritas.

El fin del programa, en síntesis, es que quienes visiten el Valle de San Millán disfruten de una experiencia en la que, a través de actividades culturales y educativas, “descubran ideas, historias, personas, tradiciones, creaciones artísticas, modos de vida y paisajes de este lugar, que es «cuna» del español”.

Emilianensis es asimismo una excusa perfecta para conocer los Monasterios de [Suso](#) (“el de arriba”) y [Yuso](#) (“el de abajo”) de San Millán de la Cogolla, situados en un enclave paisajístico verdaderamente impresionante, que integran un conjunto monumental de gran importancia y trascendencia.

El valle de San Millán, por otra parte, está surcado por [numerosos senderos](#) cargados de historia. Recorrerlos nos permite conocer mejor este lugar y disfrutar de un maravilloso entorno natural.

En sus inmediaciones, además, se encuentran otros puntos de interés turístico, como son Berceo, el pueblo donde nació San Millán; Cañas, con su impresionante monasterio femenino cisterciense; o [Ezcaray](#), municipio que ofrece un entorno natural privilegiado para el senderismo, el ciclismo, la BTT, el turismo de montaña, el micoturismo y el turismo activo (más información y galería de fotos, haciendo clic en el [enlace](#)).

(*) Las visitas a los monasterios son independientes. Es necesario gestionarlas [por separado](#).

VÍDEO 360°



■ **MÁS INFO** > [Fundación San Millán de la Cogolla](#)

Reserva de la Biosfera La Rioja • Rutas del Silencio en Otoño

Hasta el mes de diciembre de 2021, la Reserva de la Biosfera valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama organiza las Rutas del Silencio⁴, una manera diferente de conocer y sentir el paisaje de este territorio, que abarca 122.811 Ha., se extiende a un total de 40 municipios y es una de las grandes apuestas territoriales sostenibles para potenciar el desarrollo rural de la zona y así evitar la despoblación de sus pueblos.

Y todo ello a partir de sus propios valores naturales, compuestos principalmente por hayedos, encinares, robledales y, sobre todo, por una gran variedad de flora, que incluye [plantas medicinales y aromáticas](#) (hasta 127 especies distintas) y frutos del bosque, que son recursos con los que se está trabajando en la actualidad, junto al aprovechamiento de tierras marginales, el [desarrollo de la apicultura](#), o la implantación de la agricultura ecológica.

Otro polo de atracción de la Reserva son sus [aguas termales](#), famosas ya incluso al parecer en la época de los romanos. Hay varios establecimientos que explotan las aguas sulfurosas y mineromedicinales, si bien también en Arnedillo se encuentran pozas termales de uso público, a las que acuden numerosos visitantes durante todo el año. La Reserva ofrece igualmente destacadas posibilidades para el senderismo y el cicloturismo, con un buen número de [rutas](#).

Los valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama cuentan, además, con una serie de lugares de especial interés turístico y patrimonial, entre los que figuran el [dolmen del Collado del Mayo](#), en Trevijano; las dolinas de Zenzano; el [Castillo de los Luna](#) de Cornago o el yacimiento de Contrebia Leucade, en Aguilar del Río Alhama. De especial relevancia son las icnitas (huellas de dinosaurio) repartidas por todo el territorio de la Reserva, especialmente en el valle del Cidacos, que constituyen uno de los depósitos más importantes de Europa.

El territorio de la Reserva de la Biosfera de la Rioja fue declarado en julio de 2012 primer Destino Turístico español en un área protegida.

■ **MÁS INFO** > [Reserva de la Biosfera valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama](#)

⁴ Para disfrutar de esta actividad en plenitud se recomienda descargarse la aplicación "Rutas del Silencio de la Reserva de la Biosfera de La Rioja" (disponible para IOS y Android). Esta App permite, por ejemplo, acercar los sonidos de la naturaleza, mostrar los animales que se pueden encontrar durante el recorrido, escuchar sonidos que emiten, sus costumbres o donde encontrarlos. También sirve de guía durante el recorrido ubicando nuestra posición en la ruta y localizar los puntos donde se realizan las diferentes locuciones que interpretan este entorno natural (además de que no te puedas perder). El número de participantes se ajustará a los requisitos sanitarios de cada nivel COVID en cada momento. Para inscribirse, es preciso enviar un correo electrónico (reserva.biosfera@larioja.org) una semana antes de la celebración de la actividad.

PROGRAMA 2021

RUTAS DEL SILENCIO

¡Una manera diferente de conocer y sentir el paisaje de la Reserva de la Biosfera!



RUTAS DE PRIMAVERA

- 17 DE ABRIL. DE 17 A 21:30 H. VALDEGUTUR. 7,5 KM
- 24 DE ABRIL. DE 9 A 13 H. RUTA DE OCÓN. 10 KM
- 22 DE MAYO. DE 8:30 A 14:30 H. AGUILAR DEL RÍO ALHAMA. 12,2 KM



RUTAS DE VERANO

- 26 DE JUNIO. DE 9 A 12 H. RUTA DEL LEZA. 5 KM
- 10 DE JULIO. DE 8:30 A 11 H. RUTA DE TREVIANO. 3 KM



RUTAS DE OTOÑO

- 4 DE SEPTIEMBRE. DE 8:30 A 13:30 H. RUTA LINARES DESDE IGEA. 7,4 KM
- 16 DE OCTUBRE. DE 8:30 A 14:30 H. RUTA LINARES DESDE CORNAGO. 13,4 KM
- 30 DE OCTUBRE. DE 8:30 A 14 H. RUTA DE ZARZOSA. 15,7 KM
- 4 DE DICIEMBRE. DE 15:30 A 19 H. RUTA DE SANTA ENGRACIA DEL JUBERA. 7,5 KM

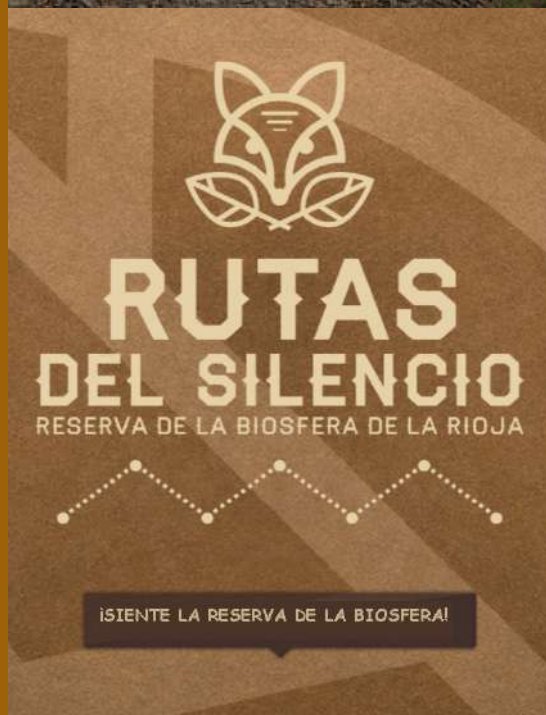
Se recomienda a los participantes descargar previamente la aplicación móvil 'Rutas del Silencio' (Disponible para iOS y Android)

Inscripciones en:
reserva.biosfera@larioja.org

Más información:
www.larioja.org/reservabiosfera



Gobierno
de La Rioja



Pueblos acogedores • Destinos singulares para trabajar en remoto

Aunque se trata de un proyecto que se extiende por varias provincias, y un total de 27 localidades, la Red Nacional de Pueblos Acogedores para el Teletrabajo se ejemplifica en este Monitor con los pueblos de La Rioja adscritos a esta iniciativa en una primera fase, [Nalda](#) y [San Vicente de la Sonsierra](#)⁵.

El objetivo de esta entidad, de reciente creación, es garantizar las condiciones necesarias para que las personas que lo deseen desarrollen una vida profesional a distancia en los pueblos de la Red, y así contribuir a dinamizar y repoblar zonas rurales y escasamente pobladas, lo cual es un destacado proyecto de sostenibilidad.

La red se articula en torno a una plataforma de Internet (www.pueblosacogedores.com), que recoge información sobre los pueblos y todas las posibilidades para el teletrabajo y la vida en las localidades que forman parte de la misma.

Así, cada municipio cuenta con una ficha detallada que incluye un reportaje fotográfico y un vídeo promocional, e información sobre alojamientos, espacios de 'coworking', cobertura de Internet, conexiones por transporte público, y existencia o no de oficina de correo, cajero o banco, farmacia, comercios, escuelas y academias, lugares de culto, espacios de ocio y naturaleza.

Se suma información sobre el patrimonio cultural e histórico, tradiciones y gastronomía del lugar así como del clima, calidad del aire, nivel de seguridad y de contaminación acústica y del coste de vida medio por persona y semana.

Además, se ofrece también a la persona teletrabajadora la posibilidad de tener una estancia más inmersiva, estableciendo contacto con una persona de referencia en cada pueblo, anfitriones o anfitrionas, que pueden asesorar y orientar a los/as interesados/as.

La Red Nacional de Pueblos Acogedores para el Teletrabajo es impulsada por el Grupo Red Eléctrica, con el apoyo de otras firmas, con el fin de promocionar la España rural como un destino óptimo para el trabajo en remoto.

■ **MÁS INFO** > [Red Nacional de Pueblos Acogedores para el Teletrabajo](#)

⁵ Además de Nalda y San Vicente de la Sonsierra, en La Rioja, se han unido a esta red en esta primera fase los siguientes municipios: Benarrabá y Genalguacil (Málaga), Santa Ana la Real (Huelva), Caleruega, Belorado, Covarrubias y La Sequera de Haza (Burgos), Santa Colomba de Somoza (León), Paredes de Nava (Palencia), El Burgo de Osma, Sarrago y Langa de Duero (Soria), Madrigal de las Altas Torres.

Ruta Motera de los Tres Valles • 1.435 curvas en libertad

En su propósito de diversificar su oferta turística, y generar nuevos espacios de atracción, La Rioja promueve la Ruta de los Tres Valles, un itinerario de mototurismo que recorre las riberas de los ríos Najerilla, Iregua y Loza, ofreciendo a los amantes de estos ingenios un trayecto singular por su belleza y elementos de protección⁶.

Su trazado consta de cerca de 200 kilómetros, incluye 1.435 curvas y comprende hasta 29 municipios de la región, desde Bobadilla hasta las 2 Viniegras, pasando por Medrano y Ventosa, y continuando por Ribafrecha y Lardero, entre otras localidades.

La ruta se sugiere en tres etapas —cada una de ellas coincidiendo con los valles que dan nombre a los ríos, o viceversa— y transita por parajes cambiantes y sorprendentes, como Sierra Cebollera (Villoslada de Cameros), el mirador del Cañón de Río Leza (Soto en Cameros), las Dolinas de Zenzano (Lagunilla del Jubera), los hayedos de Tobía o las cuevas de Ortigosa de Cameros.

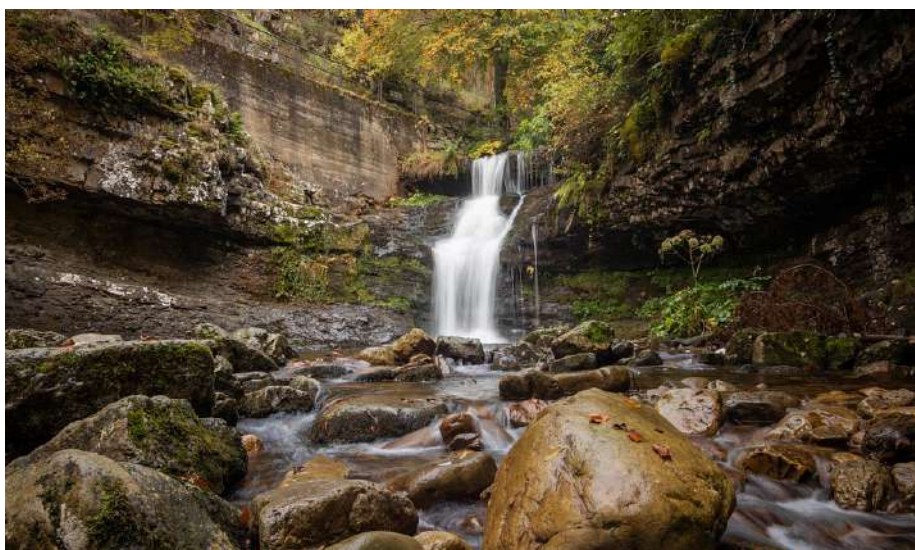
Marcha por pueblos encantadores y recuerdos de trashumancia y emigración. Atraviesa sierras, valles, cañones y hermosas cascadas. Se detiene en las huellas culturales más notables, sean de dinosaurio o de folclore. Pisa terrenos del Camino de Santiago. Permite impregnarse del estilo de vida autóctono. De su gastronomía y de sus vinos cuando la conducción lo aconseja. En fin, es la ruta de la libertad...

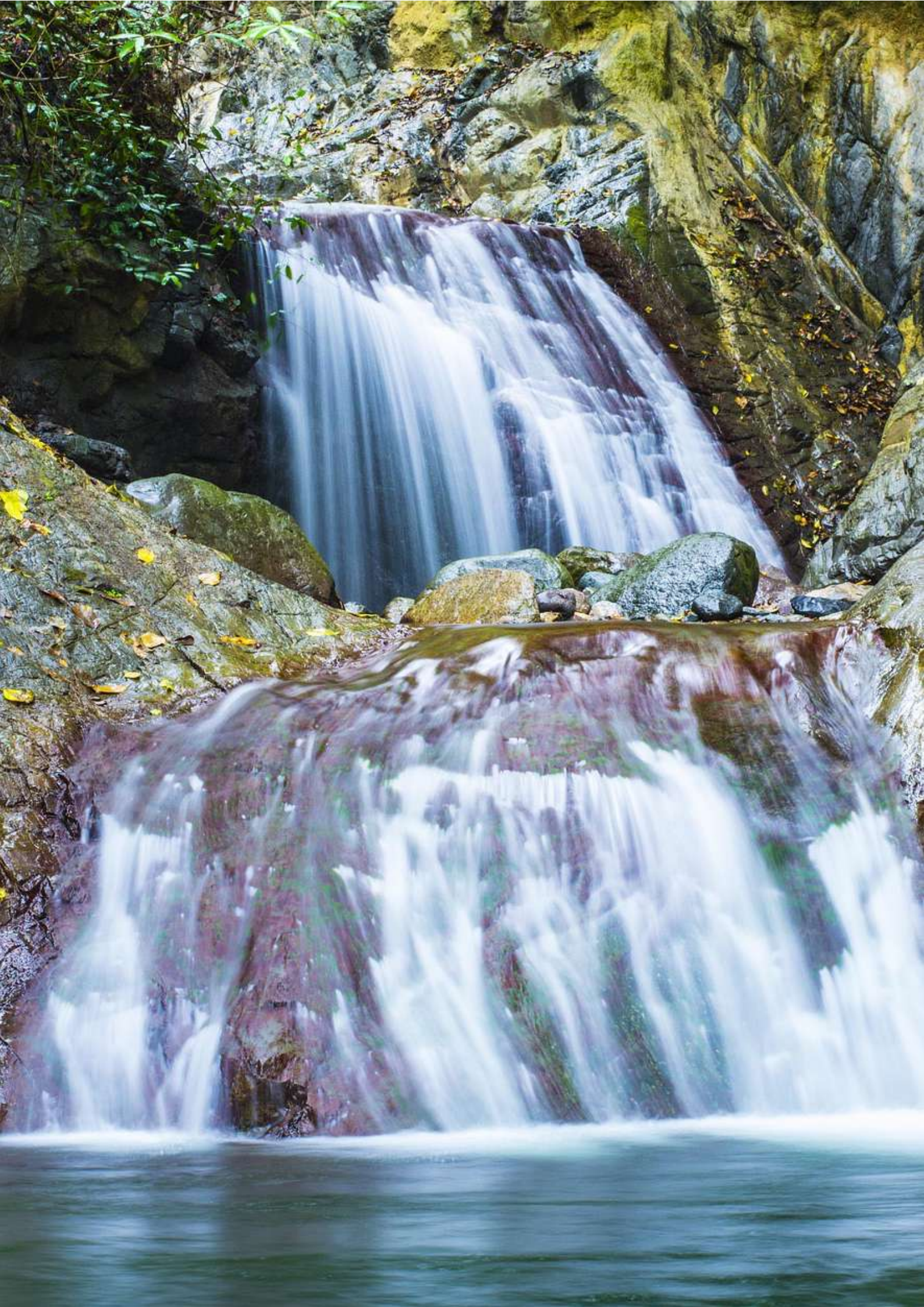
Si lo deseas, puedes consultar los alojamientos más adecuados para tu ruta en cualquiera de las agencias UNAV. También se incluye [enlace](#) que incorpora información de utilidad y diversas fichas técnicas.



■ MÁS INFO > [Turismo La Rioja • Mototurismo: Ruta de los Tres Valles](#)

⁶ Para el diseño de esta ruta motera, el Gobierno de La Rioja, en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT), ha puesto en marcha una iniciativa pionera que dota de elementos de seguridad y ayuda a la conducción de motoristas en carreteras de la red autonómica. Concretamente, se han adoptado medidas para incrementar la seguridad de los usuarios que discurren por los Valles del Najerilla, Leza e Iregua. Estudios de tráfico señalan a estas vías como las más transitadas por las motocicletas.





CEUTA

El turismo supone para la Ciudad Autónoma de Ceuta **una de sus principales fuentes de ingresos y aporta más del 12 por ciento del PIB anual**, según declaraciones del consejero de Fomento y Turismo a [El Faro de Ceuta](#).

Sólo durante los primeros ocho meses del año 2019, por ejemplo, la ciudad registró más de 52.000 visitas. Un año después, a causa de la pandemia, esa cifra se desplomó de modo estrepitoso (18.925 personas, la cifra más baja en los últimos 20 años), ocasionando unas cuantiosas pérdidas económicas.

Para contrarrestar esta mala dinámica, **las autoridades han puesto en marcha dos iniciativas notables**, cuales son el desarrollo de un Plan de Objetivo para el Sector del Turismo y la creación de una nueva marca turística, denominada ["Donde se unen las emociones"](#), con el propósito de fomentar el destino Ceuta hacia el exterior, y una de las actuaciones contempladas en el citado plan.

Esta marca, [según sus creadores](#), contiene algunos de los grandes valores de la Ciudad, entre los que figuran la Casa de los Dragones, los dos mares, el paseo de la Palmeras, las Murallas Reales y el Monte Hacho.

No son, sin embargo, sus únicos recursos de interés. Son imprescindibles igualmente las Murallas Monumentales Reales y el Parque Marítimo del Mediterráneo, una obra ideada por César Manrique que se extiende sobre una superficie de 56.000 m² y alberga tres piscinas de agua salada, cascadas, solarium y jardines, entre otras instalaciones.

Y es que Ceuta, una ciudad abierta que une dos continentes y en la que se concilian cuatro culturas distintas (la cristiana, la musulmana, la hindú y la judía) **es una gran desconocida.**

Una ciudad que atesora un magnífico conjunto patrimonial, histórico y cultural, en el que tiene cabida una oferta muy dispar de contenidos turísticos, quizá con un margen de explotación más amplio.

Su territorio permite, por ejemplo, el turismo de naturaleza, el gastronómico, de compras (siempre ha gozado de un régimen fiscal favorable), y el turismo náutico y deportivo, en particular el submarinismo, dada la confluencia del océano Atlántico y el mar Mediterráneo, lo cual favorece la regeneración constante de su flora y fauna. Incluso es posible avistar tortugas, delfines y ballenas.

Ceuta cuenta con [16 playas](#) (2 con bandera azul, la playa de La Ribera y la playa de El Chorrillo), con 21 km. lineales de costa, con un perfil variado de playas, calas y rocas, distribuidos en dos bahías, como se ha dicho: la Atlántica, al norte, con aguas frías y agitadas y la Mediterránea, al sur, con aguas más templadas y tranquilas. Asimismo disponen de dos espacios naturales protegidos adscritos a la [Red Natura 2000](#) (Calamocarro-Benzú y Zona Marítimo-Terrestre del Monte Hacho).

Sostenibilidad y digitalización

La ciudad autónoma, por otra parte, es consciente de las tendencias de futuro en lo referido al turismo, es decir, la importancia que tiene de cara al futuro la sostenibilidad y la digitalización.

En este sentido, ha presentado un proyecto a la convocatoria pública de planes de sostenibilidad en destinos realizada por la Secretaría de Estado de Turismo, estructurado en torno a la industria de los salazones, de gran tradición en Ceuta (ver página 360).

Ceuta, además, se ha integrado en junio de 2021 en la [Red de Destinos Turísticos inteligentes](#), que, es sabido, es “un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente”.

Según la Memoria de Actuación Anual del Instituto para la Calidad Turística Española 2020 (ICTE), **Ceuta posee tres certificaciones Q calidad y un sello Safe Tourism Certified**. Recientemente, en junio de 2020, 69 empresas locales se adhirieron al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos.

En estos momentos, de acuerdo con los datos de [Equalitas Vitae](#), **una veintena de establecimientos ceutíes son inclusivos**, conforme a los criterios que se han establecido. La lista completa de estos lugares —museos, alojamientos, espacios de ocio y restauración, bodegas y enclaves naturales y patrimoniales— pueden consultarse haciendo [clic aquí](#).

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, no consta la presentación de ningún proyecto por parte de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por la Ciudad Autónoma de Ceuta:

- Ceuta: mercado de salazones¹

¹ El Plan plantea una actuación integral para poner en valor la elaboración artesanal de los salazones de Ceuta a fin de preservar esta tradición. La propuesta es un espacio único y acotado para la fabricación y venta que agrupará los puestos diseminados actualmente, a la par que funcionará como centro de visitas turístico donde se promocióne esta actividad artesanal tan propia de la ciudad. Este conjunto incluirá a los diferentes artesanos en puestos independientes para que puedan desarrollar sus actividades, atendiendo a los requerimientos establecidos por sanidad, pero permitiendo que desarrollen autónomamente sus actividades artesanales con el objetivo de poner en valor los salazones de Ceuta como patrimonio inmaterial de la ciudad.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

CEUTA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Ciudad Autónoma de Ceuta • El patrimonio como recurso sostenible

Este Monitor, en los casos de los territorios autónomos de Ceuta (18,5 km²) y Melilla (12,3 km²), a la hora de formular recomendaciones expresas, sugiere, dada su limitada extensión, una visita al conjunto de estas ciudades autónomas, con el objeto de apreciar los valores y atributos que ambos emplazamientos han atesorado con el transcurso de los años.

Porque este legado patrimonial es indiscutiblemente parte de la historia y por ello ha de preservarse y conservarse siguiendo los mandatos que establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De este modo, por ejemplo, hablando de Ceuta, y aunque ya se han dicho algunos de ellos en las páginas previas, **hay cinco puntos que es imprescindible conocer: la Catedral de Ceuta, los Baños Árabes, el Santuario de Santa María de África, las Murallas Reales y el Parque Marítimo del Mediterráneo**, “un pedacito de paraíso que el genial César Manrique quiso situar en nuestra ciudad”, según su [literatura](#) promocional.

A estos enclaves, en los últimos tiempos, a raíz de una campaña de publicidad de Samsung en apoyo del turismo nacional titulada ‘[El país oculto](#)’, localizaba una de estas ‘joyas’ en tierra ceutíes, que bien puede suponer un nuevo punto de interés turístico.

Se trata del Fuerte de Mendizábal, una torre troncocónica de planta circular que data de 1881, que primero tuvo fines defensivos con fuego de fusilería, que luego fue presidio del Tercio y más tarde acuartelamiento de la Guardia Civil.

Aparte de estos atractivos, y por su posición geográfica entre dos continentes y dos mares, otro aspecto a destacar de esta ciudad autónoma es que ofrece muchas posibilidades para el turismo de buceo, pues posee unos fondos marinos muy notables, “los mejores del mundo”, al decir del campeón del mundo de fotografía submarina, Rafael Fernández. En esta misma línea, cabe reseñar la Cala del Desnarigado, muy cerca del monte Hacho, uno de los lugares óptimos para bucear con gafas y aletas.

También se ha dicho ya que en la última convocatoria de los Planes de Sostenibilidad en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo ha aprobado dos de las iniciativas planteadas por estos territorios, el Mercado de Salazones, para la ciudad autónoma de Ceuta, y un proyecto de recuperación de edificios singulares presentado por la ciudad autónoma de Melilla.

■ **MÁS INFO** > [Turismo de Ceuta](#)



MELILLA

Melilla es una ciudad autónoma española situada en el norte de África, a orillas del mar Mediterráneo, en el cabo de Tres Forcas.

Hasta fechas recientes, el **turismo no ha sido una actividad prioritaria**. De hecho, su cifra de visitantes **no es abultada**, a pesar de ser un territorio que, por su historia, **dispone de un notable patrimonio arquitectónico militar y un desarrollo urbano que es absolutamente desconocido** por la mayor parte de los españoles.

Así, por ejemplo, **es la segunda ciudad de España con mayor número de edificios modernistas y 'art decó' (alrededor de 900)**. También destaca la Ciudadela, claro ejemplo de la evolución de la arquitectura militar entre los siglos XV y XVIII.

Con una extensión total de 13 km², **Melilla cuenta, además, con ocho playas (4 con bandera azul**, la de Galápagos, San Lorenzo, El Hipódromo–Los Cárabos y La Hípica), que suman 2,73 kilómetros de arena.

Según describe el sitio especializado milplayas.com, suelen ser aguas tranquilas, con oleaje moderado y arena dorada; la mayoría de ellas, tiene un índice de ocupación alto (más del 70% en temporada alta), están situadas en núcleos urbanos, cuentan con paseo marítimo y con servicio de salvamento.

No hay que olvidar tampoco que goza de clima envidiable, con una **temperatura media de 18° durante todo el año**.

A pesar de no contar con ningún parque nacional, **Melilla forma parte de la Red Natura 2000 gracias a dos lugares de importancia comunitaria (LICs)**, el Barranco del Nano, con fauna y flora características de la zona, y Los Cortados de Aguadú, un espacio natural formado por acantilados, playas y fondos marinos.

De acuerdo con el [Portal Oficial del Turismo de España](#), **“Melilla es un buen destino para los aficionados al deporte**. En sus alrededores, puedes visitar el monte Gurugú y conocer la colonia de monos que lo habita. Los aficionados al mar se divertirán con las motos acuáticas y el submarinismo en su rocoso fondo marino lleno de vida”.

Con este repertorio de recursos, y con todas las limitaciones que tiene este territorio, cada día son más las voces que piensan que el turismo ha de jugar en el futuro un papel muy positivo, como reconoce el [Plan de Promoción Económica de Melilla](#), “ya que puede jugar como elemento estratégico de crecimiento económico de la ciudad”.

Según la Memoria de Actuación Anual del Instituto para la Calidad Turística Española 2020 (ICTE), **Melilla posee una certificación Q de calidad turística y otro sello Safe Tourism Certified**.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, no consta la presentación de ningún proyecto por parte de la Ciudad Autónoma de Melilla.

>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por la Ciudad Autónoma de Melilla:

- Melilla: recuperación de edificios y ubicaciones singulares¹

¹ El plan se compone de dos actuaciones. La primera, la recuperación del Cargadero del Mineral, edificación perteneciente al patrimonio arquitectónico industrial, vestigio del pasado histórico minero de la Melilla y elemento icónico y emblemático de la ciudad, sito en el Puerto de Melilla y dependiente de la Autoridad portuaria de la Ciudad, organismo que ha llevado a cabo en los últimos años actuaciones de rehabilitación y preservación de sus estructuras para su reconversión de establecimiento hotelero. La segunda, en la construcción de un quiosco en el Torreón de las Cabras, para la prestación de un servicio de hostelería con terraza que contribuirá a la mejora de los atractivos del entorno monumental en que se ubica, así como a la conservación y evitación del inapropiado de dicho entorno.



sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

MELILLA

**propuestas
sostenibles
destacadas**



Ciudad Autónoma de Melilla • Diversidad, modernismo y sostenibilidad

Como ya se ha dicho en el caso de Ceuta, este Monitor, a la hora de plantear ideas o planes concretos, sugiere, en primera instancia, una visita al conjunto de la ciudad, ejemplo de entremezcla de culturas y diversidad, segunda capital española con mayor número de elementos de arquitectura modernista y territorio europeo más cercano al desierto.

A finales de agosto, además, ha puesto en marcha un [sistema de bonos](#) para subvencionar 'paquetes' turísticos a través de agencias de viajes y otros operadores.

> La 'Ruta de los Templos', un recorrido religioso con sabor a historia

Gran parte de la identidad de esta ciudad autónoma, y uno de sus grandes atractivos, es el resultado de la fusión de las diversas culturas que ha acogido a la largo de la historia: cristiana, musulmana, hebrea e hindú. Y como parte de su historia ha configurado una ruta exclusiva por sus principales templos.

Se incluye en este itinerario la Mezquita Central, con referentes arquitectónicos tomados de la mezquita de Córdoba, que es uno de los templos más bellos de la ciudad y el último gran proyecto de Enrique Nieto, discípulo más aventajado de Gaudí, para un edificio público.



También puede visitarse la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, de estilo neorrománico, cuya construcción se inició en 1901 y que celebró en 2018 su centenario. Otra construcción incluida en la ruta es la Sinagoga de Or Zaruah, un edificio emblemático situado en pleno centro de la ciudad, levantado en 1923 por Yamín Benarroch.

> Ruta Modernista de Melilla

Melilla es la segunda ciudad española que contiene más bellos ejemplos de [arquitectura modernista](#), tras Barcelona.

Declarado conjunto histórico-monumental por Real Decreto 2753/ 1986 de 5 de diciembre, alberga más de 900 edificios modernistas, especialmente en las zonas aledañas al ensanche Reina Victoria —conocido como el Triángulo de Oro—.

Así, se pueden contemplar inmuebles como el Edificio La Reconquista, uno de los más conocidos de Melilla.

> Ciudad europea más cercana al desierto

Melilla es la ciudad europea más cercana al desierto. Y este rasgo posibilita un [catálogo excursiones](#) por los oasis, las dunas, las palmeras y las misteriosas ciudades del sur. Y el monte Gurugú se ha convertido en un atractivo equipamiento natural en el que se encuentra la colonia de monos Berbería y las ruinas romanas de Tazuda.

El Patronato de Turismo de Melilla, el organismo encargado de la promoción de la ciudad autónoma, recomienda en su dirección web varios recorridos medioambientales, si bien una de las excursiones “que no puede dejar de realizar” es la que empieza en el Cabo de Tres Forcas y Kelaya, península en la que se sitúa el macizo montañoso del Gurugú y la albufera de Mar Chica.

“En Kelaya hay que visitar las diferentes, pequeñas y luminosas calas como Tramontana, Puntanegri o Charranen. Unas son calas de finas y doradas arenas que hacen las delicias de los aficionados a la pesca o a las actividades subacuáticas; y otras son calas llenas de restos históricos de culturas que por allí pasaron, como el Atalayón o Cazaza, donde desembarcó el último rey de Granada, Boabdil “El Chico”.

■ **MÁS INFO** > [Patronato de Turismo de Melilla](#)





>>

módulo 06

➔ Madrid, comprometidos con la sostenibilidad



**Comunidad
de Madrid**



Madrid, territorio por descubrir

El turismo es un sector estratégico para la Comunidad de Madrid. Emplea a cerca de 400.000 personas y representa el 7% del PIB regional.

En 2019, este territorio alcanzó su récord de turistas extranjeros, con un total de 7,6 millones de visitantes internacionales, lo que supone un incremento del 6,3% con respecto al año anterior.

La pandemia desencadenada en el mundo, sin embargo, al igual que sucedió en otros contextos, varió radicalmente esta tendencia al alza, cerrando el año 2020 con 1,7 millones de turistas internacionales, es decir, una disminución cercana al 80% con respecto a 2019.

A medida que la crisis ha ido estabilizándose, conforme evolucionaba el proceso de vacunación, y se iba produciendo la apertura gradual de las fronteras (de una parte, al menos), los números en esta Región han ido recuperando cierta normalidad, **siendo la Comunidad que mejor comportamiento post pandemia está registrando, según los últimos datos.**

La ciudad de Madrid, por ejemplo, ha sido durante dos meses consecutivos (junio y julio) el punto turístico de España con más viajeros, llegando a la cifra de 402.388. De este modo, hasta finales de julio, el número total de visitantes nacionales y extranjero en la Comunidad de Madrid ha ascendido a 547.829.

En la actualidad, **trabaja en el desarrollo de un nuevo modelo de turismo**, basado en varios ejes y, especialmente, en atraer a un turismo de calidad, con alta capacidad adquisitiva e interesado en valores como el patrimonio y la cultura.

Otro de los pilares de este nuevo paradigma es **avanzar en el desarrollo de la sostenibilidad en el ámbito turístico**, para lo cual diseña en estos momentos un nuevo plan estratégico, fundado en la protección de la naturaleza, que permita un crecimiento exponencial sustentado en las tres vertientes (social, económica y medioambiental), con especial atención en el desarrollo tecnológico y la movilidad sostenible.

La Comunidad de Madrid, a lo largo de sus 8.021 kilómetros cuadrados, **dispone de una oferta de recursos muy amplia y diversificada**, con múltiples opciones, que incluyen historia, patrimonio artístico, cultura, naturaleza, espectáculos, compras y riqueza gastronómica.

- **Cuenta con cinco enclaves incluidos en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.**
- **Gestiona nueve espacios naturales protegidos**, bajo diversas categorías, que en conjunto suponen el 15% de la superficie de su territorio.
- Disfruta asimismo del **Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y de dos Reservas de la Biosfera**, las Cuencas Altas del Río Manzanares, Lozoya y Guadarrama y la Sierra del Rincón.
- **La Comunidad de Madrid es la región con mayor espacio incluido en la Red Natura 2000**, con un 39,8% de su territorio protegido. Este dato sitúa a la región por encima de la media española, que se sitúa en el 23,44%, y de la Unión Europea, que cuenta con el 18%.

■ COMUNIDAD DE MADRID • ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

<u>Espacio Natural Protegido</u>	<u>Superficie (ha)</u>
Parque Nacional Sierra de Guadarrama (<i>*superficie Comunidad de Madrid</i>)	21.714,00*
Parque Regional Cuenca Alta del Manzanares	42.583,00
Parque Regional Cursos Bajos de los ríos Manzanares y Jarama (<i>Sureste</i>)	31.550,00
Parque Regional Curso Medio del río Guadarrama y su entorno	22.650,00
Paraje Pintoresco Pinar de Abantos y Zona de la Herrería	1.538,60
Reserva Natural El Regajal-Mar de Ontígola	629,21
Sitio Natural de Interés Nacional Hayedo de Montejo de la Sierra	250,00
Refugio de Fauna Laguna de San Juan	47,00
Monumento Natural de Interés Nacional Peña del Arcipreste de Hita	2,65

Ha puesto en marcha iniciativas pioneras, con son el congreso de turismo sostenible (que tiene lugar cada dos años), o el [programa para la reducción de la huella de carbono en la Sierra de Guadarrama](#), impulsado por la Comunidad y por la Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama. Y apoya desde hace varios años la celebración de los congresos nacionales de [ecoturismo](#).

En el caso del proyecto para la reducción de la huella de carbono en la Sierra, el objetivo es **favorecer el equilibrio climático a través de la actividad y la gestión turística.** Además, contribuye a la consecución de 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que forman parte de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Y también cumple con lo establecido en el Pacto Verde Europeo para ser el primer continente neutro climáticamente en 2050.

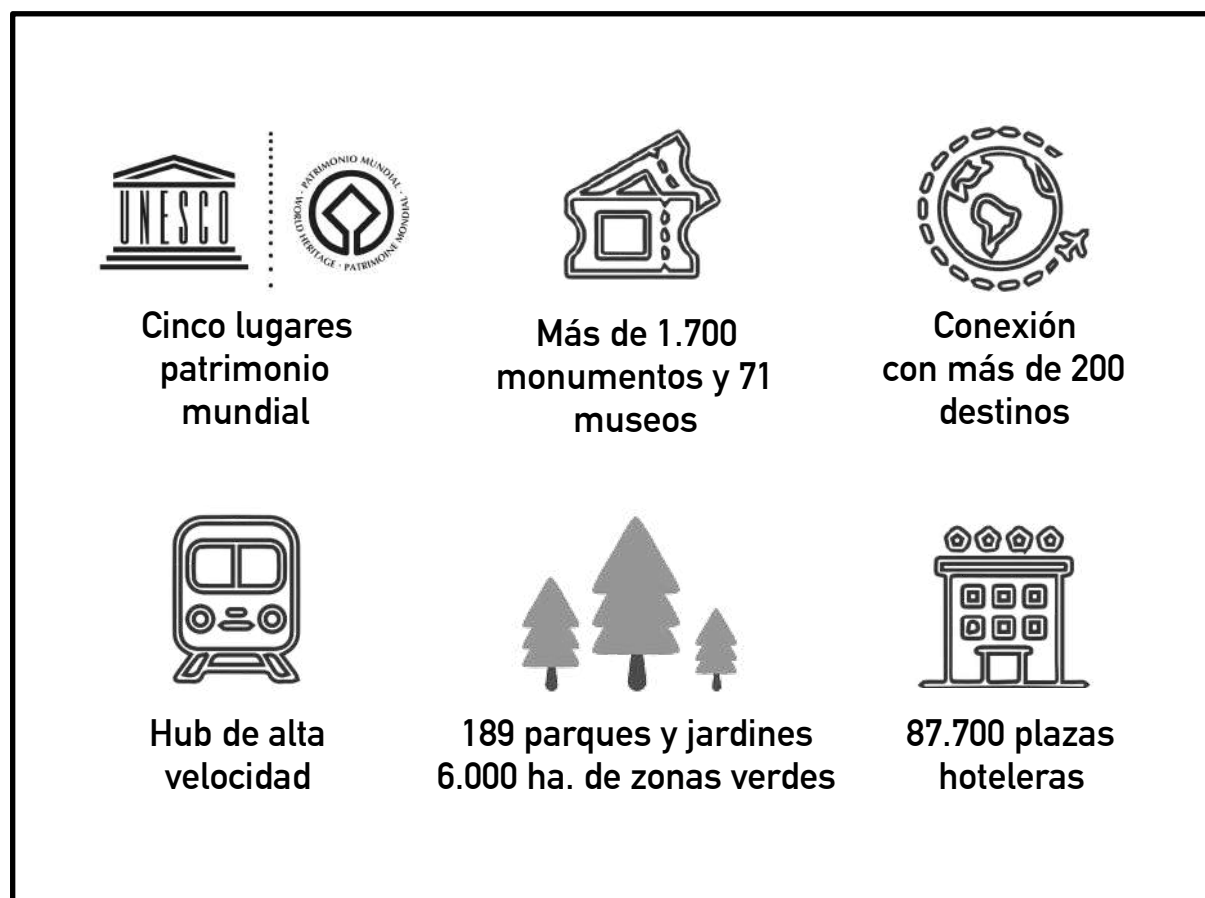
En concreto, se llevará a cabo la **medición de las emisiones originadas por el uso de combustibles fósiles en los movimientos de los visitantes** del destino a las áreas recreativas y equipamientos del Valle de la Fuenfría, La Barranca, La Chopera de Samburiel, La Pedriza y La Cabilda, así como las emisiones generadas por las pernoctaciones en el Parque Nacional en la vertiente madrileña.

Además, se calcularán la huella producida por el uso de combustibles fósiles y electricidad en las actividades de las instalaciones y en los desplazamientos a las oficinas de ADESGAM, centros de visitantes del parque nacional en su localización madrileña, y oficinas de turismo existentes de los municipios serranos que forman el destino Sierra de Guadarrama.

También ha impulsado la marca internacional 'Greater Madrid', basada en la sostenibilidad y la digitalización, con el objetivo de mostrar la región madrileña como un conjunto de destinos más allá de la ciudad de Madrid y donde la Sierra de Guadarrama es uno de los protagonistas con su oferta de naturaleza, cultura, gastronomía y actividades al aire libre.

El turismo MICE y el de lujo, por otra parte, son considerados por el Gobierno madrileño como segmentos claves para la recuperación y crecimiento de la industria turística regional.

En la oferta de futuro se prevé la creación de una [red básica de vías ciclistas](#), para facilitar la comunicación entre los municipios de un modo sostenible y saludable, para lo que se crearán 250 kilómetros de carril-bici.



La Comunidad de Madrid cuenta con un patrimonio verde que se ampliará con el **proyecto de Arco Verde, una infraestructura natural que unirá todos estos espacios a través de una red de caminos**, vías y senderos de más de 200 kilómetros que conectará, a su vez, a 25 municipios de la región y acercará la naturaleza a las ciudades.

Esta nueva vía verde ya está en marcha –en estos momentos están en ejecución 96 kilómetros del proyecto– y cuando culmine su desarrollo contará con 5.000 hectáreas de espacios verdes, 540.000 árboles y arbustos, 25 áreas de actividad y ocho tramos fluviales donde se realizarán actuaciones para favorecer la biodiversidad y el hábitat natural de aves, polinizadores, reptiles y anfibios. Además, estará conectada a la red de transportes y los carriles bicis y ayudará a luchar contra el cambio climático y la emisión de CO₂.

Junto a este compromiso con la movilidad sostenible, **la Región de Madrid está igualmente implicada con la accesibilidad universal**, acometiendo importantes esfuerzos de adaptación y mejora de las infraestructuras de acogida.

Toda visita turística no sería de estas características sin una red de transportes e infraestructuras accesibles. Así, el Aeropuerto Madrid Barajas, la red de Metro, los autobuses municipales, los trenes de Cercanías y de largo recorrido, alquiler de vehículos adaptados y los estacionamientos públicos reservados, otorgan al visitante con problemas de movilidad una infraestructura que, junto con la oferta de servicios de asistencia, convierten a Madrid en un destino accesible.

La Comunidad de Madrid, además, ha colaborado con PREDIF TUR4all y ha analizado la accesibilidad de cerca de 500 establecimientos turísticos. A modo de ejemplo, indicar que las rutas de las 11 Villas de Madrid y de los destinos patrimonio mundial, junto a sus oficinas de turismo, por citar algunos casos concretos, se han analizado y son plenamente accesibles.

En este mismo sentido, de acuerdo con los datos de Equalitas Vitae, **alrededor de un centenar de establecimientos madrileños son inclusivos, según los criterios que se han establecido.** La lista completa de estos lugares —entre museos, alojamientos, espacios patrimoniales y enclaves naturales— pueden consultarse haciendo [clic aquí](#).

Por otra parte, está implicada en la **implementación de una estrategia para profundizar en la economía circular.** Así, en 2021, el stand de Madrid en Fitur ha ofrecido la información a través de pantallas y códigos QR, eliminando los materiales de papel para fomentar la sostenibilidad y el medio ambiente.

Mención aparte merecen, por su interés, **las iniciativas de economía circular puestas en marcha por El Boalo**, el [primer municipio con residuo cero de la Comunidad de Madrid](#) según la plataforma Zero Waste Europe, y La Gabarrera, una empresa cervecera que promueve el [desarrollo social y económico de la sierra de Madrid](#), que elabora su producto —ecológico y sostenible— con maquinaria reconvertida, lo que supone un modelo de circularidad.

En lo que respecta a la calidad, según la Memoria de Actuación Anual del Instituto para la Calidad Turística Española 2020 (ICTE), la Comunidad de Madrid posee 53 certificaciones Q de Calidad Turística y 55 sellos Safe Tourism Certified.

Para completar la información de servicio, **la Comunidad de Madrid cuenta una sección web dedicada en exclusiva a la Covid-19**, que aloja contenidos generales (enriquecidos), un amplio apartado profesional (asimismo enriquecido) y últimas noticias. Se recogen, por ejemplo, desde las ayudas económicas, hasta los procedimientos de actuación, así como los protocolos de prevención de la Secretaría de Estado de Turismo.

>>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 1ª convocatoria

En la primera convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por la Comunidad de Madrid:

- Alcalá de Henares, transformación digital¹

>>>> PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS / 2ª convocatoria

En la segunda convocatoria del programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, la Conferencia Sectorial de Turismo aprobó uno de los proyectos presentados por la Comunidad de Madrid:

- Cercedilla y Puerto de Navacerrada, hacia la reconversión²

¹ El plan persigue digitalizar el sector, incorporando la tecnología para captar nuevos grupos de población; mejorar la eficiencia operativa de las empresas, generar conocimiento turístico y confianza en los turistas. Entre sus propuestas, se prevén actuaciones fundamentalmente en el casco histórico, si bien se incluyen otras de conexión con otros activos turísticos de la ciudad (Ciudad romana de Complutum, Casa de Hippolytus, áreas naturales protegidas), así como con el resto de barrios. Presupuesto del plan: 3.300.000,00 €.

² Se trata de un destino turístico abocado por el cierre de la estación de esquí a una reconversión hacia actividades ligadas al patrimonio natural, paisajístico y cultural. El Plan cubre la etapa inicial de un proceso de transformación de gran complejidad que implica a numerosos agentes públicos y privados. Su principal actuación es la demolición de infraestructuras obsoletas. Está prevista, incluso, una búsqueda de vías de financiación para el plan de regeneración sostenible de la zona urbana. Se trata de un plan con ambición transformadora, por su capacidad para integrar numerosas derivadas en un proyecto a medio plazo, así como por la fuerte implicación del tejido asociativo y empresarial de la zona.

sugerencias UNAV

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las propuestas sostenibles que siguen a continuación son sólo sugerencias alineadas a las buenas prácticas que contiene este Monitor. Para disfrutar de estas experiencias, y de otras muchas que contiene este territorio, recuerda consultar con tu agente de viajes UNAV. Él conoce otros muchos más destinos sostenibles.

COMUNIDAD
DE
MADRID

**propuestas
sostenibles
destacadas**



MadRural • Madrid, mucho más que capital

‘Madrid Destino Rural’ ([MadRural](#)) es un proyecto que reúne la oferta turística rural de tres zonas geográficas de la Comunidad: Sierra Norte, Sierra Oeste y Las Vegas & La Alcarria.

Se trata de una iniciativa modélica de colaboración interterritorial, que promueve la transformación y consolidación de estas áreas rurales para convertirlas en destinos turísticos de interior, dinamizando su economía de una manera sostenible y responsable.

Para ello desarrolla una estrategia integral de destino, basada en las propuestas diferenciales asentadas en los recursos existentes y en la oferta de productos y servicios locales disponibles.

MadRural se articula en torno a cuatro grandes ejes, atendiendo a los atributos existentes en los diversos espacios, aglutinando un total de 18 productos.

- Turismo de naturaleza > Agrupa las alternativas diseñadas en torno a los recursos y actividades más características del medio natural, como pueden ser el cicloturismo o el senderismo.
- Turismo experiencial > Oferta sustentada en recursos tales como la gastronomía, el enoturismo, el agroturismo, las tradiciones, y los eventos culturales y religiosos.
- Turismo patrimonial > La propuesta de valor tiene en cuenta los elementos patrimoniales, monumentos, yacimientos arqueológicos y arquitectura rural.
- Turismo cultural > Su contenido se fundamenta en aspectos como la cultura inmaterial, el arte, la historia y el cine.



En esta misma dirección, hay que decir que el turismo rural en la Comunidad de Madrid —“el Madrid que no te esperas”— ha mantenido en los últimos años una evolución positiva y un crecimiento sostenido en los últimos años.

Así, de los 270 alojamientos rurales y 3.409 plazas con los que contaba la región en 2016, se ha pasado a 326 y 3.951, respectivamente, a 30 de septiembre de 2021. De ellos, 65 son hoteles, que cuentan con 1.261 plazas; 126 apartamentos, con 1.522, y 135 casas rurales con 1.168 plazas.

MÁS INFO • [MADRID DESTINO RURAL](#)



Comunidad de Madrid - Dirección General de Medios



Comunidad de Madrid - Dirección General de Medios

VILLAS DE MADRID • Once lugares mágicos con algo que contar

Villas de Madrid es el nombre del programa promovido por el Gobierno regional que tiene como objetivo promocionar los recursos que ofrecen municipios de menos de 20.000 habitantes.

Se pretende con ello diversificar el flujo de turistas hacia áreas menos visitadas de la Comunidad, dando visibilidad a localidades que tienen menos oportunidad de dar a conocer sus recursos culturales o naturales. De este modo, con Villas de Madrid, la Comunidad pretende aumentar el potencial turístico de la región y atraer a los visitantes.



Las Villas de Madrid son un conjunto de destinos que han conseguido conservar su autenticidad rural y, además, cuentan con la suficiente infraestructura turística para conseguir la calidad y satisfacción en su visita.

El programa reúne 11 localidades madrileñas: Manzanares El Real, Patones, San Martín de Valdeiglesias, Torrelaguna, Villarejo de Salvanes, Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navalcarnero, Nuevo Baztán y Rascafría.

Según se explica en la dirección web de la Comunidad de Madrid, se trata de rincones únicos y acogedores, unidos por su singularidad, accesibles y que tienen algo que contar: "Once motivos para improvisar, para desconectar de la rutina y de la vida urbana. Once pueblos acogedores en los que probar la gastronomía local, la auténtica, la de toda la vida, con uno de esos vinos de Madrid que dejan tan grato recuerdo en el paladar.."

Once pueblos capaces, incluso, de transportar a los visitantes a otro tiempo, a través de sus castillos, sus monasterios, sus plazas centenarias o sus fiestas ancestrales... Y que además contienen bosques, montañas, ríos y dehesas, entre otros muchos recursos.

MÁS INFO • [COMUNIDAD DE MADRID / VILLAS DE MADRID](#)

P.N DE LA SIERRA DE GUADARRAMA • Belleza natural sin parangón

Este [parque nacional](#) está situado en la parte oriental del Sistema Central y se despliega por las cumbres de la Sierra de Guadarrama. Ocupa un total de 33.960 hectáreas, pertenecientes a dos comunidades autónomas distintas, Madrid (21.714 hectáreas) y Castilla y León (12.246 hectáreas). En Madrid, la superficie de este paraje se extiende por una docena de municipios.

Este espacio natural cuenta con una riqueza ecológica y cultural sobresaliente, complementada con otros valores igualmente extraordinarios (patrimoniales, educativos, científicos...), "probablemente sin parangón en ningún otro territorio de nuestra geografía", como así lo reconocía la [Ley 7/2013, de 25 de junio](#), norma que lo acreditaba como Parque Nacional.

En este parque, por ejemplo, existe una elevada riqueza faunística que, en el caso de los vertebrados, alberga 255 taxones censados, lo que representa el 40% de la fauna inventariada en el territorio español. En lo referido a la flora, Guadarrama, gracias a la presencia de sus cumbres, aloja más de 1.000 especies vegetales, de las que 83 son endémicas de la península Ibérica.

En consonancia con ese extraordinario valor, su entorno ofrece múltiples posibilidades, todas ellas asociadas mayormente al turismo de naturaleza, como pueden ser las rutas en bicicleta (hasta 23 diferentes), el senderismo (una docena, entre rutas y sendas, que permiten llegar desde los lugares más emblemáticos hasta los parajes más recónditos) o la escalada (práctica que está regulada).

En este sentido, cabe recordar que aquí se localiza, entre otras cumbres, el pico Peñalara, con 2.428 metros, la cima de mayor altitud de este importante espacio de biodiversidad.

Dentro del Área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional hay numerosas opciones de alojamiento, restauración y ocio en la naturaleza. Toda esta información, según detalla la Comunidad de Madrid, se ha compilado en un único documento, la [Guía de Servicios del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama](#). Su página web, además, informa puntualmente del calendario de actividades programadas para adentrarse en la zona.

MÁS INFO > [P.N DE LA SIERRA DE GUADARRAMA](#)



SIERRA DEL RINCÓN • Reserva de la Biosfera y modelo de oportunidad

Situada entre los macizos de Ayllón y Somosierra, a menos de 100 kilómetros de Madrid, se halla uno de los lugares más bellos y desconocidos de la Comunidad de Madrid, la Sierra del Rincón, una de las dos reservas de la biosfera de la Comunidad, junto a la de las Cuencas Altas del Río Manzanares.

La [Sierra del Rincón](#), con más de 15.000 hectáreas, se extiende por un total de cinco municipios (La Hiruela, Horcajuelo de la Sierra, Montejo de la Sierra, Prádena de la Sierra y Puebla de la Sierra) y es un paraje dotado de una gran belleza paisajística, representativa de distintos ecosistemas.

Aquí se encuentran, entre otros puntos, el Hayedo de Montejo, lugar patrimonio de la humanidad, un bosque único, con diferentes ambientes, cuyo recorrido guiado precisa reserva previa para cualquiera de sus tres itinerarios.

Su biodiversidad es enormemente amplia, con más de 1.000 especies de animales y plantas, de las cuales 140 son raras, animales endémicos y otras que aparecen en el Catálogo Regional de Especies Amenazadas.

No es, sin embargo, el único punto de interés. Todos sus pueblos mantienen por lo general un buen grado de conservación, algunos excelentemente rehabilitados, y ofrecen un encanto natural que invitan a su recorrido de forma calmada.

Además de turismo de naturaleza, permite diversas actividades de turismo activo. Como se ha dicho en este mismo apartado, es la zona de la Región con mayor número de sendas (11), todas ellas circulares y debidamente señalizadas, con distancias que se sitúan entre 2,7 kilómetros y los 8,4 kilómetros.

Según se explica en el [sitio web](#), la Sierra del Rincón es un espacio de oportunidades para la aplicación de un modelo de desarrollo socioeconómico y ambiental equilibrado, “mediante el fomento de productos locales, el mantenimiento de tradiciones y costumbres populares, la diversificación de la economía local y el estímulo de actividades turísticas sostenibles”.

Aunque sus paisajes son espectaculares todo el año, resultan especialmente bonitos sus colores de otoño.

MÁS INFO • [COMUNIDAD DE MADRID / SIERRA DEL RINCÓN](#)

MADRID EN VERDE • Senderismo por los espacios protegidos de la Región

La Comunidad de Madrid ha creado un trazado de rutas verdes por los espacios naturales protegidos que jalonan todo su territorio, compuesto por un total de 50 itinerarios, que se distribuyen a través de ocho circuitos diferentes.

Todas las rutas, además de sus propias normas de regulación, disponen de un protocolo de seguridad anti-Covid elaborado por la Red de Centros de Educación Ambiental de la Comunidad de Madrid, con una serie de reglas de autoprotección y respeto, “porque a los comportamientos que aseguran la mejor conservación de nuestro medio ambiente debemos ahora sumar los que garantizan la salud de todos los que compartimos esos espacios naturales”.



Comunidad de Madrid - Dirección General de Medios

- Parque Regional del Sureste > Consta de un total de siete rutas, en su totalidad de trazado fácil, que van desde los 2,5 kilómetros de la Ruta de los Cerros de Alcalá, hasta los 10,5 kilómetros de recorrido por los altos y vaguadas de Rivas-Vaciamadrid

- Arco Verde. Parques Periurbanos > Hay dos rutas, la de la Senda los Parques de Polvoranca a Bosque Sur (10 kilómetros) y la conocida como Polvoranca, paso a paso (4 kilómetros).
- Sierra Oeste. Zona Especial de Conservación (ZEC) Cuencas de los ríos Alberche y Cofio > Incluye cuatro sendas diferentes, con distancias comprendidas entre los 3,4 kilómetros y los 9,7 kilómetros.
- Parque Regional del Curso Medio del río Guadarrama y su entorno > Contiene delimitadas cuatro rutas, todas de dificultad baja, con distancias que oscilan entre los 8,7 kilómetros y los 12,3 kilómetros.
- Cuenca del río Guadarrama > Consta de ocho rutas, catalogadas en su mayoría como de dificultad media, con distancias que van desde los tres kilómetros hasta los 16,5 kilómetros de la Ruta de El Escorial-Peralejo.
- Valle del Lozoya > Comprende nueve rutas, en su mayoría de baja complejidad, con distancias que se sitúan entre los 4,5 kilómetros y los 11,5 kilómetros.
- Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama > Hay establecidas un total de cinco rutas, todas de recorrido circular, con distancias que van desde los 3,7 kilómetros y los 9,1 kilómetros.
- Reserva de la Biosfera Sierra del Rincón > Es la zona de la Región con mayor número de sendas (11), todas ellas circulares y debidamente señalizadas, con distancias que se sitúan entre 2,7 kilómetros (Senda de los Oficios de la Vida) y los 8,4 kilómetros (subida al cerro Larda).



MÁS INFO • **MADRID EN VERDE**



CICLAMADRID • 1.200 kilómetros de recorrido por la Región

Este programa de cicloturismo consta de más de 1.200 kilómetros de recorridos por la Región, distribuidos en diferentes tours, con kilometraje variado y distinto grado de dificultad, que va desde lo fácil o moderado hasta etapas más complicadas y difíciles.

La afición al pedal puede combinarse con los gustos y preferencias de cada cual. De este modo, pueden hacerse rutas culturales, patrimoniales, enoturísticas, familiares o exclusivamente deportivas. Cabe la opción asimismo de visitar puntos de interés monumental (conjuntos históricos, arquitectura religiosa, castillos...), disfrutar del 'birdwatching', familiarizarse con el agroturismo o gozar simplemente del 'slow travel'.

Sus itinerarios conectan enclaves patrimonio de la humanidad, un parque nacional, 400 bienes de interés cultural y 300 museos.

El trazado atraviesa espacios naturales, vías verdes, lugares singulares, pueblos encalados, monasterios, paisajes, viñedos... Está unido a la ciudad de Madrid por un circuito de corredores radiales.

De acuerdo con sus promotores, Ciclamadrid es una forma respetuosa de conocer, experimentar y compartir sin contaminar. Por tanto, es coherente con la cultura de la sostenibilidad.

El programa Ciclamadrid dispone de una aplicación móvil (con enlaces directo al final de esta sección) que resultó premiada en 2018 en los 'The App Tourism Awards 2018', concurso organizado por Segittur y Fitur.

En paralelo a esta iniciativa, la Región dispone de [varias vías verdes](#) y, desde 2019, cuenta la [Asociación Club de Producto Cicloturismo en Madrid](#), nacida con el objetivo de impulsar el cicloturismo.

INFO • [CICLAMADRID](#) / [CICLAMADRID CONECTA \(APP\)](#)



TURISMO CULTURAL • Madrid, patrimonio mundial

■ Lugares patrimonio mundial

La Comunidad de Madrid alberga cinco lugares incluidos en la lista de [Patrimonio Mundial de la UNESCO](#), tres de los cuales son los enclaves urbanos de Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial. El mejor modo de visitarlos es mediante itinerarios a pie o en bicicleta, recorriendo sitios singulares que explican su pertenencia a este selecto grupo que ostenta el mayor reconocimiento de la UNESCO en materia de patrimonio cultural. La dirección web de la Comunidad, además, ofrece la posibilidad de descargar mapas GPX y KMZ.

■ El paisaje de la luz, patrimonio mundial de la Unesco

Además, la ciudad de Madrid, desde finales del mes de julio, forma parte del selecto grupo de urbes que tienen un bien que debe ser preservado para las futuras generaciones. Se trata de eje del Paseo del Prado, entre Cibeles y la Plaza de Atocha, todo el parque de El Retiro y el barrio de Los Jerónimos, que desde esa fecha aparece inscrito como Patrimonio Mundial de la Unesco, en su categoría de Paisaje de las Artes y las Ciencias

De acuerdo con ese organismo, este punto geográfico es un modelo único de urbanismo adelantado a su tiempo, que se extendió más allá de nuestras fronteras, reflejo de un ideal sobre una nueva sociedad. "Un paisaje cultural urbano, rico y heterogéneo, evolutivo y dinámico, diseñado cuidadosamente para el recreo y la formación de los ciudadanos en contacto con la naturaleza", según la Unesco.

En torno al Paseo del Prado, el primer ejemplo de la historia de una alameda urbana desde el siglo XVI, se sitúan grandes instituciones culturales, científicas, políticas, económicas y representativas de la sociedad madrileña y del Estado.

En total, este ámbito incluye más de 21 Bienes de Interés Cultural y muchos de los fondos y colecciones que contiene son de dimensión universal.

MÁS INFO • [PATRIMONIO MUNDIAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID - PAISAJE DE LA LUZ](#)

ENOGASTRONOMÍA • Tradición y cultura en la mesa

■ Ruta del Vino de Madrid, turismo de dinamización

Los vinos de Madrid, además de ser denominación de origen protegida (DOP) desde 1990, disponen desde finales de 2020 de su propia ruta turística, certificada por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), que es el club del enoturismo nacional, creado para dinamizar las zonas vitivinícolas a través de la oferta turística.

Así, la Ruta del Vino de Madrid es una propuesta que comprende el territorio de la actual zona de producción de la DOP Madrid, formado por cuatro subzonas repartidas por diferentes puntos geográficos: Arganda, El Molar, Navacarnero y San Martín de Valdeiglesias.

En total integran este itinerario 12 municipios: Aldea del Fresno, Brunete, Colmenar de Oreja, Morata de Tajuña, Navacarnero, Nuevo Baztán, San Martín de Valdeiglesias, Tielmes, Valdelaguna, Valdilecha, Villa del Prado y Villarejo de Salvanés.

En torno a este producto se han estructurado [diversas experiencias asociadas a la cultura del vino](#), que incluyen degustaciones clásicas, actividades gastronómicas, visitas patrimoniales, pic-nic entre viñedos, talleres con expertos, paseos a caballo... Incluso actividades en familia que muestran, por ejemplo, su proceso de elaboración, desde la recolección hasta la fermentación de la uva.

■ Gastronomía de Madrid, al gusto de todos

Por otra parte, la Región, con cerca de 300.000 establecimientos hosteleros, que dan empleo a 145 personas, es un referente gastronómico de primer orden.

Un referente cuya oferta gastronómica es una de las más ricas no sólo de España, sino también de todas las capitales del mundo, según la Academia Madrileña de Gastronomía, porque no es sólo la cocina de esta Región, asegura, "sino también una muestra de todas las culturas –nacionales e internacionales– y un mercado abierto a todo tipo de productos cotidianos y exóticos", explica esta asociación.

Una oferta, además, rica, diversa y heterogénea, capaz de atraer a miles de turistas 'foodies' cada año, que incluye desde espacios de alta restauración hasta pequeños locales y casas de comida con grandes bocados.

Sin olvidar, por supuesto, laureados establecimientos —aproximadamente una veintena— reconocidos con el máspreciado galardón culinario, la estrella Michelin. Alguno de ellos, incluso, con más de una y uno de ellos, en particular, con tres, como es el caso de Diverxo.

Una cocina en la que los productos kilómetro 0 son parte fundamental de sus recetas, como es el caso, por ejemplo, de Coque, un restaurante con dos estrellas, cuyos platos se fundamentan, en muchos casos, en la sostenibilidad y en la economía circular.

Gracias también, en parte, a la calidad de las materias primas que ofrece la Región, fruto de la diversidad de ecosistemas que posibilita su excepcional situación geográfica.

Cabe recordar, de este modo, su catálogo de productos distinguidos, caso de sus vinos (DOP Vinos de Madrid), su aceite (Marca de Garantía Aceite de Madrid), su carne (con sendas indicaciones geográficas protegidas —Sierra de Guadarrama y Ávila—), aceitunas (Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real) o su famoso 'chinchón' (con su propia denominación geográfica).

La Comunidad de Madrid tiene mucho que contar, y mucho que mostrar, de todos los placeres de la buena mesa. Ejemplo de ello es el buen número de ferias y convocatorias—tanto profesionales como populares— que se celebran anualmente y que demuestran de forma clara la importancia de la Comunidad de Madrid en el panorama gastronómico internacional.

MÁS INFO • [MADRID ENOTURISMO](#) - [MADRID GASTRONOMÍA](#)

RUTAS DE AUTOR GUIADAS • La región, desde una nueva perspectiva turística

Además de los productos y recursos más característicos, la Comunidad ha promovido un proyecto singular, como son las guías de autor.

Hasta la fecha ha publicado tres, a cargo de otros tantos autores de prestigio, que están disponibles (con sus correspondientes rutas) en el quiosco de publicaciones de esta institución. Hay que decir, además, que todas ellas están adaptadas a lectoescritura.

Las guías de autor son las siguientes:

- [La Comunidad de Madrid, un refugio para escritores. Rutas literarias por la región.](#) Por Carmen Fernández Etreros
- [Destinos con misterio de la Comunidad de Madrid. Rutas mágicas por la región.](#) Por Clara Tahoces
- [Las escaleras al cielo. Una ruta cósmica por la región.](#) Por Javier Sierra

Carmen Fernández propone siete rutas literarias para descubrir las localidades en las que residieron o en las que escribieron algunas de sus obras autores como Vicente Aleixandre, Gerardo Diego, Leopoldo Panero, Jacinto Benavente, Miguel de Cervantes, José Luis Sampedro, Gerardo Diego, Carmen Martín Gaité o Francisco Umbral.

La guía por las rutas mágicas de Clara Tahoces invita a conocer algunos de los puntos de este territorio cargados de leyendas e historias insólitas y míticas. Lugares como Navalagamella, famoso por sus apariciones, San Lorenzo de El Escorial, célebre por muchas cosas, pero también por sus reliquias, o la sierra madrileña, en donde todavía permanecen altares dedicados a los dioses.

En el caso de la guía de ideada por Javier Sierra, este escritor de éxito, Premio Planeta 2017, visita 22 lugares en los que se combinan historias y leyendas con monumentos y sitios sorprendentes. El itinerario propuesto por el narrador recorre caminos y escaleras al cielo, rocas de la Luna y plazas cósmicas. De este modo, se visitan, por ejemplo, el Camino de Santiago a su paso por Madrid, el Cerro de los Ángeles, el de Garabitas o Robledo de Chavela, uno de los emplazamientos cósmicos de Madrid, según Sierra.

MÁS INFO • [**COMUNIDAD DE MADRID - QUIOSCO DE PUBLICACIONES**](#)

RUTAS ACCESIBLES • Avanzando en el camino

En la actualidad, la Comunidad de Madrid ofrece un variado catálogo de propuestas accesibles para personas con movilidad reducida (PMR), tal es el compromiso con el desarrollo inclusivo y la accesibilidad universal.

En este sentido, por ejemplo, cabe recordar el 'Estudio sobre la Accesibilidad Turística de la Comunidad de Madrid', llevado a cabo en colaboración con PREDIF, en el que se [evaluaron 14 destinos y más de 500 recursos](#). Más información a través de la plataforma TUR4all, haciendo [clic aquí](#).

La Dirección General de Turismo, por otra parte, ha editado la publicación 'Siete experiencias de Turismo Accesible en la Comunidad de Madrid', que próximamente estará disponible en el [quiosco editorial](#) de la Comunidad de Madrid. Esta guía propone una serie de recorridos turísticos accesibles en las Villas de Madrid y los municipios que cuentan con enclaves Patrimonio Mundial.

A través de este manual, el lector puede identificar los recorridos que puedan ser accesibles en estos municipios turísticos, además de conocer el nivel de accesibilidad con el que cuentan los establecimientos hoteleros y hosteleros situados en estas localidades. El nivel de accesibilidad se ha desglosado teniendo en cuenta todas las vertientes de la accesibilidad: física, sensorial (auditiva y visual), e intelectual.

En paralelo, hay otras iniciativas puestas en marcha para acercar los planes y programas turísticos a todas las personas. A continuación se va a enumerar algunos de los proyectos más significativos y singulares.

Entre ellos destacan, por ejemplo, la [Senda Soto Bayona](#), en el Parque Regional del Sureste, que dispone de un trazado adaptado, o el [Paseo por el Campillo](#), de 1,2 kilómetros, igualmente en el citado parque.

La Sierra Norte de Madrid, dentro de su [Red Carpetania](#), también está desarrollando rutas inclusivas. La Comunidad de Madrid y la Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama (Adesgam), por otro lado, están potenciando la [Red de Caminos Sierra de Guadarrama inclusiva](#), que ha incrementado en más de 100 kilómetros los itinerarios accesibles para personas con discapacidad visual, con el objetivo de mejorar su orientación y movilidad.

Además, hace poco menos de un año, en diciembre de 2020, coincidiendo con el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, la Comunidad de Madrid, en colaboración con Adesgam, puso en marcha el proyecto ["Camino de Santiago de Madrid inclusivo"](#).



Adesgam, por su parte, ha llevado a cabo el proyecto 'Sierra de Guadarrama Accesible', que fue reconocido en 2016 como segundo mejor proyecto a nivel nacional en el marco del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos) por la Secretaría de Estado de Turismo y la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias).

Asimismo, el programa Villas de Madrid [impulsa el turismo accesible](#), a través de la inclusión de planes adaptados a las diferentes necesidades físicas o cognitivas.

Gracias a las propuestas que se incorporan, los visitantes podrán realizar recorridos turísticos en diferentes municipios con la seguridad de que se trata de un itinerario adaptado a sus necesidades cognitivas o de movilidad, así como disfrutar de la gastronomía de la región en establecimientos accesibles. Hasta la fecha existen [seis planes accesibles](#).

Hay que decir también que algunos de los municipios del programa Villas de Madrid cuentan con oficinas de turismo y rutas accesibles, fruto de la colaboración entre los destinos, la Comunidad de Madrid y PREDIF. Lo mismo ocurre en ciudades como Alcalá de Henares o El Escorial. En esta misma dirección, la nueva colección de guías y materiales turísticos lanzada por la CM se ha adaptado a la lectoescritura.

MÁS INFO • [COMUNIDAD DE MADRID - QUIOSCO DE PUBLICACIONES](#)



COMUNIDAD DE MADRID · Otras citas imprescindibles...

■ **Camino de Santiago** · Peregrinos por Madrid

No, no nos hemos equivocado. Y encima en plural. Efectivamente la Comunidad de Madrid cuenta con [cuatro trazados del itinerario jacobeo](#): el de Madrid, que recorre el centro de la capital y atraviesa varios pueblos hasta alcanzar el Alto de la Fuenfría; el de Mendocino, que arranca en Guadalajara y se une al Camino en Manzanares el Real; el de Levante, que sale desde Valencia y pasa por Cenicientos y Cadalso de los Vidrios; y el del Sureste, que parte de Alicante y pasa por San Martín de Valdeiglesias.

■ **Trenes históricos (y sostenibles)** · Cultura 'slow' para disfrutar del pasado

Otro modo de acercarse a los citados enclaves patrimoniales es mediante el tren. Pero no de un tren cualquiera, sino a través de [máquinas históricas y originales](#), compuestas por locomotoras, coches con carrocería y asientos de madera, ventanas tipo guillotina y balconcillos en los extremos.

Ingenios que además de permitir profundizar en la cultura 'slow', recrean el pasado envuelto en magia, historia y diversión, gracias a un programa variado de actividades tanto la propia ruta como en los emplazamientos.

En la actualidad cuenta con tres trenes históricos: el Tren de la Fresa (Príncipe Pío-San Lorenzo de El Escorial), el Tren de Felipe II (Príncipe Pío-Aranjuez) y Tren de Cervantes (Atocha-Alcalá de Henares).

■ **Turismo activo y ecoturismo** · Planes anuales de diversión

ECOTURISMO > Ya se ha dicho en páginas precedentes que la Comunidad de Madrid gestiona actualmente nueve grandes espacios naturales protegidos, que llegan a ocupar hasta el 15% de su territorio. Este hecho hace que su territorio un destino privilegiado para el disfrute de su entorno a través del ecoturismo. Conozca [aquí](#) todas las posibilidades que ofrece, durante todas las estaciones del año y en todos sus puntos cardinales.

TURISMO ACTIVO > Practicar el senderismo a través de los más de 4.000 kilómetros de vías pecuarias, hacer deportes náuticos y actividades acuáticas cuando la época lo permite, montar a caballo en el Valle Alto de Lozoya, disfrutar de sus pistas en invierno...

Da igual la época del año en la que se viaje a Madrid, en cualquier momento el visitante se puede encontrar con un repertorio extenso de actividades al aire libre. Para todos ellos, la Región ofrece múltiples opciones. ¡Actívate! Adéntrate en ellas a través del siguiente [enlace](#).

■ Turismo ornitológico • 27 rutas para disfrutar del 'birdwatching'

¿Acaso pensabas que no podrías practicar en esta Comunidad una de las modalidades turísticas más en auge? Estás muy equivocado. En Madrid también es posible disfrutar del 'birdwatching', o turismo ornitológico. En concreto hay en la actualidad [27 rutas ornitológicas delimitadas](#), que recorren la Región de un extremo a otro, prácticamente, desde Cerdecilla hasta Valdemorillo, pasando por Chinchón, Villanueva de la Cañada o el Puerto de la Morcuera.

■ Turismo MICE • Eventos con la Agenda (2030) siempre a mano

El Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes ya mencionaba —como práctica destacada— el compromiso de la ciudad de Madrid con la sostenibilidad en el apartado del turismo MICE.

La sostenibilidad es, de hecho, uno de los pilares de la estrategia puesta en marcha por Madrid Convention Bureau, el organismo encargado de la promoción de la capital en estos apartados, que está integrado por 213 empresas.

Prueba de ello es la [Guía MICE de Sostenibilidad](#) que presentó a finales de 2020, que analiza las claves sobre cómo integrar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en los diferentes encuentros profesionales que tienen lugar en la capital. Esta herramienta ofrece las claves para transformar los eventos profesionales que acoge Madrid en acciones con un impacto positivo a largo plazo.

Madrid Convention Bureau, además, ha puesto en marcha PLUS, una [plataforma digital pionera en España](#) que ayuda a los organizadores a realizar una gestión eficaz de la sostenibilidad y el legado de sus eventos, en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.



>>

módulo 07

➔ 15 casos de éxito en turismo
sostenible que merece la
pena conocer



AUSTRIA

La capital de Austria, Viena, fue seleccionada en el año 2020 como **una de las 10 ciudades más verdes del mundo**.

En total, fueron evaluadas más de 100 ciudades según diferentes criterios: los parques, las zonas verdes públicas, el uso de energías renovables, la calidad del aire, la oferta de transporte público y los mercados con productos regionales fueron decisivos para la clasificación.

Esta ciudad, en total, cuenta con 990 parques urbanos. Wiener Stadtgärten, el departamento encargado de los jardines de la ciudad de Viena, gestiona y mantiene casi medio millón de árboles: 95.000 árboles en avenidas y calles, 188.400 árboles en zonas verdes, 1.900 árboles en superficies de explotación y alrededor de 200.000 árboles de bosque como en el Wiener Prater.

Dispone, además, de 800 granjas alrededor de la metrópoli. Por ejemplo, aquí se cosechan más pepinos que en el resto de Austria en su totalidad. Y lo mismo ocurre con las cosechas de berenjenas, perejil, tomates y pimientos picantes.

Gracias al bosque Wienerwald y a los humedales del Danubio, **casi la mitad de la superficie total de Viena se compone de espacios naturales.** Asimismo, el distrito de Hietzing es el más verde con alrededor del 70 % de las zonas verdes.

Hay 162 líneas de transporte público que son utilizadas por más de 966 millones de pasajeros al año. Los vieneses son muy sostenibles en lo que respecta a la movilidad: el 73 % va a trabajar en transporte público, el 44 % va a pie, el 13 % en bicicleta y solo el 33 % va en coche.

MÁS INFO • [PORTAL DE TURISMO DE AUSTRIA](#)

ESLOVENIA

Eslovenia es uno de los países más respetuosos con el medio ambiente a nivel mundial y es considerado uno de los [destinos más sostenibles del mundo](#). De hecho, el 60% de su tierra está cubierta por árboles, y el 13 por ciento del territorio lo ocupan zonas protegidas.

Ya en 2016, Eslovenia fue proclamado el primer País Verde del mundo por la organización internacional Green Destinations. Según su dirección web, “en Eslovenia somos conscientes de que el desarrollo sostenible es la única forma de preservar las bellezas de nuestro planeta para las generaciones futuras”.

De este modo, aseguran, “nuestra prioridad es un enfoque sostenible en diferentes áreas de desarrollo, desde la energía, transporte y gestión de residuos hasta la gestión de los recursos hídricos, biodiversidad y adaptación al cambio climático”.

Este mismo planteamiento aplican las autoridades eslovenas al turismo, que es desarrollado de forma amigable con el medio ambiente, con las comunidades locales y con los visitantes.

Para ello han puesto en marcha el [Esquema Verde del Turismo Esloveno](#), una herramienta para el desarrollo sostenible del turismo, con visibilidad internacional y galardonada en varias ocasiones.

En el ámbito de este programa nacional otorga también el sello Slovenia Green. La familia de los ganadores del sello verde en las 5 categorías está creciendo constantemente y ya cuenta con más de 120 miembros. Entre ellos están los destinos sostenibles, proveedores de alojamiento, parques naturales, agencias de turismo y atracciones.

Dentro de este grupo, **en Eslovenia hay cuatro agencias que llevan el sello Slovenia Green Travel Agency**, que ofrecen experiencias originales y al mismo tiempo sostenibles.

MÁS INFO • [OFICINA DE TURISMO DE ESLOVENIA](#)

FRANCIA

Atout France, en colaboración con la Federación Francesa de Oficinas de Turismo y otros organismos públicos y privados, realizó entre el 10 de mayo y 20 de junio de 2021 una consulta ciudadana ("¿Cómo actuar por un turismo más responsable en Francia?") **para recabar ideas y propuestas para hacer un turismo más sostenible**, en la que incluso podían participar y votar los turistas españoles a través de un formulario online.

La consulta reunió 1.830 propuestas y más de 334.400 votos, que permitió sacar 10 ideas clave para un turismo más responsable y sostenible, entre las que se encuentran: el desarrollo de un transporte limpio y la lucha contra los residuos, la valorización de productos (edificios, patrimonio...), el reequilibrio del turismo en la región, y la sensibilización temprana edad para un turismo más responsable.



Las conclusiones se incorporarán al **plan de recuperación del turismo anunciado por el Presidente de la República**.

Atout France forma parte de UNAV desde el 1 de junio de 2013, fecha en la que se incorporó a esta asociación como empresa adherida.

MÁS INFO • **ATOUT FRANCE**

ISLANDIA

[Islandia](#), desde hace años, por su propia configuración, ha sido un país plenamente comprometido con la sostenibilidad, aspecto que ha reforzado más si cabe tras el aumento exponencial que había sufrido en los últimos años en el número de visitantes, con serios riesgos de 'overtourism'.

Así además de las constantes campañas que realiza encaminadas a concienciar y educar a los turistas en turismo sostenible, disponibles en la academia online de Visit Iceland, ha creado [Vakinn](#), un certificado oficial que mide la calidad de una empresa respecto al turismo sostenible y medioambiente, a imagen y semejanza de Qualmark, la marca de calidad oficial de turismo de Nueva Zelanda.

El objetivo de Vakinn es fortalecer la calidad, la seguridad y la conciencia ambiental dentro del turismo islandés y promover la responsabilidad social de los proveedores de servicios turísticos.



Además, tras los meses de parálisis derivados de la pandemia mundial, el estado europeo más al norte ha decidido repensar su modelo turístico, promoviendo una estrategia que privilegie la calidad por encima de la cantidad, "tratando de captar profesionales con altos ingresos que puedan ayudar a estimular la economía local sin provocar una superpoblación", según informaba [Traveler](#).

De este modo, Islandia desea potenciar al mismo tiempo las estancias más largas, ofreciendo rutas alternativas y en alojamientos más remotos, en nuevos polos de atracción que eviten el sobreturismo.

MÁS INFO • [OFICINA DE PROMOCIÓN DE ISLANDA](#)

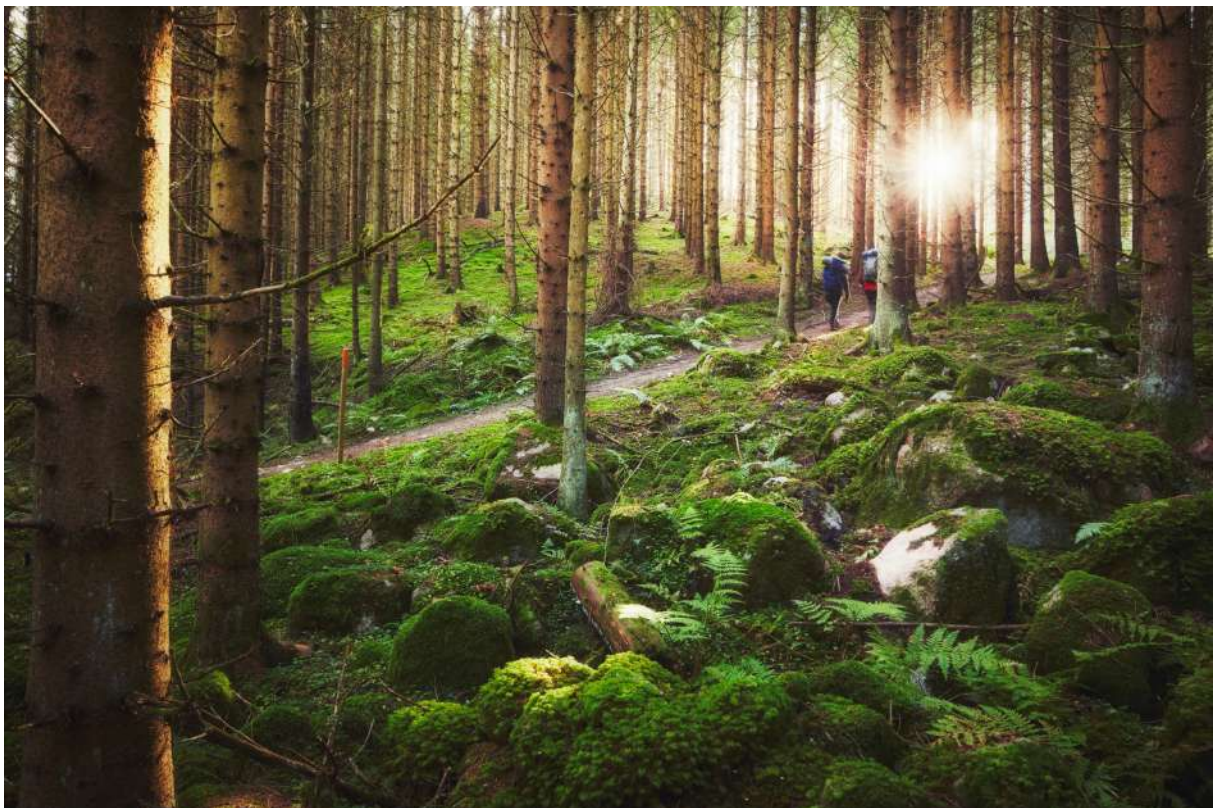


PAÍSES NÓRDICOS

Según el Índice de Viajes Sostenibles desarrollado por [Euromonitor International](#), dado a conocer en el transcurso de la Feria Internacional de Turismo de Berlín, para hacer turismo sostenible “no existe mejor continente que Europa y mejor región que Escandinavia”.

Suecia > Cero emisiones en el año 2045

De acuerdo con citado informe, “Suecia es pionera en la investigación de evaluación del ciclo de vida, que es fundamental para comprender el impacto total del comportamiento del consumidor y los patrones de consumo”. Fuentes de Euromonitor International subrayan, además, que este país está muy comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la preservación del hielo ártico y de la biodiversidad, para ayudar a detener el cambio climático, con el objetivo de lograr cero emisiones netas para 2045.



"Que Suecia encabece las listas de clasificación mundial en sostenibilidad es muy gratificante, especialmente cuando sabemos que cada vez más consumidores y turistas en el mundo quieren vivir, actuar y viajar de manera más sostenible", dice Susanne Andersson, directora ejecutiva de la empresa de marketing de [Suecia Visit Sweden](#).

Mucha de las propuestas sostenibles aparecen recogidas en la guía de experiencias que acaba de publicar [Visit Sweden](#). La imagen que aparece en la página anterior es cortesía de esta oficina.

MÁS INFO • [VISIT SWEDEN](#)

Noruega > Programa Destino Sostenible

Desde hace unos años, Noruega tiene en marcha el programa Destino Sostenible, único que existe para destinos turísticos en los países nórdicos.



Se trata de una herramienta para el desarrollo sostenible de empresas y destinos en relación al medio ambiente, comunidades locales, patrimonio cultural y economía. Hasta la fecha cuenta con nueve destinos adscritos a este programa, que son evaluados cada tres años.

Para conocer las áreas que disponen ya de esta calificación se puede visitar la dirección electrónica [Visit Norway](#).

La imagen que aparece en la página siguiente, cortesía de Turismo Noruega, pertenece al histórico tobogán de troncos de madera en Vennesla, en el sur de Noruega, y es el único y más largo de su tipo en este país.

MÁS INFO • [VISIT NORWAY](#)



FINLANDIA > Helsinki, Good Living in Helsinki



Helsinki se ha propuesto ser una ciudad completamente neutra en carbono en el año 2035 y reducir las emisiones de efecto invernadero en un 60% para 2030. Según estos cálculos, para evitar un mayor calentamiento climático, cada finlandés debería reducir su huella de carbono de 10,3 toneladas a 2,5 toneladas para el año 2030.

Para ello plantea cambios estructurales profundos, pero también invita a las personas a ejecutar pequeñas acciones cotidianas día a día, porque es —dice— una responsabilidad de todos “y porque gran parte de las soluciones a la crisis climática afectan directamente los estilos de vida cotidianos”.

A tal fin ha desarrollado Think Sustainably Helsinki, el primer servicio digital del mundo que permite tomar decisiones sostenibles de manera fácil, usando sólo una app. La base del servicio se basa en criterios personalizados para la ciudad de Helsinki que se han desarrollado junto con el grupo de expertos independiente Demos Helsinki, junto con grupos de interés locales y expertos en sostenibilidad.

El nuevo servicio Think Sustainably filtra el contenido del sitio web MyHelsinki.fi para sugerir servicios sostenibles, tales como restaurantes, tiendas, lugares de interés, eventos, alojamientos o transportes. Invita a compartir las mejores prácticas y acelerar los pasos hacia un desarrollo sostenible

De igual modo, Finlandia está desplegando un conjunto de innovaciones que muestran cómo el país nórdico se ha centrado también en la economía circular, tratando de aprovechar toda la producción de sus recursos para reducir al máximo el consumo de materias primas, agua y fuentes de energía, y reintroduciendo en el ciclo de vida de los productos. Hay que hacer notar también que Finlandia acaba de confirmar su adhesión como [miembro del Consejo Global de Turismo Sostenible](#) (GSTC, por sus siglas en inglés).

MÁS INFO • [VISIT FINLAND](#)

DINAMARCA > Copenhague, una ciudad que confía en un futuro verde

Desde hace años, Dinamarca se ha propuesto ser uno de los países más sostenibles del planeta. **Copenhague, su capital, de hecho, aspira a ser la primera ciudad del mundo neutra en emisiones, antes del año 2025.**

Contribuyen asimismo a ese compromiso con la sostenibilidad su firme apuesta por las energías limpias, su alto nivel de reciclaje, la gestión general de los residuos y la implantación de sistemas de generación de energía.

Igual de decidida es su apuesta por la movilidad sostenible, **con una red de transporte público modélica y un sinfín de kilómetros de carril-bici.** Un 60 por ciento de su población, a diario, se desplaza a su trabajo en [bicicleta](#). El objetivo de Copenhague es que el 50% de todos los viajes al trabajo y la educación se realicen en bicicleta en 2025. En 2019, la cifra fue del 44%.

Por todas estas razones, **no resulta extraño que Copenhague se encuentre entre los mejores [destinos de turismo sostenible del mundo](#),** como recientemente le reconoció la revista [National Geographic](#).

MÁS INFO • [VISIT DENMARK](#)

PORTUGAL

La capital de este país, **Lisboa, fue distinguida en el año 2020 como Capital Verde Europea**, siendo la primera del sur de Europa en contar con esta denominación y la segunda ciudad de la Península Ibérica en recibirla, tras Vitoria-Gasteiz, que obtuvo este reconocimiento en el año 2012.

Para hacer posible esta designación, **la ciudad lusa ha desarrollado un ambicioso plan de sostenibilidad, definido en cinco áreas** (energía, agua, movilidad, residuos y biodiversidad), con el objetivo de disminuir hasta en un 60% las emisiones de CO2 para 2030, conseguir la neutralidad de carbono para 2050 y que, en dos años, el 25% de la ciudad esté formada por espacios verdes. Ha asumido el reto de plantar cada año 100.000 árboles.

Asimismo ha previsto la reducción de los residuos generados por los ciudadanos y negocios, el fortalecimiento de la red de transporte público, la potenciación de la movilidad sostenible (ampliando, por ejemplo, los más de 200 km de carril bici) y la instalación de una red de distribución de agua de reutilización.

Hay que señalar también que **Lisboa ha recibido el sello "Clean & Safe", una identificación que permite a los visitantes detectar los negocios que cumplen** con los requisitos de seguridad, para que puedan tener una mayor confianza en el uso de los establecimientos destinados al alojamiento, en los diversos servicios turísticos, restaurantes y otras atracciones.

A 35 kilómetros del centro de Lisboa, **se encuentra la [Reserva Mundial del Surf de Ericeira](#)**, con playas como Pedra Branca, Coxos y Ribeira d'Ilhas, que reúnen las condiciones idóneas para practicar este deporte. Y para los amantes del buceo, la playa de los Pescadores es una de las más seguras de toda la región, gracias a la extensión de su bahía, que protege tanto a los barcos como a los bañistas del viento norte.

MÁS INFO • [TURISMO DE PORTUGAL](#)



COSTA RICA

Es un auténtico “santuario turístico sostenible” y España es uno de los mercados emisores prioritarios para este país de América Central.

Con más de medio millón de especies, Costa Rica tiene el 6,5% de la biodiversidad el mundo y destaca como uno de los mejores lugares del planeta para explorar la flora y fauna. **Una cuarta parte de su territorio está protegido por parques nacionales y reservas**, y estos lugares tienen una variedad asombrosa de ecosistemas, incluyendo bosque tropical lluvioso, bosque tropical seco, bosque nuboso, bosque de manglar, el mar caribe y la costa del Pacífico, y millas y millas de arrecifes litorales.

Ofrece múltiples alternativas en espacios naturales y abiertos: desde bienestar, aventura, avistamiento de fauna y flora, naturaleza y turismo rural, cultura, lunas de miel, sol y playa, familias, reuniones o cruceros.

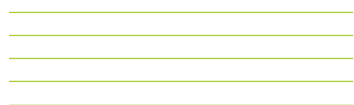


Pero no ha sido sólo la presencia de esta naturaleza la que ha convertido a Costa Rica en **uno de los principales destinos de ecoturismo del mundo**, sino también sus políticas.

Así, desarrolla acciones de sensibilización entre los turistas para cuidar el medio ambiente, acaba de presentar el Proyecto Playas para Todos, para el reciclaje de plásticos.

Recientemente presentó la iniciativa Red SOFIA, con el objetivo de promover la igualdad de género en la industria turística costarricense, la prevención de la violencia contra las mujeres y generar ambientes más seguros para quienes viajan solas. La nación centroamericana ha elaborado también un plan para descarbonizar su economía antes de 2050, en línea con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

CHILE



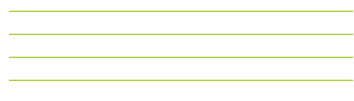
Chile, con más de 6.000 kilómetros de costa, es el país más largo y delgado del mundo, que se extiende entre la Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico. Además de compartir fronteras con Argentina, Perú y Bolivia, también posee territorio en la Polinesia y la Antártica, transformándose en una nación tricontinental.

Desde el altiplano hasta los inexplorados territorios australes del fin del mundo, **Chile invita a vivir aventuras en medio del desierto más árido del mundo, bajo un cielo de infinitas estrellas (Atacama), del único bosque templado lluvioso de Sudamérica**, frente a glaciares milenarios que esperan ser descubiertos o bajo la atenta mirada de la imponente Cordillera de los Andes. En conjunto, mantiene 14 millones de hectáreas de tierra protegida como parte de parques nacionales, reservas nacionales o monumentos nacionales.

Con todo, **Chile pretende ser el destino astroturístico más destacado del mundo al año 2025**, con la ayuda de la [Hoja de Ruta del Astroturismo](#), que prevé hasta un total de 14 productos astroturísticos distintos. Coquimbo es la zona con más observatorios de Chile, posee 11 lugares para mirar el universo.

Otro atractivo sostenible de interés en este país es la [Carrera Solar de Atacama](#), que parte desde Santiago hasta la ciudad de Arica, recorriendo más de 2.500 km. Se trata de un evento que convoca equipos de todo el mundo a diseñar y construir un vehículo solar con el objetivo de recorrer el Desierto de Atacama, el más árido y con los niveles de radiación solar más altos del planeta.

GUATEMALA



En esta etapa de regreso gradual a la nueva normalidad, Guatemala cuenta con cualidades y capacidades para cumplir con las expectativas que buscan ahora los turistas: aire libre, espacios abiertos, naturaleza, calidez y amabilidad en la atención de sus necesidades, aventuras al límite, comida saludable y variada, y protocolos de bioseguridad en toda la cadena de valor.

Se trata, además, de **uno de los países más diversos del mundo, y uno de principales destinos naturales** que, por su herencia prehispánica maya, sobresale por su riqueza cultural a través de sus sitios arqueológicos y tradiciones que se mezclan entre su pasado y presente.

Así, un turista puede tener una experiencia mística visitando lugares arqueológicos, historia, cultura y naturaleza, y descubrir destinos icónicos en la región Guatemala, Moderna y Colonial, Altiplano, Cultura Maya Viva y Petén.

El sector turístico de Guatemala, por otra parte, se ha preparado a través de protocolos de prevención y actuación ante la pandemia para 14 segmentos. Las denominadas "Guías de Buenas Prácticas para la Prevención del Covid-19 y otras infecciones" cuentan con una herramienta de autodiagnóstico, que permite al empresario evaluar el estado de implementación de los protocolos sanitarios para la prevención y establecer medidas correctivas donde se detecte alguna debilidad.



HONDURAS

Honduras avanza en estos momentos en el desarrollo e implementación de su Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, dada su **firme voluntad de apostar el este tipo de turismo como modelo de futuro.**

Para ello cuenta con una **gran cantidad y variedad de recursos naturales y culturales susceptibles para su aprovechamiento turístico.**

Así dispone de más de 671 kilómetros de playas (Tela, Trujillo, La Ceiba entre otras), forma parte de la segunda barrera coralina del planeta y alberga extensos bosques y manglares en cerca de 100 espacios naturales protegidos. Sin olvidar su rico patrimonio histórico, con vestigios de la civilización Maya, que no solo descansa en la ciudad de Copán Ruinas, la más artística de todas, y notables ciudades coloniales, como Comayagua, las cuevas de Taulabé, y Talgua.

PANAMÁ

Este país presentó en Fitur 2021 su estrategia de futuro para el turismo, que estará muy fundamentada en la sostenibilidad, en línea con el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. Todo ello en el año en el que el país celebra su Bicentenario de la independencia de España.

De este modo, los ejes de su actuación están basados en la diversidad multicultural del país, las experiencias que ofrecen sus diversos ecosistemas marinos (que incluyen el avistamiento de ballenas en los alrededores del Parque Nacional Coiba, los proyectos de conservación de tortugas en el Océano Pacífico o la exploración de las aguas de Bocas del Toro) y en la riqueza de su biodiversidad, con más especies de aves, reptiles, mamíferos y árboles que Estados Unidos y Canadá juntos.

Hay que recordar, llegado este punto, que un tercio de este país es territorio protegido, gracias a sus parques nacionales y áreas y reservas privadas en la selva neotropical de Panamá.



PERÚ

Ante las nuevas tendencias de viaje establecidas a partir del 2020, Perú ha desarrollado una estrategia de reactivación turística concentrada en su oferta de experiencias únicas al aire libre, enfatizando los segmentos de aventura y naturaleza, así como el turismo cultural y gastronómico en regiones como Arequipa, Cusco, Puno, Ica, Loreto, La Libertad, entre otras.

Perú, para poner de manifiesto su compromiso como destino seguro, ha desarrollado protocolos de bioseguridad para salvaguardar al turista y a los trabajadores del sector. El país sudamericano recibió el pasado octubre el sello "Safe Travels" de la WTTC, el primer distintivo internacional de seguridad e higiene del mundo ante la Covid-19, que certifica que se cumplen con los estándares internacionales de higiene y bioseguridad.

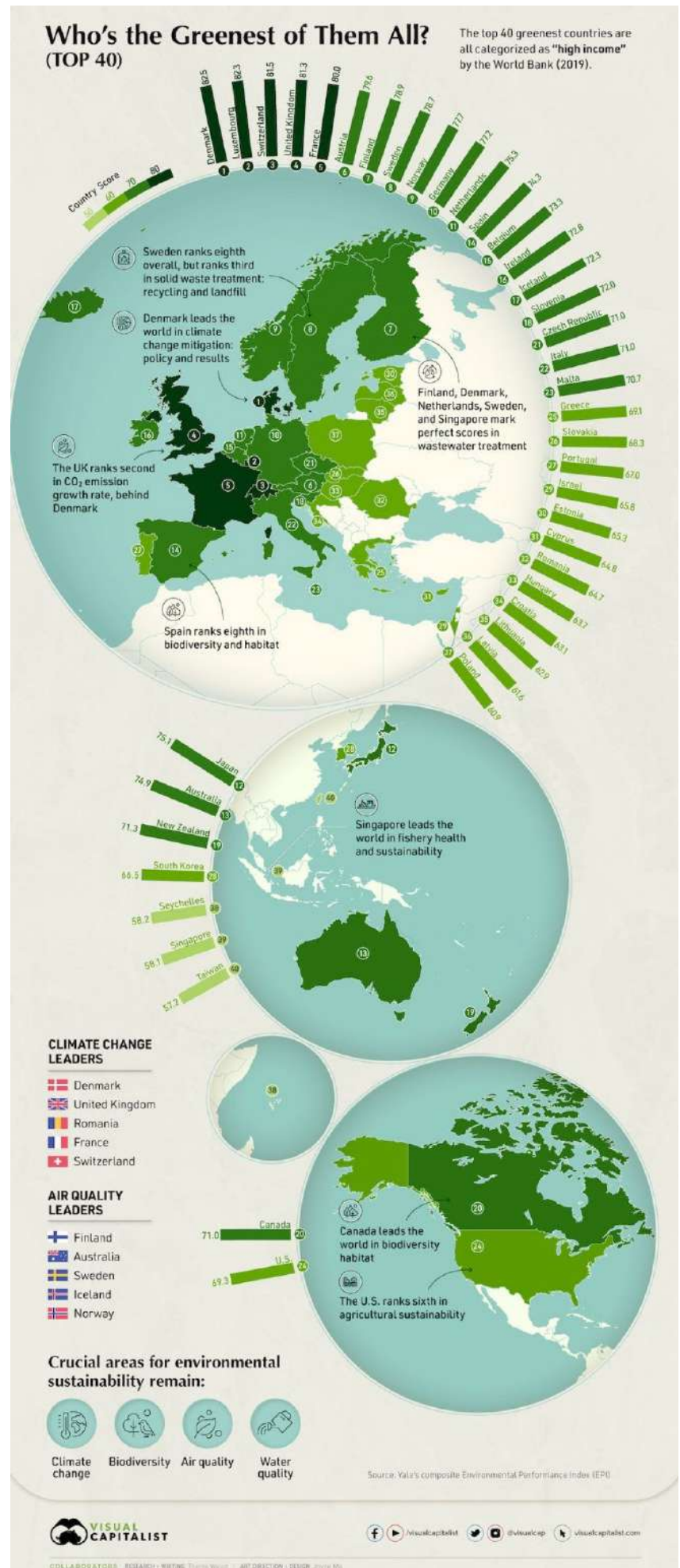
De esta manera, Perú busca recuperar la confianza de los viajeros del mundo, especialmente en el mercado español, principal emisor de turistas desde Europa al país sudamericano.



THE GREENEST COUNTRIES IN THE WORLD

El siguiente mapa, recogido por Smart Travel News, originalmente tomado de [Visual Capitalist](#), interpreta la clasificación del índice de 180 economías a través de 32 indicadores de salud ambiental, señalando así los 40 países más verdes.

Más info > [CLIC AQUÍ](#)





>> módulo 08

➡ bibliografía
&
catálogo de recursos en Red

■ BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Libro blanco de los nuevos destinos turísticos sostenibles / AIRBNB
- Manual para la Adaptación de los Destinos Turísticos al cambio Climático / COMUNITAT VALENCIANA
- Manual de Recomendaciones ODS para los Destinos de la Comunitat Valenciana / COMUNITAT VALENCIANA
- Ciudades sostenibles en España. Evaluación del progreso de las ciudades hacia un desarrollo más sostenible / OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD

PLANES ESTRATÉGICOS TERRITORIALES DE TURISMO

- Plan Estratégico del Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025
- Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2018-2022
- Plan Turístico de Extremadura 2021-2025 (presentación pública)
- Estratexia de Turismo de Galicia 2020
- Plan Estratégico de Turismo de las Rías Baixas 2021-2023
- Plan de Acción de Turismo 2020-2022 (Navarra)
- Plan Estratégico de Turismo 2018-2025 (Navarra)
- Plan Estratégico de Turismo, Comercio y Consumo 2017-2020 (País Vasco)
- Plan Parcial de Excelencia Turística 2018-2022 (La Rioja)
- Plan Estratégico de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana

■ CATÁLOGO DE RECURSOS EN RED

[Guía de soluciones en playas para destinos de la Red DTI ante el COVID19](#)

[Viajar de forma segura. Recomendaciones travelsafe.spain. Mapa interactivo de restricciones](#)

[Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico](#)

- [Agencias de viajes](#)
- Albergues
- Alojamientos Rurales
- Balnearios
- Campings
- Campos de golf
- Espacios naturales protegidos
- Espacios Públicos Singulares
- Estaciones de Esquí y Montaña
- Guías de turismo
- Hoteles
- Ocio nocturno
- Oficinas de información turística
- Parques de atracciones y de ocio
- Playas
- Transporte turístico
- Turismo activo y ecoturismo
- Turismo MICE
- Visitas turísticas
- Viviendas de Uso Turístico

[WTTC > 'Safe Travels': Global Protocols & Stamp for the New Normal \(en inglés\)](#)

[Rastreador de destinos OMT/IATA](#)

[Red de Reservas Españolas de la Biosfera](#)

[Guía de las Playas de España. Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico](#)

[Equalitas Vitae](#)

■ DIRECCIONES DE INTERÉS

Andalucía

[Web Oficial de Turismo de Andalucía](#)

Aragón

[Web Oficial de Turismo de Aragón](#)

Principado de Asturias

[Web Oficial de Turismo de Asturias](#)

Islas Baleares

[Web Oficial de Turismo de las Islas Baleares](#)

Canarias

[Web Oficial de Turismo de las Islas Canarias](#)

Cantabria

[Web Oficial de Turismo de Cantabria](#)

Castilla y León

[Web Oficial de Turismo de Castilla y León](#)

Castilla-La Mancha

[Web Oficial de Turismo de Castilla-La Mancha](#)

Cataluña

[Web Oficial de Turismo de Cataluña](#)

Comunidad Valenciana

[Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana](#)

Extremadura

[Web Oficial de Turismo de Extremadura](#)

Galicia

[Web Oficial de Turismo de Galicia](#)

Comunidad de Madrid

<https://www.comunidad.madrid/cultura>

Región de Murcia

[Web Oficial de Turismo de Murcia](#)

Comunidad Foral de Navarra

[Web Oficial de Turismo de Navarra](#)

País Vasco

[Web Oficial de Turismo del País Vasco](#)

La Rioja

[Web Oficial de Turismo de La Rioja](#)

Ciudad Autónoma de Ceuta

[Web Oficial de Turismo](#)

Ciudad Autónoma de Melilla

[Web Oficial de Turismo](#)

■ OTRAS DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Ministerio para la Transición Ecológica
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Wikipedia (varias entradas)
- Fundación de los Ferrocarriles Españoles
- Lista de Lugares Patrimonio de la Humanidad
- Comisión Europea de Viajes (ETC)
- Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)
- Fundación Starlight
- Biosphere Responsible Tourism
- Global Green Destinations

■ CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS

- País Vasco / Guía del Turista Responsable
- Asturias
- Cataluña / Decálogo del visitante responsable (Berguedá)
- Formentera
- Ibiza

■ SALAS DE PRENSA

- Organización Mundial del Turismo
- La Moncloa
- Instituto Nacional de Estadística
- Aena
- Iberia
- Amadeus (blog corporativo)
- Booking

Las ilustraciones alojadas en este libro, en su mayor parte, han sido tomadas de Pixabay, una comunidad dinámica de creativos que comparten imágenes y vídeos sin derechos de autor. Todos los contenidos se publican bajo la Licencia Pixabay, que los hace seguros para usar sin pedir permiso o dar crédito al artista, incluso con fines comerciales. Más detalles en pixabay.com.

MONITOR UNAV DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

MARCAS COLABORADORAS



**Comunidad
de Madrid**



DIRECCIÓN TÉCNICA

reinizia^T



observa^{TUR}

PROMUEVE



